

技术商务评分明细（潘军丽）

项目名称：宁善社区文化软装布展服务采购项目（ZFCG-NW20241205）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泉果文化创意有限责任公司	杭州艺美环境工程设计有限公司	杭州歌力设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每1项得0.5分，最高得2分。（投标文件中同时提供中标通知书、合同及项目完成验收证明（竣工验收报告或资金结算单等）复印件，并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	项目的总体理解 根据投标人对本项目的总体理解综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
3	技术	社区文化系统策划方案 根据投标人提供的社区文化系统策划方案综合评定。内容包含但不限于需求调研、品牌理念及治理体系，充分体现宁善社区特色及基层治理顶层思想。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	社区品牌形象系统设计方案 根据投标人提供社区品牌形象系统设计方案综合评定。结合以上社区文化理念，塑造宁善社区品牌形象系统，保证理念与视觉的一贯性，并充分凸显社区品牌的辨识度。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
5	技术	社区IP形象系统设计方案 根据投标人提供社区IP形象系统设计方案综合评定。结合以上文化理念及品牌形象，打造宁善社区超级IP，保证理念、视觉与IP的一致性，并充分凸显社区IP的亲合力。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
6	技术	社区户外布展设计方案 根据投标人提供的社区户外布展设计方案综合评定。方案需紧扣宁善社区文化理念核心要素进行设计，保证视觉要素的统一性，内涵包含但不限于门头设计、宣传栏等社区营造内容，通过多种形式呈现出强烈氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	室内广告软装文案策划方案 根据投标人的室内广告软装布展文案策划方案综合评定：所提供的方案同时包含室内居民会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站（一楼）、社工之家（二楼）布展方案。软装布展设计布局合理、可行，设计主题非常清晰，文化艺术性非常强，涵盖主题、布展大纲和风格设计。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
8	技术	居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对宁善社区的居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	婴幼儿成长驿站室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对宁善社区婴幼儿成长驿站室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	社工之家（二楼）室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对社工之家（二楼）室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	家具软装布展方案 根据投标人对居委会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站、社工之家（二楼）室内空间的家具软装布展设计方案综合评定，根据宁善社区室内装饰风格，合理设计家具软装布展方案，满足功能性和艺术性要求。需提供平面布局图、效果图及产品展示图等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施 根据投标产品的保修条款及供应商售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考常用配件及耗材的价格、保修期后的维护价格及方案等优惠条件或服务措施情况综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	设计施工实施方案 根据投标人提供的设计施工实施方案设计实施方案是否充分深入，是否准确。内容完整且与项目匹配度好的得4分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	质量管理体系及控制要点方案 根据投标人提供的质量管理体系及控制要点综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
15.1	技术	项目负责人具有项目相关中级及以上工程师职称的得3分。（投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
15.2	技术	根据服务团队人员的专业能力、资格水平、类似工作经验、分工情况等综合评定，每提供一位人员得1分，本小项最高得5分。（所提供人员需要提供与项目相关专业的毕业证书、专业资格证书或相关工作证明作为佐证，无证明材料不得分。）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
16	技术	视频动画宣传片演示 采用视频方式进行视频动画宣传片演示[装载媒介：以U盘（建议设置为只读状态）装载，保证可读取，并提供播放软件。]。效果图、PPT均不得分。演示时间控制在10分钟以内完成。 根据供应商提供的视频动画宣传片的制作情况（制作要求：以宁善社区治理服务理念和文化内涵为背景，创作视频动画，概念清晰且能有效传达信息，深刻体现社区治理体系和治理能力现代化。角色设计独特，与故事背景相吻合。色彩搭配和整体美术风格和谐且吸引人。细节处理精致、动画流畅无卡顿，叙事精炼、逻辑清晰，在有限时间内传达核心信息）进行综合评审。内容完整且与项目匹配度好的得8-10分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得4-7分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1-3分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-10	0.0	0.0	6.0	8.0
合计			0-80	19.0	24.0	53.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（严黎）

