

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市JD一体化数智服务平台项目（WQ2025022-ZFCG006）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江泰源科技有限公司 | 金华赫丰建设有限公司 | 浙江中怿建设有限公司 | 杭州大松科技有限公司 | 浙江臻泽集团有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 技术 | 标准化管理认证：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 技术 | 1. 总体设计方案（专业、全面、针对采购需求及实际特点）： （1）主要需求理解（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）体现的精神和内容体现（评分范围：2、1.5、1、0.5、0分）。 | 0-7 | 6.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 |
| 2.2 | 技术 | 2. 布局设计方案（含平面图）（专业、全面、针对采购需求及实际特点）： （1）布局策划（理念、逻辑）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）人流动线（完整动线、展线）（评分范围5、4、3、2、1、0分）。 | 0-10 | 8.0 | 4.0 | 8.0 | 7.0 | 4.0 |
| 2.3 | 技术 | 3. 序厅板块设计方案（含效果图）（专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高）： 设计风格与展区定位匹配程度、视觉元素表达（色调、审美）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.4 | 技术 | 4. 国动及军民融合基本介绍板块设计方案（含效果图）（专业、全面、针对性强）： 准确表达国动及军民融合基本情况，展示方式生动形象、视觉元素表达（色调、审美）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.5 | 技术 | 5. 产品展示区板块设计方案（含效果图）（专业、全面、针对性强）： （1）设计风格与展区定位匹配（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）展示方式及展品结合，能形象地展示产品及技术（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-10 | 8.0 | 3.0 | 7.0 | 7.0 | 3.0 |
| 3.1 | 技术 | 材料选择方案： （1）根据供应商提供的配置清单中选用产品的技术指标、性能功能、型号配置优劣等情况进行评议（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）根据供应商提供的基础装修改造类材料选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况（评分范围：3、2、1、0分）。 | 0-8 | 6.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 |
| 3.2 | 技术 | 进度保障方案：进度保障措施及施工计划安排的合理性、专业性、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 3.3 | 技术 | 质量保障方案：施工用材料、半成品、外购件质量保障措施全面、专业、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.4 | 技术 | 安全文明施工方案：安全文明施工、消防等措施全面、专业、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.5 | 技术 | 重大节假日、活动前的保障方案：重大节假日、活动前对平台安全隐患的排查，活动期间技术人员的安排等相关保障情况（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4 | 技术 | 项目团队配置方案： （1）项目经理：具有一级建造师证书，得2分，具有二级建造师证书，得1分。 （2）技术负责人：具有高级工程师证书的，得2分。 （3）项目团队人员（项目经理、技术负责人除外）：具有网络工程师证书、劳务员、资料员证书、材料员证书的，每项得1分，最高得4分。 | 0-8 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 7.0 |
| 5.1 | 技术 | 售后服务计划，评价包括服务机构、服务体系、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、售后人员配备、应急服务等（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|-------|------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 培训方案，评价包括培训内容（平台及展厅基本原理、使用、维护保养及简单故障排除）、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 | 0-2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 6 | 技术 | 政策分： （1）施工材料或设备属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：0.5分/样（最高0.5分）。 （2）施工材料或设备属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：0.5分/样（最高1分）。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.5 | 1.5 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 69.0 | 53.0 | 65.0 | 61.5 | 52.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市JD一体化数智服务平台项目（WQ2025022-ZFCG006）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江泰源科技有限公司 | 金华赫丰建设有限公司 | 浙江中悻建设有限公司 | 杭州大松科技有限公司 | 浙江臻泽集团有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 技术 | 标准化管理认证：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全认证的，每项得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不可。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 技术 | 1. 总体设计方案（专业、全面、针对采购需求及实际特点）： （1）主要需求理解（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）体现的精神和内容体现（评分范围：2、1.5、1、0.5、0分）。 | 0-7 | 6.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 | 3.0 |
| 2.2 | 技术 | 2. 布局设计方案（含平面图）（专业、全面、针对采购需求及实际特点）： （1）布局策划（理念、逻辑）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）人流动线（完整动线、展线）（评分范围5、4、3、2、1、0分）。 | 0-10 | 8.0 | 2.0 | 8.0 | 7.0 | 2.0 |
| 2.3 | 技术 | 3. 序厅板块设计方案（含效果图）（专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高）： 设计风格与展区定位匹配程度、视觉元素表达（色调、审美）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 |
| 2.4 | 技术 | 4. 国动及军民融合基本介绍板块设计方案（含效果图）（专业、全面、针对性强）： 准确表达国动及军民融合基本情况，展示方式生动形象、视觉元素表达（色调、审美）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 |
| 2.5 | 技术 | 5. 产品展示区板块设计方案（含效果图）（专业、全面、针对性强）： （1）设计风格与展区定位匹配（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）展示方式及展品结合，能形象地展示产品及技术（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-10 | 8.0 | 3.0 | 8.0 | 8.0 | 3.0 |
