

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州北星文化创意有限公司	桐庐巧思广告有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐热点文化创意有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。 须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。 须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。 须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	7.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	5.0	4.5	5.0	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	75.5	66.5	75.0	65.5	76.0	73.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州涵 增影视 文化传 媒有限 公司	桐庐龙 创广告 有限公 司	金华亦 度文化 创意有 限公司	桐庐轩 意广告 有限公 司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	5.0	6.0	4.0	5.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	7.0	6.0	7.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	7.0	7.0	6.0	6.0
9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	7.0	6.0	7.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施 的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是 否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建 议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	73.0	79.0	62.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州北星文化创意有限公司	桐庐巧思广告有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐热点文化创意有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。 须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。 须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	5.0	4.0	5.0	6.0	5.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。 须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	4.5	3.0	4.5	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0
13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.5	53.5	69.5	51.0	75.5	71.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州涵 增影视 文化传 媒有限 公司	桐庐龙 创广告 有限公 司	金华亦 度文化 创意有 限公司	桐庐轩 意广告 有限公 司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	3.0	4.0	2.0	4.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	5.0	6.0	3.0	6.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	5.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	4.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	4.0	6.0
9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	4.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	3.0	3.0	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施 的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是 否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建 议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	67.5	59.0	47.0	74.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州北星文化创意有限公司	桐庐巧思广告有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐热点文化创意有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。 须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。 须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。 须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	3.0	3.0	6.0	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	72.5	60.5	66.0	56.0	71.0	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州涵 增影视 文化传 媒有限 公司	桐庐龙 创广告 有限公 司	金华亦 度文化 创意有 限公司	桐庐轩 意广告 有限公 司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	4.0	6.0
9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	4.5	6.0
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施 的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是 否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	2.0	6.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建 议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	70.5	67.5	61.5	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州北星文化创意有限公司	桐庐巧思广告有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐热点文化创意有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。 须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。 须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	6.0	8.0	6.0	8.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。 须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0
合计			0-90	79.5	80.5	81.5	76.0	79.5	78.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州涵 增影视 文化传 媒有限 公司	桐庐龙 创广告 有限公 司	金华亦 度文化 创意有 限公司	桐庐轩 意广告 有限公 司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	6.0	4.0	8.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	6.0	6.0	8.0
9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	4.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	3.0	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施 的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是 否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建 议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	80.5	76.5	63.0	84.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州北星文化创意有限公司	桐庐巧思广告有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐热点文化创意有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。 须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。 须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	7.0	6.0	7.0	5.0	7.0	6.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	6.0	4.5	5.0	4.5	5.0	4.5
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。 须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	6.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	7.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	5.0	7.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	7.0	6.0	7.0	6.0	7.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	5.0	4.5	5.0	4.0	4.5	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	4.5	4.0	4.5	3.0	6.0	4.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	4.5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	4.0	3.5	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	81.0	66.5	76.5	62.5	80.5	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024-2025年分水镇广告采购项目（展览展示和舞台类）（QDZFCG2024TL-GK-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州涵 增影视 文化传 媒有限 公司	桐庐龙 创广告 有限公 司	金华亦 度文化 创意有 限公司	桐庐轩 意广告 有限公 司
1	商务	投标人自2019年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。须提供中标通知书及合同复印件并加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派的项目负责人具有平面策划、艺术设计或广告设计等相关专业全日制大专及以上学历的得5分。须提供毕业证书、学信网查询记录及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	本项目人员配备方案科学、工作岗位安排合理、人员配备数量充足的得6分。须提供人员名单及社保证明复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	投标人根据对分水镇情况的了解程度，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点进行分析。根据投标人的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人对项目组织实施方案包括工作程序和步骤、配送服务方案，以及组织机构、实施场所、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容的合理性进行打分。每项得1分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人广告制作专业机械设备的种类丰富性、技术先进性、设备数量优势等情况进行评分。每项得2分，最高得6分。须提供设备购买发票复印件及设备彩色照片并加盖投标人公章。	0-6	4.0	6.0	5.0	5.0
7	技术	对项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	5.0	5.0	6.0
8	技术	根据投标人提供的内部管理制度完善情况的合理性、科学性、全面性进行打分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	7.0	5.0	6.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的质量控制标准完善情况的合理性、科学性、全面性进行评分。每缺漏一项扣2分，扣完为止。	0-8	6.0	5.0	5.0	6.0
10	技术	技术保障措施：针对投标人提供的技术服务机构、技术服务人员计划、服务保障措施、设计服务保障措施的合理性进行评分。每项得1.5分，最高得6分。	0-6	4.5	4.5	4.5	4.5
11	技术	进度保障措施：针对投标人进度控制计划、项目跟进措施的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0
12	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。每项得2分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施 的合理性进行评分。每项得3分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	根据投标人本地化服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是 否满足本项目需求进行打分。每项得2分，最高得6分。	0-6	6.0	4.0	2.0	6.0
15	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建 议等情况进行评分。最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.5	65.5	63.5	68.5

专家（签名）：