项目名称：宁善社区文化软装布展服务采购项目（ZFCG-NW20241205）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泉果文化创意有限责任公司	杭州艺美环境工程设计有限公司	杭州歌力设计有限公司	苏州华恒展览设计有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每1项得0.5分，最高得2分。（投标文件中同时提供中标通知书、合同及项目完成验收证明（竣工验收报告或资金结算单等）复印件，并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	项目的总体理解 根据投标人对本项目的总体理解综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
3	技术	社区文化系统策划方案 根据投标人提供的社区文化系统策划方案综合评定。内容包含但不限于需求调研、品牌理念及治理体系，充分体现宁善社区特色及基层治理顶层设计思想。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
4	技术	社区品牌形象系统设计方案 根据投标人提供社区品牌形象系统设计综合评定。结合以上社区文化理念，塑造宁善社区品牌形象系统，保证理念与视觉的一贯性，并充分凸显社区品牌的辨识度。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	社区IP形象系统设计方案 根据投标人提供社区IP形象系统设计综合评定。结合以上文化理念及品牌形象，打造宁善社区超级IP，保证理念、视觉与IP的一致性，并充分凸显社区IP的亲和力。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	社区户外布展设计方案 根据投标人提供的社区户外布展设计方案综合评定。方案需紧扣宁善社区文化理念核心要素进行设计，保证视觉要素的统一性，内涵包含但不限于门头设计、宣传栏等社区营造内容，通过多种形式呈现出强烈氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	5.0
7	技术	室内广告软装文案策划方案 根据投标人的室内广告软装布展文案策划方案综合评定：所提供的方案同时包含室内居民会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站（一楼）、社工之家（二楼）布展方案。软装布展设计布局合理、可行，设计主题非常清晰，文化艺术性非常强，涵盖主题、布展大纲和风格设计。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对宁善社区的居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	婴幼儿成长驿站室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对宁善社区婴幼儿成长驿站室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	社工之家（二楼）室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对社工之家（二楼）室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	家具软装布展方案 根据投标人对居委会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站、社工之家（二楼）室内空间的家具软装布展设计方案综合评定，根据宁善社区室内装饰风格，合理设计家具软装布展方案，满足功能性和艺术性要求。需提供平面布局图、效果图及产品展示图等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施 根据投标产品的保修条款及供应商售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考常用配件及耗材的价格、保修期后的维护价格及方案等优惠条件或服务措施情况综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	设计施工实施方案 根据投标人提供的设计施工实施方案设计实施方案是否充分深入，是否准确。内容完整且与项目匹配度好的得4分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	1.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	质量管理体系及控制要点方案 根据投标人提供的质量管理体系及控制要点综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
15.1	技术	项目负责人具有项目相关中级及以上工程师职称的得3分。（投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
15.2	技术	根据服务团队人员的专业能力、资格水平、类似工作经验、分工情况等综合评定，每提供一位人员得1分，本小项最高得5分。（所提供人员需要提供与项目相关专业的毕业证书、专业资格证书或相关工作证明作为佐证，无证明材料不得分。）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
16	技术	视频动画宣传片演示 采用视频方式进行视频动画宣传片演示[装载媒介：以U盘（建议设置为只读状态）装载，保证可读取，并提供播放软件。]。效果图、PPT均不得分。演示时间控制在10分钟以内完成。 根据供应商提供的视频动画宣传片的制作情况（制作要求：以宁善社区治理服务理念和文化内涵为背景，创作视频动画，概念清晰且能有效传达信息，深刻体现社区治理体系和治理能力现代化。角色设计独特，与故事背景相吻合。色彩搭配和整体美术风格和谐且吸引人。细节处理精致、动画流畅无卡顿，叙事精炼、逻辑清晰，在有限时间内传达核心信息）进行综合评审。内容完整且与项目匹配度好的得8-10分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得4-7分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1-3分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-10	0.0	0.0	7.0	9.0
合计			0-80	20.0	36.0	62.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪小将）

