

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州湾新区、龙湾区政务服务中心工作服采购（WZLCZB（Z）-2024-07249）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乔顿服饰股份有限公司	浙江乔治白服饰股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	江苏咪之艺服饰集团有限公司
1	商务	<p>投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供认证证书复印件（加盖投标人公章）及全国认证可信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>投标人自2020年1月1日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有同类业绩的，单个业绩每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供合同、发票复印件；合同中须反映项目名称、签订时间、与本项目同类产品内容。若合同中不能反映上述内容，投标人须提供其他证明材料，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>投标人提供投标单位送检的本项目短衬衫、夏裤、工作服1、工作服2、长衬衫的面料检测报告（包含成分，克重，纱支，色牢度，甲醛等有害物质符合性检测报告），每提供一份有效符合性检测报告得2分，最高得10分。</p> <p>注：需提供有检测资质的第三方出具的带CMA或CNAS检测标识的检测报告原件扫描件。未提供检测报告或报告不符合项目要求该项不得分，检测报告需要扫码验真）</p>	0-10	10.0	8.0	8.0	0.0
4	商务	<p>根据投标产品的制造工艺水平能力(包括但不限于括生产设备生产流程、制作工序、质量检验与把控等)进行打分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控到位的，得6分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控较好的，得5分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控一般的得4分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控交差的，得3分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控有欠缺的得1分；</p> <p>未提供不得分</p> <p>注：提供能反映投标产品制造工艺水平能力的相关证明材料。</p>	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>1. 投标人承诺：安排专业量体师上门量体，在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产，得2分；</p> <p>2. 投标人承诺：在特殊情况下，满足采购单位量体方面的其他要求，如因遇特殊情况(如出差、请假等)，未能在指定量体时间内及时到场参加量体的采购单位工作人员，投标人能否承诺在尽可能短的时间内另行安排补量时间，得2分；</p> <p>3. 投标人承诺：在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记，得2分；</p> <p>4. 投标人承诺：对特体采取度身定做方式；投标人能否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购单位试穿，得2分；</p> <p>注：未提供的不得分</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
6.1	商务	<p>1. 投标样衣面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴、无鼓凸；折皱等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
6.2	商务	<p>2. 前后衣片是否平衡贴服、对称圆顺；钮扣是否顺直均匀、间距相等；门襟是否顺直、平服、长短一致等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0
6.3	商务	<p>3. 投标样衣的领豁口是否大小一致、驳头平服、两端整齐、领窝是否圆顺、领面是否平服、松紧是否适宜、外口是否顺直不起翘、底领是否不外露等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0
6.4	商务	<p>4. 投标样衣的肩部是否平服、肩缝是否顺直、两肩宽窄是否一致，拼缝隙是否对称；背部是否平服、缝位是否顺直、后腰带是否水平对称，松紧是否适宜；底边是否圆顺、平服等情况进行综合评议。完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.5	商务	<p>5. 投标样衣针迹是否整齐；腋下等易开裂部门部位缝合是否牢固；是否无明显跳针、开线，扣眼是否开通，扣与眼是否存在明显偏离等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.6	商务	<p>6. 投标样衣外观是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标要求，是否针对采购单位工作性质及工作环境设计，进行打分；</p> <p>外观大方、得体、美观、实用、满足要求、针对性强的，得3分；</p> <p>外观较好，基本满足要求、针对性强的，得2分；</p> <p>外观一般、针对性一般的，得1分；</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据质保期内维护人员进行打分； 操作性强、全面的，得4分； 操作性较好、基本全面的，得3分； 操作性较差、不够全面的，得1分； 未提供的不得分	0-4	3.0	4.0	3.0	1.0
7.2	商务	根据投标人提供的服装调换、修补的方案及时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性较差，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
7.3	商务	针对招标人的需求提供补单方案及响应时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性叫好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0
