

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJACG2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州左岸图文制作有限公司	杭州泓舟品牌策划有限公司	桐庐易森广告有限公司	桐庐热文化创意有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐轩意广告有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州艺江文化传播公司	杭州麋鹿标识有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册、宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性契合的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优秀情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间,售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得(6分);服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得(4分);服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分;(须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理,能满足项目需要的。人员配置完整合理,分工与职责明确、经验丰富,能够充分满足项目实施工作需求的得(5分);人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富,能够基本满足项目实施工作需求的得(3分);有提出人员配置但不够完整合理,与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得(1分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。(须提供配备人员本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	0.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分,最高5分。(须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件,未提供不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至今年完成同类项目业绩的,每个得1分,最高得2分。(须提供合同复印件,未提供的不得分。)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得(5分);内容较为全面的得(4分);内容粗略一般的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况,对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分,最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-85	42.0	67.0	54.0	56.0	26.0	58.0	46.0	61.0	64.0	60.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJACG2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐龙创广告有限公司	桐庐诺方广告有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	4.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得（6分）；服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得（4分）；服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分；（须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。人员配置完整合理，分工与职责明确、经验丰富，能够充分满足项目实施工作需求的得（5分）；人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富，能够基本满足项目实施工作需求的得（3分）；有提出人员配置但不够完整合理，与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得（1分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。（须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高5分。（须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。）	0-5	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（须提供合同复印件，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得（5分）；内容较为全面的得（4分）；内容粗略一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	66.0	64.0
----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJAGC2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州左岸图文有限公司	杭州泓舟品牌策划有限公司	桐庐易森广告有限公司	桐庐热文化创意有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐轩意广告有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州艺江文化传播有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	8.0	6.0	6.0	4.0	6.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性契合的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间,售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得(6分);服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得(4分);服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分;(须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理,能满足项目需要的。人员配置完整合理,分工与职责明确、经验丰富,能够充分满足项目实施工作需求的得(5分);人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富,能够基本满足项目实施工作需求的得(3分);有提出人员配置但不够完整合理,与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得(1分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。(须提供配备人员本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	0.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分,最高5分。(须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件,未提供不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至至今完成同类项目业绩的,每个得1分,最高得2分。(须提供合同复印件,未提供的不得分。)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得(5分);内容较为全面的得(4分);内容粗略一般的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况,对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分,最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	59.0	66.0	59.0	61.0	31.0	66.0	65.0	67.0	69.0	69.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJACG2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐龙创广告有限公司	桐庐诺方广告有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	8.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	6.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得（6分）；服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得（4分）；服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分；（须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。人员配置完整合理，分工与职责明确、经验丰富，能够充分满足项目实施工作需求的得（5分）；人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富，能够基本满足项目实施工作需求的得（3分）；有提出人员配置但不够完整合理，与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得（1分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。（须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高5分。（须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。）	0-5	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（须提供合同复印件，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得（5分）；内容较为全面的得（4分）；内容粗略一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	5.0	5.0
14.1	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	70.0	73.0
----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJAGC2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州左岸图文有限公司	杭州泓舟品牌策划有限公司	桐庐易森广告有限公司	桐庐热文化创意有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐轩意广告有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州艺江文化传播有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	6.0	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性契合的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	8.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间,售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得(6分);服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得(4分);服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分;(须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理,能满足项目需要的。人员配置完整合理,分工与职责明确、经验丰富,能够充分满足项目实施工作需求的得(5分);人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富,能够基本满足项目实施工作需求的得(3分);有提出人员配置但不够完整合理,与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得(1分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。(须提供配备人员本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	0.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分,最高5分。(须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件,未提供不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至至今完成同类项目业绩的,每个得1分,最高得2分。(须提供合同复印件,未提供的不得分。)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得(5分);内容较为全面的得(4分);内容粗略一般的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况,对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分,最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-85	58.0	71.0	66.0	61.0	41.0	67.0	64.0	65.0	81.0	74.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJACG2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐龙创广告有限公司	桐庐诺方广告有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	8.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性契合的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	3.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	3.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	6.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	6.0
