得分汇总表

项目名称:“名城绍兴 越来越好”高铁、地铁载体宣传项目（杭州高铁站部分）（SXTY2023-M-14）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	南京永达户外传媒有限公司	798000元（柒拾玖万捌仟元整）	75.2	14.76	89.96	1	√
1	杭州浙韵文化传媒有限公司	785000元（柒拾捌万伍仟元整）	57.2	15.0	72.2	2	
2	无锡高铁传媒有限公司	800000元（捌拾万元整）	37.6	14.72	52.32	3	

评审专家（签名）:

2023年03月23日