

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市体育彩票管理中心商贸综合体开展体彩品牌落地活动项目（YH2025-02011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江越牛会展有限公司	绍兴金诺广告有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	绍兴唐恩文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	技术	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标供应商承担过同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（提供业绩合同复印件加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	投标供应商具有营业性演出许可证的，得3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	活动策划方案结合本项目特点、行业环境，满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性、新颖度和吸引力。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	6.0	7.0	9.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	设计方案符合项目目的及主题要求，场布规划、展陈及配套物料设计体现青春时尚、趣味、健康的正能量形象。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	7.0	9.0	6.0	5.0	5.0	6.0
5.1	技术	制定科学合理，可行性强的工作执行方案，包括项目组织体系、服务体系、项目推进计划、工作流程等。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	6.0	6.0	8.0	5.0	5.0	6.0	5.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目提供的线上直播服务内容进行评分。（0-3分）（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目提供的摄影摄像服务内容进行评分。（0-2分）（本项分值设置为2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目需提供的宣传响应内容进行评分。（0-5分）（本项分值设置为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	7.0	9.0	6.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	投标供应商安排参与本项目团队成员情况进行打分：团队配备合理性、团队人员经验情况得0-4分（本项分值设置为4，3，2，1，0.5，0分）；分工明确性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）；人员稳定性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）。（团队人员必须为投标人正式职工，提投标人为其缴纳的社保证明等证明材料加盖公章）	0-10	6.0	8.0	9.0	6.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	区域内发生突发性情况出现，为保障人身安全，供应商制定应急预案，根据其预案措施可行性等方面内容的完善性、可行性进行评分。（本项分值设置为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	4.0	6.0	7.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	提供活动设计风险、活动执行风险、落地活动风险、媒介传播风险、活动奖品风险等风险监控措施。（本项分值设置为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	38.0	51.0	62.0	38.0	35.0	34.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市体育彩票管理中心商贸综合体开展体彩品牌落地活动项目（YH2025-02011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江越牛会展有限公司	绍兴金诺广告有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	绍兴唐恩文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	技术	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标供应商承担过同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（提供业绩合同复印件加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	投标供应商具有营业性演出许可证的，得3分。（提供证书复印件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	活动策划方案结合本项目特点、行业环境，满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性、新颖度和吸引力。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	6.0	7.0	8.0	5.0	5.0	5.0	6.0
4.1	技术	设计方案符合项目目的及主题要求，场布规划、展陈及配套物料设计体现青春时尚、趣味、健康的正能量形象。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	6.0	8.0	9.0	5.0	5.0	5.0	6.0
5.1	技术	制定科学合理，可行性强的工作执行方案，包括项目组织体系、服务体系、项目推进计划、工作流程等。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	7.0	8.0	9.0	5.0	5.0	4.0	6.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目提供的线上直播服务内容进行评分。（0-3分）（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目提供的摄影摄像服务内容进行评分。（0-2分）（本项分值设置为2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目需提供的宣传响应内容进行评分。（0-5分）（本项分值设置为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	7.0	8.0	9.0	5.0	5.0	5.0	6.0
7.1	技术	投标供应商安排参与本项目团队成员情况进行打分：团队配备合理性、团队人员经验情况得0-4分（本项分值设置为4，3，2，1，0.5，0分）；分工明确性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）；人员稳定性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）。（团队人员必须为投标人正式职工，提投标人为其缴纳的社保证明等证明材料加盖单位公章）	0-10	7.0	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8.1	技术	区域内发生突发性情况出现，为保障人身安全，供应商制定应急预案，根据其预案措施可行性等方面内容的完善性、可行性进行评分。（本项分值设置为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	5.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	提供活动设计风险、活动执行风险、落地活动风险、媒介传播风险、活动奖品风险等风险监控措施。（本项分值设置为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.0	54.0	58.0	36.0	36.0	33.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市体育彩票管理中心商贸综合体开展体彩品牌落地活动项目（YH2025-02011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江越牛会展有限公司	绍兴金诺广告有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	绍兴唐恩文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	技术	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标供应商承担过同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（提供业绩合同复印件加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	投标供应商具有营业性演出许可证的，得3分。（提供证书复印件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	活动策划方案结合本项目特点、行业环境，满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性、新颖度和吸引力。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	5.0	8.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	设计方案符合项目目的及主题要求，场布规划、展陈及配套物料设计体现青春时尚、趣味、健康的正能量形象。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	6.0	7.0	5.0	6.0	4.0	4.0
