

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：在线课程视频拍摄制作及各类短视频拍摄制作服务采购项目（QSZB-Z(F)-B24237(GK)）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州树慕文化艺术有限责任公司 | 杭州得誉科技有限公司 | 杭州数澜文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人拟定拍摄整体方案的完整度详细情况。包括拍摄流程、制作方案等，内容完整详细、流程清晰合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.2 | 技术 | 【主观分】 标准课程制作方案：投标人对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.3 | 技术 | 【主观分】 视频拍摄前培训方案：投标人针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 【主观分】 工作流程及组织管理情况。要求提供完整详细的工作方案，各事项工作流程完整清晰、组织管理方案完整详细，能有效提高工作效率。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】 前期拍摄、后期制作服务方案及质量保障情况。要求服务方案详细完整，有效保障拍摄及后期制作质量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】 项目进度安排的合理性与可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 及时根据采购人要求进行灵活调整及迅速反应并修改完善作品的承诺及方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.1 | 技术 | 【主观分】 投标人投入的课程制作设备配备情况：投标人能够为本项目搭建相适应的课程制作中心，课程制作设备具体考核方向包括：课程视频资源拍摄设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备等方面，供应商拟投入的拍摄制作设备配备齐全程度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 6.2 | 技术 | 【主观分】 投标人拍摄场地情况：投入的拍摄场地多样化，比如绿幕、实景、培训室等。要求拍摄制作场地可操作、适应各拍摄情形。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 【主观分】 投标人组建的项目团队人员配备情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 【主观分】 投标人须保证课程制作全过程中无版权问题，并在投标文件中提供承诺及解决方案，根据提供的承诺及具体方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 9.1 | 技术 | 【主观分】 投标人演示的参赛微课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | 【主观分】 投标人演示说课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9.3 | 技术 | 【主观分】 投标人演示宣传片类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖，并对拍摄策划方案、分镜头脚本、拍摄通告单、场记单等进行展示。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 2.0 |
| 9.4 | 技术 | 【主观分】 投标人演示教学活动直播：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 69.0 | 63.5 | 72.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：在线课程视频拍摄制作及各类短视频拍摄制作服务采购项目（QSZB-Z(F)-B24237(GK)）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州树慕文化艺术有限公司 | 杭州得誉科技有限公司 | 杭州数澜文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人拟定拍摄整体方案的完整度详细情况。包括拍摄流程、制作方案等，内容完整详细、流程清晰合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 3.2 | 技术 | 【主观分】 标准课程制作方案：投标人对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 3.3 | 技术 | 【主观分】 视频拍摄前培训方案：投标人针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 【主观分】 工作流程及组织管理情况。要求提供完整详细的工作方案，各事项工作流程完整清晰、组织管理方案完整详细，能有效提高工作效率。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】 前期拍摄、后期制作服务方案及质量保障情况。要求服务方案详细完整，有效保障拍摄及后期制作质量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】 项目进度安排的合理性与可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 及时根据采购人要求进行灵活调整及迅速反应并修改完善作品的承诺及方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|
| 6.1 | 技术 | 【主观分】 投标人投入的课程制作设备配备情况：投标人能够为本项目搭建相适应的课程制作中心，课程制作设备具体考核方向包括：课程视频资源拍摄设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备等方面，供应商拟投入的拍摄制作设备配备齐全程度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 5.0 |
| 6.2 | 技术 | 【主观分】 投标人拍摄场地情况：投入的拍摄场地多样化，比如绿幕、实景、培训室等。要求拍摄制作场地可操作、适应各拍摄情形。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 【主观分】 投标人组建的项目团队人员配备情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 【主观分】 投标人须保证课程制作全过程中无版权问题，并在投标文件中提供承诺及解决方案，根据提供的承诺及具体方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 【主观分】 投标人演示的参赛微课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | 【主观分】 投标人演示说课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9.3 | 技术 | 【主观分】 投标人演示宣传片类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖，并对拍摄策划方案、分镜头脚本、拍摄通告单、场记单等进行展示。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9.4 | 技术 | 【主观分】 投标人演示教学活动直播：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 74.0 | 64.0 | 76.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：在线课程视频拍摄制作及各类短视频拍摄制作服务采购项目（QSZB-Z(F)-B24237(GK)）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州树慕文化艺术有限公司 | 杭州得誉科技有限公司 | 杭州数澜文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人拟定拍摄整体方案的完整度详细情况。包括拍摄流程、制作方案等，内容完整详细、流程清晰合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 3.2 | 技术 | 【主观分】 标准课程制作方案：投标人对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 3.3 | 技术 | 【主观分】 视频拍摄前培训方案：投标人针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 【主观分】 工作流程及组织管理情况。要求提供完整详细的工作方案，各事项工作流程完整清晰、组织管理方案完整详细，能有效提高工作效率。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 5.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】 前期拍摄、后期制作服务方案及质量保障情况。要求服务方案详细完整，有效保障拍摄及后期制作质量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】 项目进度安排的合理性与可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 及时根据采购人要求进行灵活调整及迅速反应并修改完善作品的承诺及方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|