7.4	商务	根据质保期内响应时间及到达现场时间、上门服务方案，进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得3分； 操作性、针对性叫好，时间较短的，得2分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
7.5	商务	质保期在满足本项目质保期要求，每增加6个月得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人针对本项目的实施计划安排:包含量体计划、面料采购计划、面料检验计划、生产交货计划、发货验收包装计划物流配送、质量保证措施等，进行打分； 方案内容全面，条理清晰，可操作性强的，得8分， 方案内容较为完整，条理较为清晰，可操作性好的，得7分， 方案内容完整，条理性一般，可操作性一般的，得6分， 方案内容不够完整，条理性有所欠缺，可操作性一般的，得4分， 方案内容不完整，条理差，可操作性欠缺的，得2分， 未提供不得分。	0-8	6.0	7.0	6.0	4.0
合计			0-70	61.0	64.0	53.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州湾新区、龙湾区政务服务中心工作服采购（WZLCZB（Z）-2024-07249）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乔顿服饰股份有限公司	浙江乔治白服饰股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	江苏咪之艺服饰集团有限公司
1	商务	<p>投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供认证证书复印件（加盖投标人公章）及全国认证可信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>投标人自2020年1月1日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有同类业绩的，单个业绩每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供合同、发票复印件；合同中须反映项目名称、签订时间、与本项目同类产品内容。若合同中不能反映上述内容，投标人须提供其他证明材料，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>投标人提供投标单位送检的本项目短衬衫、夏裤、工作服1、工作服2、长衬衫的面料检测报告（包含成分，克重，纱支，色牢度，甲醛等有害物质符合性检测报告），每提供一份有效符合性检测报告得2分，最高得10分。</p> <p>注：需提供有检测资质的第三方出具的带CMA或CNAS检测标识的检测报告原件扫描件。未提供检测报告或报告不符合项目要求该项不得分，检测报告需要扫码验真）</p>	0-10	10.0	8.0	8.0	0.0
4	商务	<p>根据投标产品的制造工艺水平能力(包括但不限于括生产设备生产流程、制作工序、质量检验与把控等)进行打分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控到位的，得6分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控较好的，得5分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控一般的得4分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控交差的，得3分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控有欠缺的得1分；</p> <p>未提供不得分</p> <p>注：提供能反映投标产品制造工艺水平能力的相关证明材料。</p>	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>1. 投标人承诺：安排专业量体师上门量体，在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产，得2分；</p> <p>2. 投标人承诺：在特殊情况下，满足采购单位量体方面的其他要求，如因遇特殊情况(如出差、请假等)，未能在指定量体时间内及时到场参加量体的采购单位工作人员，投标人能否承诺在尽可能短的时间内另行安排补量时间，得2分；</p> <p>3. 投标人承诺：在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记，得2分；</p> <p>4. 投标人承诺：对特体采取度身定做方式；投标人能否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购单位试穿，得2分；</p> <p>注：未提供的不得分</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
6.1	商务	<p>1. 投标样衣面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴、无鼓凸；折皱等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
6.2	商务	<p>2. 前后衣片是否平衡贴服、对称圆顺；钮扣是否顺直均匀、间距相等；门襟是否顺直、平服、长短一致等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
6.3	商务	<p>3. 投标样衣的领豁口是否大小一致、驳头平服、两端整齐、领窝是否圆顺、领面是否平服、松紧是否适宜、外口是否顺直不起翘、底领是否不外露等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0
