

技术商务资信评分明细（洪子娟）

项目名称：中国幸福城市杭州研究中心项目（THZB-22GA119056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州璞诺文化传媒有限公司	杭州璟合文化创意有限公司	瞭望东方传媒有限公司
1	技术	中国幸福城市相关论坛举办方案： 整体方案：按与会人数≥100人规模策划的且有详细方案的3分，较详细1分，方案不明确或没有方案不得分。	0-3	1	1	1
2	技术	论坛会场布置： 可行性分析、创意设计、执行方案、人员配置、技术方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
3	技术	新冠疫情防控措施、应急预案： 全面具体可行性高得3分，较具体得1分，可行性不高或没有提供不得分。	0-3	3	3	3
4	技术	嘉宾邀请： 提供拟定名单的且能满足采购需求的得2分，基本满足采购需求得1分，不提供或不能满足不得分。	0-2	1	1	2
5	技术	会务接待： 提出会议期间嘉宾团组整体接待方案，以及食宿交通与迎送方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
6	技术	后勤方案： 会场管理与安保、礼仪人员、志愿者服务的整体策划方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
7	技术	论坛数量： 每策划举办一场论坛（含主论坛、分论坛、网上论坛）得2分，本项最多不超过8分。	0-8	8	6	6
8	技术	城市形象推广： ①成果推广方案的深度广度能有效展示杭州中国幸福形象得3分，效果一般得1分。效果不佳不得分； ②在中央主流媒体及所属媒体或新媒体上推广及在省、市媒体推广得5分。需提供媒体名单，不提供不得分。	0-8	6	6	8
9	技术	中国幸福城市优秀案例库： 研究、汇总优秀城市案例不少于10个得1分，每多一个多1分，最高3分。	0-3	0	3	3
10	技术	制定幸福城市治理标准： 标准的修订和完善方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	0	1	3
11	技术	研讨会或推介会： 举办关于幸福城市治理研讨会或推介会一场，有具体策划及落地方案的得3分，方案较具体或可行性不高得1分，没有方案不得分。	0-3	0	1	3
12	技术	杭州幸福城市示范单元研究： 示范单元研究不少于5个得3分，不足5个不得分。	0-3	0	3	3
13	技术	开展幸福城市调研研究： ①中国幸福城市优秀案例库：研究、汇总优秀城市案例不少于10个得3分，少于不得分； ②制定幸福城市治理标准：标准的修订和完善，满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。召开研讨会或推介会不少于1个的3分； ③研究课题、技术路线的选取科学合理得3分，较合理得1分，不合理不得分； ④研究报告的形成等方面的安排合理可行得3分，较合理得1分，不合理不得分。	0-15	9	9	12
14	技术	幸福城市年度报告： 幸福城市年度报告的编制及发布，满足采购人需求的得5分，部分满足的得3分，不满足不得分。	0-5	3	3	5

15	商务 资信	主题推广策划执行： ①主流媒体：需提供媒体名单，每个2分，共6分； ②新媒体：需提供媒体名单，每个1分，共4分。	0-10	0	10	10
16	商务 资信	项目负责人： 有类似大型会议（论坛）全案执行经验的2分，没有不得分。 需提供相关证明。	0-2	0	0	0
17	技术	项目团队情况： 投标人应具有完成项目工作内容所需项目团队及完善的管理制度得3分，较为完善得1分，不提供不得分。 需提供团队人员清单，并列明组织架构、岗位职责。	0-3	1	1	3
18	商务 资信	驻场人员： 承诺派驻采购人指定单位共同开展工作人员2名3分，否则不得分。	0-3	0	3	3
19	技术	进度安排： 项目整体工作阶段及任务划分合理，进度控制合理、关键时间节点把握准确。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
20	技术	合作渠道： 具有丰富的媒体合作客户资源，能合理有效整合资源。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。 需提供合同或代理协议或授权书或结案报告等证明材料，加盖公章	0-3	0	1	1
21	商务 资信	类似业绩： 投标人承担过的类似城市主题的大型会议（论坛）策划执行项目的成功案例每个得0.5分 投标人参与过的类似产学研一体的运营案例每个得0.5分。 需提供合同相关部分复印件或委托方证明材料，其中需能体现出合同双方、项目内容，否则不予承认。	0-1	0	0.5	1
合计			0-90	38	58.5	79