| 3.1 | 技术 | 材料选择方案： （1）根据供应商提供的配置清单中选用产品的技术指标、性能功能、型号配置优劣等情况进行评议（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）根据供应商提供的基础装修改造类材料选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况（评分范围：3、2、1、0分）。 | 0-8 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 3.2 | 技术 | 进度保障方案：进度保障措施及施工计划安排的合理性、专业性、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.3 | 技术 | 质量保障方案：施工用材料、半成品、外购件质量保障措施全面、专业、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.4 | 技术 | 安全文明施工方案：安全文明施工、消防等措施全面、专业、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.5 | 技术 | 重大节假日、活动前的保障方案：重大节假日、活动前对平台安全隐患的排查，活动期间技术人员的安排等相关保障情况（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4 | 技术 | 项目团队配置方案： （1）项目经理：具有一级建造师证书，得2分，具有二级建造师证书，得1分。 （2）技术负责人：具有高级工程师证书的，得2分。 （3）项目团队人员（项目经理、技术负责人除外）：具有网络工程师证书、劳务员、资料员证书、材料员证书的，每项得1分，最高得4分。 | 0-8 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 7.0 |
| 5.1 | 技术 | 售后服务计划，评价包括服务机构、服务体系、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、售后人员配备、应急服务等（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|-------|------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 培训方案，评价包括培训内容（平台及展厅基本原理、使用、维护保养及简单故障排除）、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 | 0-2.5 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 政策分： （1）施工材料或设备属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：0.5分/样（最高0.5分）。 （2）施工材料或设备属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：0.5分/样（最高1分）。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.5 | 1.5 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 70.5 | 48.5 | 66.5 | 64.0 | 48.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市JD一体化数智服务平台项目（WQ2025022-ZFCG006）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江泰源科技有限公司 | 金华赫丰建设有限公司 | 浙江中悻建设有限公司 | 杭州大松科技有限公司 | 浙江臻泽集团有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 技术 | 标准化管理认证：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全认证的，每项得1分，最高得3分。 注：提供有效的证书复印件及该证书在国家市场监督管理总局－全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）上状态为“有效”的查询结果截图，以上两者材料缺一不可。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 技术 | 1. 总体设计方案（专业、全面、针对采购需求及实际特点）： （1）主要需求理解（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）体现的精神和内容体现（评分范围：2、1.5、1、0.5、0分）。 | 0-7 | 6.0 | 1.0 | 5.5 | 4.0 | 1.0 |
| 2.2 | 技术 | 2. 布局设计方案（含平面图）（专业、全面、针对采购需求及实际特点）： （1）布局策划（理念、逻辑）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）人流动线（完整动线、展线）（评分范围5、4、3、2、1、0分）。 | 0-10 | 8.0 | 2.0 | 8.0 | 8.0 | 2.0 |
| 2.3 | 技术 | 3. 序厅板块设计方案（含效果图）（专业、针对采购需求及实际特点、艺术性强、可视化程度高）： 设计风格与展区定位匹配程度、视觉元素表达（色调、审美）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 |
| 2.4 | 技术 | 4. 国动及军民融合基本介绍板块设计方案（含效果图）（专业、全面、针对性强）： 准确表达国动及军民融合基本情况，展示方式生动形象、视觉元素表达（色调、审美）（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 2.5 | 技术 | 5. 产品展示区板块设计方案（含效果图）（专业、全面、针对性强）： （1）设计风格与展区定位匹配（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）展示方式及展品结合，能形象地展示产品及技术（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-10 | 9.0 | 2.0 | 6.0 | 3.0 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 材料选择方案： （1）根据供应商提供的配置清单中选用产品的技术指标、性能功能、型号配置优劣等情况进行评议（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 （2）根据供应商提供的基础装修改造类材料选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况（评分范围：3、2、1、0分）。 | 0-8 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 3.2 | 技术 | 进度保障方案：进度保障措施及施工计划安排的合理性、专业性、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.3 | 技术 | 质量保障方案：施工用材料、半成品、外购件质量保障措施全面、专业、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.4 | 技术 | 安全文明施工方案：安全文明施工、消防等措施全面、专业、有利于采购标的的实现及合同履行（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.5 | 技术 | 重大节假日、活动前的保障方案：重大节假日、活动前对平台安全隐患的排查，活动期间技术人员的安排等相关保障情况（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 项目团队配置方案： （1）项目经理：具有一级建造师证书，得2分，具有二级建造师证书，得1分。 （2）技术负责人：具有高级工程师证书的，得2分。 （3）项目团队人员（项目经理、技术负责人除外）：具有网络工程师证书、劳务员、资料员证书、材料员证书的，每项得1分，最高得4分。 | 0-8 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 7.0 |
| 5.1 | 技术 | 售后服务计划，评价包括服务机构、服务体系、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、售后人员配备、应急服务等（评分范围：5、4、3、2、1、0分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|-------|------|------|------|------|------|
| 5.2 | 技术 | 培训方案，评价包括培训内容（平台及展厅基本原理、使用、维护保养及简单故障排除）、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 | 0-2.5 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 政策分： （1）施工材料或设备属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：0.5分/样（最高0.5分）。 （2）施工材料或设备属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：0.5分/样（最高1分）。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.5 | 1.5 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 68.5 | 42.5 | 62.0 | 55.0 | 42.0 |

专家（签名）：