

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年永康城区春节氛围营造施工服务项目（临[2024]3899号-CJCG24074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市欣义广告有限公司	浙江嘉图创意设计有限公司	永康市弘洲标牌有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司
1	商务	施工方案24分 有详细的项目执行方案及安全文明措施，设计科学，工艺可靠，施工可行，保障有效。①方案准确性，②工期，响应招标工期而安排的工期措施，③施工质量保障措施（如选材等都需提供详细方案）④拟投入的机械设备（如高空工程车、吊机等提供方案）（每项评分：6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-24	20.0	19.0	20.0	19.0
2.1	商务	投标人针对本项目制定相应的运维方案，对后续完工后的运维保障方案的科学合理性进行评分，要求巡查保障有力，快速解决问题（5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	1.服务维护期有专门的工作技术人员运行维护营造设施（人员配备合理）（2, 1, 0分）； 2.有明确的故障响应时限，服务承诺，并及时维修有问题的设施、确保效果的措施，并出具承诺书。由评委综合评分。（3, 2, 1, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	撤场方案3分 制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、营造设施拆除、易碎物品处理等计划）（3, 2, 1, 0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	应急方案2分 突发事件（包括极端天气）应对措施完善、快速反应、切实可行。由评委综合评分。（2, 1, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩1分 根据投标人提供2022年1月1日以来类似项目的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合评价。每提供一个匹配度高的业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同、中标通知书复印件或发票，复印件加盖公章。不提供的不得分（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0
6	商务	荣誉3分 对投标人提供的2022年1月1日以来与本项目行业相关的荣誉，具体从颁发单位的权威性（如行业主管部门、国内外知名大奖、行业协会等，不包括业主颁发荣誉）、荣誉与本项目的匹配程度、获奖情况、获奖等级、所获证书等方面（证明材料加盖公章），每提供一个项目荣誉得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7.1	商务	项目人员组织架构合理，人员责任分配明确。根据拟派本项目负责人数量：每人0.5分，具有中级以上职称的每人加0.5分，最高得5分（以上拟派人员需提供本人缴纳在投标公司的近3个月依法缴纳社会保险的良好记录和相关证书复印件加盖公章）。	0-5	1.0	3.5	1.0	0.0
7.2	商务	提供用工人员方案，说明用工来源，施工人员安排合理，分工明确，能确保工期顺利完成，能弹性调整施工人员应对一些突发状况。由评委综合评分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供相关优惠承诺：主要包括①点位增加，对方案未提及的点位进行增设②数量增多，要与原设计风格类似且能落地实施③优化提升，如原设计基础上的加高加宽增大，对原方案进行美化提升；优惠承诺力度需标明对应价值。（每项评分：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-21	18.0	16.0	18.0	16.0
8.2	商务	结合设置现场位置、环境等要素对设计方案落地提出优化意见建议，由评委综合评分。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	投标人对甲方方案根据现场场地实际情况通过具体施工实现甲方预定设计效果，确保设计方案、优惠承诺和优化意见建议落地成效理想。根据投标人具体落地承诺及措施，由评委综合评分。（10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-10	9.0	8.0	8.0	7.0
合计			0-90	66.0	65.5	65.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年永康城区春节氛围营造施工服务项目（临[2024]3899号-CJCG24074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市欣义广告有限公司	浙江嘉图创意设计有限公司	永康市弘洲标牌有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司
1	商务	施工方案24分 有详细的项目执行方案及安全文明措施，设计科学，工艺可靠，施工可行，保障有效。①方案准确性，②工期，响应招标工期而安排的工期措施，③施工质量保障措施（如选材等都需提供详细方案）④拟投入的机械设备（如高空工程车、吊机等提供方案）（每项评分：6,5,4,3,2,1,0分）。	0-24	20.0	19.0	20.0	18.0
