技术商务评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通江有限公司司、 有限公司司、 松阳县营联 公司(体)	行远(浙 江)机电设 备有限公司	杭州汇萃智 能科技有限 公司	浙江思诚者 智能科技有 限公司
1		节能产品: 每提供一款节能产品的,得0.2分,最多得1分。须提供有效的节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1. 0	1.0	1.0
2	商务	环保产品: 每提供一款环保产品的,得0.5分,最多得1分。须提供有效的环境标志产品认证证 书或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1. 0	1. 0	1.0
3	商务	投标人具有IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、IS045001职业健康安全管理体系认证证书、IS027001信息安全管理体系认证证书、IS020000信息技术服务管理体系认证证书的,每项得0.5分,最高得2.5分。 (需提供证书原件扫描件且证书必须在有效期内,否则不得分)	0-2. 5	2. 5	1. 5	1. 5	0.0
4	间分	成功案例及业绩: 投标人自2021年4月01日以来(以合同签订时间为准),投标人具有同类案例的, 每提供1个得0.5分,每个案例需提供合同原件扫描件,最高得2.5分(同类案例是 指与采购标的同品类的产品案例,由评标委员会认定为准)。	0-2.5	2. 5	1.0	2. 0	0.0
5	技术	人员配置: 1、本次项目团队中项目负责人具备数据库系统工程师、软件设计师、网络工程师、信息系统项目管理师(高级)证书的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 2、本次项目团队中项目班子成员具备信息系统项目管理师(高级)、系统规划与管理师(高级)的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 (投标时提供证书扫描件及相关人员为本单位在职正式员工的承诺书,不提供不得分。)	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	项目技术方案: 投标人应充分响应本项目需求,提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。 根据投标人提供的项目技术方案进行打分。方案科学性(0~1分)、前瞻性(0~1分)、针对性(0~1分)、全面性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-5	4. 5	3. 0	2.8	2.8
7		MR虚实融合系统: 根据投标人提供的MR虚实融合系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由评委在分值范围内打分。方案科学性($0\sim1$ 分)、符合性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)、全面性($0\sim1$ 分)、针对性($0\sim1$ 分)。	0-5	4. 5	3. 0	2.8	2.8
8	技术	MR管理系统: 根据投标人提供的MR管理系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-3	2.5	2. 0	1.8	1.8
9	技术	MR交互系统: 根据投标人提供的MR交互系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-3	2. 5	2. 0	1.8	1.8
10	技术	虚拟仿真实训学生机: 根据投标人提供的虚拟仿真实训学生机技术参数的科学性、合理性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性($0\sim1$ 分)、合理性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)。	0-3	2. 5	2. 0	1.8	1.8
11	技术	智慧黑板: 根据投标人提供的智慧黑板技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5
12	技术	精品录播教室: 根据投标人提供的精品录播教室技术参数的科学性、合理性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)1、先进性(0~1分)。	0-3	2.5	2. 0	1.8	1.8
13	技术	虚拟仿真实训资源($MR版本$)汽车空调: 根据投标人提供的虚拟仿真实训资源($MR版本$)汽车空调技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)。	0-2	1.8	1. 5	1.5	1.5
14	技术	其他产品: 据投标人提供的技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性 (0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.8	1.5	1. 5	1.5
15	技术	质量保证和保障措施:根据投标人的质量保证、保障措施、产品测试、质量承诺方案进行打分,方合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 5	2. 0	1.8	1.8
16	技术	项目进度及供货期承诺: 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分。科学性($0\sim1$ 分)、全面性($0\sim1$ 分)、可行性($0\sim1$ 分)。	0-3	2. 5	2. 0	1.8	1.8