项目名称：宁善社区文化软装布展服务采购项目（ZFCG-NW20241205）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泉果文化创意有限责任公司	杭州艺美环境工程设计有限公司	杭州歌力设计有限公司	苏州华恒展览设计有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每1项得0.5分，最高得2分。（投标文件中同时提供中标通知书、合同及项目完成验收证明（竣工验收报告或资金结算单等）复印件，并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	项目的总体理解 根据投标人对本项目的总体理解综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
3	技术	社区文化系统策划方案 根据投标人提供的社区文化系统策划方案综合评定。内容包含但不限于需求调研、品牌理念及治理体系，充分体现宁善社区特色及基层治理顶层设计思想。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	社区品牌形象系统设计 根据投标人提供社区品牌形象系统设计综合评定。结合以上社区文化理念，塑造宁善社区品牌形象系统，保证理念与视觉的一贯性，并充分凸显社区品牌的辨识度。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	社区IP形象系统设计 根据投标人提供社区IP形象系统设计综合评定。结合以上文化理念及品牌形象，打造宁善社区超级IP，保证理念、视觉与IP的一致性，并充分凸显社区IP的亲和力。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	社区户外布展设计 根据投标人提供的社区户外布展设计综合评定。方案需紧扣宁善社区文化理念核心要素进行设计，保证视觉要素的统一性，内涵包含但不限于门头设计、宣传栏等社区营造内容，通过多种形式呈现出强烈氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	5.0
7	技术	室内广告软装文案策划 根据投标人的室内广告软装布展文案策划综合评定：所提供的方案同时包含室内居民会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站（一楼）、社工之家（二楼）布展方案。软装布展设计布局合理、可行，设计主题非常清晰，文化艺术性非常强，涵盖主题、布展大纲和风格设计。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计 根据投标人对宁善社区的居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	婴幼儿成长驿站室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计 根据投标人对宁善社区婴幼儿成长驿站室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	社工之家（二楼）室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对社工之家（二楼）室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	家具软装布展方案 根据投标人对居委会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站、社工之家（二楼）室内空间的家具软装布展设计方案综合评定，根据宁善社区室内装饰风格，合理设计家具软装布展方案，满足功能性和艺术性要求。需提供平面布局图、效果图及产品展示图等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施 根据投标产品的保修条款及供应商售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考常用配件及耗材的价格、保修期后的维护价格及方案等优惠条件或服务措施情况综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	设计施工实施方案 根据投标人提供的设计施工实施方案设计实施方案是否充分深入，是否准确。内容完整且与项目匹配度好的得4分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
14	技术	质量管理体系及控制要点方案 根据投标人提供的质量管理体系及控制要点综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0
15.1	技术	项目负责人具有项目相关中级及以上工程师职称的得3分。（投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
15.2	技术	根据服务团队人员的专业能力、资格水平、类似工作经验、分工情况等综合评定，每提供一位人员得1分，本小项最高得5分。（所提供人员需要提供与项目相关专业的毕业证书、专业资格证书或相关工作证明作为佐证，无证明材料不得分。）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
16	技术	视频动画宣传片演示 采用视频方式进行视频动画宣传片演示[装载媒介：以U盘（建议设置为只读状态）装载，保证可读取，并提供播放软件。]。效果图、PPT均不得分。演示时间控制在10分钟以内完成。 根据供应商提供的视频动画宣传片的制作情况（制作要求：以宁善社区治理服务理念和文化内涵为背景，创作视频动画，概念清晰且能有效传达信息，深刻体现社区治理体系和治理能力现代化。角色设计独特，与故事背景相吻合。色彩搭配和整体美术风格和谐且吸引人。细节处理精致、动画流畅无卡顿，叙事精炼、逻辑清晰，在有限时间内传达核心信息）进行综合评审。内容完整且与项目匹配度好的得8-10分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得4-7分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1-3分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-10	0.0	0.0	6.0	8.0
合计			0-80	24.0	32.0	56.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（楼少飞）

