

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中外文期刊采购项目（QSZB-Z(H)-B24399(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	常德浩瀚报刊发行有限公司	北京海天华教文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3.1	技术	【客观分】 投标人承诺按采购人提供的期刊采购目录中的品种和复本供货，除停刊或并刊的情况外，不得随意增减，到货率必须达98%以上的得2分，提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人保证承诺的月平均订到率和到刊完整率履行的措施，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	【客观分】 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得4分，1次/10天得2分；1次/10天以上得1分。承诺并提供同类图书馆供货周期证明（格式自拟），未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
3.6	技术	【主观分】 拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
3.7	技术	【主观分】 投标人能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能提供一站式服务，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
3.8	技术	【主观分】 投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
3.9	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	【客观分】 有电子商务网站，提供网址和主页截图得2分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，要求功能齐全，界面使用流程方便快捷。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	【客观分】 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或协议扫描件，列出出版社清单1000家以内得1分，1001-3000家得2分，3001家以上得3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	67.0	64.0	64.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中外文期刊采购项目（QSZB-Z(H)-B24399(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	常德浩瀚报刊发行有限公司	北京海天华教文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3.1	技术	【客观分】 投标人承诺按采购人提供的期刊采购目录中的品种和复本供货，除停刊或并刊的情况外，不得随意增减，到货率必须达98%以上的得2分，提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人保证承诺的月平均订到率和到刊完整率履行的措施，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	【客观分】 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得4分，1次/10天得2分；1次/10天以上得1分。承诺并提供同类图书馆供货周期证明（格式自拟），未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
3.5	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
3.6	技术	【主观分】 拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
3.7	技术	【主观分】 投标人能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能提供一站式服务，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
3.8	技术	【主观分】 投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.9	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	1.0	3.0
4.1	技术	【客观分】 有电子商务网站，提供网址和主页截图得2分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，要求功能齐全，界面使用流程方便快捷。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
5	技术	【客观分】 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或协议扫描件，列出出版社清单1000家以内得1分，1001-3000家得2分，3001家以上得3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	61.0	53.0	54.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中外文期刊采购项目（QSZB-Z(H)-B24399(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	常德浩瀚报刊发行有限公司	北京海天华教文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3.1	技术	【客观分】 投标人承诺按采购人提供的期刊采购目录中的品种和复本供货，除停刊或并刊的情况外，不得随意增减，到货率必须达98%以上的得2分，提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人保证承诺的月平均订到率和到刊完整率履行的措施，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	【客观分】 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得4分，1次/10天得2分；1次/10天以上得1分。承诺并提供同类图书馆供货周期证明（格式自拟），未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.6	技术	【主观分】 拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
3.7	技术	【主观分】 投标人能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能提供一站式服务，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.8	技术	【主观分】 投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.9	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	【客观分】 有电子商务网站，提供网址和主页截图得2分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，要求功能齐全，界面使用流程方便快捷。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	【客观分】 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或协议扫描件，列出出版社清单1000家以内得1分，1001-3000家得2分，3001家以上得3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	64.0	63.0	61.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中外文期刊采购项目（QSZB-Z(H)-B24399(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	常德浩瀚报刊发行有限公司	北京海天华教文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3.1	技术	【客观分】 投标人承诺按采购人提供的期刊采购目录中的品种和复本供货，除停刊或并刊的情况外，不得随意增减，到货率必须达98%以上的得2分，提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人保证承诺的月平均订到率和到刊完整率履行的措施，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	【客观分】 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得4分，1次/10天得2分；1次/10天以上得1分。承诺并提供同类图书馆供货周期证明（格式自拟），未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】 拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
3.7	技术	【主观分】 投标人能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能提供一站式服务，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
3.8	技术	【主观分】 投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
3.9	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	【客观分】 有电子商务网站，提供网址和主页截图得2分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，要求功能齐全，界面使用流程方便快捷。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	【客观分】 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或协议扫描件，列出出版社清单1000家以内得1分，1001-3000家得2分，3001家以上得3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	62.0	58.0	54.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中外文期刊采购项目（QSZB-Z(H)-B24399(GK)）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	常德浩瀚报刊发行有限公司	北京海天华教文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3.1	技术	【客观分】 投标人承诺按采购人提供的期刊采购目录中的品种和复本供货，除停刊或并刊的情况外，不得随意增减，到货率必须达98%以上的得2分，提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人保证承诺的月平均订到率和到刊完整率履行的措施，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
3.3	技术	【客观分】 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得4分，1次/10天得2分；1次/10天以上得1分。承诺并提供同类图书馆供货周期证明（格式自拟），未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	【主观分】 补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
3.6	技术	【主观分】 拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
3.7	技术	【主观分】 投标人能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能提供一站式服务，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
3.8	技术	【主观分】 投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
3.9	技术	【主观分】 投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	【客观分】 有电子商务网站，提供网址和主页截图得2分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	【主观分】 电子商务网站建设情况，要求功能齐全，界面使用流程方便快捷。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	【客观分】 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或协议扫描件，列出出版社清单1000家以内得1分，1001-3000家得2分，3001家以上得3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	67.0	61.0	65.0	68.0

专家（签名）：