	1	,				ı	
17	技术	安装调试、验收方案: 根据供应商提供的安装调试、验收方案的详细程度进行打分。科学性($0\sim1$ 分)、 合理规范性($0\sim1$ 分)、可操作性($0\sim1$ 分)。	0-3	2. 5	2. 0	1.8	1.8
18	技术	人员培训方案: 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分。培训的内容(0 ~1分)、时间(0~1分)。	0-2	1.8	1.5	1. 3	1.3
19	技术	售后服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、响应程度、应急策略、最近服务网点情况、巡检情况进行打分。方案合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 5	2.0	1.8	1.8
20	技术	功能演示及讲解: 酒店前厅管理系统 (PMS) 标准版 演示: (0.5分) 业主管理功能 ①业主订弃: 根据住房数量统计功能和积分设置、房价配置系统配置功能。 ②收益分红: 根据住房数量统计功能和积分设置、房价配置系统配置功能。 ②收益分红: 根据住房数量统计功能和积分设置、房价配置系统配置功能。 ②内高处理: 支持房态图上快捷处理。 ②小商品管理: 客房洗衣、赔偿、迷你吧分类账务处理。 ③查房与报房: 含报房、查房、Qroom、拾遗物品管理。 ④工程报修: 客房/部门报修、维修进度跟踪、实时维修单打印、统计分析、维修材料编辑。 ⑤客房布置: 登记主单信息关联,客房布置要求实时跟踪。 ⑥客房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 演示3: (2分) 预定管理 ①预定并单: 可以录入预定单位,被要请单位,联系人,会员信息,宾客喜好等,一单可以同时预定多个包厢。 ②定金输入: 预定时可以输入班别、定金。 ③预点菜单: 预定时可以领先输入菜单。 ④预订菜式: 预排案处理。 ⑤登记处理: 客人到后,将预定单转登记,同时将预点菜单导入当前菜单、预订取消,确认状态。 ⑥餐饮预定管理系统与酒店前厅管理系统 (PMS) 为同一厂家演示: (1分) 其他内容 (1) 内容包括预定、接待、管家、出纳、夜审、财务应收账、电话总机、营销分析等职能、覆盖债务人管理全过程。 (2) 具备常旅客管理、电话计费系统(CAS)、电子门锁系统(DLS)、销售点系统(POS)等外围系统的接口(Interface)连接能力。导游模拟考试综合实训平台演示(1分): 2.13要求平台支持实景分屏对照讲解功能,实现学生自由选择景区创作导游询,进行对服统对,A.1通过学生语速、完整度、流畅度、音节进行综合测评,达到学生自我评测、反复练习的需求;等离子(分): 2.13要求平台支持实景分解对照讲解功能,实现学生自由选择景区创作导游点,进行对报识对,A.1通过学生活速、完整度、流畅度、音节进行综合测评。达到学生自我评测、反复练习的需求;转离等(包含:纪念馆大厅,探密教亡图展厅,共产党成立,中共一大代表,党的南湖宣言,开国大典,改革开放、中流成性,英雄、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、中流、	0–9	8. 5	3. 0	0. 0	0.0
		合计	0-60	53. 7	35. 5	31. 3	27. 8

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通 信集团对司司 有限公公县营 松阳运营 联 公司(体)	行远(浙 江)机电设 备有限公司	杭州汇萃智 能科技有限 公司	
1		节能产品: 每提供一款节能产品的,得0.2分,最多得1分。须提供有效的节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	环保产品: 每提供一款环保产品的,得0.5分,最多得1分。须提供有效的环境标志产品认证证 书或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1. 0	1. 0
3		投标人具有IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、IS045001职业健康安全管理体系认证证书、IS027001信息安全管理体系认证证书、IS020000信息技术服务管理体系认证证书的,每项得0.5分,最高得2.5分。 (需提供证书原件扫描件且证书必须在有效期内,否则不得分)	0-2.5	2. 5	1. 5	1. 5	0.0
4	冏务	成功案例及业绩: 投标人自2021年4月01日以来(以合同签订时间为准),投标人具有同类案例的, 每提供1个得0.5分,每个案例需提供合同原件扫描件,最高得2.5分(同类案例是 指与采购标的同品类的产品案例,由评标委员会认定为准)。	0-2.5	2.5	1.0	2. 0	0.0
5	技术	人员配置: 1、本次项目团队中项目负责人具备数据库系统工程师、软件设计师、网络工程师、信息系统项目管理师(高级)证书的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 2、本次项目团队中项目班子成员具备信息系统项目管理师(高级)、系统规划与管理师(高级)的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 (投标时提供证书扫描件及相关人员为本单位在职正式员工的承诺书,不提供不得分。)	0-2	2. 0	0.0	0.0	0.0
