

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院液氮罐等十一个标项设备项目（0625-22215030）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慕链供应链有限公司	上海憬澜科贸有限公司	宁波康创医疗器械有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求的，不得分；质保期优于招标文件规定的，质保期每增加半年得0.5分。本项最高得3分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-3	0	0	0
2	商务资信	售后服务响应情况：根据投标文件提供的售后服务响应情况，是否由设备制造商提供质保期内售后服务，根据售后服务能力、售后服务内容、售后服务便捷程度等内容评审打分。	0-5	4	4	4
3	商务资信	交货期（1分）：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
4	商务资信	付款方式（1分）：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
5	商务资信	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、ISO14000、ISO13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.5	0	0
6	商务资信	销售业绩：投标同品牌同类型产品，合同签订时间自2018年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得5分。	0-5	1	0	0
7	商务资信	政府采购政策（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
8	技术	技术需求全部满足招标文件要求的得33分。打“▲”号的关键技术需求响应低于技术需求（负偏离）的，投标无效。 打“★”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减5分，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。 本项最高得33分，最低得0分。技术需求响应负偏离达12项（含）以上的，投标无效。	0-33	33	30	27
9	技术	投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审	0-3	3	2	2
10	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装、调试、验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	4	4
11	技术	技术服务、技术培训：根据投标文件中所提供的技术服务、技术培训的方案、内容和措施综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	4	4
12	技术	优惠条件：根据投标文件承诺给予招标人的各种优惠条件，包括质保期后的售后服务、备品备件、专用耗材价格等方面的优惠内容综合评审打分。如是否有提供超出招标文件要求的配置、配件，提供的备品备件、专用耗材等的优惠率情况，提供的优惠承诺是否有实际用途等。	0-5	2	1	0
合计			0-70	53.5	47	43

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院液氮罐等十一个标项设备项目（0625-22215030）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慕添供应链有限公司	上海憬澜科贸有限公司	宁波康创医疗器械有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求的，不得分；质保期优于招标文件规定的，质保期每增加半年得0.5分。本项最高得3分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-3	0	0	0
2	商务资信	售后服务响应情况：根据投标文件提供的售后服务响应情况，是否由设备制造商提供质保期内售后服务，根据售后服务能力、售后服务内容、售后服务便捷程度等内容评审打分。	0-5	4	4	4
3	商务资信	交货期（1分）：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
4	商务资信	付款方式（1分）：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
5	商务资信	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、ISO14000、ISO13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.5	0	0
6	商务资信	销售业绩：投标同品牌同类型产品，合同签订时间自2018年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得5分。	0-5	1	0	0
7	商务资信	政府采购政策（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
8	技术	技术需求全部满足招标文件要求的得33分。打“▲”号的关键技术需求响应低于技术需求（负偏离）的，投标无效。 打“★”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减5分，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。 本项最高得33分，最低得0分。技术需求响应负偏离达12项（含）以上的，投标无效。	0-33	33	30	27
9	技术	投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审	0-3	2	1.5	1
10	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装、调试、验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	4	4
11	技术	技术服务、技术培训：根据投标文件中所提供的技术服务、技术培训的方案、内容和措施综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	4	4
12	技术	优惠条件：根据投标文件承诺给予招标人的各种优惠条件，包括质保期后的售后服务、备品备件、专用耗材价格等方面的优惠内容综合评审打分。如是否有提供超出招标文件要求的配置、配件，提供的备品备件、专用耗材等的优惠率情况，提供的优惠承诺是否有实际用途等。	0-5	1.5	1	1
合计			0-70	52	46.5	43

