

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：大圆柱全自动卷绕机（重）（WZUZFFS—GKZB—20230011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市诚捷智能装备股份有限公司	东莞市安洋智能科技有限公司	东莞海裕百特智能装备有限公司	绍兴市上虞越达仪器制造有限公司
1.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.4分，35分扣完为止。	0-35	35.0	29.4	30.8	35.0
4.1	技术	投标人对产品性能、技术、研发等方面进行阐述，根据产品的先导性进行评价。 (1) 阐述内容全面，产品具有先导性的得5分； (2) 阐述内容较全面，产品具有一定先导性的得4分； (3) 阐述内容一般，部分性能或技术具有先导性的得3分； (4) 阐述内容简单，产品不具备先导性的得1分； (5) 未进行阐述的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	投标人综合行业情况对产品优势进行分析，根据分析程度进行评分。 (1) 全面分析，产品优势明显的得5分； (2) 较全面分析，产品优势较明显的得4分； (3) 部分分析，产品优势一般的得3分； (4) 个别分析，产品无优势的得1分； (5) 未进行分析的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	2.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人提供的安装方案（包括但不限于对安装场地和环境的要求、安装标准、人员的安排、安装调试周期进度的规划）进行评议： (1) 安装方案详细全面，对安装场地和环境要求了解，安装标准规范，安装调试人员安排充分，确保按期交付使用的得4分； (2) 安装方案较全面，安装调试人员力量、安装调试进度安排满足交付使用的得3分； (3) 安装方案一般，存在安装调试人员力量弱，或安装调试进度安排不紧凑但尚不影响项目履约的得2分； (4) 安装方案简单粗略，或安装调试人员安排不足、安装调试周期长，会影响项目履约的得1分； (5) 未提供方案的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0
6	商务	验收方案：根据供应商提供的验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等进行评议： (1) 验收方案内容完整，针对性强的得3分； (2) 验收方案内容一般，针对性一般但尚不影响项目履约的得2分； (3) 验收方案简单，针对性差，会影响项目履约的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员专业、分工、资质、项目经验等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 内容针对性强得3分；(2) 内容针对性较强得2分；(3) 内容针对性一般的得1分；(4) 不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训对象、课时安排、师资力量安排等。 (1) 培训方案完整，培训师力量强大，培训内容完全满足采购人需求得3分； (2) 培训方案较完整，培训师力量较强，培训内容能满足采购需求的得2分； (3) 培训方案不够完整，培训师力量弱，培训内容简单，不能满足采购人本需求的得1分；(4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 售后服务方案完整，服务响应时间迅速，故障解决方案充分有效的得3分； (2) 售后服务方案较完整，服务响应时间较长或故障解决方案简单的得2分； (3) 售后服务方案简单粗略，或服务响应时间长或故障解决方案未描述的得1分。 (4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。 (1) 合理性，完备性强得5分；(2) 合理性、完备性较强得4分；(3) 合理性、完备性一般得3分；(4) 合理性、完备性不强得1分；(5) 不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	64.0	42.4	43.8	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 大圆柱全自动卷绕机（重）（WZUZZFS—GKZB—20230011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市诚捷智能装备股份有限公司	东莞市安洋智能科技有限公司	东莞海裕百特智能装备有限公司	绍兴市上虞越达仪器制造有限公司
1.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.4分，35分扣完为止。	0-35	35.0	29.4	30.8	35.0
4.1	技术	投标人对产品性能、技术、研发等方面进行阐述，根据产品的先导性进行评价。 (1) 阐述内容全面，产品具有先导性的得5分； (2) 阐述内容较全面，产品具有一定先导性的得4分； (3) 阐述内容一般，部分性能或技术具有先导性的得3分； (4) 阐述内容简单，产品不具备先导性的得1分； (5) 未进行阐述的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	投标人综合行业情况对产品优势进行分析，根据分析程度进行评分。 (1) 全面分析，产品优势明显的得5分； (2) 较全面分析，产品优势较明显的得4分； (3) 部分分析，产品优势一般的得3分； (4) 个别分析，产品无优势的得1分； (5) 未进行分析的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	1.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人提供的安装方案（包括但不限于对安装场地和环境的要求、安装标准、人员的安排、安装调试周期进度的规划）进行评议： (1) 安装方案详细全面，对安装场地和环境要求了解，安装标准规范，安装调试人员安排充分，确保按期交付使用的得4分； (2) 安装方案较全面，安装调试人员力量、安装调试进度安排满足交付使用的得3分； (3) 安装方案一般，存在安装调试人员力量弱，或安装调试进度安排不紧凑但尚不影响项目履约的得2分； (4) 安装方案简单粗略，或安装调试人员安排不足、安装调试周期长，会影响项目履约的得1分； (5) 未提供方案的不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0