6.4	商务	<p>4. 投标样衣的肩部是否平服、肩缝是否顺直、两肩宽窄是否一致，拼缝隙是否对称；背部是否平服、缝位是否顺直、后腰带是否水平对称，松紧是否适宜；底边是否圆顺、平服等情况进行综合评议。完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.5	商务	<p>5. 投标样衣针迹是否整齐；腋下等易开裂部门部位缝合是否牢固；是否无明显跳针、开线，扣眼是否开通，扣与眼是否存在明显偏离等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.6	商务	<p>6. 投标样衣外观是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标要求，是否针对采购单位工作性质及工作环境设计，进行打分；</p> <p>外观大方、得体、美观、实用、满足要求、针对性强的，得3分；</p> <p>外观较好，基本满足要求、针对性强的，得2分；</p> <p>外观一般、针对性一般的，得1分；</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据质保期内维护人员进行打分； 操作性强、全面的，得4分； 操作性较好、基本全面的，得3分； 操作性较差、不够全面的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0
7.2	商务	根据投标人提供的服装调换、修补的方案及时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性较差，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	商务	针对招标人的需求提供补单方案及响应时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
7.4	商务	根据质保期内响应时间及到达现场时间、上门服务方案，进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得3分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得2分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.5	商务	质保期在满足本项目质保期要求，每增加6个月得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人针对本项目的实施计划安排:包含量体计划、面料采购计划、面料检验计划、生产交货计划、发货验收包装计划物流配送、质量保证措施等，进行打分； 方案内容全面，条理清晰，可操作性强的，得8分， 方案内容较为完整，条理较为清晰，可操作性好的，得7分， 方案内容完整，条理性一般，可操作性一般的，得6分， 方案内容不够完整，条理性有所欠缺，可操作性一般的，得4分， 方案内容不完整，条理差，可操作性欠缺的，得2分， 未提供不得分。	0-8	6.0	6.0	4.0	4.0
合计			0-70	63.0	63.0	47.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州湾新区、龙湾区政务服务中心工作服采购（WZLCZB（Z）-2024-07249）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乔顿服饰股份有限公司	浙江乔治白服饰股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	江苏咪之艺服饰集团有限公司
1	商务	<p>投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供认证证书复印件（加盖投标人公章）及全国认证可信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>投标人自2020年1月1日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有同类业绩的，单个业绩每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供合同、发票复印件；合同中须反映项目名称、签订时间、与本项目同类产品内容。若合同中不能反映上述内容，投标人须提供其他证明材料，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>投标人提供投标单位送检的本项目短衬衫、夏裤、工作服1、工作服2、长衬衫的面料检测报告（包含成分，克重，纱支，色牢度，甲醛等有害物质符合性检测报告），每提供一份有效符合性检测报告得2分，最高得10分。</p> <p>注：需提供有检测资质的第三方出具的带CMA或CNAS检测标识的检测报告原件扫描件。未提供检测报告或报告不符合项目要求该项不得分，检测报告需要扫码验真）</p>	0-10	10.0	8.0	8.0	0.0
4	商务	<p>根据投标产品的制造工艺水平能力(包括但不限于括生产设备生产流程、制作工序、质量检验与把控等)进行打分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控到位的，得6分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控较好的，得5分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控一般的得4分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控交差的，得3分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控有欠缺的得1分；</p> <p>未提供不得分</p> <p>注：提供能反映投标产品制造工艺水平能力的相关证明材料。</p>	0-6	6.0	6.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>1. 投标人承诺：安排专业量体师上门量体，在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产，得2分；</p> <p>2. 投标人承诺：在特殊情况下，满足采购单位量体方面的其他要求，如因遇特殊情况(如出差、请假等)，未能在指定量体时间内及时到场参加量体的采购单位工作人员，投标人能否承诺在尽可能短的时间内另行安排补量时间，得2分；</p> <p>3. 投标人承诺：在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记，得2分；</p> <p>4. 投标人承诺：对特体采取度身定做方式；投标人能否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购单位试穿，得2分；</p> <p>注：未提供的不得分</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
6.1	商务	<p>1. 投标样衣面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴、无鼓凸；折皱等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0
