

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：申报创建中国文联“文艺两新”集聚区实践基地（QZXY2023075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市春祺文化传媒有限公司	衢州锦鑫文化发展有限公司	衢州南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司、衢州南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司、衢州飞韵文化传播有限公司（联合体）
1	商务	类似项目业绩：供应商自 2020年1月 （以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目的成功案例，每个得 0.5分 ，最高得 1分 。 注：须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	项目人员情况：根据供应商拟派项目负责人的专业技术能力、服务经验、组织协调能力等进行综合评分：专业技术能力强、经验丰富、具有良好的沟通协调能力的得 4.01-6分 ；具备一定专业技能、沟通协调能力及服务经验的得 2.01-4分 ；专业技能、沟通协调能力及服务经验欠缺的得 0-2分 。 注：须提供投标截止期前连续三个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)原件扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、项目组人员中具有中级及以上职称的得 2分 ； 2、供应商拟派团队人员配备、职责划分、经验等进行综合评分：人员配备合理、职责划分明确、经验丰富的得 6.01-10分 ；人员配备基本合理、职责划分基本明确、有一定经验的得 3.01-6分 ；人员配备、职责划分及经验欠缺的得 0-3分 。 注：须提供职称证书及投标截止期前连续三个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)原件扫描件，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	9.0
4	技术	项目需求理解：根据供应商对本项目的认识、目标、服务内容分析理解等情况是否准确、详尽、明晰进行综合打分。（ 0-4分 ）	0-4	3.0	3.5	3.6
5	技术	基地展示中心打造方案：根据供应商提供的基地展示中心打造方案（包括揭牌仪式活动、拟投入设施设备等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、主题突出、思路清晰、可行性强的得 10.01-15分 ，内容基本齐全、思路基本清晰、可行的得 5.01-10分 ，欠缺、不够合理的得 0-5分 。	0-15	11.0	12.0	13.0
6	技术	文艺活动方案：根据供应商提供的文艺活动方案（包括拟邀请嘉宾名单等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、契合主题、具有创意及吸引力、邀请名单综合面广、思路清晰、可行性强的得 7.01-10分 ，内容基本齐全、具有一定创意及吸引力、思路基本清晰、可行的得 3.01-7分 ，欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-10	6.0	5.0	8.0
7	技术	文化交流方案：根据供应商提供的文化交流（包括拟邀请嘉宾名单等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、契合主题、思路清晰、可行性强的得 7.01-10分 ，内容基本齐全、思路基本清晰、可行的得 3.01-7分 ，欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-10	8.0	7.0	7.0
8	技术	布置方案：根据供应商提供的场地布置方案（包括基地展示中心打造场地布置、文艺活动场地布置、文化交流场地布置）进行综合评分。 方案布局合理、契合主题、氛围感强、安全可行的得 6.01-9分 ；方案具有主题性、基本完整、可行的得 3.01-6分 ；方案明显欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-9	7.0	6.0	8.0