2.1	商务	投标人针对本项目制定相应的运维方案，对后续完工后的运维保障方案的科学性合理性进行评分，要求巡查保障有力，快速解决问题（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	1.服务维护期有专门的工作技术人员运行维护营造设施（人员配备合理）（2,1,0分）； 2.有明确的故障响应时限，服务承诺，并及时维修有问题的设施、确保效果的措施，并出具承诺书。由评委综合评分。（3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	撤场方案3分 制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、营造设施拆除、易碎物品处理等计划）（3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	应急方案2分 突发事件（包括极端天气）应对措施完善、快速反应、切实可行。由评委综合评分。（2,1,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩1分 根据投标人提供2022年1月1日以来类似项目的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合评价。每提供一个匹配度高的业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同、中标通知书复印件或发票，复印件加盖公章。不提供的不得分（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0
6	商务	荣誉3分 对投标人提供的2022年1月1日以来与本项目行业相关的荣誉，具体从颁发单位的权威性（如行业主管部门、国内外知名大奖、行业协会等，不包括业主颁发荣誉）、荣誉与本项目的匹配程度、获奖情况、获奖等级、所获证书等方面（证明材料加盖公章），每提供一个项目荣誉得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7.1	商务	项目人员组织架构合理，人员责任分配明确。根据拟派本项目负责人数量：每人0.5分，具有中级以上职称的每人加0.5分，最高得5分（以上拟派人员需提供本人缴纳在投标公司的近3个月依法缴纳社会保险的良好记录和相关证书复印件加盖公章）。	0-5	1.0	3.5	1.0	0.0
7.2	商务	提供用工人员方案，说明用工来源，施工人员安排合理，分工明确，能确保工期顺利完成，能弹性调整施工工人应对一些突发状况。由评委综合评分（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供相关优惠承诺：主要包括①点位增加，对方案未提及的点位进行增设②数量增多，要与原设计风格类似且能落地实施③优化提升，如原设计基础上的加高加宽增大，对原方案进行美化提升； 优惠承诺力度需标明对应价值。（每项评分：7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-21	16.0	18.0	17.0	17.0
8.2	商务	结合设置现场位置、环境等要素对设计方案落地提出优化意见建议，由评委综合评分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	3.0	5.0	5.0	4.0
9	商务	投标人对甲方方案根据现场场地实际情况通过具体施工实现甲方预定设计效果，确保设计方案、优惠承诺和优化意见建议落地成效理想。根据投标人具体落地承诺及措施，由评委综合评分。（10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-10	6.0	8.0	8.0	7.0
合计			0-90	60.0	69.5	66.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年永康城区春节氛围营造施工服务项目（临[2024]3899号-CJCG24074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市欣义广告有限公司	浙江嘉图创意设计有限公司	永康市弘洲标牌有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司
1	商务	施工方案24分 有详细的项目执行方案及安全文明措施，设计科学，工艺可靠，施工可行，保障有效。①方案准确性，②工期，响应招标工期而安排的工期措施，③施工质量保障措施（如选材等都需提供详细方案）④拟投入的机械设备（如高空工程车、吊机等提供方案）（每项评分：6,5,4,3,2,1,0分）。	0-24	18.0	17.0	20.0	16.0
2.1	商务	投标人针对本项目制定相应的运维方案，对后续完工后的运维保障方案的科学性合理性进行评分，要求巡查保障有力，快速解决问题（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	1.服务维护期有专门的工作技术人员运行维护营造设施（人员配备合理）（2,1,0分）； 2.有明确的故障响应时限，服务承诺，并及时维修有问题的设施、确保效果的措施，并出具承诺书。由评委综合评分。（3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	撤场方案3分 制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、营造设施拆除、易碎物品处理等计划）（3,2,1,0分）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	应急方案2分 突发事件（包括极端天气）应对措施完善、快速反应、切实可行。由评委综合评分。（2,1,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
5	商务	业绩1分 根据投标人提供2022年1月1日以来类似项目的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合评价。每提供一个匹配度高的业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同、中标通知书复印件或发票，复印件加盖公章。不提供的不得分（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0
