

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典玲珑文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基宏文文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分的），得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	1.5	0.5	2.5	1.0	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.5	1.0	3.0	1.5	2.5
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.5	0.5	2.0	1.5	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	50.0	42.0	25.9	49.0	47.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	0.5	3.0	2.5	1.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.0	0.5	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	0.5	1.5	0.5	1.5
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	8.5	49.5	18.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.7	2.3	1.9	2.5	2.1	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.8	1.5	0.0	1.8	1.8	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	48.5	42.3	27.8	49.3	46.9	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	1.9	2.7	2.5	2.3
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.5	1.2	1.8
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	10.4	52.2	19.2	46.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.0	0.5	2.5	1.0	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.5	0.5	3.0	2.0	2.5
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	49.0	41.0	24.9	48.5	47.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	0.5	3.0	2.5	1.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.0	0.5	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	0.5	3.0	0.5	3.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	7.5	52.0	17.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	2.0	1.5	0.0	2.0	2.0	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	49.0	42.0	26.9	49.5	47.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	1.0	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	9.5	52.5	19.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	49.0	42.5	26.9	49.5	47.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	1.0	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	9.5	52.5	17.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	2.0	1.5	0.0	2.0	2.0	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	49.0	42.0	26.9	49.5	46.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	1.0	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	9.5	52.5	19.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	无外（上海）文化传播有限公司	北京经典文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	2.0	1.5	0.0	2.0	2.0	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	12.0	7.0	12.0	11.0	12.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	49.0	43.0	28.9	49.5	47.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	1.0	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	0.0	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	0.0	11.0	0.0	10.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0

12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	9.5	52.5	19.0	46.5

专家（签名）：