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院液氮罐等十一个标项设备项目（0625-22215030）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慕添供应链有限公司	上海憬澜科贸有限公司	宁波康创医疗器械有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求的，不得分；质保期优于招标文件规定的，质保期每增加半年得0.5分。本项最高得3分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-3	0	0	0
2	商务资信	售后服务响应情况：根据投标文件提供的售后服务响应情况，是否由设备制造商提供质保期内售后服务，根据售后服务能力、售后服务内容、售后服务便捷程度等内容评审打分。	0-5	3	3	3
3	商务资信	交货期（1分）：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
4	商务资信	付款方式（1分）：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
5	商务资信	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、ISO14000、ISO13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.5	0	0
6	商务资信	销售业绩：投标同品牌同类型产品，合同签订时间自2018年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得5分。	0-5	1	0	0
7	商务资信	政府采购政策（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
8	技术	技术需求全部满足招标文件要求的得33分。打“▲”号的关键技术需求响应低于技术需求（负偏离）的，投标无效。 打“★”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减5分，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。 本项最高得33分，最低得0分。技术需求响应负偏离达12项（含）以上的，投标无效。	0-33	33	30	27
9	技术	投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审	0-3	3	2	2
10	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装、调试、验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	3	3	3
11	技术	技术服务、技术培训：根据投标文件中所提供的技术服务、技术培训的方案、内容和措施综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	3	3	3
12	技术	优惠条件：根据投标文件承诺给予招标人的各种优惠条件，包括质保期后的售后服务、备品备件、专用耗材价格等方面的优惠内容综合评审打分。如是否有提供超出招标文件要求的配置、配件，提供的备品备件、专用耗材等的优惠率情况，提供的优惠承诺是否有实际用途等。	0-5	2	1	0
合计			0-70	50.5	44	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院液氮罐等十一个标项设备项目（0625-22215030）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慕添供应链有限公司	上海憬澜科贸有限公司	宁波康创医疗器械有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求的，不得分；质保期优于招标文件规定的，质保期每增加半年得0.5分。本项最高得3分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-3	0	0	0
2	商务资信	售后服务响应情况：根据投标文件提供的售后服务响应情况，是否由设备制造商提供质保期内售后服务，根据售后服务能力、售后服务内容、售后服务便捷程度等内容评审打分。	0-5	4	4	4
3	商务资信	交货期（1分）：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
4	商务资信	付款方式（1分）：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
5	商务资信	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、ISO14000、ISO13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.5	0	0
6	商务资信	销售业绩：投标同品牌同类型产品，合同签订时间自2018年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得5分。	0-5	1	0	0
7	商务资信	政府采购政策（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
8	技术	技术需求全部满足招标文件要求的得33分。打“▲”号的关键技术需求响应低于技术需求（负偏离）的，投标无效。 打“★”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减5分，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。 本项最高得33分，最低得0分。技术需求响应负偏离达12项（含）以上的，投标无效。	0-33	33	30	27
9	技术	投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审	0-3	3	3	3
10	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装、调试、验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	4	4
11	技术	技术服务、技术培训：根据投标文件中所提供的技术服务、技术培训的方案、内容和措施综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	4	4
12	技术	优惠条件：根据投标文件承诺给予招标人的各种优惠条件，包括质保期后的售后服务、备品备件、专用耗材价格等方面的优惠内容综合评审打分。如是否有提供超出招标文件要求的配置、配件，提供的备品备件、专用耗材等的优惠率情况，提供的优惠承诺是否有实际用途等。	0-5	1	0.5	0
合计			0-70	52.5	47.5	44

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院液氮罐等十一个标项设备项目（0625-22215030）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慕添供应链有限公司	上海憬澜科贸有限公司	宁波康创医疗器械有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求的，不得分；质保期优于招标文件规定的，质保期每增加半年得0.5分。本项最高得3分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-3	0	0	0
2	商务资信	售后服务响应情况：根据投标文件提供的售后服务响应情况，是否由设备制造商提供质保期内售后服务，根据售后服务能力、售后服务内容、售后服务便捷程度等内容评审打分。	0-5	4	3	3
3	商务资信	交货期（1分）：交货期满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
4	商务资信	付款方式（1分）：付款方式满足招标文件要求的得1分，不满足招标文件要求的不得分。	0-1	1	1	1
5	商务资信	认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、ISO14000、ISO13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.5	0	0
6	商务资信	销售业绩：投标同品牌同类型产品，合同签订时间自2018年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得5分。	0-5	1	0	0
7	商务资信	政府采购政策（2分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	0
8	技术	技术需求全部满足招标文件要求的得33分。打“▲”号的关键技术需求响应低于技术需求（负偏离）的，投标无效。 打“★”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减5分，其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。 本项最高得33分，最低得0分。技术需求响应负偏离达12项（含）以上的，投标无效。	0-33	33	30	27
9	技术	投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审	0-3	3	2	2
10	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装、调试、验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	3	3	3
11	技术	技术服务、技术培训：根据投标文件中所提供的技术服务、技术培训的方案、内容和措施综合评审打分。根据方案描述是否详细、合理，可操作性强弱，有效性等内容综合评审打分。	0-5	4	3	3
12	技术	优惠条件：根据投标文件承诺给予招标人的各种优惠条件，包括质保期后的售后服务、备品备件、专用耗材价格等方面的优惠内容综合评审打分。如是否有提供超出招标文件要求的配置、配件，提供的备品备件、专用耗材等的优惠率情况，提供的优惠承诺是否有实际用途等。	0-5	1	1	0
合计			0-70	51.5	44	40

专家（签名）：