

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 瑞安市退役军人事务局2024年“八一”建军节及2025年度春节慰问品采购（RXCG2024008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州齐迈贸易有限公司	晶采科技集团有限公司	温州昌宏商贸有限公司	瑞安市蔡宏商贸有限公司	上海本来生活信息科技有限公司
1	商务	认证情况：根据投标供应商获得的认证证书情况进行评分： 1、具有质量管理体系认证证书得1分； 2、具有商品售后服务评价认证证书的得1分； 3、具有供应链安全管理体系认证证书的得1分； 4、具有食品安全管理体系认证证书的得1分； 5、具有环境管理体系认证证书的得1分。 注：有效性认定：须提供以上证书扫描件(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，并在全中国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList)查询到相关证书信息，否则不得分；以官网查询结果为准。如因系统故障无法查询，则以投标供应商提供的证明材料为准。	0-5	5.0	5.0	0.0	4.0	3.0
2	商务	保质期承诺： 投标供应商对所投食品承诺保证剩余保质期超三分之二以上的得3分。 注：须提供承诺书扫描件(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，不提供则不得分。格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	项目组织实施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、供货准备，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	2、进度安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	3、风险控制，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.4	技术	4、验收响应方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.1	技术	运输保障方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、运输车辆安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.5	1.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、配送损坏更换调整，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、运输时间安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	4、运输风险控制方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	双拥氛围营造方案效果突出、符合节日和项目特点由评委自行打分。 注： a. 本项1须提供样品，不提供则不得分。 b. 本项2须提供相关方案和相关设计图片说明，不提供则不得分。 包括： 1、包装礼盒：（评分范围：6,4,2,0）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
5.2	技术	2、运输车辆的包装及装饰，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	3.0	0.0	2.0	2.0
6.1	技术	保密措施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、保密制度、工作规范，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6.2	技术	2、保密运输等内容，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.0
7.1	技术	质量及进度保障措施的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、质量保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、进度保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	样品： 双肩背包的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
8.2	技术	坚果礼盒的品相、气味、味道、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、品相优，气味浓郁、香醇，味道香脆可口，优于品质要求的：2分 2、品相较好，气味较浓郁，味道比较可口，基本满足品质要求的：1分 3、品相一般，气味、味道一般，只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	拉杆箱的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.4	技术	香菇干、木耳干、荔枝干的品相、气味、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 ①品相上乘，香气浓郁、新鲜，品质优于采购需求，有利于采购标的实现及合同履行得4分； ②相对全面但采购需求及实际特点针对性稍不足、不影响采购标的实现及合同履行得2分； ③与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分。 ④未提供相关内容得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	男士护肤品套装、运动饮料、拉杆箱、保温杯、剃须刀、床上用品套装、双肩背包、坚果礼盒的品牌、参数是否优于采购需求，由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、男士护肤品套装，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	2、运动饮料，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	3、拉杆箱，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9.4	技术	4、保温杯，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
9.5	技术	5、剃须刀，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
9.6	技术	6、床上用品套装，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9.7	技术	7、双肩背包，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0
9.8	技术	8、坚果礼盒，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	投标供应商提供的增值产品品牌、质量、数量优于、高于、多于采购清单数量、参数的礼盒配置由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、针对①八一慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0
10.2	技术	2、针对②春节慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
10.3	技术	3、针对③春节慰问优抚对象礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	0.0	3.0	3.0
11.1	商务	售后服务承诺： 注：本项1和2均须提供承诺书扫描件或(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，未提供则相应项不得分。格式自拟。 1、如遇退、换货：承诺在8小时内完成得2分；承诺在12小时内完成得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	2、承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	89.0	91.5	57.0	84.5	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 瑞安市退役军人事务局2024年“八一”建军节及2025年度春节慰问品采购（RXCG2024008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州齐迈贸易有限公司	晶采科技集团有限公司	温州昌宏商贸有限公司	瑞安市蔡宏商贸有限公司	上海本来生活信息科技有限公司