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈雅美）

项目名称：中国幸福城市杭州研究中心项目（THZB-22GA119056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州璞诺文化传媒有限公司	杭州璟合文化创意有限公司	瞭望东方传媒有限公司
1	技术	中国幸福城市相关论坛举办方案： 整体方案：按与会人数≥100人规模策划的且有详细方案的3分，较详细1分，方案不明确或没有方案不得分。	0-3	1	1	3
2	技术	论坛会场布置： 可行性分析、创意设计、执行方案、人员配置、技术方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
3	技术	新冠疫情防控措施、应急预案： 全面具体可行性高得3分，较具体得1分，可行性不高或没有提供不得分。	0-3	1	1	3
4	技术	嘉宾邀请： 提供拟定名单的且能满足采购需求的得2分，基本满足采购需求得1分，不提供或不能满足不得分。	0-2	1	1	2
5	技术	会务接待： 提出会议期间嘉宾团组整体接待方案，以及食宿交通与迎送方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	3	3
6	技术	后勤方案： 会场管理与安保、礼仪人员、志愿者服务的整体策划方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
7	技术	论坛数量： 每策划举办一场论坛（含主论坛、分论坛、网上论坛）得2分，本项最多不超过8分。	0-8	8	6	6
8	技术	城市形象推广： ①成果推广方案的深度广度能有效展示杭州中国幸福形象得3分，效果一般得1分。效果不佳不得分； ②在中央主流媒体及所属媒体或新媒体上推广及在省、市媒体推广得5分。需提供媒体名单，不提供不得分。	0-8	6	6	8
9	技术	中国幸福城市优秀案例库： 研究、汇总优秀城市案例不少于10个得1分，每多一个多1分，最高3分。	0-3	0	3	3
10	技术	制定幸福城市治理标准： 标准的修订和完善方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	0	1	3
11	技术	研讨会或推介会： 举办关于幸福城市治理研讨会或推介会一场，有具体策划及落地方案的得3分，方案较具体或可行性不高得1分，没有方案不得分。	0-3	0	1	3
12	技术	杭州幸福城市示范单元研究： 示范单元研究不少于5个得3分，不足5个不得分。	0-3	0	3	3
13	技术	开展幸福城市调查研究： ①中国幸福城市优秀案例库：研究、汇总优秀城市案例不少于10个得3分，少于不得分； ②制定幸福城市治理标准：标准的修订和完善，满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。召开研讨会或推介会不少于1个的3分； ③研究课题、技术路线的选取科学合理得3分，较合理得1分，不合理不得分； ④研究报告的形成等方面的安排合理可行得3分，较合理得1分，不合理不得分。	0-15	3	6	12

14	技术	幸福城市年度报告： 幸福城市年度报告的编制及发布，满足采购人需求的得5分，部分满足的得3分，不满足不得分。	0-5	3	3	5
15	商务 资信	主题推广策划执行： ①主流媒体：需提供媒体名单，每个2分，共6分； ②新媒体：需提供媒体名单，每个1分，共4分。	0-10	0	10	10
16	商务 资信	项目负责人： 有类似大型会议（论坛）全案执行经验的2分，没有不得分。 需提供相关证明。	0-2	0	0	0
17	技术	项目团队情况： 投标人应具有完成项目工作内容所需项目团队及完善的管理制度得3分，较为完善得1分，不提供不得分。 需提供团队人员清单，并列明组织架构、岗位职责。	0-3	1	1	3
18	商务 资信	驻场人员： 承诺派驻采购人指定单位共同开展工作人员2名3分，否则不得分。	0-3	0	3	3
19	技术	进度安排： 项目整体工作阶段及任务划分合理，进度控制合理、关键时间节点把握准确。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。	0-3	0	3	1
20	技术	合作渠道： 具有丰富的媒体合作客户资源，能合理有效整合资源。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。 需提供合同或代理协议或授权书或结案报告等证明材料，加盖公章	0-3	0	1	1
21	商务 资信	类似业绩： 投标人承担过的类似城市主题的大型会议（论坛）策划执行项目的成功案例每个得0.5分 投标人参与过的类似产学研一体的运营案例每个得0.5分。 需提供合同相关部分复印件或委托方证明材料，其中需能体现出合同双方、项目内容，否则不予承认。	0-1	0	0.5	1
合计			0-90	27	55.5	79