6	商务	荣誉3分 对投标人提供的2022年1月1日以来与本项目行业相关的荣誉，具体从颁发单位的权威性（如行业主管部门、国内外知名大奖、行业协会等，不包括业主颁发荣誉）、荣誉与本项目的匹配程度、获奖情况、获奖等级、所获证书等方面（证明材料加盖公章），每提供一个项目荣誉得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7.1	商务	项目人员组织架构合理，人员责任分配明确。根据拟派本项目负责人数量：每人0.5分，具有中级以上职称的每人加0.5分，最高得5分（以上拟派人员需提供本人缴纳在投标公司的近3个月依法缴纳社会保险的良好记录和相关证书复印件加盖公章）。	0-5	1.0	3.5	1.0	0.0
7.2	商务	提供用工人员方案，说明用工来源，施工人员安排合理，分工明确，能确保工期顺利完成，能弹性调整施工工人应对一些突发状况。由评委综合评分（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
8.1	商务	根据投标人提供相关优惠承诺：主要包括①点位增加，对方案未提及的点位进行增设②数量增多，要与原设计风格类似且能落地实施③优化提升，如原设计基础上的加高加宽增大，对原方案进行美化提升；优惠承诺力度需标明对应价值。（每项评分：7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-21	14.0	18.0	18.0	16.0
8.2	商务	结合设置现场位置、环境等要素对设计方案落地提出优化意见建议，由评委综合评分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	4.0	4.0	3.0
9	商务	投标人对甲方方案根据现场场地实际情况通过具体施工实现甲方预定设计效果，确保设计方案、优惠承诺和优化意见建议落地成效理想。根据投标人具体落地承诺及措施，由评委综合评分。（10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-10	6.0	7.0	6.0	5.0
合计			0-90	55.0	66.5	65.5	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年永康城区春节氛围营造施工服务项目（临[2024]3899号-CJCG24074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市欣义广告有限公司	浙江嘉图创意设计有限公司	永康市弘洲标牌有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司
1	商务	施工方案24分 有详细的项目执行方案及安全文明措施，设计科学，工艺可靠，施工可行，保障有效。①方案准确性，②工期，响应招标工期而安排的工期措施，③施工质量保障措施（如选材等都需提供详细方案）④拟投入的机械设备（如高空工程车、吊机等提供方案）（每项评分：6,5,4,3,2,1,0分）。	0-24	19.0	21.0	20.0	21.0
2.1	商务	投标人针对本项目制定相应的运维方案，对后续完工后的运维保障方案的科学性合理性进行评分，要求巡查保障有力，快速解决问题（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	1.服务维护期有专门的工作技术人员运行维护营造设施（人员配备合理）（2,1,0分）； 2.有明确的故障响应时限，服务承诺，并及时维修有问题的设施、确保效果的措施，并出具承诺书。由评委综合评分。（3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	撤场方案3分 制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、营造设施拆除、易碎物品处理等计划）（3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	应急方案2分 突发事件（包括极端天气）应对措施完善、快速反应、切实可行。由评委综合评分。（2,1,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩1分 根据投标人提供2022年1月1日以来类似项目的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合评价。每提供一个匹配度高的业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同、中标通知书复印件或发票，复印件加盖公章。不提供的不得分（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0
6	商务	荣誉3分 对投标人提供的2022年1月1日以来与本项目行业相关的荣誉，具体从颁发单位的权威性（如行业主管部门、国内外知名大奖、行业协会等，不包括业主颁发荣誉）、荣誉与本项目的匹配程度、获奖情况、获奖等级、所获证书等方面（证明材料加盖公章），每提供一个项目荣誉得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7.1	商务	项目人员组织架构合理，人员责任分配明确。根据拟派本项目负责人数量：每人0.5分，具有中级以上职称的每人加0.5分，最高得5分（以上拟派人员需提供本人缴纳在投标公司的近3个月依法缴纳社会保险的良好记录和相关证书复印件加盖公章）。	0-5	1.0	3.5	1.0	0.0
7.2	商务	提供用工人员方案，说明用工来源，施工人员安排合理，分工明确，能确保工期顺利完成，能弹性调整施工工人应对一些突发状况。由评委综合评分（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