1	商务	认证情况：根据投标供应商获得的认证证书情况进行评分： 1、具有质量管理体系认证证书得1分； 2、具有商品售后服务评价认证证书的得1分； 3、具有供应链安全管理体系认证证书的得1分； 4、具有食品安全管理体系认证证书的得1分； 5、具有环境管理体系认证证书的得1分。 注：有效性认定：须提供以上证书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），并在全网认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关证书信息，否则不得分；以官网查询结果为准。如因系统故障无法查询，则以投标供应商提供的证明材料为准。	0-5	5.0	5.0	0.0	4.0	3.0
2	商务	保质期承诺： 投标供应商对所投食品承诺保证剩余保质期超三分之二以上的得3分。 注：须提供承诺书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），不提供则不得分。格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	项目组织实施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、供货准备，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	2、进度安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	3、风险控制，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	1.0	2.5	2.0
3.4	技术	4、验收响应方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	1.0	2.5	2.0
4.1	技术	运输保障方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、运输车辆安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、配送损坏更换调整，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、运输时间安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	4、运输风险控制方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	双拥氛围营造方案效果突出、符合节日和项目特点由评委自行打分。 注： a. 本项1须提供样品，不提供则不得分。 b. 本项2须提供相关方案和相关设计图片说明，不提供则不得分。 包括： 1、包装礼盒：（评分范围：6,4,2,0）	0-6	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0
5.2	技术	2、运输车辆的包装及装饰，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
6.1	技术	保密措施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、保密制度、工作规范，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	1.5
6.2	技术	2、保密运输等内容，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
7.1	技术	质量及进度保障措施的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、质量保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、进度保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

8.1	技术	样品： 双肩背包的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	坚果礼盒的品相、气味、味道、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、品相优，气味浓郁、香醇，味道香脆可口，优于品质要求的：2分 2、品相较好，气味较浓郁，味道比较可口，基本满足品质要求的：1分 3、品相一般，气味、味道一般，只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	拉杆箱的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
8.4	技术	香菇干、木耳干、荔枝干的品相、气味、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 ①品相上乘，香气浓郁、新鲜，品质优于采购需求，有利于采购标的实现及合同履行得4分； ②相对全面但采购需求及实际特点针对性稍不足、不影响采购标的实现及合同履行得2分； ③与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分。 ④未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9.1	技术	男士护肤品套装、运动饮料、拉杆箱、保温杯、剃须刀、床上用品套装、双肩背包、坚果礼盒的品牌、参数是否优于采购需求，由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、男士护肤品套装，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
9.2	技术	2、运动饮料，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、拉杆箱，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0
9.4	技术	4、保温杯，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.5	技术	5、剃须刀，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.6	技术	6、床上用品套装，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9.7	技术	7、双肩背包，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9.8	技术	8、坚果礼盒，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	投标供应商提供的增值产品品牌、质量、数量优于、高于、多于采购清单数量、参数的礼盒配置由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、针对①八一慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	0.0	1.0	2.0
10.2	技术	2、针对②春节慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	0.0	3.0	2.0
10.3	技术	3、针对③春节慰问优抚对象礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
11.1	商务	售后服务承诺： 注：本项1和2均须提供承诺书扫描件或(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，未提供则相应项不得分。格式自拟。 1、如遇退、换货：承诺在8小时内完成得2分；承诺在12小时内完成得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	2、承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	88.5	83.0	58.0	87.5	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 瑞安市退役军人事务局2024年“八一”建军节及2025年度春节慰问品采购（RXCG2024008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州齐迈贸易有限公司	晶采科技集团有限公司	温州昌宏商贸有限公司	瑞安市蔡宏商贸有限公司	上海本来生活信息科技有限公司
