

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：衢江区云溪乡希望乡村振兴大讲堂传承布展策划采购项目（WA202212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司	浙江金展桥装饰工程集团有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务资信	2019年1月1日至今（以竣工时间为准），完成合同达900万及以上的展厅、陈列馆等类似布展设计施工一体化的业绩，提供1个案例得2分，最高得14分。以上须提供证明材料（提供中标通知书，合同原件扫描件或复印件加盖公章）。	0-14	14	0	6
2	商务资信	2017年1月1日至投标截止时间止，投标人获得过政府部分颁发的展陈奖项的，得1.5分，本项最高3分。 注：时间以获奖证书（获奖文件）时间为准，提供合同和获奖证书（或获奖文件）。	0-3	3	0	1.5
3	商务资信	通过ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境体系认证，OHSMS18001职业健康安全管理体系认证的，得3分，少一个不得分，并在有效期内。	0-3	0	0	0
4	技术	投标人应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣中央、省委关于乡村振兴战略、治理体系和治理能力现代化建设的部署要求。	0-3	2	1	1
5	技术	投标人要在策划内容上深挖希望新村的历史渊源、发展历程，凸出未来规划亮点。充分围绕希望新村的人和景做出展开，找出亮点、特色用于展示。	0-3	2	1	1
6	技术	投标人要根据中央精神指引，深刻挖掘希望新村发展的动力，立足希望新村目前的基本情况及目前的整体发展方向，通过景观营造的形式，塑造属于希望新村的文化标识和精神标识。	0-3	2	1	1
7	技术	投标人要对项目主题的提炼要紧扣党的引领，具有“新”意，充分融合并围绕希望新村村情特色，凝练各个展示单元的主标题和次标题；具有“希望”之意，充分融合并围绕希望新村的“村史村情”设计艺术景观，加深游客对希望新村的整体印象。	0-4	3	2	2
8	技术	投标人的文本大纲思路清晰、板块明确。	0-2	1	1	1
9	技术	投标人设计应充分考虑项目现场情况，注重建筑原有的空间结构调整，科学合理安全的前提下布局设计。	0-3	2	1	1
10	技术	投标人设计效果要注重室内室外的风格相对融合，使布展设计与原建筑达到浑然一体的效果，注重希望新村的调性。	0-3	1	1	1
11	技术	投标人设计布局时，要划分合理有序，符合综合性展馆功能需求。	0-3	2	2	2
12	技术	投标人在设计空间时，要打造灵活多变，一室多用，注重以人为本，要注重内容展示和功能区域的有机结合。	0-3	2	2	2
13	技术	合理运用现代化和多媒体手段，采用声、光、电、多媒体、触摸屏等，综合布展，烘托氛围，营造环境，给观众以简洁、大气、美观的感受；室外文化节点设计创意独特，直击主题，具有鲜明的识别性，突出标志性效果和视觉冲击力。	0-3	2	1	1
14	技术	展馆的功能设计要从不同的使用场景考虑，满足服务、展示、网络议事、农村教育培训、党建活动、会议等多功能。	0-3	2	2	2
15	技术	室内注重互动性和参与性，使人们能够参与其中并亲身感受到希望新村的特色文化，整体氛围营造有田园村落氛围感。	0-3	2	1	1
16	技术	室外注重功能性和参与性，不仅能够满足游客游览的需求，也可以满足当地百姓使用的需求	0-3	2	2	2

17	技术	各展区/景观之间要求既有统一性又有个性化的变化。从整个布展空间的大范围来看，色调应是和谐统一的，各展区色调彼此之间是一种顺承、渐变的关系。同时，整体应体现农耕文化气息，契合乡村风土风貌。	0-5	4	2	3
18	技术	展馆的空间设计要具有开放式、活态化、智能化的理念。	0-3	2	2	2
19	技术	景观小品设计应该兼具美观和实用性，除了展示，还应该具有休憩、健身、宣传、议事等功能。	0-3	2	1	1
