

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江交通职业技术学院高层学生公寓（12号学生公寓）窗帘采购项目（BSZB2025-AZZC011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	浙江月帘装饰有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州德生窗饰有限公司	杭州慕纺软装有限公司	杭州玉信信息技术有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司
1	商务	同类业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）至今具有窗帘销售业绩的，每提供1个业绩得1分，最高3得分。（业绩提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：所投产品或主要原材料提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过国家确定的认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；（属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，不列入本项评分。）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
3	商务	体系认证情况：响应供应商具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分。（提供有效的证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会（www.cnca.gov.cn）网址查询结果截图，未提供或证明材料不全的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	参数指标响应程度：根据采购文件采购清单参数要求，所投产品性能参数指标完全满足要求的，本项得满分；标“▲”指标为实质性要求条款，如有偏离，作废标处理；其他指标有负偏离的，每项扣1分；负偏离30项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-30	29.0	30.0	30.0	30.0	27.0	30.0	30.0	27.0	30.0	30.0
5.1	技术	项目实施方案：提供所投产品的设计方案、图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	项目实施方案：根据投标人提供的工期进度安排计划、人员安排与分工、设备投入情况、工期保障措施等内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.3	技术	项目实施方案：根据投标人提供的供货及配送方案、现场安装、现场管理等方案，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.4	技术	项目实施方案：根据投标人提供质量管理方案的全面性、针对性内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	售后服务承诺：包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	配件耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
8.1	技术	提供样品：布帘：8分 1）面料手感舒适度（评分范围：2，1，0） 2）整体垂感及美观度（评分范围：2，1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：2，1，0） 4）制作工艺精良度（评分范围：2，1，0）	0-8	4.0	7.0	5.0	7.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供样品：手动轨道：4分 1) 整体美观度（评分范围：1，0） 2) 轨道主体的结实牢固度（评分范围：1，0） 3) 配件的匹配度（评分范围：1，0） 4) 滑轮的滑动性能（评分范围：1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	提供样品：磨砂隐私膜：3分 1) 材质具有良好的耐候性、耐磨性（评分范围：1，0） 2) 手感厚实平滑，厚度适中（评分范围：1，0） 3) 防静电，不易沾染污渍（评分范围：0.5，0） 4) 无气泡、折痕和划痕（评分范围：0.5，0）	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	53.5	62.5	56.5	66.5	49.5	56.0	49.0	46.0	53.5	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江交通职业技术学院高层学生公寓（12号学生公寓）窗帘采购项目（BSZB2025-AZZC011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雪丝纺织科技有限公司	浙江卓轩遮阳技术有限公司
1	商务	同类业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）至今具有窗帘销售业绩的，每提供1个业绩得1分，最高3得分。（业绩提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0
2	商务	政策分：所投产品或主要原材料提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过国家确定的认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；（属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，不列入本项评分。）	0-1	0.5	0.0
3	商务	体系认证情况：响应供应商具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分。（提供有效的证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会（www.cnca.gov.cn）网址查询结果截图，未提供或证明材料不全的不得分）。	0-3	0.0	3.0
4	技术	参数指标响应程度：根据采购文件采购清单参数要求，所投产品性能参数指标完全满足要求的，本项得满分；标“▲”指标为实质性要求条款，如有偏离，作废标处理；其他指标有负偏离的，每项扣1分；负偏离30项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-30	30.0	30.0
5.1	技术	项目实施方案：提供所投产品的设计方案、图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0
5.2	技术	项目实施方案：根据投标人提供的工期进度安排计划、人员安排与分工、设备投入情况、工期保障措施等内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0
5.3	技术	项目实施方案：根据投标人提供的供货及配送方案、现场安装、现场管理等方案，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0
5.4	技术	项目实施方案：根据投标人提供质量管理方案的全面性、针对性内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0
6	技术	售后服务承诺：包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0
7	技术	配件耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0
8.1	技术	提供样品：布帘：8分 1）面料手感舒适度（评分范围：2，1，0） 2）整体垂感及美观度（评分范围：2，1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：2，1，0） 4）制作工艺精良度（评分范围：2，1，0）	0-8	4.0	5.0
8.2	技术	提供样品：手动轨道：4分 1）整体美观度（评分范围：1，0） 2）轨道主体的结实牢固度（评分范围：1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：1，0） 4）滑轮的滑动性能（评分范围：1，0）	0-4	2.0	3.0
8.3	技术	提供样品：磨砂隐私膜：3分 1）材质具有良好的耐候性、耐磨性（评分范围：1，0） 2）手感厚实平滑，厚度适中（评分范围：1，0） 3）防静电，不易沾染污渍（评分范围：0.5，0） 4）无气泡、折痕和划痕（评分范围：0.5，0）	0-3	1.0	2.0
