

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度湖州市信用宣传系列活动项目（仁皇招字2024344号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创致品牌设计有限公司	湖州鸿鼎人力资源服务有限公司	薪灵人力资源服务（湖州）有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	总体要求的理解：项目背景、采购需求的理解、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容全面、独特、合理，项目背景了解全面、理解独到的进行评分（0-10分）：分析全面的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	8.0
2	技术	项目技术方案：1、诚信宣传活动周实施方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 2、信用主题培训方案（0-10分）：思路明确，合理得，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 3、“信用湖州”微信公众号运维方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 4、“信用+”应用十佳案例评选活动方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。以上方案不提供不得分。	0-40	30.0	36.0	30.0	34.0
3	技术	质量保证措施：磋商小组针对供应商提供的对本项目质量保证体系和措施进行评分：工作质量保障措施切实可行、全面性强的，得15分；总体理解存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。以上方案不提供不得分。	0-15	10.0	13.0	10.0	12.0
4	技术	项目进度安排：项目进度方案，针进度计划的可行性与合理性，进度控制合理、关键时间节点把握科学准确，进行评分：采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案科学有效的，得15分；进度方案存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。	0-15	10.0	12.0	10.0	12.0
5	商务	售后服务及措施：根据供应商提供的售后服务承诺及措施（包括优惠措施、应急措施方案等）进行评分。服务承诺及措施合理的，得10分；服务承诺及措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。不提供的不得分。	0-10	6.0	9.0	7.0	7.0
合计			0-90	62.0	78.0	63.0	73.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度湖州市信用宣传系列活动项目（仁皇招字2024344号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创致品牌设计有限公司	湖州鸿鼎人力资源服务有限公司	薪灵人力资源服务（湖州）有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	总体要求的理解：项目背景、采购需求的理解、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容全面、独特、合理，项目背景了解全面、理解独到的进行评分（0-10分）：分析全面的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	9.0	6.0	8.0
2	技术	项目技术方案：1、诚信宣传活动周实施方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 2、信用主题培训方案（0-10分）：思路明确，合理得，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 3、“信用湖州”微信公众号运维方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 4、“信用+”应用十佳案例评选活动方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-40	24.0	36.0	25.0	30.0
3	技术	质量保证措施：磋商小组针对供应商提供的对本项目质量保证体系和措施进行评分：工作质量保障措施切实可行、全面性强的，得15分；总体理解存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-15	9.0	14.0	10.0	12.0
4	技术	项目进度安排：项目进度方案，针进度计划的可行性与合理性，进度控制合理、关键时间节点把握科学准确，进行评分：采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学合理性评分，进度方案科学有效的，得15分；进度方案存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。	0-15	9.0	14.0	9.0	12.0
5	商务	售后服务及措施：根据供应商提供的售后服务承诺及措施（包括优惠措施、应急措施方案等）进行评分。服务承诺及措施合理的，得10分；服务承诺及措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 不提供的不得分。	0-10	6.0	9.0	6.0	7.0
合计			0-90	54.0	82.0	56.0	69.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度湖州市信用宣传系列活动项目（仁皇招字2024344号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创致品牌设计有限公司	湖州鸿鼎人力资源服务有限公司	薪灵人力资源服务（湖州）有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	技术	总体要求的理解：项目背景、采购需求的理解、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，描述内容全面、独特、合理，项目背景了解全面、理解独到的进行评分（0-10分）：分析全面的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	7.0
2	技术	项目技术方案：1、诚信宣传活动周实施方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 2、信用主题培训方案（0-10分）：思路明确，合理得，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 3、“信用湖州”微信公众号运维方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 4、“信用+”应用十佳案例评选活动方案（0-10分）：思路明确，合理的，有针对性的，得10分；存在缺陷或不符合要求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-40	20.0	30.0	20.0	28.0
3	技术	质量保证措施：磋商小组针对供应商提供的对本项目质量保证体系和措施进行评分：工作质量保障措施切实可行、全面性强的，得15分；总体理解存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-15	8.0	12.0	8.0	11.0
4	技术	项目进度安排：项目进度方案，针进度计划的可行性与合理性，进度控制合理、关键时间节点把握科学准确，进行评分：采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学合理性评分，进度方案科学有效的，得15分；进度方案存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。	0-15	8.0	12.0	8.0	9.0
5	商务	售后服务及措施：根据供应商提供的售后服务承诺及措施（包括优惠措施、应急措施方案等）进行评分。服务承诺及措施合理的，得10分；服务承诺及措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 不提供的不得分。	0-10	5.0	8.0	5.0	8.0
合计			0-90	47.0	70.0	47.0	63.0

专家（签名）：