6.2	商务	<p>2. 前后衣片是否平衡贴服、对称圆顺；钮扣是否顺直均匀、间距相等；门襟是否顺直、平服、长短一致等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
6.3	商务	<p>3. 投标样衣的领豁口是否大小一致、驳头平服、两端整齐、领窝是否圆顺、领面是否平服、松紧是否适宜、外口是否顺直不起翘、底领是否不外露等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.4	商务	<p>4. 投标样衣的肩部是否平服、肩缝是否顺直、两肩宽窄是否一致，拼缝隙是否对称；背部是否平服、缝位是否顺直、后腰带是否水平对称，松紧是否适宜；底边是否圆顺、平服等情况进行综合评议。完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.5	商务	<p>5. 投标样衣针迹是否整齐；腋下等易开裂部门部位缝合是否牢固；是否无明显跳针、开线，扣眼是否开通，扣与眼是否存在明显偏离等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.6	商务	<p>6. 投标样衣外观是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标要求，是否针对采购单位工作性质及工作环境设计，进行打分；</p> <p>外观大方、得体、美观、实用、满足要求、针对性强的，得3分；</p> <p>外观较好，基本满足要求、针对性强的，得2分；</p> <p>外观一般、针对性一般的，得1分；</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据质保期内维护人员进行打分； 操作性强、全面的，得4分； 操作性较好、基本全面的，得3分； 操作性较差、不够全面的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.2	商务	根据投标人提供的服装调换、修补的方案及时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性较差，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.3	商务	针对招标人的需求提供补单方案及响应时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.4	商务	根据质保期内响应时间及到达现场时间、上门服务方案，进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得3分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得2分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
7.5	商务	质保期在满足本项目质保期要求，每增加6个月得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人针对本项目的实施计划安排:包含量体计划、面料采购计划、面料检验计划、生产交货计划、发货验收包装计划物流配送、质量保证措施等，进行打分； 方案内容全面，条理清晰，可操作性强的，得8分， 方案内容较为完整，条理较为清晰，可操作性好的，得7分， 方案内容完整，条理性一般，可操作性一般的，得6分， 方案内容不够完整，条理性有所欠缺，可操作性一般的，得4分， 方案内容不完整，条理差，可操作性欠缺的，得2分， 未提供不得分。	0-8	8.0	8.0	7.0	6.0
合计			0-70	68.0	66.0	56.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州湾新区、龙湾区政务服务中心工作服采购（WZLCZB（Z）-2024-07249）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乔顿服饰股份有限公司	浙江乔治白服饰股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	江苏咪之艺服饰集团有限公司
1	商务	<p>投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供认证证书复印件（加盖投标人公章）及全国认证可信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>投标人自2020年1月1日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有同类业绩的，单个业绩每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供合同、发票复印件；合同中须反映项目名称、签订时间、与本项目同类产品内容。若合同中不能反映上述内容，投标人须提供其他证明材料，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>投标人提供投标单位送检的本项目短衬衫、夏裤、工作服1、工作服2、长衬衫的面料检测报告（包含成分，克重，纱支，色牢度，甲醛等有害物质符合性检测报告），每提供一份有效符合性检测报告得2分，最高得10分。</p> <p>注：需提供有检测资质的第三方出具的带CMA或CNAS检测标识的检测报告原件扫描件。未提供检测报告或报告不符合项目要求该项不得分，检测报告需要扫码验真）</p>	0-10	10.0	8.0	8.0	0.0
4	商务	<p>根据投标产品的制造工艺水平能力(包括但不限于括生产设备生产流程、制作工序、质量检验与把控等)进行打分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控到位的，得6分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控较好的，得5分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控一般的得4分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控交差的，得3分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控有欠缺的得1分；</p> <p>未提供不得分</p> <p>注：提供能反映投标产品制造工艺水平能力的相关证明材料。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>1. 