合计			0-70	53.5	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江交通职业技术学院高层学生公寓（12号学生公寓）窗帘采购项目（BSZB2025-AZZC011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州奥腾科技有限公司	浙江月帘装饰有限公司	杭州天能遮阳技术有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州德生窗饰有限公司	杭州慕软装设计有限公司	杭州玉信信息技术有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	杭州宏昌布艺有限公司
1	商务	同类业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）至今具有窗帘销售业绩的，每提供1个业绩得1分，最高3得分。（业绩提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：所投产品或主要原材料提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过国家确定的认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；（属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，不列入本项评分。）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
3	商务	体系认证情况：响应供应商具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分。（提供有效的证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会（www.cnca.gov.cn）网址查询结果截图，未提供或证明材料不全的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	参数指标响应程度：根据采购文件采购清单参数要求，所投产品性能参数指标完全满足要求的，本项得满分；标“▲”指标为实质性要求条款，如有偏离，作废标处理；其他指标有负偏离的，每项扣1分；负偏离30项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-30	29.0	30.0	30.0	30.0	27.0	30.0	30.0	27.0	30.0	30.0
5.1	技术	项目实施方案：提供所投产品的设计方案、图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	项目实施方案：根据投标人提供的工期进度安排计划、人员安排与分工、设备投入情况、工期保障措施等内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	项目实施方案：根据投标人提供的供货及配送方案、现场安装、现场管理等方案，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
5.4	技术	项目实施方案：根据投标人提供质量管理方案的全面性、针对性内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	售后服务承诺：包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
7	技术	配件耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8.1	技术	提供样品：布帘：8分 1）面料手感舒适度（评分范围：2，1，0） 2）整体垂感及美观度（评分范围：2，1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：2，1，0） 4）制作工艺精良度（评分范围：2，1，0）	0-8	5.0	7.0	6.0	7.0	5.0	6.0	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供样品：手动轨道：4分 1) 整体美观度（评分范围：1，0） 2) 轨道主体的结实牢固度（评分范围：1，0） 3) 配件的匹配度（评分范围：1，0） 4) 滑轮的滑动性能（评分范围：1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
8.3	技术	提供样品：磨砂隐私膜：3分 1) 材质具有良好的耐候性、耐磨性（评分范围：1，0） 2) 手感厚实平滑，厚度适中（评分范围：1，0） 3) 防静电，不易沾染污渍（评分范围：0.5，0） 4) 无气泡、折痕和划痕（评分范围：0.5，0）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	54.5	65.0	65.0	66.0	51.5	58.0	47.0	45.0	56.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江交通职业技术学院高层学生公寓（12号学生公寓）窗帘采购项目（BSZB2025-AZZC011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雪丝纺织科技有限公司	浙江卓轩遮阳技术有限公司
1	商务	同类业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）至今具有窗帘销售业绩的，每提供1个业绩得1分，最高3得分。（业绩提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0
2	商务	政策分：所投产品或主要原材料提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过国家确定的认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；（属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，不列入本项评分。）	0-1	0.5	0.0
3	商务	体系认证情况：响应供应商具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分。（提供有效的证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会（www.cnca.gov.cn）网址查询结果截图，未提供或证明材料不全的不得分）。	0-3	0.0	3.0
4	技术	参数指标响应程度：根据采购文件采购清单参数要求，所投产品性能参数指标完全满足要求的，本项得满分；标“▲”指标为实质性要求条款，如有偏离，作废标处理；其他指标有负偏离的，每项扣1分；负偏离30项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-30	30.0	30.0
5.1	技术	项目实施方案：提供所投产品的设计方案、图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0
5.2	技术	项目实施方案：根据投标人提供的工期进度安排计划、人员安排与分工、设备投入情况、工期保障措施等内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0
5.3	技术	项目实施方案：根据投标人提供的供货及配送方案、现场安装、现场管理等方案，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0
5.4	技术	项目实施方案：根据投标人提供质量管理方案的全面性、针对性内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0
6	技术	售后服务承诺：包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0
7	技术	配件耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0
8.1	技术	提供样品：布帘：8分 1）面料手感舒适度（评分范围：2，1，0） 2）整体垂感及美观度（评分范围：2，1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：2，1，0） 4）制作工艺精良度（评分范围：2，1，0）	0-8	5.0	6.0
8.2	技术	提供样品：手动轨道：4分 1）整体美观度（评分范围：1，0） 2）轨道主体的结实牢固度（评分范围：1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：1，0） 4）滑轮的滑动性能（评分范围：1，0）	0-4	2.0	3.0
8.3	技术	提供样品：磨砂隐私膜：3分 1）材质具有良好的耐候性、耐磨性（评分范围：1，0） 2）手感厚实平滑，厚度适中（评分范围：1，0） 3）防静电，不易沾染污渍（评分范围：0.5，0） 4）无气泡、折痕和划痕（评分范围：0.5，0）	0-3	2.0	2.0