| 6.1 | 技术 | 【主观分】 投标人投入的课程制作设备配备情况：投标人能够为本项目搭建相适应的课程制作中心，课程制作设备具体考核方向包括：课程视频资源拍摄设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备等方面，供应商拟投入的拍摄制作设备配备齐全程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 6.2 | 技术 | 【主观分】 投标人拍摄场地情况：投入的拍摄场地多样化，比如绿幕、实景、培训室等。要求拍摄制作场地可操作、适应各拍摄情形。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 【主观分】 投标人组建的项目团队人员配备情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 【主观分】 投标人须保证课程制作全过程中无版权问题，并在投标文件中提供承诺及解决方案，根据提供的承诺及具体方案。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 9.1 | 技术 | 【主观分】 投标人演示的参赛微课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | 【主观分】 投标人演示说课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9.3 | 技术 | 【主观分】 投标人演示宣传片类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖，并对拍摄策划方案、分镜头脚本、拍摄通告单、场记单等进行展示。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 2.0 |
| 9.4 | 技术 | 【主观分】 投标人演示教学活动直播：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2 | 1.5 | 0.5 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 67.0 | 48.5 | 75.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：在线课程视频拍摄制作及各类短视频拍摄制作服务采购项目（QSZB-Z(F)-B24237(GK)）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州树慕文化艺术有限公司 | 杭州得誉科技有限公司 | 杭州数澜文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人拟定拍摄整体方案的完整度详细情况。包括拍摄流程、制作方案等，内容完整详细、流程清晰合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 3.2 | 技术 | 【主观分】 标准课程制作方案：投标人对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 3.3 | 技术 | 【主观分】 视频拍摄前培训方案：投标人针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 【主观分】 工作流程及组织管理情况。要求提供完整详细的工作方案，各事项工作流程完整清晰、组织管理方案完整详细，能有效提高工作效率。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】 前期拍摄、后期制作服务方案及质量保障情况。要求服务方案详细完整，有效保障拍摄及后期制作质量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】 项目进度安排的合理性与可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 及时根据采购人要求进行灵活调整及迅速反应并修改完善作品的承诺及方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|
| 6.1 | 技术 | 【主观分】 投标人投入的课程制作设备配备情况：投标人能够为本项目搭建相适应的课程制作中心，课程制作设备具体考核方向包括：课程视频资源拍摄设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备等方面，供应商拟投入的拍摄制作设备配备齐全程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 6.2 | 技术 | 【主观分】 投标人拍摄场地情况：投入的拍摄场地多样化，比如绿幕、实景、培训室等。要求拍摄制作场地可操作、适应各拍摄情形。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 【主观分】 投标人组建的项目团队人员配备情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 【主观分】 投标人须保证课程制作全过程中无版权问题，并在投标文件中提供承诺及解决方案，根据提供的承诺及具体方案。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 【主观分】 投标人演示的参赛微课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | 【主观分】 投标人演示说课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9.3 | 技术 | 【主观分】 投标人演示宣传片类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖，并对拍摄策划方案、分镜头脚本、拍摄通告单、场记单等进行展示。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.4 | 技术 | 【主观分】 投标人演示教学活动直播：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 66.5 | 52.0 | 74.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：在线课程视频拍摄制作及各类短视频拍摄制作服务采购项目（QSZB-Z(F)-B24237(GK)）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州树慕文化艺术有限公司 | 杭州得誉科技有限公司 | 杭州数澜文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 技术 | 【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应文件无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人拟定拍摄整体方案的完整度详细情况。包括拍摄流程、制作方案等，内容完整详细、流程清晰合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 3.2 | 技术 | 【主观分】 标准课程制作方案：投标人对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 3.3 | 技术 | 【主观分】 视频拍摄前培训方案：投标人针对具体项目内容提供指导培训，包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 【主观分】 工作流程及组织管理情况。要求提供完整详细的工作方案，各事项工作流程完整清晰、组织管理方案完整详细，能有效提高工作效率。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】 前期拍摄、后期制作服务方案及质量保障情况。要求服务方案详细完整，有效保障拍摄及后期制作质量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】 项目进度安排的合理性与可行性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 及时根据采购人要求进行灵活调整及迅速反应并修改完善作品的承诺及方案。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|
| 6.1 | 技术 | 【主观分】 投标人投入的课程制作设备配备情况：投标人能够为本项目搭建相适应的课程制作中心，课程制作设备具体考核方向包括：课程视频资源拍摄设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备等方面，供应商拟投入的拍摄制作设备配备齐全程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 6.2 | 技术 | 【主观分】 投标人拍摄场地情况：投入的拍摄场地多样化，比如绿幕、实景、培训室等。要求拍摄制作场地可操作、适应各拍摄情形。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 【主观分】 投标人组建的项目团队人员配备情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 2.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 【主观分】 投标人须保证课程制作全过程中无版权问题，并在投标文件中提供承诺及解决方案，根据提供的承诺及具体方案。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 9.1 | 技术 | 【主观分】 投标人演示的参赛微课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | 【主观分】 投标人演示说课类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9.3 | 技术 | 【主观分】 投标人演示宣传片类视频样片：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖，并对拍摄策划方案、分镜头脚本、拍摄通告单、场记单等进行展示。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.4 | 技术 | 【主观分】 投标人演示教学活动直播：根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法是否新颖。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 74.0 | 52.0 | 76.0 |

专家（签名）：