# 技术商务评分明细(专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠 美	湖尔能有民公	杭州 艺家 限 公司	浙江荣 华家具 有限公司	浙家 著 股 份 司
1	商务	【客观分】 投标人(或生产厂家)具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书,每提供一份涵盖完全的证书得1分,最多得3分(提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网(http://www.cnca.gov.cn/)查询截图,不提供不得分)。	0-3	3. 0	3. 0	0.0	3. 0	3. 0
2	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来(以合同签订日期为准)同 类合同业绩(同时提供完整合同扫描件、中标公告截图 、中标通知书扫描件的,视为1份有效业绩),每提供 一份得0.5分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2. 0
3	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得 1分,最多得2分,延长时间不足一年的不计入得分,质 保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加 条件。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构 出具的有效的环境标志产品认证证书(扫描件加盖公章 )的,每有1份得0.5分,最高得3分。	0-3	3. 0	0.0	1.5	3. 0	2. 0
5	技术	【客观分】 不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效; 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分; 技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣2分; 负偏离7项及以上的,视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0
6. 1	技术	【主观分】 项目实施计划详细完整,符合项目进度要求,投入人员 数量丰富。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4. 0	3. 0	4. 0	4. 0	4. 0
6.	技术	【主观分】 质量保障方案,提供质量方针、质量目标、质量范围、 质量保障组织和过程等内容,要求内容丰富完整,措施 合理可行。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)。	0-5	4. 0	2. 0	3. 0	4. 0	2. 0

12/1910	<b>分</b> 页信计分明细衣						
	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸 (应标明材质、尺寸、工艺),在符合采购需求参数与 功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性, 学生适用,能够体现学校特色。(评分范围: 5,4,3,2, 1,0)	0-5	4.0	1.0	1.0	4. 0	1.0
'	大 【主观分】 本项目产品所用主材整体情况,包括主材来源,主材环保性的保障措施。(评分范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	3. 0	2. 0	2. 0	4. 0	2. 0
	技 【主观分】 投标人提供的详细完整的"三包"措施及售后服务措施 和方案(包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保 证、回访、技术培训等)情况。(评分范围: 3,2,1,0 )	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	3. 0	3. 0
	支 【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。( 评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	2. 0	3. 0	5. 0	2. 0
	【主观分】 提供货物交付检测方案,包括货物交付时能够提供所有 货物的成品检测报告、主材检测报告,若出现采购人抽 检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时,投 标人的针对性解决方案。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4. 0	2. 0	2. 0	4. 0	3. 0
	世 【主观分】 样品材质(除五金配件外)(评分范围: 5,4,3,2,1,0): 木质或钢铁质材料(木质干燥、坚实,无腐烂、缺损、 裂缝;钢材应无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面应封 闭,焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位,无夹渣、气 孔、焊瘤、焊丝头)。	0-5	3.0	2.0	2.0	4. 0	3. 0
	大 【主观分】 外观式样及其它性能情况(评分范围: 4,3,2,1,0): 1.样品的外观、款式、整体效果; 2.样品其它性能情况:样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	2.0	2. 0	1.0	3. 0	1.0
'	【主观分】 五金件(评分范围: 4,3,2,1,0): 五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐蚀性,耐久性;符合采购需求中的样品要求。	0-4	2.0	1.0	1.0	3. 0	1.0
'	合计	0-70	57. 0	38. 0	40.5	62.0	45.0