8.1	商务	根据投标人提供相关优惠承诺：主要包括①点位增加，对方案未提及的点位进行增设②数量增多，要与原设计风格类似且能落地实施③优化提升，如原设计基础上的加高加宽增大，对原方案进行美化提升；优惠承诺力度需标明对应价值。（每项评分：7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-21	15.0	16.0	17.0	18.0
8.2	商务	结合设置现场位置、环境等要素对设计方案落地提出优化意见建议，由评委综合评分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人对甲方方案根据现场场地实际情况通过具体施工实现甲方预定设计效果，确保设计方案、优惠承诺和优化意见建议落地成效理想。根据投标人具体落地承诺及措施，由评委综合评分。（10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-10	6.0	6.0	7.0	8.0
合计			0-90	59.0	68.5	66.5	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年永康城区春节氛围营造施工服务项目（临[2024]3899号-CJCG24074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市欣义广告有限公司	浙江嘉图创意设计有限公司	永康市弘洲标牌有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司
1	商务	施工方案24分 有详细的项目执行方案及安全文明措施，设计科学，工艺可靠，施工可行，保障有效。①方案准确性，②工期，响应招标工期而安排的工期措施，③施工质量保障措施（如选材等都需提供详细方案）④拟投入的机械设备（如高空工程车、吊机等提供方案）（每项评分：6,5,4,3,2,1,0分）。	0-24	20.0	19.0	18.0	20.0
2.1	商务	投标人针对本项目制定相应的运维方案，对后续完工后的运维保障方案的科学性合理性进行评分，要求巡查保障有力，快速解决问题（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	1.服务维护期有专门的工作技术人员运行维护营造设施（人员配备合理）（2,1,0分）； 2.有明确的故障响应时限，服务承诺，并及时维修有问题的设施、确保效果的措施，并出具承诺书。由评委综合评分。（3,2,1,0分）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	撤场方案3分 制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、营造设施拆除、易碎物品处理等计划）（3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	应急方案2分 突发事件（包括极端天气）应对措施完善、快速反应、切实可行。由评委综合评分。（2,1,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	业绩1分 根据投标人提供2022年1月1日以来类似项目的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度、业绩数量、履约验收评价等方面进行综合评价。每提供一个匹配度高的业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同、中标通知书复印件或发票，复印件加盖公章。不提供的不得分（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0
6	商务	荣誉3分 对投标人提供的2022年1月1日以来与本项目行业相关的荣誉，具体从颁发单位的权威性（如行业主管部门、国内外知名大奖、行业协会等，不包括业主颁发荣誉）、荣誉与本项目的匹配程度、获奖情况、获奖等级、所获证书等方面（证明材料加盖公章），每提供一个项目荣誉得0.5分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7.1	商务	项目人员组织架构合理，人员责任分配明确。根据拟派本项目负责人数量：每人0.5分，具有中级以上职称的每人加0.5分，最高得5分（以上拟派人员需提供本人缴纳在投标公司的近3个月依法缴纳社会保险的良好记录和相关证书复印件加盖公章）。	0-5	1.0	3.5	1.0	0.0
7.2	商务	提供用工人员方案，说明用工来源，施工人员安排合理，分工明确，能确保工期顺利完成，能弹性调整施工工人应对一些突发状况。由评委综合评分（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
8.1	商务	根据投标人提供相关优惠承诺：主要包括①点位增加，对方案未提及的点位进行增设②数量增多，要与原设计风格类似且能落地实施③优化提升，如原设计基础上的加高加宽增大，对原方案进行美化提升；优惠承诺力度需标明对应价值。（每项评分：7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-21	16.0	18.0	17.0	18.0
8.2	商务	结合设置现场位置、环境等要素对设计方案落地提出优化意见建议，由评委综合评分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	3.0	5.0	5.0	4.0
9	商务	投标人对甲方方案根据现场场地实际情况通过具体施工实现甲方预定设计效果，确保设计方案、优惠承诺和优化意见建议落地成效理想。根据投标人具体落地承诺及措施，由评委综合评分。（10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-10	6.0	9.0	8.0	7.0
合计			0-90	60.0	71.5	65.5	68.0

专家（签名）：