9	技术	宣传方案：根据供应商提供的媒体宣传平台是否具有影响力、宣传力度是否大，宣传形式是否多样等进行综合评分。（0-3分） 根据供应商对宣传资料设计是否具有创意、精美、合理、可行等进行综合评分。（0-3分）	0-6	1.5	2.0	3.0
10	技术	组织措施：根据供应商提供后勤保障是否到位、接待服务安排是否合理等组织措施进行综合评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	项目进度安排：根据供应商提供的项目进度安排是否科学合理、可操作性等进行综合评分。（0-4分）	0-4	3.0	2.0	3.0
12	技术	安全保障方案：根据供应商在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全、保险等方面的现场安全保障措施的合理、措施等严密性进行综合评定。（0-4分）	0-4	4.0	3.0	3.0
13	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否有制定相应的服务质量保障措施，对服务过程中的关键节点是否有具体质量控制措施，是否有相应的人力、物力投入安排，能够确保服务质量等方面进行综合评分。（0-4分）	0-4	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	51.5	47.0	70.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：申报创建中国文联“文艺两新”集聚区实践基地（QZXY2023075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市春祺文化传媒有限公司	衢州铮鑫文化发展有限公司	衢州南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司、衢州南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司、衢州飞韵文化传播有限公司（联合体）
1	商务	类似项目业绩：供应商自 2020年1月 （以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目的成功案例，每个得 0.5分 ，最高得 1分 。 注：须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	项目人员情况：根据供应商拟派项目负责人的专业技术能力、服务经验、组织协调能力等进行综合评分：专业技术能力强、经验丰富、具有良好的沟通协调能力的得 4.01-6分 ；具备一定专业技能、沟通协调能力及服务经验的得 2.01-4分 ；专业技能、沟通协调能力及服务经验欠缺的得 0-2分 。 注：须提供投标截止期前连续三个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)原件扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	5.0
3	商务	1、项目组人员中具有中级及以上职称的得 2分 ； 2、供应商拟派团队人员配备、职责划分、经验等进行综合评分：人员配备合理、职责划分明确、经验丰富的得 6.01-10分 ；人员配备基本合理、职责划分基本明确、有一定经验的得 3.01-6分 ；人员配备、职责划分及经验欠缺的得 0-3分 。 注：须提供职称证书及投标截止期前连续三个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)原件扫描件，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0
4	技术	项目需求理解：根据供应商对本项目的认识、目标、服务内容分析理解等情况是否准确、详尽、明晰进行综合打分。（ 0-4分 ）	0-4	2.0	2.5	2.7
5	技术	基地展示中心打造方案：根据供应商提供的基地展示中心打造方案（包括揭牌仪式活动、拟投入设施设备等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、主题突出、思路清晰、可行性强的得 10.01-15分 ，内容基本齐全、思路基本清晰、可行的得 5.01-10分 ，欠缺、不够合理的得 0-5分 。	0-15	11.0	11.5	11.5
6	技术	文艺活动方案：根据供应商提供的文艺活动方案（包括拟邀请嘉宾名单等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、契合主题、具有创意及吸引力、邀请名单综合面广、思路清晰、可行性强的得 7.01-10分 ，内容基本齐全、具有一定创意及吸引力、思路基本清晰、可行的得 3.01-7分 ，欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-10	8.0	7.0	8.2
7	技术	文化交流方案：根据供应商提供的文化交流（包括拟邀请嘉宾名单等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、契合主题、思路清晰、可行性强的得 7.01-10分 ，内容基本齐全、思路基本清晰、可行的得 3.01-7分 ，欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-10	9.0	8.5	8.5