## 技术商务评分明细(专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值 范围	浙工惠 有限公司	湖尔能有家民司	杭州古 红木 具 公	浙江荣 华家 有限 司	浙江荣 善家份有 限公司
1	商务	【客观分】 投标人(或生产厂家)具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、IS 045001职业健康安全管理体系认证证书,每提供一份涵盖完全的证书得1分,最多得3分(提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网(http://www.cnca.gov.cn/)查询截图,不提供不得分)。	0-3	3. 0	3. 0	0.0	3. 0	3. 0
2	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来(以合同签订日期为准)同 类合同业绩(同时提供完整合同扫描件、中标公告截图 、中标通知书扫描件的,视为1份有效业绩),每提供 一份得0.5分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2. 0
3	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得 1分,最多得2分,延长时间不足一年的不计入得分,质 保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加 条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2. 0	2. 0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构 出具的有效的环境标志产品认证证书(扫描件加盖公章 )的,每有1份得0.5分,最高得3分。	0-3	3. 0	0.0	1.5	3. 0	2. 0
5	技术	【客观分】 不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效; 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分; 技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣2分; 负偏离7项及以上的,视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0
6.	技术	【主观分】 项目实施计划详细完整,符合项目进度要求,投入人员 数量丰富。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	2. 0	2. 0	3. 0	2. 0
6.	技术	【主观分】 质量保障方案,提供质量方针、质量目标、质量范围、 质量保障组织和过程等内容,要求内容丰富完整,措施 合理可行。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)。	0-5	4. 0	2. 0	3. 0	3. 0	2. 0

12/1914	<b>分</b> 页信计分明细衣						
	世 【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸 (应标明材质、尺寸、工艺),在符合采购需求参数与 功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性, 学生适用,能够体现学校特色。(评分范围: 5,4,3,2, 1,0)	0-5	5. 0	1.0	2. 0	4. 0	1.0
	大 【主观分】 本项目产品所用主材整体情况,包括主材来源,主材环保性的保障措施。(评分范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	5. 0	2. 0	3. 0	4. 0	3. 0
	技 【主观分】 投标人提供的详细完整的"三包"措施及售后服务措施 和方案(包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保 证、回访、技术培训等)情况。(评分范围: 3,2,1,0 )	0-3	2.0	1.0	1.0	2. 0	1.0
	支 【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。( 评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4. 0	1.0	2. 0	4. 0	1.0
	【主观分】 提供货物交付检测方案,包括货物交付时能够提供所有 货物的成品检测报告、主材检测报告,若出现采购人抽 检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时,投 标人的针对性解决方案。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	5. 0	1.0	1.0	4. 0	1. 0
	世 【主观分】 样品材质(除五金配件外)(评分范围: 5,4,3,2,1,0): 木质或钢铁质材料(木质干燥、坚实,无腐烂、缺损、 裂缝;钢材应无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面应封 闭,焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位,无夹渣、气 孔、焊瘤、焊丝头)。	0-5	4.0	3. 0	3. 0	5. 0	3. 0
	大 【主观分】 外观式样及其它性能情况(评分范围: 4,3,2,1,0): 1.样品的外观、款式、整体效果; 2.样品其它性能情况:样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3. 0	1.0	1.0	4. 0	2. 0
	【主观分】 五金件(评分范围: 4,3,2,1,0): 五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐蚀性,耐久性;符合采购需求中的样品要求。	0-4	3. 0	1.0	1.0	4. 0	2. 0
	合计	0-70	63.0	34.0	38. 5	61.0	41.0

## 技术商务评分明细(专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠 美限公司	湖尔能有民公	杭州时艺家限公司	浙江荣 华家 月 司	浙东 善 股 假 公 司
1	商务	【客观分】 投标人(或生产厂家)具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书,每提供一份涵盖完全的证书得1分,最多得3分(提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网(http://www.cnca.gov.cn/)查询截图,不提供不得分)。	0-3	3. 0	3. 0	0.0	3. 0	3. 0
2	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来(以合同签订日期为准)同 类合同业绩(同时提供完整合同扫描件、中标公告截图 、中标通知书扫描件的,视为1份有效业绩),每提供 一份得0.5分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得 1分,最多得2分,延长时间不足一年的不计入得分,质 保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加 条件。	0-2	2.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构 出具的有效的环境标志产品认证证书(扫描件加盖公章 )的,每有1份得0.5分,最高得3分。	0-3	3. 0	0.0	1.5	3. 0	2. 0
5	技术	【客观分】 不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效; 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分; 技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣2分; 负偏离7项及以上的,视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14. 0	14.0	14. 0	14.0	14. 0
6.	技术	【主观分】 项目实施计划详细完整,符合项目进度要求,投入人员 数量丰富。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	2. 0	4. 0	5. 0	3. 0
6. 2	技术	【主观分】 质量保障方案,提供质量方针、质量目标、质量范围、 质量保障组织和过程等内容,要求内容丰富完整,措施 合理可行。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)。	0-5	4. 0	3. 0	4. 0	5. 0	3. 0