9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得（6分）；服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得（4分）；服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分；（须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。人员配置完整合理，分工与职责明确、经验丰富，能够充分满足项目实施工作需求的得（5分）；人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富，能够基本满足项目实施工作需求的得（3分）；有提出人员配置但不够完整合理，与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得（1分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。（须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高5分。（须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。）	0-5	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至今年完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（须提供合同复印件，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得（5分）；内容较为全面的得（4分）；内容粗略一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	5.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	85.0	66.0
----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJAGC2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州左岸图文有限公司	杭州泓舟品牌策划有限公司	桐庐易森广告有限公司	桐庐热文化创意有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐轩意广告有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州艺江文化传播有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	8.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	8.0	4.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性契合的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	8.0	8.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	6.0	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间,售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得(6分);服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得(4分);服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	6.0	2.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分;(须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理,能满足项目需要的。人员配置完整合理,分工与职责明确、经验丰富,能够充分满足项目实施工作需求的得(5分);人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富,能够基本满足项目实施工作需求的得(3分);有提出人员配置但不够完整合理,与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得(1分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。(须提供配备人员本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	0.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分,最高5分。(须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件,未提供不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至至今完成同类项目业绩的,每个得1分,最高得2分。(须提供合同复印件,未提供的不得分。)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得(5分);内容较为全面的得(4分);内容粗略一般的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况,对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分,最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-85	53.0	71.0	63.0	64.0	27.0	69.0	70.0	69.0	77.0	68.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJAGG2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐龙创广告有限公司	桐庐诺方广告有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	4.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	8.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得（6分）；服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得（4分）；服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。人员配置完整合理，分工与职责明确、经验丰富，能够充分满足项目实施工作需求的得（5分）；人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富，能够基本满足项目实施工作需求的得（3分）；有提出人员配置但不够完整合理，与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得（1分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。（须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高5分。（须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。）	0-5	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至今年完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（须提供合同复印件，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得（5分）；内容较为全面的得（4分）；内容粗略一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	70.0	68.0
----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJAGC2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州左岸图文有限公司	杭州泓舟品牌策划有限公司	桐庐易森广告有限公司	桐庐热文化创意有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐轩意广告有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州艺江文化传播有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	6.0	8.0	6.0	6.0	8.0	8.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性契合的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	8.0	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	8.0	6.0	8.0	4.0	8.0	2.0	4.0	6.0	4.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间,售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得(6分);服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得(4分);服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历的得3分;(须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理,能满足项目需要的。人员配置完整合理,分工与职责明确、经验丰富,能够充分满足项目实施工作需求的得(5分);人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富,能够基本满足项目实施工作需求的得(3分);有提出人员配置但不够完整合理,与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得(1分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。(须提供配备人员本单位社保证明复印件,未提供的不得分。)	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	0.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分,最高5分。(须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件,未提供不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至至今完成同类项目业绩的,每个得1分,最高得2分。(须提供合同复印件,未提供的不得分。)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得(5分);内容较为全面的得(4分);内容粗略一般的得(2分);未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
14.1	技术	根据项目实际情况,对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分,最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-85	57.0	79.0	56.0	62.0	35.0	75.0	51.0	61.0	64.0	55.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县中医院标识标牌广告制作服务项目（TLJACG2024-GK-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐龙创广告有限公司	桐庐诺方广告有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（2分）、结构合理（2分）、思路清晰（2分）、明确的工作程序（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	8.0
2.1	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述，服务期内针对采购单位的画册，宣传单的深化设计思路及方案。设计框架完整、实用性强、特色鲜明共性的得（6分）；设计框架基本完整、实用性较强、比较有特色的得（4分）；设计框架粗略、实用性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	6.0
3.1	技术	供应商具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优劣情况、独到优势。制度标准科学完整、内容全面且针对性强的得（6分）；制度标准较为科学完整、内容较为全面且针对性较强的得（4分）；制度标准内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性，科学性，针对性。总体能够充分保障项目实施的得（8分）；总体能较好的保障项目实施的得（6分）；总体保障较为一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	8.0	6.0
4.2	技术	紧急需求时供货承诺的，提供承诺书得（3分）；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。内容全面且针对性强的得（8分）；内容较为全面且针对性较强的得（6分）；内容粗略且针对性一般的得（3分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-8	6.0	6.0
6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	6.0
7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全。内容全面且针对性强的得（6分）；内容较为全面且针对性较强的得（4分）；内容粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行评分。质量保障措施全面且针对性强的得（6分）；质量保障措施较为全面且针对性较强的得（4分）；质量保障措施粗略且针对性一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	4.0	4.0
9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行评价。服务方案全面、内容完整且符合本项目要求的得（6分）；服务方案较为全面、内容较为完整且符合本项目要求的得（4分）；服务方案粗略不够全面但符合本项目要求的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-6	6.0	4.0
10.1	商务	拟派项目负责人具有平面策划或艺术设计、广告设计等相关设计专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书、学信网查询记录及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	3.0
10.2	商务	拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。人员配置完整合理，分工与职责明确、经验丰富，能够充分满足项目实施工作需求的得（5分）；人员配置存在欠缺但基本完整合理、经验相对较为丰富，能够基本满足项目实施工作需求的得（3分）；有提出人员配置但不够完整合理，与项目实施工作需求的匹配程度较欠缺的得（1分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。（须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0
11.1	商务	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高5分。（须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。）	0-5	5.0	5.0
12.1	商务	供应商自2021年1月1日起至今年完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（须提供合同复印件，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0
13.1	技术	根据投标人服务能力、服务水平、售后响应时间等情况是否满足本项目需求进行打分。内容全面的得（5分）；内容较为全面的得（4分）；内容粗略一般的得（2分）；未提供相关内容阐述或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	4.0
14.1	技术	根据项目实际情况，对投标人提出的有效的改进措施和合理化建议等情况进行评分。每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-85	78.0	72.0
----	------	------	------

专家（签名）：