

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浦江郑宅-岩头-黄宅“百千万文化体验”县域风貌区建设方案采购项目（第二次）（ZJZYCG2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	艺城设计有限公司	中国建筑技术集团有限公司	西城工程设计集团有限公司	浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来有同类业绩的，每个得1分，最多得2分。 注：需提供合同，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效质量管理体系认证证书的得1分；具有有效信息安全管理体系认证证书得1分，本项最高得4分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	0.0
2.2	商务	投标人自2019年1月1日（以获奖文件或证书颁发时间为准）以来获得过省级及以上城乡规划或风景园林设计类项目奖项的每个得1分；获得过地市级城乡规划或风景园林设计类项目奖项的每个得0.5分；本项最高得3分。 注：（1）同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分。 （2）标书中需提供获奖文件或获奖证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0	1.0
3.1	技术	项目认知：根据投标人针对在本项目规划的任务内容和任务要求（0-3分），提出对项目背景的理解及认识（0-3分）。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	技术	现状评估：基于浦江县和浦江县郑宅镇、岩头镇和黄宅镇的基本情况，对其现状自然格局（0-2分）、文化内涵（0-2分）、建设风貌（0-3分）、交通联系（0-2分）、产业发展（0-4分）等进行总结评估，根据指标提出重点问题和短板。	0-13	7.0	8.0	10.5	9.0
3.3	技术	建设目标：结合国内外经验案例，按照目标导向、问题导向的要求，明确风貌定位和建设目标（0-4分），针对性提出整治提升行动策略（0-6分）。	0-10	6.0	7.5	8.0	7.0
3.4	技术	整治措施：从环境提质（0-3分）、文化彰显（0-3分）、交通靓丽（0-3分）、产业培育（0-3分）、治理高效（0-3分）五大板块提出整治提升措施，并统筹考虑设计效果与现状建设基地的协调性。	0-15	10.0	6.0	12.0	10.0
3.5	技术	实施保障：根据风貌整治提升方案，结合地方发展实际，制定实施保障机制。结合地方十四五重点项目，分门别类提出近期实施重点项目清单（0-4分），并制定年度推进计划（0-4分）。	0-8	5.0	5.0	6.5	5.0
4.1	商务	项目管理组织方案和保障措施。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	质量目标和保障措施。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	项目进度计划和保障措施。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
5	商务	5.1项目负责人具有注册城乡规划师证书且具有高级（副高）及以上职称得 3 分；本项最高得 3 分。 5.2项目团队组成人员中（除项目负责人外）具有园林景观专业高级及以上职称的，每个得 1 分，本项最高 3分。 注：提供以上注册证书或职称证书的复印件，同时提供 相关“员在本单位的近三月的社保证明，未同时提供证书复印件及社保证明的不得分。	0-6	3.0	1.0	6.0	0.0
6	商务	针对本项目提供的后续服务服务方案和承诺。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	48.0	45.5	66.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浦江郑宅-岩头-黄宅“百千万文化体验”县域风貌区建设方案采购项目（第二次）（ZJZYCG2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	艺城设计有限公司	中国建筑技术集团有限公司	西城工程设计集团有限公司	浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来有同类业绩的，每个得1分，最多得2分。 注：需提供合同，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效质量管理体系认证证书的得1分；具有有效信息安全管理体系认证证书得1分，本项最高得4分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	0.0
2.2	商务	投标人自2019年1月1日（以获奖文件或证书颁发时间为准）以来获得过省级及以上城乡规划或风景园林设计类项目奖项的每个得1分；获得过地市级城乡规划或风景园林设计类项目奖项的每个得0.5分；本项最高得3分。 注：（1）同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分。 （2）标书中需提供获奖文件或获奖证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0	1.0
3.1	技术	项目认知：根据投标人针对在本项目规划的任务内容和任务要求（0-3分），提出对项目背景的理解及认识（0-3分）。	0-6	4.0	4.5	5.5	5.0
3.2	技术	现状评估：基于浦江县和浦江县郑宅镇、岩头镇和黄宅镇的基本情况，对其现状自然格局（0-2分）、文化内涵（0-2分）、建设风貌（0-3分）、交通联系（0-2分）、产业发展（0-4分）等进行总结评估，根据指标提出重点问题和短板。	0-13	7.0	8.0	10.0	9.0