20	技术	效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间展示区域内容。每个区域内容以效果图的展示清晰。	0-5	4	2	3
21	技术	施工图要严格符合现场实际情况，图纸内容详尽、施工节点清晰。	0-5	4	2	3
22	技术	项目管理班子的人员配备、素质及管理经验。	0-3	2	1	1
23	技术	主要施工方案（关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案）及质量保证措施，安全文明施工及环境保护措施。	0-5	3	2	2
24	技术	质量保修、售后服务、培训计划、优惠条件的承诺及相关措施。	0-2	2	2	2
合计			0-90	65	32	42.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：衢江区云溪乡希望乡村振兴大讲堂传承布展策划采购项目（WA202212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司	浙江金展建设有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务资信	2019年1月1日至今（以竣工时间为准），完成合同达900万及以上的展厅、陈列馆等类似布展设计施工一体化的业绩，提供1个案例得2分，最高得14分。以上须提供证明材料（提供中标通知书，合同原件扫描件或复印件加盖公章）。	0-14	14	0	6
2	商务资信	2017年1月1日至投标截止时间止，投标人获得过政府部分颁发的展陈奖项的，得1.5分，本项最高3分。 注：时间以获奖证书（获奖文件）时间为准，提供合同和获奖证书（或获奖文件）。	0-3	3	0	1.5
3	商务资信	通过ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境体系认证，OHSMS18001职业健康安全管理体系认证的，得3分，少一个不得分，并在有效期内。	0-3	0	0	0
4	技术	投标人应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣中央、省委关于乡村振兴战略、治理体系和治理能力现代化建设的部署要求。	0-3	1.8	1.5	1.5
5	技术	投标人要在策划内容上深挖希望新村的历史渊源、发展历程，凸出未来规划亮点。充分围绕希望新村的人和景做出展开，找出亮点、特色用于展示。	0-3	1.9	1.6	1.5
6	技术	投标人要根据中央精神指引，深刻挖掘希望新村发展的动力，立足希望新村目前的基本情况及目前的整体发展方向，通过景观营造的形式，塑造属于希望新村的标识和精神标识。	0-3	2.8	2.6	2.7
7	技术	投标人要对项目主题的提炼要紧扣党的引领，具有“新”意，充分融合并围绕希望新村村情特色，凝练各个展示单元的主标题和次标题；具有“希望”之意，充分融合并围绕希望新村的“村史村情”设计艺术景观，加深游客对希望新村的整体印象。	0-4	2.7	2.5	2.4
8	技术	投标人的文本大纲思路清晰、板块明确。	0-2	1.8	1.6	1.6
9	技术	投标人设计应充分考虑项目现场情况，注重建筑原有的空间结构调整，科学合理安全的前提下布局设计。	0-3	2.1	1.4	1.2
10	技术	投标人设计效果要注重室内室外的风格相对融合，使布展设计与原建筑达到浑然一体的效果，注重希望新村的调性。	0-3	2	1.2	1.2
11	技术	投标人设计布局时，要划分合理有序，符合综合性展馆功能需求。	0-3	2	1.3	1
12	技术	投标人在设计空间时，要打造灵活多变，一室多用，注重以人为本，要注重内容展示和功能区域的有机结合。	0-3	2.6	2.6	2.6
13	技术	合理运用现代化和多媒体手段，采用声、光、电、多媒体、触摸屏等，综合布展，烘托氛围，营造环境，给观众以简洁、大气、美观的感受；室外文化节点设计创意独特，直击主题，具有鲜明的识别性，突出标志性效果和视觉冲击力。	0-3	2.7	2.6	2.5
14	技术	展馆的功能设计要从不同的使用场景考虑，满足服务、展示、网络议事、农村教育培训、党建活动、会议等多功能。	0-3	2.8	2.8	2.8