12/1914	<b>分</b> 页信计分明细衣						
	世 【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸 (应标明材质、尺寸、工艺),在符合采购需求参数与 功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性, 学生适用,能够体现学校特色。(评分范围: 5,4,3,2, 1,0)	0-5	4.0	1.0	2. 0	4. 0	1.0
	大 【主观分】 本项目产品所用主材整体情况,包括主材来源,主材环保性的保障措施。(评分范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	3. 0	3. 0	4. 0	3. 0
	技 【主观分】 投标人提供的详细完整的"三包"措施及售后服务措施 和方案(包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保 证、回访、技术培训等)情况。(评分范围: 3,2,1,0 )	0-3	3. 0	2. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	支 【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。( 评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	3. 0	4. 0	5. 0	3. 0
	【主观分】 提供货物交付检测方案,包括货物交付时能够提供所有 货物的成品检测报告、主材检测报告,若出现采购人抽 检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时,投 标人的针对性解决方案。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	5. 0	3. 0	3. 0	5. 0	3. 0
	世 【主观分】 样品材质(除五金配件外)(评分范围: 5,4,3,2,1,0): 木质或钢铁质材料(木质干燥、坚实,无腐烂、缺损、 裂缝;钢材应无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面应封 闭,焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位,无夹渣、气 孔、焊瘤、焊丝头)。	0-5	3.0	1.0	1.0	5. 0	3. 0
	大 【主观分】 外观式样及其它性能情况(评分范围: 4,3,2,1,0): 1.样品的外观、款式、整体效果; 2.样品其它性能情况:样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3. 0	2. 0	2. 0	4. 0	2. 0
	【主观分】 五金件(评分范围: 4,3,2,1,0): 五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐蚀性,耐久性;符合采购需求中的样品要求。	0-4	3. 0	2.0	2. 0	4. 0	2. 0
	合计	0-70	61.0	41.0	47.5	68.0	49.0

## 技术商务评分明细(专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠 美限公司	湖尔能有民公	杭州时艺 红木有 人	浙江荣 华家 日司	浙 善 股 份 司
1	商务	【客观分】 投标人(或生产厂家)具有有效期内的IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、IS 045001职业健康安全管理体系认证证书,每提供一份涵盖完全的证书得1分,最多得3分(提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网(http://www.cnca.gov.cn/)查询截图,不提供不得分)。	0-3	3. 0	3. 0	0.0	3. 0	3. 0
2	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来(以合同签订日期为准)同 类合同业绩(同时提供完整合同扫描件、中标公告截图 、中标通知书扫描件的,视为1份有效业绩),每提供 一份得0.5分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得 1分,最多得2分,延长时间不足一年的不计入得分,质 保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加 条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2. 0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构 出具的有效的环境标志产品认证证书(扫描件加盖公章 )的,每有1份得0.5分,最高得3分。	0-3	3. 0	0.0	1. 5	3. 0	2. 0
5	技术	【客观分】 不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效; 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分; 技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣2分; 负偏离7项及以上的,视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0
6.	技术	【主观分】 项目实施计划详细完整,符合项目进度要求,投入人员 数量丰富。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4. 0	3. 0	4. 0	3. 0	2. 0
6. 2	技术	【主观分】 质量保障方案,提供质量方针、质量目标、质量范围、 质量保障组织和过程等内容,要求内容丰富完整,措施 合理可行。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)。	0-5	5. 0	4. 0	4. 0	3. 0	3. 0