3.3	技术	建设目标：结合国内外经验案例，按照目标导向、问题导向的要求，明确风貌定位和建设目标（0-4分），针对性提出整治提升行动策略（0-6分）。	0-10	6.0	7.0	9.0	8.0
3.4	技术	整治措施：从环境提质（0-3分）、文化彰显（0-3分）、交通靓丽（0-3分）、产业培育（0-3分）、治理高效（0-3分）五大板块提出整治提升措施，并统筹考虑设计效果与现状建设基地的协调性。	0-15	7.0	9.0	12.0	10.0
3.5	技术	实施保障：根据风貌整治提升方案，结合地方发展实际，制定实施保障机制。结合地方十四五重点项目，分门别类提出近期实施重点项目清单（0-4分），并制定年度推进计划（0-4分）。	0-8	5.0	5.0	7.0	6.0
4.1	商务	项目管理组织方案和保障措施。	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0
4.2	商务	质量目标和保障措施。	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0
4.3	商务	项目进度计划和保障措施。	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0
5	商务	5.1项目负责人具有注册城乡规划师证书且具有高级（副高）及以上职称得 3 分；本项最高得 3 分。 5.2项目团队组成人员中（除项目负责人外）具有园林景观专业高级及以上职称的，每个得 1 分，本项最高 3分。 注：提供以上注册证书或职称证书的复印件，同时提供 相关“员在本单位的近三月的社保证明，未同时提供证书复印件及社保证明的不得分。	0-6	3.0	1.0	6.0	0.0
6	商务	针对本项目提供的后续服务服务方案和承诺。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	42.5	48.5	69.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浦江郑宅-岩头-黄宅“百千万文化体验”县域风貌区建设方案采购项目（第二次）（ZJZYCG2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	艺城设计有限公司	中国建筑技术集团有限公司	西城工程设计集团有限公司	浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来有同类业绩的，每个得1分，最多得2分。 注：需提供合同，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效职业健康安全管理体系认证证书的得1分；具有有效质量管理体系认证证书的得1分；具有有效信息安全管理体系认证证书得1分，本项最高得4分。 注：须提供证书扫描件或复印件，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	0.0
2.2	商务	投标人自2019年1月1日（以获奖文件或证书颁发时间为准）以来获得过省级及以上城乡规划或风景园林设计类项目奖项的每个得1分；获得过地市级城乡规划或风景园林设计类项目奖项的每个得0.5分；本项最高得3分。 注：（1）同一个项目同时获得不同奖项，按奖项高的计分但不重复计分。 （2）标书中需提供获奖文件或获奖证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0	1.0
3.1	技术	项目认知：根据投标人针对在本项目规划的任务内容和任务要求（0-3分），提出对项目背景的理解及认识（0-3分）。	0-6	4.6	4.8	5.5	5.2
3.2	技术	现状评估：基于浦江县和浦江县郑宅镇、岩头镇和黄宅镇的基本情况，对其现状自然格局（0-2分）、文化内涵（0-2分）、建设风貌（0-3分）、交通联系（0-2分）、产业发展（0-4分）等进行总结评估，根据指标提出重点问题和短板。	0-13	10.0	10.0	12.0	11.0
3.3	技术	建设目标：结合国内外经验案例，按照目标导向、问题导向的要求，明确风貌定位和建设目标（0-4分），针对性提出整治提升行动策略（0-6分）。	0-10	7.0	8.0	9.0	8.0
3.4	技术	整治措施：从环境提质（0-3分）、文化彰显（0-3分）、交通靓丽（0-3分）、产业培育（0-3分）、治理高效（0-3分）五大板块提出整治提升措施，并统筹考虑设计效果与现状建设基地的协调性。	0-15	10.0	10.0	12.0	11.0
3.5	技术	实施保障：根据风貌整治提升方案，结合地方发展实际，制定实施保障机制。结合地方十四五重点项目，分门别类提出近期实施重点项目清单（0-4分），并制定年度推进计划（0-4分）。	0-8	6.0	5.0	7.0	5.0
4.1	商务	项目管理组织方案和保障措施。	0-3	2.3	2.4	2.5	2.4
4.2	商务	质量目标和保障措施。	0-3	2.4	2.3	2.6	2.2
4.3	商务	项目进度计划和保障措施。	0-3	2.5	2.3	2.8	2.6
5	商务	5.1项目负责人具有注册城乡规划师证书且具有高级（副高）及以上职称得 3 分；本项最高得 3 分。 5.2项目团队组成人员中（除项目负责人外）具有园林景观专业高级及以上职称的，每个得 1 分，本项最高 3分。 注：提供以上注册证书或职称证书的复印件，同时提供 相关“员在本单位的近三月的社保证明，未同时提供证书复印件及社保证明的不得分。	0-6	3.0	1.0	6.0	0.0
6	商务	针对本项目提供的后续服务服务方案和承诺。（0-3分）	0-3	2.5	2.6	2.8	2.6
7	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	53.3	53.4	71.2	53.0

专家（签名）：