15	技术	室内注重互动性和参与性，使人们能够参与其中并亲身感受到希望新村的特色文化，整体氛围营造有田园村落氛围感。	0-3	2.7	2.5	2.6

16	技术	室外注重功能性和参与性，不仅能够满足游客游览的需求，也可以满足当地百姓使用的需求	0-3	2.8	2.4	2.5
17	技术	各展区/景观之间要求既有统一性又有个性的变化。从整个布展空间的大范围来看，色调应是和谐统一的，各展区色调彼此之间是一种顺承、渐变的关系。同时，整体应体现农耕文化气息，契合乡村风土风貌。	0-5	3.6	2.2	2.3
18	技术	展馆的空间设计要具有开放式、活态化、智能化的理念。	0-3	2.7	2.6	2.5
19	技术	景观小品设计应该兼具美观和实用性，除了展示，还应该具有休憩、健身、宣传、议事等功能。	0-3	2.8	2.4	2.5
20	技术	效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间展示区域内容。每个区域内容以效果图的展示清晰。	0-5	3.8	2.7	2.6
21	技术	施工图要严格符合现场实际情况，图纸内容详尽、施工节点清晰。	0-5	3	0	0
22	技术	项目管理班子的人员配备、素质及管理经验。	0-3	2.8	2.8	2.8
23	技术	主要施工方案（关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案）及质量保证措施，安全文明施工及环境保护措施。	0-5	3.6	1.6	1.5
24	技术	质量保修、售后服务、培训计划、优惠条件的承诺及相关措施。	0-2	1.7	1.7	1.6
合计			0-90	71.7	42.6	49.4

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：衢江区云溪乡希望乡村振兴大讲堂传承布展策划采购项目（WA202212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司	浙江金展建设有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务资信	2019年1月1日至今（以竣工时间为准），完成合同达900万及以上的展厅、陈列馆等类似布展设计施工一体化的业绩，提供1个案例得2分，最高得14分。以上须提供证明材料（提供中标通知书，合同原件扫描件或复印件加盖公章）。	0-14	14	0	6
2	商务资信	2017年1月1日至投标截止时间止，投标人获得过政府部分颁发的展陈奖项的，得1.5分，本项最高3分。 注：时间以获奖证书（获奖文件）时间为准，提供合同和获奖证书（或获奖文件）。	0-3	3	0	1.5
3	商务资信	通过ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境体系认证，OHSMS18001职业健康安全管理体系认证的，得3分，少一个不得分，并在有效期内。	0-3	0	0	0
4	技术	投标人应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣中央、省委关于乡村振兴战略、治理体系和治理能力现代化建设的部署要求。	0-3	2.5	2	2
5	技术	投标人要在策划内容上深挖希望新村的历史渊源、发展历程，凸出未来规划亮点。充分围绕希望新村的人和景做出展开，找出亮点、特色用于展示。	0-3	2.5	2	2
6	技术	投标人要根据中央精神指引，深刻挖掘希望新村发展的动力，立足希望新村目前的基本情况及目前的整体发展方向，通过景观营造的形式，塑造属于希望新村的文化标识和精神标识。	0-3	2.5	2	2
7	技术	投标人要对项目主题的提炼要紧扣党的引领，具有“新”意，充分融合并围绕希望新村村情特色，凝练各个展示单元的主标题和次标题；具有“希望”之意，充分融合并围绕希望新村的“村史村情”设计艺术景观，加深游客对希望新村的整体印象。	0-4	3	2.5	2.5
8	技术	投标人的文本大纲思路清晰、板块明确。	0-2	1.5	1	1
9	技术	投标人设计应充分考虑项目现场情况，注重建筑原有的空间结构调整，科学合理安全的前提下布局设计。	0-3	2	1.5	1.5
