

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉校区公寓家具（QSZB-Z(H)-B24213(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	湖州威尔奇智能家居有限公司	杭州明大古艺红木家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江荣善家具股份有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人（或生产厂家）具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份涵盖完全的证书得1分，最多得3分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）同类合同业绩（同时提供完整合同扫描件、中标公告截图、中标通知书扫描件的，视为1份有效业绩），每提供一份得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	<b>【客观分】</b> 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	<b>【客观分】</b> 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，每有1份得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	1.5	3.0	2.0
5	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目实施计划详细完整，符合项目进度要求，投入人员数量丰富。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	<b>【主观分】</b> 质量保障方案，提供质量方针、质量目标、质量范围、质量保障组织和过程等内容，要求内容丰富完整，措施合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸（应标明材质、尺寸、工艺），在符合采购需求参数与功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性，学生适用，能够体现学校特色。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	1.0	1.0	4.0	1.0
7	技术	【主观分】 本项目产品所用主材整体情况，包括主材来源，主材环保性的保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	【主观分】 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0	5.0	2.0
10	技术	【主观分】 提供货物交付检测方案，包括货物交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人的针对性解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品材质（除五金配件外）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）： 木质或钢铁质材料（木质干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝；钢材应无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面应封闭，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头）。	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
11.2	技术	【主观分】 外观式样及其它性能情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 1. 样品的外观、款式、整体效果； 2. 样品其它性能情况：样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0
11.3	技术	【主观分】 五金件（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 五金配件（拉手、铝合金接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等）应材质优良，无白点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用开关柔顺无杂音，无阻塞，腐蚀性，耐久性；符合采购需求中的样品要求。	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-70	57.0	38.0	40.5	62.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉校区公寓家具（QSZB-Z(H)-B24213(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	湖州威尔奇智能家居有限公司	杭州明大古艺红木家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江荣善家具股份有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人（或生产厂家）具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份涵盖完全的证书得1分，最多得3分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）同类合同业绩（同时提供完整合同扫描件、中标公告截图、中标通知书扫描件的，视为1份有效业绩），每提供一份得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	<b>【客观分】</b> 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	<b>【客观分】</b> 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，每有1份得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	1.5	3.0	2.0
5	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目实施计划详细完整，符合项目进度要求，投入人员数量丰富。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	<b>【主观分】</b> 质量保障方案，提供质量方针、质量目标、质量范围、质量保障组织和过程等内容，要求内容丰富完整，措施合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸（应标明材质、尺寸、工艺），在符合采购需求参数与功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性，学生适用，能够体现学校特色。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	1.0	2.0	4.0	1.0
7	技术	【主观分】 本项目产品所用主材整体情况，包括主材来源，主材环保性的保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
9	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	1.0	2.0	4.0	1.0
10	技术	【主观分】 提供货物交付检测方案，包括货物交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人的针对性解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	1.0	1.0	4.0	1.0
11.1	技术	【主观分】 样品材质（除五金配件外）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）： 木质或钢铁质材料（木质干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝；钢材应无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面应封闭，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头）。	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0
11.2	技术	【主观分】 外观式样及其它性能情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 1. 样品的外观、款式、整体效果； 2. 样品其它性能情况：样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3.0	1.0	1.0	4.0	2.0
11.3	技术	【主观分】 五金件（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 五金配件（拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等）应材质优良，无白点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用开关柔顺无杂音，无阻塞，腐蚀性，耐久性；符合采购需求中的样品要求。	0-4	3.0	1.0	1.0	4.0	2.0
合计			0-70	63.0	34.0	38.5	61.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉校区公寓家具（QSZB-Z(H)-B24213(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	湖州威尔奇智能家居有限公司	杭州明大古艺红木家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江荣善家具股份有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人（或生产厂家）具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份涵盖完全的证书得1分，最多得3分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）同类合同业绩（同时提供完整合同扫描件、中标公告截图、中标通知书扫描件的，视为1份有效业绩），每提供一份得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	<b>【客观分】</b> 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	<b>【客观分】</b> 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，每有1份得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	1.5	3.0	2.0
5	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目实施计划详细完整，符合项目进度要求，投入人员数量丰富。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	4.0	5.0	3.0
6.2	技术	<b>【主观分】</b> 质量保障方案，提供质量方针、质量目标、质量范围、质量保障组织和过程等内容，要求内容丰富完整，措施合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸（应标明材质、尺寸、工艺），在符合采购需求参数与功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性，学生适用，能够体现学校特色。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	1.0	2.0	4.0	1.0
