

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波 知书 文化 传播 有限 公司	浙江 河文 发展 有限 公司	浙江 大文 股份 有限 公司	杭州 科技 有 限公 司	杭州 东文 化公 司	浙江 天发 展有 限公 司	聚化 文有 限公 司	杭州 仁医 书有 限公 司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4	商务	根据投标人为本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	51.0	58.0	64.0	28.0	31.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波知书文化传播有限公司	浙江建河文化发展有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	杭州有东文公司	杭州文发公司	浙江慧聚化有限公司	杭州仁医图书有限公司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4	商务	根据投标人为本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时效性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时效性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时效性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	51.0	58.0	64.0	28.0	33.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波知书文化传播有限公司	浙江建河文化发展有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	杭州有东文公司	杭州文发公司	浙江慧聚化有限公司	杭州仁医图书有限公司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4	商务	根据投标人本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	52.0	58.0	64.0	28.0	31.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波知书文化传播有限公司	浙江建河文化发展有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	杭州东文科技有限公司	杭州文发公司	浙江慧聚文化有限公司	杭州仁医图书有限公司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4	商务	根据投标人为本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	51.0	58.0	64.0	27.0	31.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波知书文化传播有限公司	浙江建河文化发展有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	杭州科技有限公司	杭州东文公司	杭州文发公司	浙江慧聚文化有限公司	杭州仁医图书有限公司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4	商务	根据投标人为本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	6.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	48.0	58.0	64.0	28.0	31.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波知书文化传播有限公司	浙江建河文化发展有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	杭州东文科技有限公司	杭州文发公司	浙江慧聚文化有限公司	杭州仁医图书有限公司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4	商务	根据投标人为本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	51.0	58.0	64.0	28.0	31.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：绍兴市柯桥区职业教育中心2023学年—2025学年教材及教辅采购项目（绍柯采[2023]961号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波知书文化传播有限公司	浙江建河文化发展有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	杭州有东文公司	杭州文发公司	浙江慧聚图	仁化书有公司	医图书有公司
1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多3分。（须提供证书扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0		
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类教材采购项目业绩，续签合同不再次计分，每提供1份合同得1分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0		
3.1	技术	1、样书装订平整、牢固，不松动得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0		
3.2	技术	2、样书图案、文字清晰，有层次感，色调饱和得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0		
3.3	技术	3、样书使用纸张表面光滑得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0		
4	商务	根据投标人本项目拟配备服务人员的方案进行评分（方案主要包括人员分工的合理性、工种的齐全性，是否满足项目实际需求等方面）： 1、拟配备的服务人员分工合理、工种齐全，满足项目实际需求的得5分； 2、拟配备的服务人员分工较合理、工种较齐全，基本满足项目实际需求的得3分； 3、拟配备的服务人员分工不太合理、工种不太齐全，不太满足项目实际需求的得1分； 4、拟配备的服务人员分工不合理、工种不齐全，不能满足项目实际需求的得0分； （投标文件中提供拟配备人员名单、工种分配方案及由投标人为其缴纳的近六个月（2022年12月至2023年5月）的社保证明扫描件，否则不得分。）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0		
5.1	技术	实施方案：1.提供项目实施阶段工作计划，需与学校的图书需求进度具体要求相适应。 2.提供供货计划并确保如期完成：包括产品的配送计划以及确保准时配送方案的各项保障措施。 投标人针对以上两条内容，提供的方案完全符合采购人需求的，得3分；提供的方案比较符合采购人需求的，得2分；提供的方案不太符合采购人需求的，得1分；提供的方案不符合采购人需求或不提供的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0		
5.2	技术	进货渠道：出版社代理资质证明文件：投标人提供合作的国内专业出版社或图书供应商名单，每提供1家得0.2分，最多得4分。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人电子公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0		
5.3	技术	到书率：投标人承诺严格按照采购人报订的教学用图书品种、数量进行供货，准确率要达到100%，课前到书率达到100%。得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0		

5.4	技术	图书质量：投标人保证所提供的学生教学用图书是全新的、正版出版物、无污损、无缺页、无倒装、附件齐全，得2分。（投标文件中提供承诺函并加盖投标人电子公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5.5.1	技术	投标人根据本项目情况，提供图书包装、装卸、学生领用等实施方案，根据包装是否标识清晰、便于车辆装卸、便于学生认领等方面进行评分：包装封面标识清晰，便于车辆装卸、便于学生快速领用的，得2分；包装封面标识清晰度一般，不太便于车辆装卸及学生领用的，得1分；包装封面标识不清晰，不便于车辆装卸及学生领用的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5.2	技术	根据投标人提供的图书运输方案的可行性、合理性、稳定便捷性、服务时效性、安全保障等方面进行评分：方案可行、合理、稳定便捷、服务及时、安全保障充分可靠的得4分；方案可行性一般、合理性一般、稳定便捷性一般、服务及时性一般、安全保障较充分可靠的得2分；方案不太可行、不太合理、不太稳定便捷、服务时效性差、安全保障不太充分可靠的得1分；无内容得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目教学用图书服务项目匹配信息化教学用图书数据处理端，具备移动端等子端口，提供信息化解决方案提高供书服务质量、增强教学用图书整体效能。 1.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案完全符合采购人需求的，得6分； 2.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案基本符合采购人需求的，得4分； 3.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案与采购人需求不太符合的，得2分； 4.投标人提供的编目数据、信息数据互通、业务系统的计算机硬件设备以及日常维修与维护等方案不符合采购人需求或不提供的，得0分；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	售前服务方案：为提高教学用图书供货效率及准确率，投标人提供有针对性的相关售前服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	售中服务保障：投标人根据图书供货清单发送、订单处理、图书质量保证、图书退换处理等内容提供相关售中服务方案。 1.提供的方案符合项目实际需求的，得5分； 2.提供的方案基本符合项目实际需求的，得3分； 3.提供的方案不太符合项目实际需求的，得1分； 4.提供的方案不符合项目实际需求或不提供的，得0分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	应急服务措施及能力：评标委员会根据投标人提供的应急服务措施及能力方案进行评分。 1.方案应急服务措施详细完整、便捷及时，应急延伸服务符合项目实际且具备可操作性的，得12分； 2.方案应急服务措施比较完整但便捷度及时性一般，应急延伸服务基本符合项目实际的，得9分； 3.方案应急服务措施完整度一般，便捷度及时性较差，应急延伸服务不太符合项目实际的，得6分； 4.方案应急服务措施内容不完整，便捷度及时性差，无应急延伸服务的或不提供方案的，得0分；	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0

7.4	技术	<p>售后服务方案：1.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性强，内容完善，售后网点便捷、售后人员团队业务适应能力强、售后服务响应时间及时，得12分；</p> <p>2.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性较好，内容较完善，售后网点便捷度一般、售后人员团队业务适应能力较好、售后服务响应时间及时，得9分；</p> <p>3.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性一般，内容完整度一般，售后网点便捷度较差、售后人员团队业务适应能力较差、售后服务响应时间一般，得6分；</p> <p>4.投标人提供的售后服务方案对本项目的针对性差，内容不完整，售后网点不便捷、售后人员团队业务适应能力差、售后服务响应时间差，得3分；</p> <p>5.不提供方案得0分。</p>	0-12	9.0	9.0	12.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-70	51.0	58.0	64.0	28.0	31.0	35.0

专家（签名）：