10	技术	投标人设计效果要注重室内室外的风格相对融合，使布展设计与原建筑达到浑然一体的效果，注重希望新村的调性。	0-3	2.5	2	2
11	技术	投标人设计布局时，要划分合理有序，符合综合性展馆功能需求。	0-3	2.5	2	2
12	技术	投标人在设计空间时，要打造灵活多变，一室多用，注重以人为本，要注重内容展示和功能区域的有机结合。	0-3	2.5	2	2
13	技术	合理运用现代化和多媒体手段，采用声、光、电、多媒体、触摸屏等，综合布展，烘托氛围，营造环境，给观众以简洁、大气、美观的感受；室外文化节点设计创意独特，直击主题，具有鲜明的识别性，突出标志性效果和视觉冲击力。	0-3	2.5	2	2
14	技术	展馆的功能设计要从不同的使用场景考虑，满足服务、展示、网络议事、农村教育培训、党建活动、会议等多功能。	0-3	2.5	2	2
15	技术	室内注重互动性和参与性，使人们能够参与其中并亲身感受到希望新村的特色文化，整体氛围营造有田园村落氛围感。	0-3	2.5	2	2

16	技术	室外注重功能性和参与性，不仅能够满足游客游览的需求，也可以满足当地百姓使用的需求	0-3	2.5	2	2
17	技术	各展区/景观之间要求既有统一性又有个性的变化。从整个布展空间的大范围来看，色调应是和谐统一的，各展区色调彼此之间是一种顺承、渐变的关系。同时，整体应体现农耕文化气息，契合乡村风土风貌。	0-5	4	3	3
18	技术	展馆的空间设计要具有开放式、活态化、智能化的理念。	0-3	2.5	2	2
19	技术	景观小品设计应该兼具美观和实用性，除了展示，还应该具有休憩、健身、宣传、议事等功能。	0-3	2.5	2	2
20	技术	效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间展示区域内容。每个区域内容以效果图的展示清晰。	0-5	3	0	0
21	技术	施工图要严格符合现场实际情况，图纸内容详尽、施工节点清晰。	0-5	4	3	3
22	技术	项目管理班子的人员配备、素质及管理经验。	0-3	2.5	2	2
23	技术	主要施工方案（关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案）及质量保证措施，安全文明施工及环境保护措施。	0-5	4	3	3
24	技术	质量保修、售后服务、培训计划、优惠条件的承诺及相关措施。	0-2	1.5	1	1
合计			0-90	72.5	41	48.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：衢江区云溪乡希望乡村振兴大讲堂传承布展策划采购项目（WA202212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司	浙江金展建设有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务资信	2019年1月1日至今（以竣工时间为准），完成合同达900万及以上的展厅、陈列馆等类似布展设计施工一体化的业绩，提供1个案例得2分，最高得14分。以上须提供证明材料（提供中标通知书，合同原件扫描件或复印件加盖公章）。	0-14	14	0	6
2	商务资信	2017年1月1日至投标截止时间止，投标人获得过政府部分颁发的展陈奖项的，得1.5分，本项最高3分。 注：时间以获奖证书（获奖文件）时间为准，提供合同和获奖证书（或获奖文件）。	0-3	3	0	1.5
3	商务资信	通过ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境体系认证，OHSMS18001职业健康安全管理体系认证的，得3分，少一个不得分，并在有效期内。	0-3	0	0	0
4	技术	投标人应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣中央、省委关于乡村振兴战略、治理体系和治理能力现代化建设的部署要求。	0-3	2	1.5	1.5
5	技术	投标人要在策划内容上深挖希望新村的历史渊源、发展历程，凸出未来规划亮点。充分围绕希望新村的人和景做出展开，找出亮点、特色用于展示。	0-3	2	1.5	1