6	技术	项目技术方案: 投标人应充分响应本项目需求,提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。 根据投标人提供的项目技术方案进行打分。方案科学性(0~1分)、前瞻性(0~1分)、大时性(0~1分)、全面性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-5	4.0	3.0	3. 0	3. 0
7	技术	MR虚实融合系统: 根据投标人提供的MR虚实融合系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由评委在分值范围内打分。方案科学性($0\sim1$ 分)、符合性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)、全面性($0\sim1$ 分)、针对性($0\sim1$ 分)。	0-5	3. 0	2.5	2. 5	2. 5
8	+± -	MR管理系统: 根据投标人提供的MR管理系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-3	2.5	2. 0	2. 0	2. 0
9	++15	MR交互系统: 根据投标人提供的MR交互系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-3	2.5	2.0	2. 0	2. 0
10	技术	虚拟仿真实训学生机: 根据投标人提供的虚拟仿真实训学生机技术参数的科学性、合理性、先进性,由评 委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)、先进性(0~1 分)。	0-3	2.5	2. 0	2. 0	2. 0
11	技术	智慧黑板: 根据投标人提供的智慧黑板技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	2.0	1.5	1. 5	1.5
12	技术	精品录播教室: 根据投标人提供的精品录播教室技术参数的科学性、合理性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)1、先进性(0~1分)。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5
13	技术	虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调: 根据投标人提供的虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.5	1.0	1. 0	1. 0
14		其他产品: 据投标人提供的技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性 (0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.5	1. 0	1. 0	1.0
15	技术	质量保证和保障措施:根据投标人的质量保证、保障措施、产品测试、质量承诺方案进行打分,方合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 5	2. 0	2. 0	2. 0
16	技术	项目进度及供货期承诺: 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分。科学性(0~1分)、全面性 (0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 5	1.5	2. 0	2. 0

	,						
17	技术	安装调试、验收方案: 根据供应商提供的安装调试、验收方案的详细程度进行打分。科学性(0~1分)、 合理规范性(0~1分)、可操作性(0~1分)。	0-3	2. 5	1.5	2. 0	1. 5
18	技术	人员培训方案: 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分。培训的内容(0~1分)、时间(0~1分)。	0-2	1.5	1.0	1. 0	1.0
19	技术	售后服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、响应程度、应急策略、最近服务网点情况、巡检情况进行打分。方案合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 0	1. 5	1. 5	1.5
20	技术	功能演示及讲解: 酒店前厅管理系统 (PMS) 标准版 演示: (0.5分) 业主管理功能 (0业主订声: 根据住房数量统计可能和积分设置、房价配置系统配置功能。 2收益分红:根据住房数量统计可能和积分设置、房价配置系统配置功能。 2收益分红:根据住房数量统计可能和积分设置、房价配置(淡/旺季)。 该示之: (2分) 客房中心管理 (2分)商品管理: 客房洗衣、赔偿、迷你吧分类账务处理。 30查房与报房: 含报房、查房、Qroom、拾遗物品管理。 40工程报修: 客房部门报修、维修进度服踪、实时维修单打印、统计分析、维修材料编辑。 50客房布置: 登记主单信息关联, 客房布置要求实时跟踪。 60客房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 该示: (2分) 预定管理 (2)被要请单位,联系人,会员信息,宾客喜好等,一单可以同时预定多个包厢。 2定金输入: 预定时可以输入班别, 定金。 30预点菜单,预定时可以输入进别, 定金。 30预点菜单,预定时可以输入进别, 定金。 30预点菜单,预定时可以输入进别, 定金。 30预点菜单,预定时可以输入进入。第一个多位处理: 客人到后,将预定单转登记,同时将预点菜单导入当前菜单、预订取清,确认状态 (0餐饮预定管理系统与酒店前厅管理系统 (PMS) 为同一厂家演示4. (1分) 其他内容 (1) 内客包括预定、接待、管家、出纳、夜审、财务应收账、电话总机、营销分析等职能,覆盖债务人管理全过程。 (2) 具备常旅客管理、电话计费系统(CAS)、电子门锁系统(DLS)、销售点系统 (POS)等外用系统的接口(Interface)连接能力。 导游模拟考试综合实训平台 接示了(1分): 2. 13要求平台支持实景分屏对照讲解功能,实现学生自由选择景区 创作导游词,进行对服实习,和通过学生语速,完整度、流畅度、音节进行综合测评,达到学生自我评测、反复练习的需求;导游考试实训系统(全景保部汇版) 城示6 (0.5分): 东,嘉兴南湖(包含南湖景区全景航拍、汇景园、御碑亭、烟雨楼、南湖红船、来许亭、湖心岛、南湖纪念馆(包含、纪念馆正门,纪念馆大厅,探索数亡图展厅,共产党成立,中共一大代表,党的南湖宣言,开国大典,改革开放,中流砥柱,英雄,位于宣统编辑。 该示6 (0.5分): 虚拟现实三维互动教学平台内置的虚拟现实三维互动引擎软件,教师可根据教学需要对平台上制作个性化的教学资源,须演示5部建一个三维模型和制度示6 (0.5分): 虚拟现实三维互动教学平台内置的验力可视化编辑器软件,教师可根据教学需要对中台上制作个性化的教学资源,须演示5维度型在PT里运行。 演示10 (0.5分): 虚拟现实三维互动教学平台内置的web3D可视化编辑器软件,教师可根据教学需要对中台上制作个性化的教学资源,须读示5维模型在PT里运行。 演示6 (5分): 虚拟现实三维互动教学平台中零部件的逼真设备或三维虚拟实训动景几何使型数据量,于1024图。	0-9	8. 5	3. 0	0. 0	0.0
		合计	0-60	49. 5	31. 5	31.0	26. 5

技术商务评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通 信集团对司司 有限公公县营 松阳运营 联 公司(体)	行远(浙 江)机电设 备有限公司	杭州汇萃智 能科技有限 公司	
1		节能产品: 每提供一款节能产品的,得0.2分,最多得1分。须提供有效的节能产品认证证书扫 描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	环保产品: 每提供一款环保产品的,得0.5分,最多得1分。须提供有效的环境标志产品认证证 书或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1. 0	1.0
3		投标人具有IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、IS045001职业健康安全管理体系认证证书、IS027001信息安全管理体系认证证书、IS020000信息技术服务管理体系认证证书的,每项得0.5分,最高得2.5分。 (需提供证书原件扫描件且证书必须在有效期内,否则不得分)	0-2.5	2. 5	1.5	1. 5	0.0
4	冏夯	成功案例及业绩: 投标人自2021年4月01日以来(以合同签订时间为准),投标人具有同类案例的, 每提供1个得0.5分,每个案例需提供合同原件扫描件,最高得2.5分(同类案例是 指与采购标的同品类的产品案例,由评标委员会认定为准)。	0-2.5	2. 5	1.0	2. 0	0.0
5	技术	人员配置: 1、本次项目团队中项目负责人具备数据库系统工程师、软件设计师、网络工程师、	0-2	2.0	0.0	0. 0	0.0
6	技术	项目技术方案: 投标人应充分响应本项目需求,提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。 根据投标人提供的项目技术方案进行打分。方案科学性(0~1分)、前瞻性(0~1 分)、针对性(0~1分)、全面性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-5	4.0	4.5	4. 0	3.8
7	技术	MR虚实融合系统: 根据投标人提供的MR虚实融合系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由评委在分值范围内打分。方案科学性($0\sim1$ 分)、符合性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)、全面性($0\sim1$ 分)、针对性($0\sim1$ 分)。	0-5	4. 5	4.0	3. 9	3.8
8	t±-#-	MR管理系统: 根据投标人提供的MR管理系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-3	2. 4	2. 0	2. 0	2. 0
9	++-15	MR交互系统: 根据投标人提供的MR交互系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-3	2. 5	2. 3	2. 2	2. 2
10	技术	虚拟仿真实训学生机: 根据投标人提供的虚拟仿真实训学生机技术参数的科学性、合理性、先进性,由评 委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)、先进性(0~1 分)。	0-3	2.6	2. 3	2. 2	2. 2
11	技术	智慧黑板: 根据投标人提供的智慧黑板技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打 分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6
12	技术	精品录播教室: 根据投标人提供的精品录播教室技术参数的科学性、合理性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)1、先进性(0~1分)。	0-3	2.6	2. 6	2. 6	2. 6