技才	で商务	<b>资信评分明细表</b>						
6.	技术	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸 (应标明材质、尺寸、工艺),在符合采购需求参数与 功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性, 学生适用,能够体现学校特色。(评分范围: 5,4,3,2, 1,0)	0-5	5.0	2.0	2.0	4. 0	2.0
7	技术	【主观分】 本项目产品所用主材整体情况,包括主材来源,主材环 保性的保障措施。(评分范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	4. 0	3. 0	3. 0	3. 0
8	技术	【主观分】 投标人提供的详细完整的"三包"措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等)情况。(评分范围: 3, 2, 1, 0	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
9	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。( 评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	5. 0	3. 0	2. 0	3. 0	2. 0
10	技术	【主观分】 提供货物交付检测方案,包括货物交付时能够提供所有 货物的成品检测报告、主材检测报告,若出现采购人抽 检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时,投 标人的针对性解决方案。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	4. 0	1.0	1.0	3. 0	1.0
11 . 1	技术	【主观分】 样品材质(除五金配件外)(评分范围: 5,4,3,2,1,0): 木质或钢铁质材料(木质干燥、坚实,无腐烂、缺损、 裂缝;钢材应无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面应封 闭,焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位,无夹渣、气 孔、焊瘤、焊丝头)。	0-5	4.0	3. 0	2.0	4.0	3. 0
11 . 2	技术	【主观分】 外观式样及其它性能情况(评分范围: 4,3,2,1,0): 1.样品的外观、款式、整体效果; 2.样品其它性能情况: 样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3. 0	2. 0	2. 0	4. 0	3. 0
11 . 3	技术	【主观分】 五金件(评分范围: 4,3,2,1,0): 五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐蚀性,耐久性;符合采购需求中的样品要求。	0-4	4.0	2. 0	1.0	4. 0	3. 0
		合计	0-70	65.0	45. 0	42. 5	57.0	47.0

## 技术商务评分明细(专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠 美限公司	湖尔能有民公	杭州时艺家限公司	浙江荣 华家 月 司	浙东 善 股 假 公 司
1	商务	【客观分】 投标人(或生产厂家)具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书,每提供一份涵盖完全的证书得1分,最多得3分(提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网(http://www.cnca.gov.cn/)查询截图,不提供不得分)。	0-3	3. 0	3. 0	0.0	3. 0	3. 0
2	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来(以合同签订日期为准)同 类合同业绩(同时提供完整合同扫描件、中标公告截图 、中标通知书扫描件的,视为1份有效业绩),每提供 一份得0.5分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得 1分,最多得2分,延长时间不足一年的不计入得分,质 保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加 条件。	0-2	2.0	2.0	2. 0	2. 0	2. 0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构 出具的有效的环境标志产品认证证书(扫描件加盖公章 )的,每有1份得0.5分,最高得3分。	0-3	3. 0	0.0	1.5	3. 0	2. 0
5	技术	【客观分】 不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效; 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分; 技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣2分; 负偏离7项及以上的,视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0	14. 0
6.	技术	【主观分】 项目实施计划详细完整,符合项目进度要求,投入人员 数量丰富。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)	0-5	5. 0	4. 0	5. 0	5. 0	4. 0
6. 2	技术	【主观分】 质量保障方案,提供质量方针、质量目标、质量范围、 质量保障组织和过程等内容,要求内容丰富完整,措施 合理可行。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)。	0-5	5. 0	4. 0	4. 0	5. 0	4. 0