8	技术	布置方案：根据供应商提供的场地布置方案（包括基地展示中心打造场地布置、文艺活动场地布置、文化交流场地布置）进行综合评分。 方案布局合理、契合主题、氛围感强、安全可行的得 6.01-9 分；方案具有主题性、基本完整、可行的得 3.01-6 分；方案明显欠缺、不够合理的得 0-3 分。	0-9	8.0	7.5	8.0
9	技术	宣传方案：根据供应商提供的媒体宣传平台是否具有影响力、宣传力度是否大，宣传形式是否多样等进行综合评分。（ 0-3 分） 根据供应商对宣传资料设计是否具有创意、精美、合理、可行等进行综合评分。（ 0-3 分）	0-6	2.0	2.0	2.5
10	技术	组织措施：根据供应商提供后勤保障是否到位、接待服务安排是否合理等组织措施进行综合评分。（ 0-5 分）	0-5	3.0	3.0	3.2
11	技术	项目进度安排：根据供应商提供的项目进度安排是否科学合理、可操作性等进行综合评分。（ 0-4 分）	0-4	3.0	2.8	3.0
12	技术	安全保障方案：根据供应商在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全、保险等方面的现场安全保障措施的合理、措施等严密性进行综合评定。（ 0-4 分）	0-4	3.5	3.0	3.0
13	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否有制定相应的服务质量保障措施，对服务过程中的关键节点是否有具体质量控制措施，是否有相应的人力、物力投入安排，能够确保服务质量等方面进行综合评分。（ 0-4 分）	0-4	3.0	2.5	2.8
合计			0-90	53.5	50.8	68.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：申报创建中国文联“文艺两新”集聚区实践基地（QZXY2023075）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市春祺文化传媒有限公司	衢州铮鑫文化发展有限公司	衢州南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司、衢州南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司、衢州飞韵文化传播有限公司（联合体）
1	商务	类似项目业绩：供应商自 2020年1月 （以合同签订时间为准）以来承接过的类似项目的成功案例，每个得 0.5分 ，最高得 1分 。 注：须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	项目人员情况：根据供应商拟派项目负责人的专业技术能力、服务经验、组织协调能力等进行综合评分：专业技术能力强、经验丰富、具有良好的沟通协调能力的得 4.01-6分 ；具备一定专业技能、沟通协调能力及服务经验的得 2.01-4分 ；专业技能、沟通协调能力及服务经验欠缺的得 0-2分 。 注：须提供投标截止期前连续三个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)原件扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	4.0
3	商务	1、项目组人员中具有中级及以上职称的得 2分 ； 2、供应商拟派团队人员配备、职责划分、经验等进行综合评分：人员配备合理、职责划分明确、经验丰富的得 6.01-10分 ；人员配备基本合理、职责划分基本明确、有一定经验的得 3.01-6分 ；人员配备、职责划分及经验欠缺的得 0-3分 。 注：须提供职称证书及投标截止期前连续三个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)原件扫描件，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0
4	技术	项目需求理解：根据供应商对本项目的认识、目标、服务内容分析理解等情况是否准确、详尽、明晰进行综合打分。（ 0-4分 ）	0-4	3.0	3.5	3.6
5	技术	基地展示中心打造方案：根据供应商提供的基地展示中心打造方案（包括揭牌仪式活动、拟投入设施设备等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、主题突出、思路清晰、可行性强的得 10.01-15分 ，内容基本齐全、思路基本清晰、可行的得 5.01-10分 ，欠缺、不够合理的得 0-5分 。	0-15	10.0	11.0	13.0
6	技术	文艺活动方案：根据供应商提供的文艺活动方案（包括拟邀请嘉宾名单等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、契合主题、具有创意及吸引力、邀请名单综合面广、思路清晰、可行性强的得 7.01-10分 ，内容基本齐全、具有一定创意及吸引力、思路基本清晰、可行的得 3.01-7分 ，欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-10	6.0	5.0	8.0
7	技术	文化交流方案：根据供应商提供的文化交流（包括拟邀请嘉宾名单等内容）是否科学合理、可行等进行综合评分。 方案内容全面、契合主题、思路清晰、可行性强的得 7.01-10分 ，内容基本齐全、思路基本清晰、可行的得 3.01-7分 ，欠缺、不够合理的得 0-3分 。	0-10	7.5	7.0	7.0

8	技术	布置方案：根据供应商提供的场地布置方案（包括基地展示中心打造场地布置、文艺活动场地布置、文化交流场地布置）进行综合评分。 方案布局合理、契合主题、氛围感强、安全可行的得 6.01-9 分；方案具有主题性、基本完整、可行的得 3.01-6 分；方案明显欠缺、不够合理的得 0-3 分。	0-9	6.5	6.0	8.0
9	技术	宣传方案：根据供应商提供的媒体宣传平台是否具有影响力、宣传力度是否大，宣传形式是否多样等进行综合评分。（ 0-3 分） 根据供应商对宣传资料设计是否具有创意、精美、合理、可行等进行综合评分。（ 0-3 分）	0-6	1.0	2.0	3.0
10	技术	组织措施：根据供应商提供后勤保障是否到位、接待服务安排是否合理等组织措施进行综合评分。（ 0-5 分）	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	项目进度安排：根据供应商提供的项目进度安排是否科学合理、可操作性等进行综合评分。（ 0-4 分）	0-4	3.0	2.0	3.0
12	技术	安全保障方案：根据供应商在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全、保险等方面的现场安全保障措施的合理、措施等严密性进行综合评定。（ 0-4 分）	0-4	3.0	2.0	2.0
13	技术	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施是否有制定相应的服务质量保障措施，对服务过程中的关键节点是否有具体质量控制措施，是否有相应的人力、物力投入安排，能够确保服务质量等方面进行综合评分。（ 0-4 分）	0-4	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	47.0	44.0	68.6

专家（签名）：