1	商务	认证情况：根据投标供应商获得的认证证书情况进行评分： 1、具有质量管理体系认证证书得1分； 2、具有商品售后服务评价认证证书的得1分； 3、具有供应链安全管理体系认证证书的得1分； 4、具有食品安全管理体系认证证书的得1分； 5、具有环境管理体系认证证书的得1分。 注：有效性认定：须提供以上证书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），并在全中国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关证书信息，否则不得分；以官网查询结果为准。如因系统故障无法查询，则以投标供应商提供的证明材料为准。	0-5	5.0	5.0	0.0	4.0	3.0
2	商务	保质期承诺： 投标供应商对所投食品承诺保证剩余保质期超三分之二以上的得3分。 注：须提供承诺书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），不提供则不得分。格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	项目组织实施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、供货准备，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	2、进度安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	3、风险控制，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	4、验收响应方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	运输保障方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、运输车辆安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	2.5
4.2	技术	2、配送损坏更换调整，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、运输时间安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	4、运输风险控制方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.5	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	双拥氛围营造方案效果突出、符合节日和项目特点由评委自行打分。 注： a. 本项1须提供样品，不提供则不得分。 b. 本项2须提供相关方案和相关设计图片说明，不提供则不得分。 包括： 1、包装礼盒：（评分范围：6,4,2,0）	0-6	6.0	4.0	2.0	4.0	6.0
5.2	技术	2、运输车辆的包装及装饰，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	1.0
6.1	技术	保密措施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、保密制度、工作规范，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.5
6.2	技术	2、保密运输等内容，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	1.5	2.0	1.0	1.5	1.5
7.1	技术	质量及进度保障措施的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、质量保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、进度保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	样品： 双肩背包的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.2	技术	坚果礼盒的品相、气味、味道、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、品相优，气味浓郁、香醇，味道香脆可口，优于品质要求的：2分 2、品相较好，气味较浓郁，味道比较可口，基本满足品质要求的：1分 3、品相一般，气味、味道一般，只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.3	技术	拉杆箱的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.4	技术	香菇干、木耳干、荔枝干的品相、气味、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 ①品相上乘，香气浓郁、新鲜，品质优于采购需求，有利于采购标的实现及合同履行得4分； ②相对全面但采购需求及实际特点针对性稍不足、不影响采购标的实现及合同履行得2分； ③与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分。 ④未提供相关内容得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	男士护肤品套装、运动饮料、拉杆箱、保温杯、剃须刀、床上用品套装、双肩背包、坚果礼盒的品牌、参数是否优于采购需求，由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、男士护肤品套装，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	2、运动饮料，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9.3	技术	3、拉杆箱，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9.4	技术	4、保温杯，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0
9.5	技术	5、剃须刀，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
9.6	技术	6、床上用品套装，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0
9.7	技术	7、双肩背包，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0
9.8	技术	8、坚果礼盒，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
10.1	技术	投标供应商提供的增值产品品牌、质量、数量优于、高于、多于采购清单数量、参数的礼盒配置由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、针对①八一慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.2	技术	2、针对②春节慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	2.0
10.3	技术	3、针对③春节慰问优抚对象礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	3.0	0.0	3.0	2.0
11.1	商务	售后服务承诺： 注：本项1和2均须提供承诺书扫描件或(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，未提供则相应项不得分。格式自拟。 1、如遇退、换货：承诺在8小时内完成得2分；承诺在12小时内完成得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	2、承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	92.5	91.0	52.0	87.0	80.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 瑞安市退役军人事务局2024年“八一”建军节及2025年度春节慰问品采购（RXCG2024008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州齐迈贸易有限公司	晶采科技集团有限公司	温州昌宏商贸有限公司	瑞安市蔡宏商贸有限公司	上海本来生活信息科技有限公司