13	技术	虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调: 根据投标人提供的虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.7	1.7	1.6	1.6
14		其他产品: 据投标人提供的技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性 (0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	质量保证和保障措施:根据投标人的质量保证、保障措施、产品测试、质量承诺方案进行打分,方合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2.6	2. 5	2. 4	2. 2
16	技术	项目进度及供货期承诺: 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分。科学性(0~1分)、全面性 (0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 5	2. 5	2. 2	2. 2

		,					
17	技术	安装调试、验收方案: 根据供应商提供的安装调试、验收方案的详细程度进行打分。科学性(0~1分)、 合理规范性(0~1分)、可操作性(0~1分)。	0-3	2. 5	2. 0	2. 1	2.0
18	技术	人员培训方案: 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分。培训的内容(0 ~1分)、时间(0~1分)。	0-2	1. 7	1. 5	1. 3	1. 2
19	技术	售后服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、响应程度、应急策略、最近服务网点情况、巡检情况进行打分。方案合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 4	2.3	2. 3	2. 1
20	技术	功能演示及讲解: 酒店前厅管理系统 (PMS) 标准版 演示: (0.5分) 业主管理功能 ①业主订房: 根据住房数量统计,系统配置: 积分设置、房价配置系统配置功能。 ②收益分红: 根据住房数量统计,系统配置: 积分设置、房价配置(淡/旺季)。 该示2: (2分) 客房中心管理 ①房态处理: 支持房态图上快捷处理。 ②小商品管理: 客房洗衣、赔偿、迷你吧分类账务处理。 ③查房与报房: 含居人。查房、《四、治遗物品管理。 ④工程报修: 客房/部门报修、维修进度跟踪、实时维修单打印、统计分析、维修材料编辑。 ⑤客房布置: 登记主单信息关联、客房布置要求实时跟踪。 ⑥客房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥河点率计 项记以为班别、定金。 ③预点率: 预定时可以输入班别、定金。 ③预点率: 预排菜处理。 ②定金输入: 预定时可以输入班别、定金。 ③预点率: 预排菜处理。 ⑥登记处理: 客人到后. 将预定单转登记,同时将预点菜单导入当前菜单、预订取消,确认状态 ⑥奢饮预定管理系统(PMS)为同一厂家 演示: (1分)其他内容 (1)内容包括预定、接待、管家、出纳、夜审、财务应收账、电话总机、营销分析等职能、覆盖债务人管理全过程。 (2)具备常旅客管理、电话计费系统(CAS)、电子门锁系统(DLS)、销售点系统 (POS)等外围系统的接口(Interface)连接能力。 导游考试实调系统 (全景尽新过版) 演示5 (1分): 2.13要求平台支持实景分屏对照讲解功能,实现学生自由选择景区创作导游词,进行对照练习,A1通过学生语速、完整度、流畅度、音节进行综合测评,达到学生自我评测、反复练习的需求;导游考试实调系统 (全景下积近面) 该示6 (0.5分): 定规现实一维互动教学平台内置的虚规现实三维互动引擎软件,教师可根据教学需要对平台上制所有三维模型进行一次开发,须演示修改三维集型以及三维模型的大编辑。 该示8 (0.5分): 虚规现实三维互动教学平台内置的虚规现实三维互动引擎软件,教师可根据教学需要在平台上制作个性化的教学资源,须演示修也活生维模型,均可根据教学需要在平台上制作不性化的教学资源,须演示修也活生维模型,均可以应用到教学PPT里,方便进行互动教学,须演示三维模型在PPT里运行。 遗示8 (0.5分): 虚规现实三维互动教学平台中的所有资源(包括三维模型)均可以应用到教学PPT里,方便进行互动教学,须演示三维模型在PPT里运行。该示6 (0.5分): 虚规现实三维互动教学平台中等部件的逼真设备或三维虚视实训场景几份模型数据是小于1024KB,	0-9	8. 5	3. 0	0.0	0.0
		合计	0-60	52. 7	40.8	37. 4	33. 0

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通 信集团对司司 有限公公县营 松阳运营 联 公司(体)	行远(浙 江)机电设 备有限公司	杭州汇萃智 能科技有限 公司	
1		节能产品: 每提供一款节能产品的,得0.2分,最多得1分。须提供有效的节能产品认证证书扫 描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	环保产品: 每提供一款环保产品的,得0.5分,最多得1分。须提供有效的环境标志产品认证证 书或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3		投标人具有IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、IS045001职业健康安全管理体系认证证书、IS027001信息安全管理体系认证证书、IS020000信息技术服务管理体系认证证书的,每项得0.5分,最高得2.5分。(需提供证书原件扫描件且证书必须在有效期内,否则不得分)	0-2.5	2. 5	1. 5	1. 5	0.0