6	商务	验收方案：根据供应商提供的验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等进行评议： (1) 验收方案内容完整，针对性强的得3分； (2) 验收方案内容一般，针对性一般但尚不影响项目履约的得2分； (3) 验收方案简单，针对性差，会影响项目履约的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员专业、分工、资质、项目经验等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 内容针对性强得3分；(2) 内容针对性较强得2分；(3) 内容针对性一般的得1分； (4) 不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训对象、课时安排、师资力量安排等。 (1) 培训方案完整，培训师资力量强大，培训内容完全满足采购人需求得3分； (2) 培训方案较完整，培训师资力量较强，培训内容能满足采购需求的得2分； (3) 培训方案不够完整，培训师资力量弱，培训内容简单，不能满足采购人本需求的得1分；(4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 售后服务方案完整，服务响应时间迅速，故障解决方案充分有效的得3分； (2) 售后服务方案较完整，服务响应时间较长或故障解决方案简单的得2分； (3) 售后服务方案简单粗略，或服务响应时间长或故障解决方案未描述的得1分。 (4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。 (1) 合理性、完备性强得5分；(2) 合理性、完备性较强得4分；(3) 合理性、完备性一般得3分；(4) 合理性、完备性不强得1分；(5) 不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	62.0	43.4	45.8	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：大圆柱全自动卷绕机（重）（WZUZZFS—GKZB—20230011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市诚捷智能装备股份有限公司	东莞市安洋智能科技有限公司	东莞海裕百特智能装备有限公司	绍兴市上虞越达仪器制造有限公司
1.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.4分，35分扣完为止。	0-35	35.0	29.4	30.8	35.0
4.1	技术	投标人对产品性能、技术、研发等方面进行阐述，根据产品的先导性进行评价。 (1) 阐述内容全面，产品具有先导性的得5分； (2) 阐述内容较全面，产品具有一定先导性的得4分； (3) 阐述内容一般，部分性能或技术具有先导性的得3分； (4) 阐述内容简单，产品不具备先导性的得1分； (5) 未进行阐述的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	投标人综合行业情况对产品优势进行分析，根据分析程度进行评分。 (1) 全面分析，产品优势明显的得5分； (2) 较全面分析，产品优势较明显的得4分； (3) 部分分析，产品优势一般的得3分； (4) 个别分析，产品无优势的得1分； (5) 未进行分析的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0	3.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人提供的安装方案（包括但不限于对安装场地和环境的要求、安装标准、人员的安排、安装调试周期进度的规划）进行评议： (1) 安装方案详细全面，对安装场地和环境要求了解，安装标准规范，安装调试人员安排充分，确保按期交付使用的得4分； (2) 安装方案较全面，安装调试人员力量、安装调试进度安排满足交付使用的得3分； (3) 安装方案一般，存在安装调试人员力量弱，或安装调试进度安排不紧凑但尚不影响项目履约的得2分； (4) 安装方案简单粗略，或安装调试人员安排不足、安装调试周期长，会影响项目履约的得1分； (5) 未提供方案的不得分。	0-4	4.0	1.0	1.0	3.0
6	商务	验收方案：根据供应商提供的验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等进行评议： (1) 验收方案内容完整，针对性强的得3分； (2) 验收方案内容一般，针对性一般但尚不影响项目履约的得2分； (3) 验收方案简单，针对性差，会影响项目履约的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员专业、分工、资质、项目经验等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 内容针对性强得3分；(2) 内容针对性较强得2分；(3) 内容针对性一般的得1分； (4) 不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训对象、课时安排、师资力量安排等。 (1) 培训方案完整，培训师资力量强大，培训内容完全满足采购人需求得3分； (2) 培训方案较完整，培训师资力量较强，培训内容能满足采购需求的得2分； (3) 培训方案不够完整，培训师资力量弱，培训内容简单，不能满足采购人本需求的得1分；(4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 售后服务方案完整，服务响应时间迅速，故障解决方案充分有效的得3分； (2) 售后服务方案较完整，服务响应时间较长或故障解决方案简单的得2分； (3) 售后服务方案简单粗略，或服务响应时间长或故障解决方案未描述的得1分。 (4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。 (1) 合理性、完备性强得5分；(2) 合理性、完备性较强得4分；(3) 合理性、完备性一般得3分；(4) 合理性、完备性不强得1分；(5) 不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.0	42.4	41.8	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：大圆柱全自动卷绕机（重）（WZUZZFS—GKZB—20230011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市诚捷智能装备股份有限公司	东莞市安洋智能科技有限公司	东莞海裕百特智能装备有限公司	绍兴市上虞越达仪器制造有限公司
1.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.4分，35分扣完为止。	0-35	35.0	29.4	30.8	35.0
4.1	技术	投标人对产品性能、技术、研发等方面进行阐述，根据产品的先导性进行评价。 (1) 阐述内容全面，产品具有先导性的得5分； (2) 阐述内容较全面，产品具有一定先导性的得4分； (3) 阐述内容一般，部分性能或技术具有先导性的得3分； (4) 阐述内容简单，产品不具备先导性的得1分； (5) 未进行阐述的不得分。	0-5	4.0	0.0	0.0	3.0
