

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：德清县舞阳街道公共服务设施全域集成示范街道改造提升工程-公共服务配套未来社区数字化采购项目（ZCDQCG-2025-JC01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星堡科技有限公司	湖州德道建设工程有限公司	湖州太湖信息安全技术有限公司
1.1	技术	根据投标人针对本项目的理解及认识（项目建设背景、建设目标、功能需求的理解等）进行打分，（5、4、3、2、1、0）分。	0-5	3.0	3.0	4.0
1.2.1	技术	根据投标人针对本项目总体架构的合理性、安全可靠、开放性、逻辑层次的清晰性进行评分：明确社区平台装配中心定位的（3、2、1、0）分；明确场景应用服务中心定位的（3、2、1、0）分；明确全域未来社区在线管理系统定位的（3、2、1、0）分；	0-9	4.0	4.0	7.0
1.2.2	技术	根据投标人所提供的全域未来社区平台产品的技术方案是否详细阐述情况进行打分： （1）详细阐述社区平台装配中心产品方案，包含物联配置工具、数据源连接工具、可视化配置工具、场景配置工具、小程序自动化生成工具等的；（3、2、1、0）分 （2）详细阐述场景应用服务中心产品方案的，包含应用展示、应用分发、应用上下架审核等的；（3、2、1、0）分 （3）详细阐述全域在线管理系统产品方案，包括一图总览、场景运营、社区运营、运营评价、数据监测等模块的。（3、2、1、0）分。	0-9	4.0	5.0	8.0
1.2.3	技术	根据投标人所提供利用全域未来社区平台实施社区智慧服务平台的方案是否详细阐述进行打分： （1）详细阐述利用全域未来社区平台可视化、零代码实施居民服务端、社区治理端口、企业运营端方案的；（3、2、1、0）分 （2）详细阐述利用全域未来社区平台实现社区物联设备零代码、可视化集成对接方案的；（3、2、1、0）分 （3）详细阐述利用全域未来社区平台零代码、可视化实现居民服务端页面个性化配置、应用实施方案的。（3、2、1、0）分。	0-9	4.0	5.0	7.0
1.2.4	技术	根据投标人所提供的全域未来社区平台与未建数字化社区、已建数字化社区、省平台关系的方案描述情况打分（6、5、4、3、2、1、0）分	0-6	3.0	2.0	5.0
1.3	技术	根据投标人针对本项目阐述组织部署、项目实施方案、实施进度工期、明确的产品质量保障措施及承诺等进行打分（4、3、2、1、0）分。	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	<p>演示总体要求：结合对采购需求的理解，以可运行的系统模型形式进行系统录屏，逐个讲解演示场景应用、社区平台基础能力的功能点，不提供演示的不得分。（演示视频电子文件用U盘拷贝，mp4格式，准备不少于1份。密封包装并标注项目名称及投标单位全称。在投标截止时间前寄至德清县公共资源交易中心一楼（德清县武康街道永安街169号），整体演示讲解总时长不超过20分钟）讲解过程流畅，无明显拼接痕迹，具体要求包括以下：</p> <p>一、场景应用演示（总分2分）：</p> <p>1、治理IOC演示：根据项目需求，演示治理IOC，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行数据展示页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（1分）</p> <p>2、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（1分）</p> <p>二、社区平台基础能力演示：</p> <p>演示数字化平台基础能力：</p> <p>1、平台装配中心演示：（总分4分）</p> <p>①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）</p> <p>②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联网数据管理可视化配置服务（1分）</p> <p>③能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联网设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；</p> <p>④展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；</p> <p>2、可视化配置功能演示：（总分3分）</p> <p>①画布编辑能力：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；</p> <p>②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；</p> <p>③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；</p> <p>3、场景配置工具功能演示：（总分4分）</p> <p>①项目配置能力：需提供数据可视化配置能力、视频流配置能力、项目基本信息配置能力；（1分）</p> <p>②业务大屏配置能力：需提供大屏2个以上层级管理能力、地图可视化配置能力、场景故事线配置能力、场景空间配置能力、业务大屏交互配置能力；（1分）</p> <p>③业务场景构建能力：需提供应用同步能力、应用初始化能力、应用维护能力，需提供引擎视角配置能力、场景应用匹配能力、事件过滤能力、讲解词配置能力、地图动作配置能力；（1分）</p> <p>④空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。