7	技术	【主观分】 本项目产品所用主材整体情况，包括主材来源，主材环保性的保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0
10	技术	【主观分】 提供货物交付检测方案，包括货物交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人的针对性解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品材质（除五金配件外）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）： 木质或钢铁质材料（木质干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝；钢材应无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面应封闭，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头）。	0-5	3.0	1.0	1.0	5.0	3.0
11.2	技术	【主观分】 外观式样及其它性能情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 1. 样品的外观、款式、整体效果； 2. 样品其它性能情况：样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
11.3	技术	【主观分】 五金件（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 五金配件（拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等）应材质优良，无白点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用开关柔顺无杂音，无阻塞，腐蚀性，耐久性；符合采购需求中的样品要求。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	61.0	41.0	47.5	68.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安吉校区公寓家具（QSZB-Z(H)-B24213(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	湖州威尔奇智能家居有限公司	杭州明大古艺红木家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江荣善家具股份有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人（或生产厂家）具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份涵盖完全的证书得1分，最多得3分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）同类合同业绩（同时提供完整合同扫描件、中标公告截图、中标通知书扫描件的，视为1份有效业绩），每提供一份得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	<b>【客观分】</b> 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	<b>【客观分】</b> 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，每有1份得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	1.5	3.0	2.0
5	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目实施计划详细完整，符合项目进度要求，投入人员数量丰富。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	<b>【主观分】</b> 质量保障方案，提供质量方针、质量目标、质量范围、质量保障组织和过程等内容，要求内容丰富完整，措施合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸（应标明材质、尺寸、工艺），在符合采购需求参数与功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性，学生适用，能够体现学校特色。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】 本项目产品所用主材整体情况，包括主材来源，主材环保性的保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	【主观分】 提供货物交付检测方案，包括货物交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人的针对性解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0
11.1	技术	【主观分】 样品材质（除五金配件外）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）： 木质或钢铁质材料（木质干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝；钢材应无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面应封闭，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头）。	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0
11.2	技术	【主观分】 外观式样及其它性能情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 1. 样品的外观、款式、整体效果； 2. 样品其它性能情况：样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
11.3	技术	【主观分】 五金件（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 五金配件（拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等）应材质优良，无白点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用开关柔顺无杂音，无阻塞，腐蚀性，耐久性；符合采购需求中的样品要求。	0-4	4.0	2.0	1.0	4.0	3.0
合计			0-70	65.0	45.0	42.5	57.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安吉校区公寓家具（QSZB-Z(H)-B24213(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	湖州威尔奇智能家居有限公司	杭州明大古艺红木家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江荣善家具股份有限公司
1	商务	<b>【客观分】</b> 投标人（或生产厂家）具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份涵盖完全的证书得1分，最多得3分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	<b>【客观分】</b> 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）同类合同业绩（同时提供完整合同扫描件、中标公告截图、中标通知书扫描件的，视为1份有效业绩），每提供一份得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	<b>【客观分】</b> 质保期在满足招标文件要求的基础上整体每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的视为采购人不能接受的附加条件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	<b>【客观分】</b> 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，每有1份得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	1.5	3.0	2.0
5	技术	<b>【客观分】</b> 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6.1	技术	<b>【主观分】</b> 项目实施计划详细完整，符合项目进度要求，投入人员数量丰富。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
6.2	技术	<b>【主观分】</b> 质量保障方案，提供质量方针、质量目标、质量范围、质量保障组织和过程等内容，要求内容丰富完整，措施合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	【主观分】 投标人提供货物彩色效果图、多方位场景图及设计图纸（应标明材质、尺寸、工艺），在符合采购需求参数与功能的基础上进行深化设计。要求深化设计的合理性，学生适用，能够体现学校特色。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	1.0	1.0	5.0	1.0
7	技术	【主观分】 本项目产品所用主材整体情况，包括主材来源，主材环保性的保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、环境检测及治理、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0
10	技术	【主观分】 提供货物交付检测方案，包括货物交付时能够提供所有货物的成品检测报告、主材检测报告，若出现采购人抽检显示的检测结果与投标人检测报告结果不一致时，投标人的针对性解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	1.0	1.0	5.0	1.0
11.1	技术	【主观分】 样品材质（除五金配件外）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）： 木质或钢铁质材料（木质干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝；钢材应无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面应封闭，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头）。	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0
11.2	技术	【主观分】 外观式样及其它性能情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 1. 样品的外观、款式、整体效果； 2. 样品其它性能情况：样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性、先进性、成熟性、安全性、可维护性及结构合理等方面的情况。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
11.3	技术	【主观分】 五金件（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）： 五金配件（拉手、铝合金连接头、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件等）应材质优良，无白点、无锈迹、发亮、硬度达标及使用开关柔顺无杂音，无阻塞，腐蚀性，耐久性；符合采购需求中的样品要求。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	67.0	44.0	45.5	69.0	50.0

专家（签名）：