

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市仙岩镇舜皇山村整村运营服务项目（JCSZ[2024]D062-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司	杭州诵雅文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司
1	商务	项目业绩： 投标人提供近三年（2021年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人： 根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、获得荣誉奖项等方面进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）。 注：提供开标前1个月的社保证明及相关证明材料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-6	4.8	4.8	0.0	5.4
3	商务	项目人员配备情况： 根据本项目的人员配备方案、工作经验、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8, ……，0.2, 0）。 注：开标前1个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明材料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	4.0	3.8	0.0	4.2
4	技术	对项目现状了解程度： 本项目需提前熟悉了解属地风土人情，根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分8分（评分范围8, 7.8, ……，0.2, 0）	0-8	6.4	6.2	4.6	7.0
5.1	技术	根据投标人提供的整村品牌运营方案，对农文旅体验路线，开发农文旅产品、接待讲解，组织策划和落地文旅活动，做好新媒体矩阵营销推广等方案及对本项目运营难点和重点的分析，针对性的提出重点运营的方案和克服难点的措施等进行综合打分，满分12分（评分范围12, 11.8, ……，0.2, 0）	0-12	9.4	9.0	6.6	10.0
5.2	技术	根据投标人的运营劳动力安排计划、措施、管理方式、培训方案、向上汇报机制等进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.4	4.6	3.2	5.0
5.3	技术	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.6	3.0	3.4	5.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急预案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.4	4.6	3.0	5.0
6	技术	服务方案： 根据投标人提供的服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.2	4.6	3.0	5.0
7	技术	后期配合： 根据投标人提供后续配合期的服务承诺是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.6	4.4	3.2	5.0
8	技术	相关政策的了解： 根据投标人对本项目相关政策的了解程度及政策的落实方案进行综合打分，满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.6	4.2	3.0	5.0
9	商务	优惠承诺： 中标后，投标人与当地村经济合作社成立运营公司，除投标人自己已认缴部分注册资金外，承诺认缴应由经济合作社缴纳的注册资金的10%的得0.5分，20%的得1分，依次类推，承诺认缴100%的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	合理化建议： 针对本项目区域范围内是否有遗留问题提出合理的建议，并提出切实可行的解决方案进行综合打分满分6分（评分范围6, 5.8, ……，0.2, 0）	0-6	4.2	4.6	3.2	4.6

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	60.6	58.8	38.2	67.2
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市仙岩镇舜皇山村整村运营服务项目（JCSZ[2024]D062-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司	杭州诵雅文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司
1	商务	项目业绩： 投标人提供近三年（2021年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人： 根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、获得荣誉奖项等方面进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）。 注：提供开标前1个月的社保证明及相关证明材料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	0.0	5.0
3	商务	项目人员配备情况： 根据本项目的人员配备方案、工作经验、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5,4.8, ……, 0.2, 0）。 注：开标前1个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
4	技术	对项目现状了解程度： 本项目需提前熟悉了解属地风土人情，根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分8分（评分范围8,7.8, ……, 0.2, 0）	0-8	4.0	4.0	3.0	6.0
5.1	技术	根据投标人提供的整村品牌运营方案，对农文旅体验路线，开发农文旅产品，接待讲解，组织策划和落地文旅活动，做好新媒体矩阵营销推广等方案及对本项目运营难点和重点的分析，针对性的提出重点运营的方案和克服难点的措施等进行综合打分，满分12分（评分范围12,11.8, ……, 0.2, 0）	0-12	8.0	8.0	6.0	10.0
5.2	技术	根据投标人的运营劳动力安排计划、措施、管理方式、培训方案、向上汇报机制等进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
5.3	技术	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急预案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	服务方案： 根据投标人提供的服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	后期配合： 根据投标人提供后续配合期的服务承诺是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	相关政策的了解： 根据投标人对本项目相关政策的了解程度及政策的落实方案进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	3.0	3.0	2.0	5.0
9	商务	优惠承诺： 中标后，投标人与当地村经济合作社成立运营公司，除投标人自己应认缴部分注册资金外，承诺认缴应由经济合作社缴纳的注册资金的10%的得0.5分，20%的得1分，依次类推，承诺认缴100%的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	合理化建议： 针对本项目区域范围内是否有遗留问题提出合理的建议，并提出切实可行的解决方案进行综合打分满分6分（评分范围6,5.8, ……, 0.2, 0）	0-6	3.0	3.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	46.0	46.0	38.0	63.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市仙岩镇舜皇山村整村运营服务项目（JCSZ[2024]D062-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司	杭州诵雅文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司
1	商务	项目业绩： 投标人提供近三年（2021年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人： 根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、获得荣誉奖项等方面进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）。 注：提供开标前1个月的社保证明及相关证明材料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-6	2.0	2.0	0.0	5.6
3	商务	项目人员配备情况： 根据本项目的人员配备方案、工作经验、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5,4.8, ……，0.2,0）。 注：开标前1个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	0.0	4.2
4	技术	对项目现状了解程度： 本项目需提前熟悉了解属地风土人情，根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分8分（评分范围8,7.8, ……，0.2,0）	0-8	4.2	4.0	5.0	7.0
5.1	技术	根据投标人提供的整村品牌运营方案，对农文旅体验路线，开发农文旅产品，接待讲解，组织策划和落地文旅活动，做好新媒体矩阵营销推广等方案及对本项目运营难点和重点的分析，针对性的提出重点运营的方案和克服难点的措施等进行综合打分，满分12分（评分范围12,11.8, ……，0.2,0）	0-12	7.0	6.0	6.0	10.0
5.2	技术	根据投标人的运营劳动力安排计划、措施、管理方式、培训方案、向上汇报机制等进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.4	3.2	3.0	5.0
5.3	技术	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	3.6	3.0	4.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急预案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	3.4	3.0	5.0
6	技术	服务方案： 根据投标人提供的服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.2	4.0	3.0	5.0
7	技术	后期配合： 根据投标人提供后续配合期的服务承诺是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	4.2	2.0	5.0
8	技术	相关政策的了解： 根据投标人对本项目相关政策的了解程度及政策的落实方案进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	2.8	4.4	2.0	5.0
9	商务	优惠承诺： 中标后，投标人与当地村经济合作社成立运营公司，除投标人自己应认缴部分注册资金外，承诺认缴应由经济合作社缴纳的注册资金的10%的得0.5分，20%的得1分，依次类推，承诺认缴100%的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	合理化建议： 针对本项目区域范围内是否有遗留问题提出合理的建议，并提出切实可行的解决方案进行综合打分满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	5.0	3.0	5.4

