

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市箬横镇人民政府广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市广 告传媒有 限公司	尊创科技 集团有限 公司	温岭市广 博翔广告 有限公司	温岭市广 大广告装 潢经营部 （普通合 伙）	温岭市广 大广告有 限公司	浙江景迈 环境科技 有限公司	浙江元洲 文化传播 有限公司	台州市文 耀传媒有 限公司
1	商务	投标人提供2021年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、广告设计技术人员、制作安装人员的数量、岗位配置、职业技能等）进行综合评分：人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分；人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分；人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。	0-9	4.5	6.5	8.5	6.2	7.6	1.5	6.8	1.0
3	商务	根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得6.1-9分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得3.1-6分；设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-3分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章。	0-9	4.5	6.5	8.0	6.2	7.5	1.0	6.9	4.5
4	商务	根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得6.1-9分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得3.1-6分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-3分。	0-9	2.0	6.9	8.3	7.3	7.5	2.0	6.8	3.5
5	商务	投标人根据节假日氛围营造，平安宣传，五星级党建示范村等设计针对性方案并阐明设计主题、设计理念、创新点、尺寸、材质等方面进行评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得 9.1-12 分； 作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得 6.1-9 分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得 3.1-6 分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得 0-3 分。 注：投标文件中须提供实际成果照片	0-12	4.0	5.6	11.0	6.9	9.5	2.0	7.6	3.6
6	技术	根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-3分。	0-9	2.0	6.9	8.3	7.2	7.8	3.0	6.8	4.5
7.1	技术	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在15分钟内（包含15分钟）派人上门服务的得5分； 承诺在15-20分钟内（包含20分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在20-30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得1分； 超过30分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点或承诺中标公告发布后15天内设立本地（箬横镇建成区）服务网点的得5分。 注：1. 投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地（箬横镇建成区）服务网点的，须在投标文件中做出相应承诺，未提供证明材料或承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0
7.3	技术	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得6.1-9分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得3.1-6分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-3分。	0-9	3.5	5.5	8.6	6.5	7.8	3.5	6.5	3.5
合计			0-70	33.5	50.9	65.7	53.3	51.7	23.0	54.4	26.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市箬横镇人民政府广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市广藏告传媒有限公司	尊创科技有限公司	温岭市广博翔告有限公司	温岭市广大众装璜经营部（普通合伙）	温岭市广环大索有限公司	浙江景迈环境科技有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	台州市文耀文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供2021年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、广告设计技术人员、制作安装人员的数量、岗位配置、职业技能等）进行综合评分：人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分；人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分；人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。	0-9	3.2	7.0	7.5	7.0	7.5	2.0	7.5	7.0
3	商务	根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得6.1-9分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得3.1-6分；设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-3分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章。	0-9	2.5	7.0	7.5	8.0	8.0	1.0	7.5	7.0
4	商务	根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得6.1-9分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得3.1-6分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-3分。	0-9	3.5	7.0	7.0	7.5	8.0	1.0	7.0	4.5
5	商务	投标人根据节假日氛围营造，平安宣传，五星级党建示范村等设计针对性方案并阐明设计主题、设计理念、创新点、尺寸、材质等方面进行评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.1-12分； 作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.1-9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.1-6分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-3分。 注：投标文件中须提供实际成果照片	0-12	5.0	9.0	10.0	9.5	10.0	2.0	10.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-3分。	0-9	4.5	7.0	7.5	7.7	8.0	3.0	7.0	5.5
7.1	技术	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在15分钟内（包含15分钟）派人上门服务的得5分； 承诺在15-20分钟内（包含20分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在20-30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得1分； 超过30分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点或承诺中标公告发布后15天内设立本地（箬横镇建成区）服务网点的得5分。 注：1. 投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地（箬横镇建成区）服务网点的，须在投标文件中做出相应承诺，未提供证明材料或承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0
7.3	技术	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得6.1-9分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得3.1-6分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-3分。	0-9	6.0	7.0	7.0	7.5	7.5	4.0	7.0	2.0
合计			0-70	37.7	57.0	59.5	60.2	53.0	23.0	59.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市箬横镇人民政府广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市广藏告传媒有限公司	尊创科技有限公司	温岭市广博翔告有限公司	温岭市广大众装璜经营部（普通合伙）	温岭市广环大索有限公司	浙江景迈环境科技有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	台州市文耀文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供2021年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、广告设计技术人员、制作安装人员的数量、岗位配置、职业技能等）进行综合评分：人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分；人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分；人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。	0-9	3.2	7.0	6.2	6.5	8.0	2.5	7.0	3.3
3	商务	根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得6.1-9分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得3.1-6分；设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-3分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章。	0-9	2.0	7.0	6.2	5.8	7.5	1.0	6.5	5.0
4	商务	根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得6.1-9分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得3.1-6分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-3分。	0-9	2.0	5.5	6.2	6.2	7.5	1.0	7.0	2.5
