

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴响亿文化传媒有限公司	浙江麦锐文化有限公司	浙江越牛传媒有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对项目深度理解把握，拟出策划方案，从方案专业度、契合度度、可行性、规范度等方面，由专家打分，优：23.1-32分，良：11.1-23分，一般：0.1-11分，未提供的不得分。	0-32	12.0	16.0	25.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.5	2.0	2.0
3	商务	投标人所属或运维的相关平台、负责的项目、创作的作品、组织的活动等获得政府部门颁发的新闻类、宣传类、文化类、广告类、网络类等方面荣誉的:自2021年1月1日以来(以奖项落款时间为准)获得市级荣誉得1分。获得省级荣誉得2分;获得国家级荣誉得4分;本项最高得4分。不提供不得分。注：提供奖项证书等复印件并加盖投标单位公章。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-15	7.0	4.0	12.0
5	商务	据投标人利用自身推广辐射范围或推广资源，为采购人提供增值推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据投标人提供的时间进度表，包括前期筹备、平台开发、发布信息等各个阶段的时间节点划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	7.0	6.0	12.0
7	商务	根据投标人提供的针对本项目后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由专家打分，优：4.1-6分，良：2.1-4分，一般：0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0
合计			0-80	35.5	37.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴响亿文化传媒有限公司	浙江麦锐文化有限公司	浙江越牛传媒有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对项目深度理解把握，拟出策划方案，从方案专业度、契合度度、可行性、规范度等方面，由专家打分，优：23.1-32分，良：11.1-23分，一般：0.1-11分，未提供的不得分。	0-32	11.0	16.0	25.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.5	2.0	2.0
3	商务	投标人所属或运维的相关平台、负责的项目、创作的作品、组织的活动等获得政府部门颁发的新闻类、宣传类、文化类、广告类、网络类等方面荣誉的：自2021年1月1日以来（以奖项落款时间为准）获得市级荣誉得1分，获得省级荣誉得2分；获得国家级荣誉得4分；本项最高得4分。不提供不得分。注：提供奖项证书等复印件并加盖投标单位公章。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-15	5.0	5.0	10.0
5	商务	据投标人利用自身推广辐射范围或推广资源，为采购人提供增值推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据投标人提供的时间进度表，包括前期筹备、平台开发、发布信息等各个阶段的时间节点划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	7.0	8.0	12.0
7	商务	根据投标人提供的针对本项目后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由专家打分，优：4.1-6分，良：2.1-4分，一般：0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0
合计			0-80	32.5	40.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴响亿文化传媒有限公司	浙江麦锐文化有限公司	浙江越牛传媒有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对项目深度理解把握，拟出策划方案，从方案专业度、契合度度、可行性、规范度等方面，由专家打分，优：23.1-32分，良：11.1-23分，一般：0.1-11分，未提供的不得分。	0-32	11.0	15.0	24.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.5	2.0	2.0
3	商务	投标人所属或运维的相关平台、负责的项目、创作的作品、组织的活动等获得政府部门颁发的新闻类、宣传类、文化类、广告类、网络类等方面荣誉的：自2021年1月1日以来（以奖项落款时间为准）获得市级荣誉得1分，获得省级荣誉得2分；获得国家级荣誉得4分；本项最高得4分。不提供不得分。注：提供奖项证书等复印件并加盖投标单位公章。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-15	5.0	5.0	9.0
5	商务	据投标人利用自身推广辐射范围或推广资源，为采购人提供增值推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据投标人提供的时间进度表，包括前期筹备、平台开发、发布信息等各个阶段的时间节点划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	10.0	11.0	14.0
7	商务	根据投标人提供的针对本项目后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由专家打分，优：4.1-6分，良：2.1-4分，一般：0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
合计			0-80	36.5	43.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴响亿文化传媒有限公司	浙江麦锐文化有限公司	浙江越牛传媒有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对项目深度理解把握，拟出策划方案，从方案专业度、契合度度、可行性、规范度等方面，由专家打分，优：23.1-32分，良：11.1-23分，一般：0.1-11分，未提供的不得分。	0-32	11.0	20.0	23.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.5	2.0	2.0
3	商务	投标人所属或运维的相关平台、负责的项目、创作的作品、组织的活动等获得政府部门颁发的新闻类、宣传类、文化类、广告类、网络类等方面荣誉的：自2021年1月1日以来（以奖项落款时间为准）获得市级荣誉得1分，获得省级荣誉得2分；获得国家级荣誉得4分；本项最高得4分。不提供不得分。注：提供奖项证书等复印件并加盖投标单位公章。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-15	5.0	5.0	10.0
5	商务	据投标人利用自身推广辐射范围或推广资源，为采购人提供增值推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据投标人提供的时间进度表，包括前期筹备、平台开发、发布信息等各个阶段的时间节点划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	7.0	8.0	10.0
7	商务	根据投标人提供的针对本项目后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由专家打分，优：4.1-6分，良：2.1-4分，一般：0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0
合计			0-80	32.5	45.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴响亿文化传媒有限公司	浙江麦锐文化有限公司	浙江越牛传媒有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对项目深度理解把握，拟出策划方案，从方案专业度、契合度度、可行性、规范度等方面，由专家打分，优：23.1-32分，良：11.1-23分，一般：0.1-11分，未提供的不得分。	0-32	11.0	17.0	25.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.5	2.0	2.0
3	商务	投标人所属或运维的相关平台、负责的项目、创作的作品、组织的活动等获得政府部门颁发的新闻类、宣传类、文化类、广告类、网络类等方面荣誉的：自2021年1月1日以来（以奖项落款时间为准）获得市级荣誉得1分，获得省级荣誉得2分；获得国家级荣誉得4分；本项最高得4分。不提供不得分。注：提供奖项证书等复印件并加盖投标单位公章。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	商务	评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-15	5.0	5.0	8.0
5	商务	据投标人利用自身推广辐射范围或推广资源，为采购人提供增值推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	根据投标人提供的时间进度表，包括前期筹备、平台开发、发布信息等各个阶段的时间节点划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	8.0	8.0	12.0
7	商务	根据投标人提供的针对本项目后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由专家打分，优：4.1-6分，良：2.1-4分，一般：0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
合计			0-80	34.5	42.0	62.0

专家（签名）：