1	商务	认证情况：根据投标供应商获得的认证证书情况进行评分： 1、具有质量管理体系认证证书得1分； 2、具有商品售后服务评价认证证书的得1分； 3、具有供应链安全管理体系认证证书的得1分； 4、具有食品安全管理体系认证证书的得1分； 5、具有环境管理体系认证证书的得1分。 注：有效性认定：须提供以上证书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），并在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关证书信息，否则不得分；以官网查询结果为准。如因系统故障无法查询，则以投标供应商提供的证明材料为准。	0-5	5.0	5.0	0.0	4.0	3.0
2	商务	保质期承诺： 投标供应商对所投食品承诺保证剩余保质期超三分之二以上的得3分。 注：须提供承诺书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），不提供则不得分。格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	项目组织实施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、供货准备，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	2、进度安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	3、风险控制，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
3.4	技术	4、验收响应方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	运输保障方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、运输车辆安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、配送损坏更换调整，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、运输时间安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.0	2.0	2.5	2.0
4.4	技术	4、运输风险控制方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
5.1	技术	双拥氛围营造方案效果突出、符合节日和项目特点由评委自行打分。 注： a. 本项1须提供样品，不提供则不得分。 b. 本项2须提供相关方案和相关设计图片说明，不提供则不得分。 包括： 1、包装礼盒：（评分范围：6,4,2,0）	0-6	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0
5.2	技术	2、运输车辆的包装及装饰，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	保密措施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、保密制度、工作规范，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	1.0	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2、保密运输等内容，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	1.5	1.0	1.5	2.0	1.5
7.1	技术	质量及进度保障措施的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、质量保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、进度保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	样品： 双肩背包的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.2	技术	坚果礼盒的品相、气味、味道、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、品相优，气味浓郁、香醇，味道香脆可口，优于品质要求的：2分 2、品相较好，气味较浓郁，味道比较可口，基本满足品质要求的：1分 3、品相一般，气味、味道一般，只有部分满足品质要求的：0分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	拉杆箱的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	香菇干、木耳干、荔枝干的品相、气味、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 ①品相上乘，香气浓郁、新鲜，品质优于采购需求，有利于采购标的实现及合同履行得4分； ②相对全面但采购需求及实际特点针对性稍不足、不影响采购标的实现及合同履行得2分； ③与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分。 ④未提供相关内容得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
9.1	技术	男士护肤品套装、运动饮料、拉杆箱、保温杯、剃须刀、床上用品套装、双肩背包、坚果礼盒的品牌、参数是否优于采购需求，由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、男士护肤品套装，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	2、运动饮料，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、拉杆箱，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
9.4	技术	4、保温杯，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0
9.5	技术	5、剃须刀，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
9.6	技术	6、床上用品套装，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9.7	技术	7、双肩背包，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9.8	技术	8、坚果礼盒，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
10.1	技术	投标供应商提供的增值产品品牌、质量、数量优于、高于、多于采购清单数量、参数的礼盒配置由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、针对①八一慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0
10.2	技术	2、针对②春节慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
10.3	技术	3、针对③春节慰问优抚对象礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
11.1	商务	售后服务承诺： 注：本项1和2均须提供承诺书扫描件或(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，未提供则相应项不得分。格式自拟。 1、如遇退、换货：承诺在8小时内完成得2分；承诺在12小时内完成得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	2、承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	82.0	79.5	69.0	84.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 瑞安市退役军人事务局2024年“八一”建军节及2025年度春节慰问品采购（RXCG2024008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州齐迈贸易有限公司	晶采科技集团有限公司	温州昌宏商贸有限公司	瑞安市蔡宏商贸有限公司	上海本来生活信息科技有限公司