6. 技 規格人提供貨物彩色效果图、多方位场层图及设计图然 力能的基础上进行评化设计、要求深化设计的合理性、 穿生室用、能够体现字板特色。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)       0-5       5.0       1.0       5.0       1.0         7	1人/下间	<b>分</b> 员信评分明细衣						
**       本项目产品所用主材整体情况,包括主材来源,主材环保性的保障措施。(评分范围: 5,4,3,2,1,0)       0-3       3.0       2.0       4.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       3.0       4.0       3.0       2.0       4.0       3.0       2.0       4.0       3.0       2.0       4.0       3.0       2.0       4.0       3.0       2.0       4.0		投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸 (应标明材质、尺寸、工艺),在符合采购需求参数与 功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性, 学生适用,能够体现学校特色。(评分范围: 5,4,3,2,	0-5	5.0	1.0	1.0	5. 0	1.0
ボ       投标人提供的详细完整的"三包"措施及售后服务措施和方案(包括服务措施和方案(包括服务措施和方案(包括服务措施和方案)情况。(评分范围:3,2,1,0)       2.0         9       技       【主观分】         水       安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。(评分范围:5,4,3,2,1,0)       0-5       5.0       2.0       2.0         10       技       【主观分】       0-5       5.0       1.0       1.0       5.0       1.0         11       技       【主观分】       0-5       5.0       1.0       1.0       5.0       1.0         11       技       【主观分】       0-5       5.0       1.0       1.0       5.0       1.0         11       技       【主观分】       0-5       5.0       1.0       1.0       5.0       1.0         11       技       【主观分】       0-5       4.0       3.0       3.0       5.0       4.0         12       大       展接处的不成实研修技术科(水质干燥、坚实、无腐烂、缺损、表面应封闭风,无来运、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、气泵、		本项目产品所用主材整体情况,包括主材来源,主材环	0-5	5. 0	3. 0	3. 0	4. 0	3. 0
术       安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。(		投标人提供的详细完整的"三包"措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等)情况。(评分范围: 3,2,1,0	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
术       提供货物交付检测方案、包括货物交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告,若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时,投标人的针对性解决方案。(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)       0-5       4.0       3.0       3.0       5.0       4.0         11       技       【主观分】       《联五金配件外》(评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)       0-5       4.0       3.0       3.0       5.0       4.0         11       技       【主观分】       不成其存其它性能情况(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0):       1.4       0-4       3.0       2.0       2.0       4.0       3.0         11       技       【主观分】       不成其存其它性能情况(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0):       1.4       0-4       3.0       2.0       2.0       4.0       3.0         11       技       【主观分】       不应配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。       0-4       3.0       2.0       4.0       2.0         11       技       【主观分】       五金件(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0):       五金件(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0):       0-4       3.0       2.0       4.0       2.0         11       技       【主观分】       不成件(证手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良、无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音、无阻害、腐蚀性、耐久性、特合规、现在的外观点、不会的工作,有公规、现在的工作,有公规、工作,有公规、工作、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、		安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。(	0-5	5. 0	2. 0	2. 0	5. 0	2. 0
.1 术 样品材质 (除五金配件外) (评分范围: 5,4,3,2,1,0): 木质或钢铁质材料 (木质干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝;钢材应无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面应封闭,焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位,无夹渣、气 孔、焊瘤、焊丝头)。  11 技 【主观分】		提供货物交付检测方案,包括货物交付时能够提供所有 货物的成品检测报告、主材检测报告,若出现采购人抽 检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时,投	0-5	5. 0	1.0	1.0	5. 0	1.0
.2 术 外观式样及其它性能情况(评分范围: 4,3,2,1,0): 1.样品的外观、款式、整体效果; 2.样品其它性能情况: 样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。  11 技 【主观分】     五金件(评分范围: 4,3,2,1,0):     五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐蚀性,耐久性;符合采购需求中的样品要求。		样品材质(除五金配件外)(评分范围: 5,4,3,2,1,0 ): 木质或钢铁质材料(木质干燥、坚实,无腐烂、缺损、 裂缝;钢材应无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面应封 闭,焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位,无夹渣、气	0-5	4.0	3. 0	3.0	5. 0	4. 0
.3 术 五金件(评分范围: 4,3,2,1,0): 五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、 发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐 蚀性,耐久性;符合采购需求中的样品要求。	'	外观式样及其它性能情况(评分范围: 4,3,2,1,0): 1. 样品的外观、款式、整体效果; 2. 样品其它性能情况: 样品在实用性、创新性、舒适性 、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构	0-4	3. 0	2. 0	2.0	4. 0	3. 0
合计 0-70 67.0 44.0 45.5 69.0 50.0	'	五金件(评分范围: 4,3,2,1,0): 五金配件(拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等)应材质优良,无臼点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用时开关柔顺无杂音,无阻害,腐	0-4	3. 0	2. 0	2. 0	4. 0	2. 0
		合计	0-70	67.0	44.0	45. 5	69.0	50.0