6	技术	投标人要根据中央精神指引，深刻挖掘希望新村发展的动力，立足希望新村目前的基本情况及目前的整体发展方向，通过景观营造的形式，塑造属于希望新村的文化标识和精神标识。	0-3	2	1.5	1.5
7	技术	投标人要对项目主题的提炼要紧扣党的引领，具有“新”意，充分融合并围绕希望新村村情特色，凝练各个展示单元的主标题和次标题；具有“希望”之意，充分融合并围绕希望新村的“村史村情”设计艺术景观，加深游客对希望新村的整体印象。	0-4	3	2.5	2
8	技术	投标人的文本大纲思路清晰、板块明确。	0-2	1.5	1	1
9	技术	投标人设计应充分考虑项目现场情况，注重建筑原有的空间结构调整，科学合理安全的前提下布局设计。	0-3	2.5	1.5	1.5
10	技术	投标人设计效果要注重室内室外的风格相对融合，使布展设计与原建筑达到浑然一体的效果，注重希望新村的调性。	0-3	2	1.5	1.5
11	技术	投标人设计布局时，要划分合理有序，符合综合性展馆功能需求。	0-3	2	1.5	1.5
12	技术	投标人在设计空间时，要打造灵活多变，一室多用，注重以人为本，要注重内容展示和功能区域的有机结合。	0-3	2	1.5	1.5
13	技术	合理运用现代化和多媒体手段，采用声、光、电、多媒体、触摸屏等，综合布展，烘托氛围，营造环境，给观众以简洁、大气、美观的感受；室外文化节点设计创意独特，直击主题，具有鲜明的识别性，突出标志性效果和视觉冲击力。	0-3	2	1.5	1.5
14	技术	展馆的功能设计要从不同的使用场景考虑，满足服务、展示、网络议事、农村教育培训、党建活动、会议等多功能。	0-3	2	1.5	1.5
15	技术	室内注重互动性和参与性，使人们能够参与其中并亲身感受到希望新村的特色文化，整体氛围营造有田园村落氛围感。	0-3	2	1.5	1.5

16	技术	室外注重功能性和参与性，不仅能够满足游客游览的需求，也可以满足当地百姓使用的需求	0-3	2	1.5	1.5
17	技术	各展区/景观之间要求既有统一性又有个性的变化。从整个布展空间的大范围来看，色调应是和谐统一的，各展区色调彼此之间是一种顺承、渐变的关系。同时，整体应体现农耕文化气息，契合乡村风土风貌。	0-5	4.5	3.5	3
18	技术	展馆的空间设计要具有开放式、活态化、智能化的理念。	0-3	2.5	2	1.5
19	技术	景观小品设计应该兼具美观和实用性，除了展示，还应该具有休憩、健身、宣传、议事等功能。	0-3	2	1.5	1.5
20	技术	效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间展示区域内容。每个区域内容以效果图的展示清晰。	0-5	4	3.5	3
21	技术	施工图要严格符合现场实际情况，图纸内容详尽、施工节点清晰。	0-5	4.5	0	0
22	技术	项目管理班子的人员配备、素质及管理经验。	0-3	2	1.5	1.5
23	技术	主要施工方案（关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案）及质量保证措施，安全文明施工及环境保护措施。	0-5	4	3.5	3
24	技术	质量保修、售后服务、培训计划、优惠条件的承诺及相关措施。	0-2	1.5	1	1
合计			0-90	69	36.5	41

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：衢江区云溪乡希望乡村振兴大讲堂传承布展策划采购项目（WA202212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司	浙江金展建设有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务资信	2019年1月1日至今（以竣工时间为准），完成合同达900万及以上的展厅、陈列馆等类似布展设计施工一体化的业绩，提供1个案例得2分，最高得14分。以上须提供证明材料（提供中标通知书，合同原件扫描件或复印件加盖公章）。	0-14	14	0	6