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（邹倩慧）

项目名称：中国幸福城市杭州研究中心项目（THZB-22GA119056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州璞诺文化传媒有限公司	杭州璟合文化创意有限公司	瞭望东方传媒有限公司
1	技术	中国幸福城市相关论坛举办方案： 整体方案：按与会人数≥100人规模策划的且有详细方案的3分，较详细1分，方案不明确或没有方案不得分。	0-3	1	1	3
2	技术	论坛会场布置： 可行性分析、创意设计、执行方案、人员配置、技术方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
3	技术	新冠疫情防控措施、应急预案： 全面具体可行性高得3分，较具体得1分，可行性不高或没有提供不得分。	0-3	3	3	3
4	技术	嘉宾邀请： 提供拟定名单的且能满足采购需求的得2分，基本满足采购需求得1分，不提供或不能满足不得分。	0-2	1	1	2
5	技术	会务接待： 提出会议期间嘉宾团组整体接待方案，以及食宿交通与迎送方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	3
6	技术	后勤方案： 会场管理与安保、礼仪人员、志愿者服务的整体策划方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	1	1
7	技术	论坛数量： 每策划举办一场论坛（含主论坛、分论坛、网上论坛）得2分，本项最多不超过8分。	0-8	8	6	6
8	技术	城市形象推广： ①成果推广方案的深度广度能有效展示杭州中国幸福形象得3分，效果一般得1分。效果不佳不得分； ②在中央主流媒体及所属媒体或新媒体上推广及在省、市媒体推广得5分。需提供媒体名单，不提供不得分。	0-8	8	6	6
9	技术	中国幸福城市优秀案例库： 研究、汇总优秀城市案例不少于10个得1分，每多一个多1分，最高3分。	0-3	0	3	3
10	技术	制定幸福城市治理标准： 标准的修订和完善方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	0	1	1
11	技术	研讨会或推介会： 举办关于幸福城市治理研讨会或推介会一场，有具体策划及落地方案的得3分，方案较具体或可行性不高得1分，没有方案不得分。	0-3	0	1	3
12	技术	杭州幸福城市示范单元研究： 示范单元研究不少于5个得3分，不足5个不得分。	0-3	0	3	3
13	技术	开展幸福城市调查研究： ①中国幸福城市优秀案例库：研究、汇总优秀城市案例不少于10个得3分，少于不得分； ②制定幸福城市治理标准：标准的修订和完善，满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。召开研讨会或推介会不少于1个的3分； ③研究课题、技术路线的选取科学合理得3分，较合理得1分，不合理不得分； ④研究报告的形成等方面的安排合理可行得3分，较合理得1分，不合理不得分。	0-15	5	6	8

14	技术	幸福城市年度报告： 幸福城市年度报告的编制及发布，满足采购人需求的得5分，部分满足的得3分，不满足不得分。	0-5	0	3	3
15	商务 资信	主题推广策划执行： ①主流媒体：需提供媒体名单，每个2分，共6分； ②新媒体：需提供媒体名单，每个1分，共4分。	0-10	0	10	10
16	商务 资信	项目负责人： 有类似大型会议（论坛）全案执行经验的2分，没有不得分。 需提供相关证明。	0-2	0	0	0
17	技术	项目团队情况： 投标人应具有完成项目工作内容所需项目团队及完善的管理制度得3分，较为完善得1分，不提供不得分。 需提供团队人员清单，并列明组织架构、岗位职责。	0-3	1	1	3
18	商务 资信	驻场人员： 承诺派驻采购人指定单位共同开展工作人员2名3分，否则不得分。	0-3	0	3	3
19	技术	进度安排： 项目整体工作阶段及任务划分合理，进度控制合理、关键时间节点把握准确。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。	0-3	0	1	1
20	技术	合作渠道： 具有丰富的媒体合作客户资源，能合理有效整合资源。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。 需提供合同或代理协议或授权书或结案报告等证明材料，加盖公章	0-3	0	1	3
21	商务 资信	类似业绩： 投标人承担过的类似城市主题的大型会议（论坛）策划执行项目的成功案例每个得0.5分 投标人参与过的类似产学研一体的运营案例每个得0.5分。 需提供合同相关部分复印件或委托方证明材料，其中需能体现出合同双方、项目内容，否则不予承认。	0-1	0	0.5	1
合计			0-90	30	53.5	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（曹帆）