4	冏务	成功案例及业绩: 投标人自2021年4月01日以来(以合同签订时间为准),投标人具有同类案例的, 每提供1个得0.5分,每个案例需提供合同原件扫描件,最高得2.5分(同类案例是 指与采购标的同品类的产品案例,由评标委员会认定为准)。	0-2.5	2.5	1.0	2. 0	0.0
5	技术	人员配置: 1、本次项目团队中项目负责人具备数据库系统工程师、软件设计师、网络工程师、信息系统项目管理师(高级)证书的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 2、本次项目团队中项目班子成员具备信息系统项目管理师(高级)、系统规划与管理师(高级)的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 (投标时提供证书扫描件及相关人员为本单位在职正式员工的承诺书,不提供不得分。)	0-2	2. 0	0.0	0.0	0.0
6	技术	项目技术方案: 投标人应充分响应本项目需求,提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。 根据投标人提供的项目技术方案进行打分。方案科学性(0~1分)、前瞻性(0~1分)、大时性(0~1分)。	0-5	4.8	4. 4	4. 3	4. 4
7	技术	MR虚实融合系统: 根据投标人提供的MR虚实融合系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由评委在分值范围内打分。方案科学性($0\sim1$ 分)、符合性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)、全面性($0\sim1$ 分)、针对性($0\sim1$ 分)。	0-5	4. 5	4. 2	4. 1	4. 1
8	+± -	MR管理系统: 根据投标人提供的MR管理系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0 ~1分)。	0-3	2.8	2. 5	2. 2	2. 3
9	++15	MR交互系统: 根据投标人提供的MR交互系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0 ~1分)。	0-3	2.8	2. 4	2. 2	2. 3
10	技术	虚拟仿真实训学生机: 根据投标人提供的虚拟仿真实训学生机技术参数的科学性、合理性、先进性,由评 委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)、先进性(0~1 分)。	0-3	2. 7	2. 6	2. 5	2. 6
11	技术	智慧黑板: 根据投标人提供的智慧黑板技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.9	1. 7	1. 7	1. 7
12	技术	精品录播教室: 根据投标人提供的精品录播教室技术参数的科学性、合理性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)1、先进性(0~1分)。	0-3	2.9	2.8	2. 4	2. 5
13	技术	虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调: 根据投标人提供的虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.8	1.7	1. 4	1. 4
14		其他产品: 据投标人提供的技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性 (0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.9	1.7	1.2	1. 3
15	技术	质量保证和保障措施:根据投标人的质量保证、保障措施、产品测试、质量承诺方案进行打分,方合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2.7	2. 7	2. 3	2. 4
16	技术	项目进度及供货期承诺: 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分。科学性(0~1分)、全面性 (0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2.8	2. 5	2. 5	2. 5

		,					
17	技术	安装调试、验收方案: 根据供应商提供的安装调试、验收方案的详细程度进行打分。科学性($0\sim1$ 分)、 合理规范性($0\sim1$ 分)、可操作性($0\sim1$ 分)。	0-3	2. 9	2. 5	2. 5	2. 5
18	技术	人员培训方案: 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分。培训的内容(0 ~1分)、时间(0~1分)。	0-2	1. 9	1.6	1. 5	1.5
19	技术	售后服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、响应程度、应急策略、最近服务网点情况、巡检情况进行打分。方案合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 9	2. 5	2. 1	2. 2
