

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方国际旅行社有限公司	浙江省中旅集团	杭州信达国际旅行社有限公司	杭州携程国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江中楠国际旅行社有限公司	杭州高翔旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	48.0	77.0	61.0	68.0	60.0	75.0	80.0	81.0	73.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	4.0	4.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0
10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0
合计			0-85	70.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方国际旅行社有限公司	浙江省旅行社集团	杭州信达国际旅行社有限公司	杭州携程国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江中南国际旅行社有限公司	杭州高翔旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	5.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0
17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	43.0	67.0	52.0	61.0	54.0	65.0	72.0	73.0	62.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0
10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0
合计			0-85	61.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方国际旅游发展有限公司	浙江省旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司	杭州携程国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江中南国际旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	51.0	68.0	59.0	62.0	57.0	67.0	70.0	72.0	66.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0
10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0
合计			0-85	64.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方假日旅游发展有限公司	浙江省旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司	杭州携程国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江中南国际旅行社有限公司	杭州高翔旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	46.0	67.0	57.0	63.0	57.0	66.0	68.0	69.0	65.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	3.0	3.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0
10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0
合计			0-85	64.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方假日旅游发展有限公司	浙江省旅行社集团	杭州信达国际旅行社有限公司	杭州携程国际旅行社有限公司	浙江星众旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江中南国际旅游有限公司	杭州高翔旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	55.0	80.0	64.0	74.0	64.0	78.0	81.0	82.0	76.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
2	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
3	技术	游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
4	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-5	4.0	4.0
5	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
6	技术	出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0
7	技术	安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
8	技术	加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
9	技术	管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0
10.1	技术	本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。	0-2	2.0	2.0
10.2	技术	服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分） 注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。	0-5	5.0	5.0
10.3	技术	其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。	0-4	4.0	4.0
11	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	3.0
12	技术	供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）	0-3	3.0	3.0
13	技术	个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
15	技术	投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0
18	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	4.0
19	技术	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0
合计			0-85	75.0	73.0

专家（签名）：