项目名称：宁善社区文化软装布展服务采购项目（ZFCG-NW20241205）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泉果文化创意有限责任公司	杭州艺美环境工程设计有限公司	杭州歌力设计有限公司	苏州华恒展览设计有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每1项得0.5分，最高得2分。（投标文件中同时提供中标通知书、合同及项目完成验收证明（竣工验收报告或资金结算单等）复印件，并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	项目的总体理解 根据投标人对本项目的总体理解综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
3	技术	社区文化系统策划方案 根据投标人提供的社区文化系统策划方案综合评定。内容包含但不限于需求调研、品牌理念及治理体系，充分体现宁善社区特色及基层治理顶层设计思想。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
4	技术	社区品牌形象系统设计 根据投标人提供社区品牌形象系统设计综合评定。结合以上社区文化理念，塑造宁善社区品牌形象系统，保证理念与视觉的一贯性，并充分凸显社区品牌的辨识度。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	社区IP形象系统设计 根据投标人提供社区IP形象系统设计综合评定。结合以上文化理念及品牌形象，打造宁善社区超级IP，保证理念、视觉与IP的一致性，并充分凸显社区IP的亲和力。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	社区户外布展设计 根据投标人提供的社区户外布展设计综合评定。方案需紧扣宁善社区文化理念核心要素进行设计，保证视觉要素的统一性，内涵包含但不限于门头设计、宣传栏等社区营造内容，通过多种形式呈现出强烈氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	室内广告软装文案策划 根据投标人的室内广告软装布展文案策划综合评定：所提供的方案同时包含室内居民会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站（一楼）、社工之家（二楼）布展方案。软装布展设计布局合理、可行，设计主题非常清晰，文化艺术性非常强，涵盖主题、布展大纲和风格设计。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计 根据投标人对宁善社区的居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
9	技术	婴幼儿成长驿站室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计 根据投标人对宁善社区婴幼儿成长驿站室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	社工之家（二楼）室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对社工之家（二楼）室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	家具软装布展方案 根据投标人对居委会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站、社工之家（二楼）室内空间的家具软装布展设计方案综合评定，根据宁善社区室内装饰风格，合理设计家具软装布展方案，满足功能性和艺术性要求。需提供平面布局图、效果图及产品展示图等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施 根据投标产品的保修条款及供应商售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考常用配件及耗材的价格、保修期后的维护价格及方案等优惠条件或服务措施情况综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	设计施工实施方案 根据投标人提供的设计施工实施方案设计实施方案是否充分深入，是否准确。内容完整且与项目匹配度好的得4分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	1.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	质量管理体系及控制要点方案 根据投标人提供的质量管理体系及控制要点综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
15.1	技术	项目负责人具有项目相关中级及以上工程师职称的得3分。（投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
15.2	技术	根据服务团队人员的专业能力、资格水平、类似工作经验、分工情况等综合评定，每提供一位人员得1分，本小项最高得5分。（所提供人员需要提供与项目相关专业的毕业证书、专业资格证书或相关工作证明作为佐证，无证明材料不得分。）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
16	技术	视频动画宣传片演示 采用视频方式进行视频动画宣传片演示[装载媒介：以U盘（建议设置为只读状态）装载，保证可读取，并提供播放软件。]。效果图、PPT均不得分。演示时间控制在10分钟以内完成。 根据供应商提供的视频动画宣传片的制作情况（制作要求：以宁善社区治理服务理念和文化内涵为背景，创作视频动画，概念清晰且能有效传达信息，深刻体现社区治理体系和治理能力现代化。角色设计独特，与故事背景相吻合。色彩搭配和整体美术风格和谐且吸引人。细节处理精致、动画流畅无卡顿，叙事精炼、逻辑清晰，在有限时间内传达核心信息）进行综合评审。内容完整且与项目匹配度好的得8-10分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得4-7分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1-3分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-10	0.0	0.0	8.0	7.0
合计			0-80	26.0	32.0	70.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（沈永根）