5.1	技术	制定科学合理，可行性强的工作执行方案，包括项目组织体系、服务体系、项目推进计划、工作流程等。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	5.0	8.0	5.0	4.0	6.0	5.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目提供的线上直播服务内容进行评分。（0-3分）（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目提供的摄影摄像服务内容进行评分。（0-2分）（本项分值设置为2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目需提供的宣传响应内容进行评分。（0-5分）（本项分值设置为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	6.0	8.0	5.0	5.0	5.0	6.0
7.1	技术	投标供应商安排参与本项目团队成员情况进行打分：团队配备合理性、团队人员经验情况得0-4分（本项分值设置为4，3，2，1，0.5，0分）；分工明确性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）；人员稳定性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）。（团队人员必须为投标人正式职工，提投标人为其缴纳的社保证明等证明材料加盖单位公章）	0-10	5.0	5.0	8.0	6.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	区域内发生突发性情况出现，为保障人身安全，供应商制定应急预案，根据其预案措施可行性等方面内容的完善性、可行性进行评分。（本项分值设置为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	4.0	4.0	6.0	5.0	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	提供活动设计风险、活动执行风险、落地活动风险、媒介传播风险、活动奖品风险等风险监控措施。（本项分值设置为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	5.0	5.0	6.0	4.0	5.0	4.0	4.0
合计			0-70	37.0	42.0	57.0	38.0	37.0	34.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市体育彩票管理中心商贸综合体开展体彩品牌落地活动项目（YH2025-02011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江越牛会展有限公司	绍兴金诺广告有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	绍兴唐恩文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	技术	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标供应商承担过同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（提供业绩合同复印件加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	投标供应商具有营业性演出许可证的，得3分。（提供证书复印件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	活动策划方案结合本项目特点、行业环境，满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性、新颖度和吸引力。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	7.0	8.0	5.0	6.0	5.0	5.0
4.1	技术	设计方案符合项目目的及主题要求，场布规划、展陈及配套物料设计体现青春时尚、趣味、健康的正能量形象。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	4.0	7.0	8.0	5.0	7.0	5.0	6.0
5.1	技术	制定科学合理，可行性强的工作执行方案，包括项目组织体系、服务体系、项目推进计划、工作流程等。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	4.0	6.0	8.0	5.0	6.0	4.0	5.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目提供的线上直播服务内容进行评分。（0-3分）（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目提供的摄影摄像服务内容进行评分。（0-2分）（本项分值设置为2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目需提供的宣传响应内容进行评分。（0-5分）（本项分值设置为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	4.0	7.0	8.0	5.0	6.0	4.0	6.0
7.1	技术	投标供应商安排参与本项目团队成员情况进行打分：团队配备合理性、团队人员经验情况得0-4分（本项分值设置为4，3，2，1，0.5，0分）；分工明确性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）；人员稳定性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）。（团队人员必须为投标人正式职工，提投标人为其缴纳的社保证明等证明材料加盖单位公章）	0-10	4.0	6.0	9.0	5.0	6.0	5.0	6.0
8.1	技术	区域内发生突发性情况出现，为保障人身安全，供应商制定应急预案，根据其预案措施可行性等方面内容的完善性、可行性进行评分。（本项分值设置为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	4.0	5.0	7.0	4.0	5.0	4.0	6.0
9.1	技术	提供活动设计风险、活动执行风险、落地活动风险、媒介传播风险、活动奖品风险等风险监控措施。（本项分值设置为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	30.0	48.0	59.0	35.0	43.0	31.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市体育彩票管理中心商贸综合体开展体彩品牌落地活动项目（YH2025-02011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江越牛会展有限公司	绍兴金诺广告有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	绍兴唐恩文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	技术	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标供应商承担过同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（提供业绩合同复印件加盖单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	投标供应商具有营业性演出许可证的，得3分。（提供证书复印件加盖单位公章）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	活动策划方案结合本项目特点、行业环境，满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性、新颖度和吸引力。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	6.0	9.0	5.0	6.0	5.0	5.0
4.1	技术	设计方案符合项目目的及主题要求，场布规划、展陈及配套物料设计体现青春时尚、趣味、健康的正能量形象。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	6.0	6.0	8.0	5.0	6.0	6.0	7.0
5.1	技术	制定科学合理，可行性强的工作执行方案，包括项目组织体系、服务体系、项目推进计划、工作流程等。（本项分值设置为10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	5.0	7.0	8.0	6.0	7.0	5.0	5.0
6.1	技术	根据投标人针对本项目提供的线上直播服务内容进行评分。（0-3分）（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目提供的摄影摄像服务内容进行评分。（0-2分）（本项分值设置为2，1，0.5，0分） 根据投标人针对本项目需提供的宣传响应内容进行评分。（0-5分）（本项分值设置为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-10	6.0	7.0	8.0	6.0	6.0	5.0	5.0
7.1	技术	投标供应商安排参与本项目团队成员情况进行打分：团队配备合理性、团队人员经验情况得0-4分（本项分值设置为4，3，2，1，0.5，0分）；分工明确性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）；人员稳定性得0-3分（本项分值设置为3，2，1，0.5，0分）。（团队人员必须为投标人正式职工，提投标人为其缴纳的社保证明等证明材料加盖单位公章）	0-10	5.0	8.0	9.0	5.0	6.0	5.0	6.0
8.1	技术	区域内发生突发性情况出现，为保障人身安全，供应商制定应急预案，根据其预案措施可行性等方面内容的完善性、可行性进行评分。（本项分值设置为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	7.0	8.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9.1	技术	提供活动设计风险、活动执行风险、落地活动风险、媒介传播风险、活动奖品风险等风险监控措施。（本项分值设置为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	39.0	50.0	61.0	38.0	43.0	35.0	39.0

专家（签名）：