投标人承诺：安排专业量体师上门量体，在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产，得2分；</p> <p>2. 投标人承诺：在特殊情况下，满足采购单位量体方面的其他要求，如因遇特殊情况(如出差、请假等)，未能在指定量体时间内及时到场参加量体的采购单位工作人员，投标人能否承诺在尽可能短的时间内另行安排补量时间，得2分；</p> <p>3. 投标人承诺：在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记，得2分；</p> <p>4. 投标人承诺：对特体采取度身定做方式；投标人能否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购单位试穿，得2分；</p> <p>注：未提供的不得分</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
6.1	商务	<p>1. 投标样衣面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴、无鼓凸；折皱等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
6.2	商务	<p>2. 前后衣片是否平衡贴服、对称圆顺；钮扣是否顺直均匀、间距相等；门襟是否顺直、平服、长短一致等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
6.3	商务	<p>3. 投标样衣的领豁口是否大小一致、驳头平服、两端整齐、领窝是否圆顺、领面是否平服、松紧是否适宜、外口是否顺直不起翘、底领是否不外露等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.4	商务	<p>4. 投标样衣的肩部是否平服、肩缝是否顺直、两肩宽窄是否一致，拼缝隙是否对称；背部是否平服、缝位是否顺直、后腰带是否水平对称，松紧是否适宜；底边是否圆顺、平服等情况进行综合评议。完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.5	商务	<p>5. 投标样衣针迹是否整齐；腋下等易开裂部门部位缝合是否牢固；是否无明显跳针、开线，扣眼是否开通，扣与眼是否存在明显偏离等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.6	商务	<p>6. 投标样衣外观是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标要求，是否针对采购单位工作性质及工作环境设计，进行打分；</p> <p>外观大方、得体、美观、实用、满足要求、针对性强的，得3分；</p> <p>外观较好，基本满足要求、针对性强的，得2分；</p> <p>外观一般、针对性一般的，得1分；</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据质保期内维护人员进行打分； 操作性强、全面的，得4分； 操作性较好、基本全面的，得3分； 操作性较差、不够全面的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.2	商务	根据投标人提供的服装调换、修补的方案及时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性较差，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.3	商务	针对招标人的需求提供补单方案及响应时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性叫好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.4	商务	根据质保期内响应时间及到达现场时间、上门服务方案，进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得3分； 操作性、针对性叫好，时间较短的，得2分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
7.5	商务	质保期在满足本项目质保期要求，每增加6个月得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人针对本项目的实施计划安排:包含量体计划、面料采购计划、面料检验计划、生产交货计划、发货验收包装计划物流配送、质量保证措施等，进行打分； 方案内容全面，条理清晰，可操作性强的，得8分， 方案内容较为完整，条理较为清晰，可操作性好的，得7分， 方案内容完整，条理性一般，可操作性一般的，得6分， 方案内容不够完整，条理性有所欠缺，可操作性一般的，得4分， 方案内容不完整，条理差，可操作性欠缺的，得2分， 未提供不得分。	0-8	7.0	8.0	8.0	7.0
合计			0-70	69.0	68.0	65.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州湾新区、龙湾区政务服务中心工作服采购（WZLCZB（Z）-2024-07249）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乔顿服饰股份有限公司	浙江乔治白服饰股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	江苏咪之艺服饰集团有限公司
1	商务	<p>投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供认证证书复印件（加盖投标人公章）及全国认证可信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>投标人自2020年1月1日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有同类业绩的，单个业绩每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：提供合同、发票复印件；合同中须反映项目名称、签订时间、与本项目同类产品内容。若合同中不能反映上述内容，投标人须提供其他证明材料，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>投标人提供投标单位送检的本项目短衬衫、夏裤、工作服1、工作服2、长衬衫的面料检测报告（包含成分，克重，纱支，色牢度，甲醛等有害物质符合性检测报告），每提供一份有效符合性检测报告得2分，最高得10分。</p> <p>注：需提供有检测资质的第三方出具的带CMA或CNAS检测标识的检测报告原件扫描件。未提供检测报告或报告不符合项目要求该项不得分，检测报告需要扫码验真）</p>	0-10	10.0	8.0	8.0	0.0