项目名称：宁善社区文化软装布展服务采购项目（ZFCG-NW20241205）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泉果文化创意有限责任公司	杭州艺美环境工程设计有限公司	杭州歌力设计有限公司	苏州华恒展览设计有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来具有类似项目成功案例，每1项得0.5分，最高得2分。（投标文件中同时提供中标通知书、合同及项目完成验收证明（竣工验收报告或资金结算单等）复印件，并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	项目的总体理解 根据投标人对本项目的总体理解综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
3	技术	社区文化系统策划方案 根据投标人提供的社区文化系统策划方案综合评定。内容包含但不限于需求调研、品牌理念及治理体系，充分体现宁善社区特色及基层治理顶层设计思想。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	3.0
4	技术	社区品牌形象系统设计 根据投标人提供社区品牌形象系统设计综合评定。结合以上社区文化理念，塑造宁善社区品牌形象系统，保证理念与视觉的一贯性，并充分凸显社区品牌的辨识度。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	5.0
5	技术	社区IP形象系统设计 根据投标人提供社区IP形象系统设计综合评定。结合以上文化理念及品牌形象，打造宁善社区超级IP，保证理念、视觉与IP的一致性，并充分凸显社区IP的亲和力。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	社区户外布展设计 根据投标人提供的社区户外布展设计综合评定。方案需紧扣宁善社区文化理念核心要素进行设计，保证视觉要素的统一性，内涵包含但不限于门头设计、宣传栏等社区营造内容，通过多种形式呈现出强烈氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	室内广告软装文案策划 根据投标人的室内广告软装布展文案策划综合评定：所提供的方案同时包含室内居民会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站（一楼）、社工之家（二楼）布展方案。软装布展设计布局合理、可行，设计主题非常清晰，文化艺术性非常强，涵盖主题、布展大纲和风格设计。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计 根据投标人对宁善社区的居民会客厅（一楼）布展室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	婴幼儿成长驿站室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计 根据投标人对宁善社区婴幼儿成长驿站室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等，营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	社工之家（二楼）室内空间广告软装布展及装饰软装布展设计方案 根据投标人对社工之家（二楼）室内空间进行广告软装布展及装饰软装布展设计方案综合评定。内容包含但不限于展示道具、绿植造景等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	家具软装布展方案 根据投标人对居委会客厅（一楼）、婴幼儿成长驿站、社工之家（二楼）室内空间的家具软装布展设计方案综合评定，根据宁善社区室内装饰风格，合理设计家具软装布展方案，满足功能性和艺术性要求。需提供平面布局图、效果图及产品展示图等。营造出现代、简约、时尚的氛围感。内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施 根据投标产品的保修条款及供应商售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考常用配件及耗材的价格、保修期后的维护价格及方案等优惠条件或服务措施情况综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	设计施工实施方案 根据投标人提供的设计施工实施方案设计实施方案是否充分深入，是否准确。内容完整且与项目匹配度好的得4分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	1.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	质量管理体系及控制要点方案 根据投标人提供的质量管理体系及控制要点综合评定。内容完整且与项目匹配度好的得3分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
15.1	技术	项目负责人具有项目相关中级及以上工程师职称的得3分。（投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
15.2	技术	根据服务团队人员的专业能力、资格水平、类似工作经验、分工情况等综合评定，每提供一位人员得1分，本小项最高得5分。（所提供人员需要提供与项目相关专业的毕业证书、专业资格证书或相关工作证明作为佐证，无证明材料不得分。）	0-5	0.0	0.0	3.0	5.0
16	技术	视频动画宣传片演示 采用视频方式进行视频动画宣传片演示[装载媒介：以U盘（建议设置为只读状态）装载，保证可读取，并提供播放软件。]。效果图、PPT均不得分。演示时间控制在10分钟以内完成。 根据供应商提供的视频动画宣传片的制作情况（制作要求：以宁善社区治理服务理念和文化内涵为背景，创作视频动画，概念清晰且能有效传达信息，深刻体现社区治理体系和治理能力现代化。角色设计独特，与故事背景相吻合。色彩搭配和整体美术风格和谐且吸引人。细节处理精致、动画流畅无卡顿，叙事精炼、逻辑清晰，在有限时间内传达核心信息）进行综合评审。内容完整且与项目匹配度好的得8-10分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得4-7分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1-3分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-10	0.0	0.0	6.0	9.0
合计			0-80	17.0	36.0	50.0	76.0

专家（签名）：