

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售有限公司	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	3.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0	6.0	3.0	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	6.0	3.0	0.0

合计	0-70	65.0	29.0	42.5	69.0	60.0	45.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	50.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	6.0	3.0	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	6.0	3.0	0.0

合计	0-70	68.0	28.0	41.5	69.0	54.0	45.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	6.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	3.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	50.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	6.0	3.0	0.0

合计	0-70	69.0	27.0	47.5	69.0	58.0	44.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	4.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	4.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	4.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	50.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0	4.0	1.0	1.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	6.0	3.0	1.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	1.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0	6.0	1.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	6.0	3.0	0.0

合计	0-70	63.0	22.0	39.5	67.0	53.0	39.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	2.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	1.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	1.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	45.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	6.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0

合计	0-70	66.0	22.0	41.5	55.0	47.0	42.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	2.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	1.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	2.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	3.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	43.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家6）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	1.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0

合计	0-70	67.0	26.0	40.5	55.0	52.0	37.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	1.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	3.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	1.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	2.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	1.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	40.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家7）

项目名称： 龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华东医药温州有限公司	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州昭芝闻科技有限公司	华润温州医药有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	扬州金石医用设备有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	26.0	8.0	18.5	26.0	26.0	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	6.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0	6.0	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	6.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	6.0	0.0	3.0	6.0	3.0	0.0

合计	0-70	63.0	20.0	43.5	58.0	52.0	37.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：龙湾区第一人民医院（区公共卫生医疗中心）建设工程医疗设备（第一批）—医用吊塔（第五次）（DLDL2023249（5））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海普弗沃医疗科技有限公司
1	商务	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（26分） 供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得26分。标注“★”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1.5分。本项最高得26分；最低得0分。 在评审中如发现实际样品与投标响应参数有不一致的，则评审参数以实际样品为准。	0-26	23.0
2	商务	安装、调试的方案和措施（6分） 评定投标文件所承诺的安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得6分；方案和措施科学较明确且较有效，得4分；方案措施欠妥的，得2分；方案措施存在明显缺陷的，得1分；无方案无措施的不得分。	0-6	2.0
3	商务	技术培训的方案和措施（6分） 综合评定各投标文件所承诺的技术培训的方案、内容和措施评审打分。技术培训的方案、内容和措施明确且有效的，得6分；技术培训的方案、内容和措施较为明确有效的，得3分；方案措施欠妥存在明显缺陷的，得1分，无方案无措施的不得分。	0-6	3.0
4	商务	投标货物的技术性能及应用效果（6分） 根据所投货物技术性能先进程度、临床应用效果评分。技术性能先进充分满足要求、在大型综合性医院临床应用成熟得6分，技术性能较先进，临床应用效果一般得3分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的不得分。	0-6	1.0
5	商务	售后服务承诺及能力（6分） 根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件及服务能力，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得6分，售后服务方案较全面周到的，得3分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-6	3.0
6	商务	维修成本（4分） 维修成本（包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得1分，无维修报价得0分。	0-4	4.0
7	商务	业绩（3分） 提供2020年以来符合要求的本次招标核心产品同型号产品合同复印件一份得1分，本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格）。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0
8	商务	售后服务（3分） 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得6分，人员配备和售后服务一般得3分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-6	1.0
9	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件或复印件）	0-1	0.0
10	商务	样品分（6分）， 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： ①样品外观与采购需求比较，是否满足采购需求；外观整体美观度、整体先进性比较； ②金属件涂饰：应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； ③样品配件质量、工艺、材质、结构、配件、功能等因素。  根据以上评分标准进行打分：样品外观、材质、工艺、质量等明显优于采购文件要求的，得6分；样品外观、材质、工艺、质量等基本满足采购文件要求的，得3分；样品外观、材质、工艺、质量等较差，不能满足采购文件要求的，得0分。	0-6	3.0
合计			0-70	43.0

专家（签名）：