4.2	技术	投标人综合行业情况对产品优势进行分析，根据分析程度进行评分。 (1) 全面分析，产品优势明显的得5分； (2) 较全面分析，产品优势较明显的得4分； (3) 部分分析，产品优势一般的得3分； (4) 个别分析，产品无优势的得1分； (5) 未进行分析的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0	0.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人提供的安装方案（包括但不限于对安装场地和环境的要求、安装标准、人员的安排、安装调试周期进度的规划）进行评议： (1) 安装方案详细全面，对安装场地和环境要求了解，安装标准规范，安装调试人员安排充分，确保按期交付使用的得4分； (2) 安装方案较全面，安装调试人员力量、安装调试进度安排满足交付使用的得3分； (3) 安装方案一般，存在安装调试人员力量弱，或安装调试进度安排不紧凑但尚不影响项目履约的得2分； (4) 安装方案简单粗略，或安装调试人员安排不足、安装调试周期长，会影响项目履约的得1分； (5) 未提供方案的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0
6	商务	验收方案：根据供应商提供的验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等进行评议： (1) 验收方案内容完整，针对性强的得3分； (2) 验收方案内容一般，针对性一般但尚不影响项目履约的得2分； (3) 验收方案简单，针对性差，会影响项目履约的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员专业、分工、资质、项目经验等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 内容针对性强得3分；(2) 内容针对性较强得2分；(3) 内容针对性一般的得1分； (4) 不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训对象、课时安排、师资力量安排等。 (1) 培训方案完整，培训师资力量强大，培训内容完全满足采购人需求得3分； (2) 培训方案较完整，培训师资力量较强，培训内容能满足采购人需求的得2分； (3) 培训方案不够完整，培训师资力量弱，培训内容简单，不能满足采购人需求的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 售后服务方案完整，服务响应时间迅速，故障解决方案充分有效的得3分； (2) 售后服务方案较完整，服务响应时间较长或故障解决方案简单的得2分； (3) 售后服务方案简单粗略，或服务响应时间长或故障解决方案未描述的得1分。 (4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。 (1) 合理性、完备性强得5分；(2) 合理性、完备性较强得4分；(3) 合理性、完备性一般得3分；(4) 合理性、完备性不强得1分；(5) 不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	65.0	43.4	42.8	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：大圆柱全自动卷绕机（重）（WZUZZFS—GKZB—20230011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市诚捷智能装备股份有限公司	东莞市安洋智能科技有限公司	东莞海裕百特智能装备有限公司	绍兴市上虞越达仪器制造有限公司
1.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.4分，35分扣完为止。	0-35	35.0	29.4	30.8	35.0
4.1	技术	投标人对产品性能、技术、研发等方面进行阐述，根据产品的先导性进行评价。 (1) 阐述内容全面，产品具有先导性的得5分； (2) 阐述内容较全面，产品具有一定先导性的得4分； (3) 阐述内容一般，部分性能或技术具有先导性的得3分； (4) 阐述内容简单，产品不具备先导性的得1分； (5) 未进行阐述的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	投标人综合行业情况对产品优势进行分析，根据分析程度进行评分。 (1) 全面分析，产品优势明显的得5分； (2) 较全面分析，产品优势较明显的得4分； (3) 部分分析，产品优势一般的得3分； (4) 个别分析，产品无优势的得1分； (5) 未进行分析的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人提供的安装方案（包括但不限于对安装场地和环境的要求、安装标准、人员的安排、安装调试周期进度的规划）进行评议： (1) 安装方案详细全面，对安装场地和环境要求了解，安装标准规范，安装调试人员安排充分，确保按期交付使用的得4分； (2) 安装方案较全面，安装调试人员力量、安装调试进度安排满足交付使用的得3分； (3) 安装方案一般，存在安装调试人员力量弱，或安装调试进度安排不紧凑但尚不影响项目履约的得2分； (4) 安装方案简单粗略，或安装调试人员安排不足、安装调试周期长，会影响项目履约的得1分； (5) 未提供方案的不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0
6	商务	验收方案：根据供应商提供的验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等进行评议： (1) 验收方案内容完整，针对性强的得3分； (2) 验收方案内容一般，针对性一般但尚不影响项目履约的得2分； (3) 验收方案简单，针对性差，会影响项目履约的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员专业、分工、资质、项目经验等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 内容针对性强得3分；(2) 内容针对性较强得2分；(3) 内容针对性一般的得1分； (4) 不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训对象、课时安排、师资力量安排等。 (1) 培训方案完整，培训师资力量强大，培训内容完全满足采购人需求得3分； (2) 培训方案较完整，培训师资力量较强，培训内容能满足采购需求的得2分； (3) 培训方案不够完整，培训师资力量弱，培训内容简单，不能满足采购人本需求的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1) 售后服务方案完整，服务响应时间迅速，故障解决方案充分有效的得3分； (2) 售后服务方案较完整，服务响应时间较长或故障解决方案简单的得2分； (3) 售后服务方案简单粗略，或服务响应时间长或故障解决方案未描述的得1分。 (4) 未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。 (1) 合理性、完备性强得5分；(2) 合理性、完备性较强得4分；(3) 合理性、完备性一般得3分；(4) 合理性、完备性不强得1分；(5) 不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	1.0
合计			0-70	64.0	46.4	46.8	50.0

专家（签名）：