合计			0-70	54.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江交通职业技术学院高层学生公寓（12号学生公寓）窗帘采购项目（BSZB2025-AZZC011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州奥腾科技有限公司	浙江月帘装饰有限公司	杭州天能遮阳技术有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州德生窗饰有限公司	杭州慕软装设计有限公司	杭州玉信信息技术有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	杭州宏昌布艺有限公司
1	商务	同类业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）至今具有窗帘销售业绩的，每提供1个业绩得1分，最高3得分。（业绩提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：所投产品或主要原材料提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过国家确定的认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；（属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，不列入本项评分。）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
3	商务	体系认证情况：响应供应商具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分。（提供有效的证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会（www.cnca.gov.cn）网址查询结果截图，未提供或证明材料不全的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	参数指标响应程度：根据采购文件采购清单参数要求，所投产品性能参数指标完全满足要求的，本项得满分；标“▲”指标为实质性要求条款，如有偏离，作废标处理；其他指标有负偏离的，每项扣1分；负偏离30项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-30	29.0	30.0	30.0	30.0	27.0	30.0	30.0	27.0	30.0	30.0
5.1	技术	项目实施方案：提供所投产品的设计方案、图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	项目实施方案：根据投标人提供的工期进度安排计划、人员安排与分工、设备投入情况、工期保障措施等内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	项目实施方案：根据投标人提供的供货及配送方案、现场安装、现场管理等方案，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	项目实施方案：根据投标人提供质量管理方案的全面性、针对性内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	售后服务承诺：包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7	技术	配件耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
8.1	技术	提供样品：布帘：8分 1）面料手感舒适度（评分范围：2，1，0） 2）整体垂感及美观度（评分范围：2，1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：2，1，0） 4）制作工艺精良度（评分范围：2，1，0）	0-8	4.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	提供样品：手动轨道：4分 1) 整体美观度（评分范围：1，0） 2) 轨道主体的结实牢固度（评分范围：1，0） 3) 配件的匹配度（评分范围：1，0） 4) 滑轮的滑动性能（评分范围：1，0）	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	提供样品：磨砂隐私膜：3分 1) 材质具有良好的耐候性、耐磨性（评分范围：1，0） 2) 手感厚实平滑，厚度适中（评分范围：1，0） 3) 防静电，不易沾染污渍（评分范围：0.5，0） 4) 无气泡、折痕和划痕（评分范围：0.5，0）	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	68.5	62.5	69.5	54.5	60.0	50.0	47.0	53.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江交通职业技术学院高层学生公寓（12号学生公寓）窗帘采购项目（BSZB2025-AZZC011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雪丝纺织科技有限公司	浙江卓轩遮阳技术有限公司
1	商务	同类业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）至今具有窗帘销售业绩的，每提供1个业绩得1分，最高3得分。（业绩提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0
2	商务	政策分：所投产品或主要原材料提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过国家确定的认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的每提供1个得0.5分，最多得0.5分；（属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，不列入本项评分。）	0-1	0.5	0.0
3	商务	体系认证情况：响应供应商具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分。（提供有效的证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会（www.cnca.gov.cn）网址查询结果截图，未提供或证明材料不全的不得分）。	0-3	0.0	3.0
4	技术	参数指标响应程度：根据采购文件采购清单参数要求，所投产品性能参数指标完全满足要求的，本项得满分；标“▲”指标为实质性要求条款，如有偏离，作废标处理；其他指标有负偏离的，每项扣1分；负偏离30项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-30	30.0	30.0
5.1	技术	项目实施方案：提供所投产品的设计方案、图文资料及说明，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0
5.2	技术	项目实施方案：根据投标人提供的工期进度安排计划、人员安排与分工、设备投入情况、工期保障措施等内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0
5.3	技术	项目实施方案：根据投标人提供的供货及配送方案、现场安装、现场管理等方案，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0
5.4	技术	项目实施方案：根据投标人提供质量管理方案的全面性、针对性内容评审打分。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0
6	技术	售后服务承诺：包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0
7	技术	配件耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	2.0
8.1	技术	提供样品：布帘：8分 1）面料手感舒适度（评分范围：2，1，0） 2）整体垂感及美观度（评分范围：2，1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：2，1，0） 4）制作工艺精良度（评分范围：2，1，0）	0-8	4.0	6.0
8.2	技术	提供样品：手动轨道：4分 1）整体美观度（评分范围：1，0） 2）轨道主体的结实牢固度（评分范围：1，0） 3）配件的匹配度（评分范围：1，0） 4）滑轮的滑动性能（评分范围：1，0）	0-4	2.0	3.0
8.3	技术	提供样品：磨砂隐私膜：3分 1）材质具有良好的耐候性、耐磨性（评分范围：1，0） 2）手感厚实平滑，厚度适中（评分范围：1，0） 3）防静电，不易沾染污渍（评分范围：0.5，0） 4）无气泡、折痕和划痕（评分范围：0.5，0）	0-3	1.0	2.0
合计			0-70	53.5	59.0

专家（签名）：