5	商务	投标人根据节假日氛围营造，平安宣传，五星级党建示范村等设计针对性方案并阐明设计主题、设计理念、创新点、尺寸、材质等方面进行评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.1-12分； 作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.1-9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.1-6分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-3分。 注：投标文件中须提供实际成果照片	0-12	3.5	6.5	9.5	7.0	9.5	1.0	8.0	5.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-3分。	0-9	4.0	7.0	7.0	6.5	7.5	3.0	7.0	3.0
7.1	技术	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在15分钟内（包含15分钟）派人上门服务的得5分； 承诺在15-20分钟内（包含20分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在20-30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得1分； 超过30分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点或承诺中标公告发布后15天内设立本地（箬横镇建成区）服务网点的得5分。 注：1. 投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地（箬横镇建成区）服务网点的，须在投标文件中做出相应承诺，未提供证明材料或承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0
7.3	技术	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得6.1-9分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得3.1-6分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-3分。	0-9	4.0	6.5	7.0	5.8	7.5	4.0	6.5	3.0
合计			0-70	31.7	52.5	55.1	50.8	51.5	22.5	55.0	27.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市箬横镇人民政府广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市广 告传媒有 限公司	尊创科技 集团有限 公司	温岭市广 博翔有限 公司	温岭市广 大众装璜 经营部（ 普通合伙 ）	温岭市广 大索有限 公司	浙江景迈 环境科技 有限公司	浙江元洲 文化有限 公司	台州市文 耀传媒有 限公司
1	商务	投标人提供2021年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、广告设计技术人员、制作安装人员的数量、岗位配置、职业技能等）进行综合评分：人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分；人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分；人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。	0-9	2.33	6.3	6.5	7.5	7.8	1.7	7.3	3.5
3	商务	根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得6.1-9分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得3.1-6分；设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-3分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章。	0-9	2.7	6.3	7.2	8.55	7.1	1.9	7.8	4.5
4	商务	根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得6.1-9分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得3.1-6分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-3分。	0-9	3.3	6.51	6.11	8.26	7.1	2.1	6.1	4.1
5	商务	投标人根据节假日氛围营造，平安宣传，五星级党建示范村等设计针对性方案并阐明设计主题、设计理念、创新点、尺寸、材质等方面进行评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得 9.1-12 分； 作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得 6.1-9 分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得 3.1-6 分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得 0-3 分。 注：投标文件中须提供实际成果照片	0-12	7.2	9.33	8.11	11.22	9.2	3.7	9.3	9.2
6	技术	根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-3分。	0-9	5.7	7.5	6.1	7.88	6.5	5.1	7.2	6.2
7.1	技术	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在15分钟内（包含15分钟）派人上门服务的得5分； 承诺在15-20分钟内（包含20分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在20-30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得1分； 超过30分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点或承诺中标公告发布后15天内设立本地（箬横镇建成区）服务网点的得5分。 注：1. 投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地（箬横镇建成区）服务网点的，须在投标文件中做出相应承诺，未提供证明材料或承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0
7.3	技术	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得6.1-9分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得3.1-6分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-3分。	0-9	6.3	6.21	6.8	7.55	7.8	2.1	6.1	6.5
合计			0-70	40.53	55.15	53.82	63.96	49.5	26.6	56.8	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市箬横镇人民政府广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市广藏告传媒有限公司	尊创科技有限公司	温岭市广博翔告有限公司	温岭市广大众装璜经营部（普通合伙）	温岭市广环大索有限公司	浙江景迈环境科技有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	台州市文烈耀文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供2021年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、广告设计技术人员、制作安装人员的数量、岗位配置、职业技能等）进行综合评分：人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分；人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分；人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。	0-9	1.0	4.0	8.0	7.0	8.0	2.0	8.0	3.5
3	商务	根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得6.1-9分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得3.1-6分；设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-3分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章。	0-9	2.0	4.5	7.0	7.0	6.5	1.0	5.0	4.0
4	商务	根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得6.1-9分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得3.1-6分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-3分。	0-9	3.5	4.0	7.0	7.0	6.0	1.0	6.0	3.5
5	商务	投标人根据节假日氛围营造，平安宣传，五星级党建示范村等设计针对性方案并阐明设计主题、设计理念、创新点、尺寸、材质等方面进行评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得 9.1-12 分； 作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得 6.1-9 分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得 3.1-6 分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得 0-3 分。 注：投标文件中须提供实际成果照片	0-12	3.0	4.0	8.0	6.0	5.0	2.0	5.5	7.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-3分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-3分。	0-9	3.0	4.0	7.0	7.0	5.0	3.0	5.0	6.0
7.1	技术	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在15分钟内（包含15分钟）派人上门服务的得5分； 承诺在15-20分钟内（包含20分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在20-30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得1分； 超过30分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点或承诺中标公告发布后15天内设立本地（箬横镇建成区）服务网点的得5分。 注：1.投标人已设立本地（箬横镇建成区）服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2.若承诺中标后设立本地（箬横镇建成区）服务网点的，须在投标文件中做出相应承诺，未提供证明材料或承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0
7.3	技术	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得6.1-9分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得3.1-6分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-3分。	0-9	5.0	6.5	7.0	8.0	5.0	1.0	6.0	3.5
合计			0-70	30.5	40.0	57.0	55.0	39.5	20.0	48.5	33.5

专家（签名）：