4	商务	<p>根据投标产品的制造工艺水平能力(包括但不限于括生产设备生产流程、制作工序、质量检验与把控等)进行打分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控到位的，得6分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控较好的，得5分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控一般的得4分；</p> <p>工艺水平高、设备先进、流程科学、工序合理、质量检验与把控交差的，得3分</p> <p>工艺、设备、生产流程、工序、质量检验与把控有欠缺的得1分；</p> <p>未提供不得分</p> <p>注：提供能反映投标产品制造工艺水平能力的相关证明材料。</p>	0-6	6.0	6.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>1. 投标人承诺：安排专业量体师上门量体，在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产，得2分；</p> <p>2. 投标人承诺：在特殊情况下，满足采购单位量体方面的其他要求，如因遇特殊情况(如出差、请假等)，未能在指定量体时间内及时到场参加量体的采购单位工作人员，投标人能否承诺在尽可能短的时间内另行安排补量时间，得2分；</p> <p>3. 投标人承诺：在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记，得2分；</p> <p>4. 投标人承诺：对特体采取度身定做方式；投标人能否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购单位试穿，得2分；</p> <p>注：未提供的不得分</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
6.1	商务	<p>1. 投标样衣面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴、无鼓凸；折皱等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
6.2	商务	<p>2. 前后衣片是否平衡贴服、对称圆顺；钮扣是否顺直均匀、间距相等；门襟是否顺直、平服、长短一致等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得3分；</p> <p>部分满足上述要求的，得2分；</p> <p>有欠缺的得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0
6.3	商务	<p>3. 投标样衣的领豁口是否大小一致、驳头平服、两端整齐、领窝是否圆顺、领面是否平服、松紧是否适宜、外口是否顺直不起翘、底领是否不外露等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.4	商务	<p>4. 投标样衣的肩部是否平服、肩缝是否顺直、两肩宽窄是否一致，拼缝隙是否对称；背部是否平服、缝位是否顺直、后腰带是否水平对称，松紧是否适宜；底边是否圆顺、平服等情况进行综合评议。完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.5	商务	<p>5. 投标样衣针迹是否整齐；腋下等易开裂部门部位缝合是否牢固；是否无明显跳针、开线，扣眼是否开通，扣与眼是否存在明显偏离等情况。</p> <p>完全满足上述要求的，得2分；</p> <p>部分满足上述要求的，得1分；</p> <p>不满足上述要求的，不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
6.6	商务	<p>6. 投标样衣外观是否大方、得体、美观、实用，是否符合招标要求，是否针对采购单位工作性质及工作环境设计，进行打分；</p> <p>外观大方、得体、美观、实用、满足要求、针对性强的，得3分；</p> <p>外观较好，基本满足要求、针对性强的，得2分；</p> <p>外观一般、针对性一般的，得1分；</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据质保期内维护人员进行打分； 操作性强、全面的，得4分； 操作性较好、基本全面的，得3分； 操作性较差、不够全面的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0
7.2	商务	根据投标人提供的服装调换、修补的方案及时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性较差，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7.3	商务	针对招标人的需求提供补单方案及响应时间进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得4分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得3分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0
7.4	商务	根据质保期内响应时间及到达现场时间、上门服务方案，进行打分； 操作性、针对性强，时间短的，得3分； 操作性、针对性较好，时间较短的，得2分； 操作性、针对性一般，时间较长的，得1分； 未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
7.5	商务	质保期在满足本项目质保期要求，每增加6个月得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人针对本项目的实施计划安排:包含量体计划、面料采购计划、面料检验计划、生产交货计划、发货验收包装计划物流配送、质量保证措施等，进行打分； 方案内容全面，条理清晰，可操作性强的，得8分， 方案内容较为完整，条理较为清晰，可操作性好的，得7分， 方案内容完整，条理性一般，可操作性一般的，得6分， 方案内容不够完整，条理性有所欠缺，可操作性一般的，得4分， 方案内容不完整，条理差，可操作性欠缺的，得2分， 未提供不得分。	0-8	7.0	7.0	7.0	4.0
合计			0-70	69.0	67.0	55.0	24.0

专家（签名）：