1	商务	认证情况：根据投标供应商获得的认证证书情况进行评分： 1、具有质量管理体系认证证书得1分； 2、具有商品售后服务评价认证证书的得1分； 3、具有供应链安全管理体系认证证书的得1分； 4、具有食品安全管理体系认证证书的得1分； 5、具有环境管理体系认证证书的得1分。 注：有效性认定：须提供以上证书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），并在全中国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关证书信息，否则不得分；以官网查询结果为准。如因系统故障无法查询，则以投标供应商提供的证明材料为准。	0-5	5.0	5.0	0.0	4.0	3.0
2	商务	保质期承诺： 投标供应商对所投食品承诺保证剩余保质期超三分之二以上的得3分。 注：须提供承诺书扫描件或（复印件）并加盖CA电子签章或（公章），不提供则不得分。格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	项目组织实施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、供货准备，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
3.2	技术	2、进度安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
3.3	技术	3、风险控制，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
3.4	技术	4、验收响应方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
4.1	技术	运输保障方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、运输车辆安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
4.2	技术	2、配送损坏更换调整，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
4.3	技术	3、运输时间安排，（评分范围：2.5,2,1,0）；	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
4.4	技术	4、运输风险控制方案，（评分范围：2.5,2,1,0）。	0-2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
5.1	技术	双拥氛围营造方案效果突出、符合节日和项目特点由评委自行打分。 注： a. 本项1须提供样品，不提供则不得分。 b. 本项2须提供相关方案和相关设计图片说明，不提供则不得分。 包括： 1、包装礼盒：（评分范围：6,4,2,0）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
5.2	技术	2、运输车辆的包装及装饰，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
6.1	技术	保密措施方案的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、保密制度、工作规范，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2、保密运输等内容，（评分范围：2,1.5,1,0）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	质量及进度保障措施的全面、合理，针对性由评标委员会自行打分。包括： 1、质量保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	2、进度保障措施，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

8.1	技术	样品： 双肩背包的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	坚果礼盒的品相、气味、味道、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、品相优，气味浓郁、香醇，味道香脆可口，优于品质要求的：2分 2、品相较好，气味较浓郁，味道比较可口，基本满足品质要求的：1分 3、品相一般，气味、味道一般，只有部分满足品质要求的：0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	拉杆箱的材质、款式、使用感、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 1、材质优、款式新颖、使用感好、优于品质要求的：2分 2、材质较好、款式较新颖、使用感较好、基本满足品质要求的：1分 3、材质粗糙、款式老旧、使用感较差、只有部分满足品质要求的：0分	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
8.4	技术	香菇干、木耳干、荔枝干的品相、气味、品质的满足程度等由评标委员会自行打分。 ①品相上乘，香气浓郁、新鲜，品质优于采购需求，有利于采购标的实现及合同履行得4分； ②相对全面但采购需求及实际特点针对性稍不足、不影响采购标的实现及合同履行得2分； ③与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分。 ④未提供相关内容得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	男士护肤品套装、运动饮料、拉杆箱、保温杯、剃须刀、床上用品套装、双肩背包、坚果礼盒的品牌、参数是否优于采购需求，由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、男士护肤品套装，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	2、运动饮料，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.3	技术	3、拉杆箱，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
9.4	技术	4、保温杯，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.5	技术	5、剃须刀，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.6	技术	6、床上用品套装，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.7	技术	7、双肩背包，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
9.8	技术	8、坚果礼盒，（评分范围：4,2,1,0）；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	投标供应商提供的增值产品品牌、质量、数量优于、高于、多于采购清单数量、参数的礼盒配置由评标委员会自行打分。 注：须提供相关产品说明及图片，否则不予认可。 1、针对①八一慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.2	技术	2、针对②春节慰问部队礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.3	技术	3、针对③春节慰问优抚对象礼盒的慰问品的增值产品，（评分范围：3,2,1,0）；	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
11.1	商务	售后服务承诺： 注：本项1和2均须提供承诺书扫描件或(复印件)并加盖CA电子签章或(公章)，未提供则相应项不得分。格式自拟。 1、如遇退、换货：承诺在8小时内完成得2分；承诺在12小时内完成得1分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	2、承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	96.0	98.0	69.0	99.0	90.0

专家（签名）：