20	技术	功能演示及讲解: 酒店前厅管理系统 (PMS) 标准版 演示: (0.5分) 业主管理功能 ①业主订房: 根据住房数量统计,系统配置: 积分设置、房价配置系统配置功能。 ②收益分红: 根据住房数量统计,系统配置: 积分设置、房价配置(淡/旺季)。 演示2: (2分) 客房中心管理 ①房态处理: 支持房态图上快捷处理。 ②小商品管理: 客房洗衣、赔偿、迷你吧分类账务处理。 ③音房与报房: 含居房: 查房,《产资、管人》、查房、证价、统计分析、维修 材料编辑。 ⑤客房布置: 登记主单信息关联、客房布置要求实时跟踪。 ⑥客房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥河点菜生,预定时可以输入班别、定金。 ③预点菜生,预定时可以输入班别、定金。 ③预点菜:预排菜处理。 ⑤登记处理: 客人到后. 将预定单转登记,同时将预点菜单导入当前菜单、预订取清,确认状态。 ⑥餐饮预定管理系统与酒店前厅管理系统 (PMS) 为同一厂家演示: (1分) 其他内容 (1) 内容包括预定、按符、管家、出纳、夜审、财务应收账、电话总机、营销分析等职能、覆盖债务人管理全过程。(2) 具备常旅客管理、电话计费系统(CAS)、电子门锁系统(DLS)、销售点系统(POS)等外围系统的按口(Interface)连接能力。导游考试实训系统 (全景保新江版) 演示5 (1分): 2. 13要求平台支持实景分屏对照排解功能,实现学生自由选择景区创作导游词,进行对照练习,A1通过学生语速、完整度、流畅度、音节进行综合测评,达到学生自找评测、反复练习的需求;导游考试实训系统 (全景保新江版) 演示6 (0.5分): 7. 嘉兴南湖(包含南湖景区全景航拍、汇景园、御碑亭、烟雨楼、南湖红船、来许亭、湖心岛、南湖纪念馆(包含:纪念馆正门,纪念馆大厅,探索教它图房,共产党成立,中共一大代表,党的南湖宣言,开国大典,改革开放、中流砥柱、英雄广场等) 滹环省(0.5分): 虚拟现实三维互动教学平台内置的虚拟现实三维互动引擎软件,教师可根据教学需要在平台上制作个性化的教学资源,须演示修改是继续型小方目线振荡。(6.5分): 虚拟现实三维互动教学平台内置的虚拟现实三维虚拟实训场景几何模型数据量小于1024K的,资深8 (0.5分): 虚拟现实三维互动教学平台内置的web3D可视化编器软件,教师可根据教学需要在平台上制作个性化的教学资源,须演示修也是继续型在PT里运行。该示9 (0.5分): 虚拟现实三维互动教学平台中零部件的通真设备或三维虚拟实训场景几何模型数据是小于1024K的	0-9	9.0	3. 0	0.0	0.0
		合计	0-60	57. 3	43. 3	38. 4	35. 7

技术商务评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通 信集团对司司 有限公公县营 松阳运营 联 公司(体)	行远(浙 江)机电设 备有限公司	杭州汇萃智 能科技有限 公司	
1		节能产品: 每提供一款节能产品的,得0.2分,最多得1分。须提供有效的节能产品认证证书扫 描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	环保产品: 每提供一款环保产品的,得0.5分,最多得1分。须提供有效的环境标志产品认证证 书或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件,否则不给分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3		投标人具有IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、IS045001职业健康安全管理体系认证证书、IS027001信息安全管理体系认证证书、IS020000信息技术服务管理体系认证证书的,每项得0.5分,最高得2.5分。(需提供证书原件扫描件且证书必须在有效期内,否则不得分)	0-2.5	2. 5	1. 5	1. 5	0.0
4	冏务	成功案例及业绩: 投标人自2021年4月01日以来(以合同签订时间为准),投标人具有同类案例的, 每提供1个得0.5分,每个案例需提供合同原件扫描件,最高得2.5分(同类案例是 指与采购标的同品类的产品案例,由评标委员会认定为准)。	0-2.5	2.5	1.0	2. 0	0.0
5	技术	人员配置: 1、本次项目团队中项目负责人具备数据库系统工程师、软件设计师、网络工程师、信息系统项目管理师(高级)证书的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 2、本次项目团队中项目班子成员具备信息系统项目管理师(高级)、系统规划与管理师(高级)的,每提供1项得0.5分,最高得1分。 (投标时提供证书扫描件及相关人员为本单位在职正式员工的承诺书,不提供不得分。)	0-2	2. 0	0.0	0.0	0.0
6	技术	项目技术方案: 投标人应充分响应本项目需求,提供符合或更优于采购单位采购需求的技术方案。 根据投标人提供的项目技术方案进行打分。方案科学性(0~1分)、前瞻性(0~1分)、大时性(0~1分)。	0-5	4.8	4. 2	3. 5	3. 0
7	技术	MR虚实融合系统: 根据投标人提供的MR虚实融合系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由评委在分值范围内打分。方案科学性($0\sim1$ 分)、符合性($0\sim1$ 分)、先进性($0\sim1$ 分)、全面性($0\sim1$ 分)、针对性($0\sim1$ 分)。	0-5	4.8	4.0	3.8	3. 9
8	+± -	MR管理系统: 根据投标人提供的MR管理系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0 ~1分)。	0-3	2.8	2.8	2. 6	2. 7