2	商务资信	2017年1月1日至投标截止时间止，投标人获得过政府部分颁发的展陈奖项的，得1.5分，本项最高3分。 注：时间以获奖证书（获奖文件）时间为准，提供合同和获奖证书（或获奖文件）。	0-3	3	0	1.5
3	商务资信	通过ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境体系认证，OHSMS18001职业健康安全管理体系认证的，得3分，少一个不得分，并在有效期内。	0-3	0	0	0
4	技术	投标人应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣中央、省委关于乡村振兴战略、治理体系和治理能力现代化建设的部署要求。	0-3	2	2	2
5	技术	投标人要在策划内容上深挖希望新村的历史渊源、发展历程，凸出未来规划亮点。充分围绕希望新村的人和景做出展开，找出亮点、特色用于展示。	0-3	2.2	2.5	2
6	技术	投标人要根据中央精神指引，深刻挖掘希望新村发展的动力，立足希望新村目前的基本情况及目前的整体发展方向，通过景观营造的形式，塑造属于希望新村的标识和精神标识。	0-3	2.6	2	2
7	技术	投标人要对项目主题的提炼要紧扣党的引领，具有“新”意，充分融合并围绕希望新村村情特色，凝练各个展示单元的主标题和次标题；具有“希望”之意，充分融合并围绕希望新村的“村史村情”设计艺术景观，加深游客对希望新村的整体印象。	0-4	3	2.2	2.3
8	技术	投标人的文本大纲思路清晰、板块明确。	0-2	1.9	1.7	1.7
9	技术	投标人设计应充分考虑项目现场情况，注重建筑原有的空间结构调整，科学合理安全的前提下布局设计。	0-3	2	2	2.1
10	技术	投标人设计效果要注重室内室外的风格相对融合，使布展设计与原建筑达到浑然一体的效果，注重希望新村的调性。	0-3	2.6	2	2
11	技术	投标人设计布局时，要划分合理有序，符合综合性展馆功能需求。	0-3	2	2	2
12	技术	投标人在设计空间时，要打造灵活多变，一室多用，注重以人为本，要注重内容展示和功能区域的有机结合。	0-3	2	2.4	2
13	技术	合理运用现代化和多媒体手段，采用声、光、电、多媒体、触摸屏等，综合布展，烘托氛围，营造环境，给观众以简洁、大气、美观的感受；室外文化节点设计创意独特，直击主题，具有鲜明的识别性，突出标志性效果和视觉冲击力。	0-3	2	2	2
14	技术	展馆的功能设计要从不同的使用场景考虑，满足服务、展示、网络议事、农村教育培训、党建活动、会议等多功能。	0-3	2.5	2.5	2.4
15	技术	室内注重互动性和参与性，使人们能够参与其中并亲身感受到希望新村的特色文化，整体氛围营造有田园村落氛围感。	0-3	2.7	2.6	2

16	技术	室外注重功能性和参与性，不仅能够满足游客游览的需求，也可以满足当地百姓使用的需求	0-3	2.5	2.5	2
17	技术	各展区/景观之间要求既有统一性又有个性的变化。从整个布展空间的大范围来看，色调应是和谐统一的，各展区色调彼此之间是一种顺承、渐变的关系。同时，整体应体现农耕文化气息，契合乡村风土风貌。	0-5	3.2	2.1	2
18	技术	展馆的空间设计要具有开放式、活态化、智能化的理念。	0-3	2	2	2
19	技术	景观小品设计应该兼具美观和实用性，除了展示，还应该具有休憩、健身、宣传、议事等功能。	0-3	2.4	2	2
20	技术	效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间展示区域内容。每个区域内容以效果图的展示清晰。	0-5	3	2	2.1
21	技术	施工图要严格符合现场实际情况，图纸内容详尽、施工节点清晰。	0-5	4	0	0
22	技术	项目管理班子的人员配备、素质及管理经验。	0-3	2	2.5	2.2
23	技术	主要施工方案（关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案）及质量保证措施，安全文明施工及环境保护措施。	0-5	3.3	3	3.1
24	技术	质量保修、售后服务、培训计划、优惠条件的承诺及相关措施。	0-2	1.7	1.6	1.7
合计			0-90	68.6	43.6	49.1

专家（签名）：