得分汇总表

项目名称：福彩暖万家——“共富先行·浙里康养”公益宣传活动项目（QSZB-Z(F)-E22339(GK)）

序号	供应商	投标报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江老年报报业有限公司、浙江浙商传媒有限公司、浙江老年报报业有限公司（联合体）	1995000元	86.0	7.02	93.02	1	√
2	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司、杭州市老年文化交流促进会、杭州幕品文化传媒有限公司（联合体）	1760000元 (评审价：1654400.0000元)	68.1	8.46	76.56	2	
3	浙江寰鼎文化传媒有限公司	1400000元	38.0	10.0	48.0	3	
4	杭州善室文化创意有限公司	1999500元 (评审价：1599600.0000元)	37.2	8.75	45.95	4	

评审专家（签名）：　　2022年10月20日