9	++15	MR交互系统: 根据投标人提供的MR交互系统与实际教学结合方案的科学性、符合性、先进性,由 评委在分值范围内打分。方案科学性(0~1分)、符合性(0~1分)、先进性(0 ~1分)。	0-3	3. 0	2.5	2. 1	2. 1
10	技术	虚拟仿真实训学生机: 根据投标人提供的虚拟仿真实训学生机技术参数的科学性、合理性、先进性,由评 委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)、先进性(0~1 分)。	0-3	2. 9	2. 6	2. 0	2. 1
11	技术	智慧黑板: 根据投标人提供的智慧黑板技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	1.9	1. 7	1. 0	1. 7
12	技术	精品录播教室: 根据投标人提供的精品录播教室技术参数的科学性、合理性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、合理性(0~1分)1、先进性(0~1分)。	0-3	3.0	2.7	1.7	2. 2
13	技术	虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调: 根据投标人提供的虚拟仿真实训资源(MR版本)汽车空调技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性(0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	2.0	1.8	1.0	2. 0
14		其他产品: 据投标人提供的技术参数的科学性、先进性,由评委在分值范围内打分。科学性 (0~1分)、先进性(0~1分)。	0-2	2. 0	1.8	0. 5	1.8
15	技术	质量保证和保障措施:根据投标人的质量保证、保障措施、产品测试、质量承诺方案进行打分,方合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
16	技术	项目进度及供货期承诺: 根据投标人提供的项目进度及供货期承诺进行打分。科学性(0~1分)、全面性 (0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	2. 9	2.8	2. 6	2. 4

		·					
17	技术	安装调试、验收方案: 根据供应商提供的安装调试、验收方案的详细程度进行打分。科学性(0~1分)、 合理规范性(0~1分)、可操作性(0~1分)。	0-3	3.0	2. 7	2. 0	2. 2
18	技术	人员培训方案: 根据投标人提供的人员培训方案的详细程度及培训方案进行打分。培训的内容(0~1分)、时间(0~1分)。	0-2	1.9	1. 5	1.0	1.2
19	技术	售后服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、响应程度、应急策略、最近服务网点情况、巡检情况进行打分。方案合理性(0~1分)、科学性(0~1分)、可行性(0~1分)。	0-3	3. 0	2.8	2. 6	2.3
20	技术	功能演示及讲解: 酒店前厅管理系统 (PMS) 标准版 演示: (0.5分) 业主管理功能 ①业主订房: 根据住房数量统计,系统配置: 积分设置、房价配置系统配置功能。 ②收益分红: 根据住房数量统计,系统配置: 积分设置、房价配置(淡/旺季)。 演示2. (2分) 客房中心管理 ①房态处理: 支持房态图上快捷处理。 ②小商品管理: 客房洗衣、赔偿、迷你吧分类账务处理。 ③查房与报宗: 含房房。查房、(2分) 布房中心管理。 ④工程报修: 客房/部门报修、维修进度跟踪、实时维修单打印、统计分析、维修材料编辑。 ⑤客房清置: 容房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥客房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 容房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 容房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥容房清洁: 客房清洁工作量分配、统计、矛盾房。 ⑥管子过程,可以显入规定单位,被衰请单分、到前菜单、预订取清,确认状态。 ⑥餐饮预定管理。客人到后,将预定单转登记,同时将预点菜单导入当前菜单、预订取清、确认状态。 ⑥餐饮预定管理。客人到后,将预定单转登记,同时将预点菜单导入当前菜单、预订取消等,确认然态(图像还有证的,是各部预定、接待、管家、出纳、夜审、财务应收账、电话总机、营销分析等职能,覆盖债务人管理全过程。 (2) 具备常旅客管理、电话计费系统(CAS)、电子门锁系统(DLS)、销售点系统(POS)等外围系统的按口(Interface)连接能力。 阜海野流、(1分): 2.13要求平台支票分析实现,完整度、流畅度、音节进行综合测评,达到学生自我评测、反复练习的需求;导游考试实训系统(全景尔斯试(包含:纪念馆正门,纪念馆大厅,探索教企图后,并完成,中决一定维度型的高高,开国大典,改革开创,中流砥柱,英雄广场等) 遍报现实三维互动教学平台内置的虚拟现实三维互动引擎软件,教师可根据教学需要在平台上制作个性化的教学资源,须演示修改是一个三维模型和制修、中流砥柱,英雄广场等),虚拟现实三维互动教学平台内置的账6为可以必需用,并因对现实三维互动教学平台内置的账6为可以必需用,并因对现实三维互动教学平台内置的账6为门。据规观实三维虚规实训场景几何模型数据是小于1024版,须示(0.5分);虚拟现实三维互动教学平台中要部件的逼真设备或三维虚拟实训场景几何是数据等形式不得分。评审专家根据各投标人提供的视频演示任行分,不满足不得分。	0-9	8. 7	3. 0	0.0	0.0
		合计	0-60	58. 7	44. 4	34. 9	34. 6