项目名称：中国幸福城市杭州研究中心项目（THZB-22GA119056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州璞诺文化传媒有限公司	杭州璟合文化创意有限公司	瞭望东方传媒有限公司
1	技术	中国幸福城市相关论坛举办方案： 整体方案：按与会人数≥100人规模策划的且有详细方案的3分，较详细1分，方案不明确或没有方案不得分。	0-3	3	3	3
2	技术	论坛会场布置： 可行性分析、创意设计、执行方案、人员配置、技术方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
3	技术	新冠疫情防控措施、应急预案： 全面具体可行性高得3分，较具体得1分，可行性不高或没有提供不得分。	0-3	3	3	3
4	技术	嘉宾邀请： 提供拟定名单的且能满足采购需求的得2分，基本满足采购需求得1分，不提供或不能满足不得分。	0-2	1	2	2
5	技术	会务接待： 提出会议期间嘉宾团组整体接待方案，以及食宿交通与迎送方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
6	技术	后勤方案： 会场管理与安保、礼仪人员、志愿者服务的整体策划方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	1	3	3
7	技术	论坛数量： 每策划举办一场论坛（含主论坛、分论坛、网上论坛）得2分，本项最多不超过8分。	0-8	8	6	6
8	技术	城市形象推广： ①成果推广方案的深度广度能有效展示杭州中国幸福形象得3分，效果一般得1分。效果不佳不得分； ②在中央主流媒体及所属媒体或新媒体上推广及在省、市媒体推广得5分。需提供媒体名单，不提供不得分。	0-8	6	6	8
9	技术	中国幸福城市优秀案例库： 研究、汇总优秀城市案例不少于10个得1分，每多一个多1分，最高3分。	0-3	0	3	3
10	技术	制定幸福城市治理标准： 标准的修订和完善方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	0	1	1
11	技术	研讨会或推介会： 举办关于幸福城市治理研讨会或推介会一场，有具体策划及落地方案的得3分，方案较具体或可行性不高得1分，没有方案不得分。	0-3	0	3	3
12	技术	杭州幸福城市示范单元研究： 示范单元研究不少于5个得3分，不足5个不得分。	0-3	0	3	3
13	技术	开展幸福城市调查研究： ①中国幸福城市优秀案例库：研究、汇总优秀城市案例不少于10个得3分，少于不得分； ②制定幸福城市治理标准：标准的修订和完善，满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。召开研讨会或推介会不少于1个的3分； ③研究课题、技术路线的选取科学合理得3分，较合理得1分，不合理不得分； ④研究报告的形成等方面的安排合理可行得3分，较合理得1分，不合理不得分。	0-15	3	6	12

14	技术	幸福城市年度报告： 幸福城市年度报告的编制及发布，满足采购人需求的得5分，部分满足的得3分，不满足不得分。	0-5	3	3	5
15	商务 资信	主题推广策划执行： ①主流媒体：需提供媒体名单，每个2分，共6分； ②新媒体：需提供媒体名单，每个1分，共4分。	0-10	0	10	10
16	商务 资信	项目负责人： 有类似大型会议（论坛）全案执行经验的2分，没有不得分。 需提供相关证明。	0-2	0	0	0
17	技术	项目团队情况： 投标人应具有完成项目工作内容所需项目团队及完善的管理制度得3分，较为完善得1分，不提供不得分。 需提供团队人员清单，并列明组织架构、岗位职责。	0-3	3	3	3
18	商务 资信	驻场人员： 承诺派驻采购人指定单位共同开展工作人员2名3分，否则不得分。	0-3	0	3	3
19	技术	进度安排： 项目整体工作阶段及任务划分合理，进度控制合理、关键时间节点把握准确。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。	0-3	0	3	3
20	技术	合作渠道： 具有丰富的媒体合作客户资源，能合理有效整合资源。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。 需提供合同或代理协议或授权书或结案报告等证明材料，加盖公章	0-3	0	1	1
21	商务 资信	类似业绩： 投标人承担过的类似城市主题的大型会议（论坛）策划执行项目的成功案例每个得0.5分 投标人参与过的类似产学研一体的运营案例每个得0.5分。 需提供合同相关部分复印件或委托方证明材料，其中需能体现出合同双方、项目内容，否则不予承认。	0-1	0	0.5	1
合计			0-90	37	68.5	79