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	43.6	46.8	35.0	67.2
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊州市仙岩镇舜皇山村整村运营服务项目（JCSZ[2024]D062-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司	杭州诵雅文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司
1	商务	项目业绩： 投标人提供近三年（2021年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人： 根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、获得荣誉奖项等方面进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）。 注：提供开标前1个月的社保证明及相关证明材料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	0.0	5.0
3	商务	项目人员配备情况： 根据本项目的人员配备方案、工作经验、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5,4.8, ……，0.2,0）。 注：开标前1个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0	4.4
4	技术	对项目现状了解程度： 本项目需提前熟悉了解属地风土人情，根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分8分（评分范围8,7.8, ……，0.2,0）	0-8	5.0	5.0	4.0	7.0
5.1	技术	根据投标人提供的整村品牌运营方案，对农文旅体验路线，开发农文旅产品，接待讲解，组织策划和落地文旅活动，做好新媒体矩阵营销推广等方案及对本项目运营难点和重点的分析，针对性的提出重点运营的方案和克服难点的措施等进行综合打分，满分12分（评分范围12,11.8, ……，0.2,0）	0-12	8.0	9.0	5.0	10.8
5.2	技术	根据投标人的运营劳动力安排计划、措施、管理方式、培训方案、向上汇报机制等进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	5.0	3.0	5.2
5.3	技术	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	5.0	2.0	5.8
5.4	技术	根据投标人提供的应急预案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	4.8	2.0	5.6
6	技术	服务方案： 根据投标人提供的服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	4.0	2.0	5.6
7	技术	后期配合： 根据投标人提供后续配合期的服务承诺是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	4.4	2.0	5.0
8	技术	相关政策的了解： 根据投标人对本项目相关政策的了解程度及政策的落实方案进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	2.0	4.0	2.0	5.0
9	商务	优惠承诺： 中标后，投标人与当地村经济合作社成立运营公司，除投标人自己应认缴部分注册资金外，承诺认缴应由经济合作社缴纳的注册资金的10%的得0.5分，20%的得1分，依次类推，承诺认缴100%的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	合理化建议： 针对本项目区域范围内是否有遗留问题提出合理的建议，并提出切实可行的解决方案进行综合打分满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	49.0	56.2	30.0	70.4
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊州市仙岩镇舜皇山村整村运营服务项目（JCSZ[2024]D062-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司	杭州诵雅文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司
1	商务	项目业绩： 投标人提供近三年（2021年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得2分。 注：提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人： 根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、获得荣誉奖项等方面进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）。 注：提供开标前1个月的社保证明及相关证明材料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-6	2.5	3.0	0.0	4.0
3	商务	项目人员配备情况： 根据本项目的人员配备方案、工作经验、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5,4.8, ……，0.2,0）。 注：开标前1个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	2.0	1.5	0.0	4.0
4	技术	对项目现状了解程度： 本项目需提前熟悉了解属地风土人情，根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分8分（评分范围8,7.8, ……，0.2,0）	0-8	4.0	5.0	3.0	7.0
5.1	技术	根据投标人提供的整村品牌运营方案，对农文旅体验路线，开发农文旅产品，接待讲解，组织策划和落地文旅活动，做好新媒体矩阵营销推广等方案及对本项目运营难点和重点的分析，针对性的提出重点运营的方案和克服难点的措施等进行综合打分，满分12分（评分范围12,11.8, ……，0.2,0）	0-12	8.0	9.0	9.0	10.0
5.2	技术	根据投标人的运营劳动力安排计划、措施、管理方式、培训方案、向上汇报机制等进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
5.3	技术	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	5.0	3.0	5.0	5.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急预案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	5.0	5.0	2.0	5.0
6	技术	服务方案： 根据投标人提供的服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	后期配合： 根据投标人提供后续配合期的服务承诺是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
8	技术	相关政策的了解： 根据投标人对本项目相关政策的了解程度及政策的落实方案进行综合打分，满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0
9	商务	优惠承诺： 中标后，投标人与当地村经济合作社成立运营公司，除投标人自己应认缴部分注册资金外，承诺认缴应由经济合作社缴纳的注册资金的10%的得0.5分，20%的得1分，依次类推，承诺认缴100%的得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	合理化建议： 针对本项目区域范围内是否有遗留问题提出合理的建议，并提出切实可行的解决方案进行综合打分满分6分（评分范围6,5.8, ……，0.2,0）	0-6	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	48.5	49.5	38.0	63.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：