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（张奎）

项目名称：中国幸福城市杭州研究中心项目（THZB-22GA119056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州璞诺文化传媒有限公司	杭州璟合文化创意有限公司	瞭望东方传媒有限公司
1	技术	中国幸福城市相关论坛举办方案： 整体方案：按与会人数≥100人规模策划的且有详细方案的3分，较详细1分，方案不明确或没有方案不得分。	0-3	1	3	1
2	技术	论坛会场布置： 可行性分析、创意设计、执行方案、人员配置、技术方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
3	技术	新冠疫情防控措施、应急预案： 全面具体可行性高得3分，较具体得1分，可行性不高或没有提供不得分。	0-3	1	1	1
4	技术	嘉宾邀请： 提供拟定名单的且能满足采购需求的得2分，基本满足采购需求得1分，不提供或不能满足不得分。	0-2	1	2	1
5	技术	会务接待： 提出会议期间嘉宾团组整体接待方案，以及食宿交通与迎送方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
6	技术	后勤方案： 会场管理与安保、礼仪人员、志愿者服务的整体策划方案。完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	3	3	3
7	技术	论坛数量： 每策划举办一场论坛（含主论坛、分论坛、网上论坛）得2分，本项最多不超过8分。	0-8	8	6	6
8	技术	城市形象推广： ①成果推广方案的深度广度能有效展示杭州中国幸福形象得3分，效果一般得1分。效果不佳不得分； ②在中央主流媒体及所属媒体或新媒体上推广及在省、市媒体推广得5分。需提供媒体名单，不提供不得分。	0-8	6	8	8
9	技术	中国幸福城市优秀案例库： 研究、汇总优秀城市案例不少于10个得1分，每多一个多1分，最高3分。	0-3	0	3	3
10	技术	制定幸福城市治理标准： 标准的修订和完善方案完全满足采购需求的得3分，部分满足得1分，不满足不得分。	0-3	0	3	3
11	技术	研讨会或推介会： 举办关于幸福城市治理研讨会或推介会一场，有具体策划及落地方案的得3分，方案较具体或可行性不高得1分，没有方案不得分。	0-3	0	3	3
12	技术	杭州幸福城市示范单元研究： 示范单元研究不少于5个得3分，不足5个不得分。	0-3	0	3	3
13	技术	开展幸福城市调查研究： ①中国幸福城市优秀案例库：研究、汇总优秀城市案例不少于10个得3分，少于不得分； ②制定幸福城市治理标准：标准的修订和完善，满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。召开研讨会或推介会不少于1个的3分； ③研究课题、技术路线的选取科学合理得3分，较合理得1分，不合理不得分； ④研究报告的形成等方面的安排合理可行得3分，较合理得1分，不合理不得分。	0-15	3	6	12

14	技术	幸福城市年度报告： 幸福城市年度报告的编制及发布，满足采购人需求的得5分，部分满足的得3分，不满足不得分。	0-5	3	3	3
15	商务 资信	主题推广策划执行： ①主流媒体：需提供媒体名单，每个2分，共6分； ②新媒体：需提供媒体名单，每个1分，共4分。	0-10	0	10	10
16	商务 资信	项目负责人： 有类似大型会议（论坛）全案执行经验的2分，没有不得分。 需提供相关证明。	0-2	0	0	0
17	技术	项目团队情况： 投标人应具有完成项目工作内容所需项目团队及完善的管理制度得3分，较为完善得1分，不提供不得分。 需提供团队人员清单，并列明组织架构、岗位职责。	0-3	1	1	1
18	商务 资信	驻场人员： 承诺派驻采购人指定单位共同开展工作人员2名3分，否则不得分。	0-3	0	3	3
19	技术	进度安排： 项目整体工作阶段及任务划分合理，进度控制合理、关键时间节点把握准确。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。	0-3	0	3	3
20	技术	合作渠道： 具有丰富的媒体合作客户资源，能合理有效整合资源。满足采购人需求的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。 需提供合同或代理协议或授权书或结案报告等证明材料，加盖公章	0-3	0	1	1
21	商务 资信	类似业绩： 投标人承担过的类似城市主题的大型会议（论坛）策划执行项目的成功案例每个得0.5分 投标人参与过的类似产学研一体的运营案例每个得0.5分。 需提供合同相关部分复印件或委托方证明材料，其中需能体现出合同双方、项目内容，否则不予承认。	0-1	0	0.5	1
合计			0-90	33	68.5	72

专家（签名）：