</p> <p>4、场景应用服务中心演示：（总分2分）</p> <p>展示创建用户可支持同时管辖多个应用服务中心，应用管理后台对全域数字生态厂商入驻管理，包括入驻企业信息填写、管理、轻应用管理，支持应用上架审核、应用选购及应用分类、全域优质应用精选推荐（0-2分）。</p> <p>5、物联自动贯通功能演示：（总分1分）</p> <p>①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（1分）</p> <p>6、全域未来社区在线监测功能演示：（总分6分）</p> <p>①系统提供一图总览数据展示，支持九大场景运营总体情况查看、未来社区验收情况等重要指标统计。（1分）</p> <p>②社区运营：查看全域未来社区基础信息（如小区数、户数、人口、空间面积等）、数字化运营情况（包含注册用户数、访问量、应用数、设备在线率、近7日数据上报率、近7日标配应用排行、近7日活跃个性应用排行、日活趋势、月活趋势、场景运营服务人数、设施数量等）（2分）</p> <p>③场景运营：能够查看九大场景详细运营情况，如场景概况介绍、场景服务人数、应用使用情况等。（1分）</p> <p>④运营评价：从居民获得感、幸福感、参与感等几个维度进行社区满意度分析和排名（1分）</p> <p>⑤数据监测，支持展示已对接社区数、数据总量、对接异常社区数、今日数据包错数、数据对接活跃度排行、数据对接趋势分析、九大场景数据量分析、对接数据量排行、数据实时对接情况等指标（1分）</p>	0-22	2.0	0.0	20.0
2.1	商务	<p>1、拟派本项目项目负责人具有IT服务项目经理证书、信息系统项目管理师（高级）、信息系统运维管理工程师（高级）、注册信息安全工程师（CISE）、视频监控技术与运行维护高级工程师，每提供一个证书得1分，最高得3分。</p> <p>2、技术负责人具有数据库系统工程师证书、软件设计师证书、注册信息安全管理师（CIS0），每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-6	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	<p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分</p> <p>3、供应商具有有效ISO29151个人信息信息保护管理体系认证证书得1分；</p> <p>4、供应商具有有效ISO27040数据储存安全证书得1分；</p> <p>5、供应商具有有效CSASTAR云安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>（注：以上材料需提供官方网站（www.cnca.gov.cn）上的“证书有效”认证结果查询截图和认证证书原件扫描件，附入投标文件并加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-5	0.0	2.0	1.0
2.3	商务	<p>根据投标人针对本项目制定的售后服务方案内容是否全面、可行进行打分：包括但不限于售后人员配置、响应速度情况、技术培训方案、培训课程内容、培训时间安排等。（3、2、1、0）分</p>	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.4	商务	根据投标人提供的近三年（2020年1月1日起至本项目截标时间止）完成的类似项目业绩进行打分，每个业绩得0.5分，最高得2分。 类似项目是指信息化设备采购项目，开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件和项目完成验收证明材料（如业主验收报告、业主评价意见或资金结算单等证明材料），不提供不得分	0-2	0.0	1.0	2.0
合计			0-80	25.0	27.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：德清县舞阳街道公共服务设施全域集成示范街道改造提升工程-公共服务配套未来社区数字化采购项目（ZCDQCG-2025-JC01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星堡科技有限公司	湖州德道建设工程有限公司	湖州太湖信息技术有限公司
1.1	技术	根据投标人针对本项目的理解及认识（项目建设背景、建设目标、功能需求的理解等）进行打分，（5、4、3、2、1、0）分。	0-5	3.0	3.0	4.0
1.2.1	技术	根据投标人针对本项目总体架构的合理性、安全可靠、开放性、逻辑层次的清晰性进行评分： 明确社区平台装配中心定位的（3、2、1、0）分；明确场景应用服务中心定位的（3、2、1、0）分；明确全域未来社区在线管理系统定位的（3、2、1、0）分；	0-9	4.0	5.0	7.0
1.2.2	技术	根据投标人所提供的全域未来社区平台产品的技术方案是否详细阐述情况进行打分： （1）详细阐述社区平台装配中心产品方案，包含物联配置工具、数据源连接工具、可视化配置工具、场景配置工具、小程序自动化生成工具等的；（3、2、1、0）分 （2）详细阐述场景应用服务中心产品方案的，包含应用展示、应用分发、应用上下架审核等的；（3、2、1、0）分 （3）详细阐述全域在线管理系统产品方案，包括一图总览、场景运营、社区运营、运营评价、数据监测等模块的。（3、2、1、0）分。	0-9	5.0	6.0	7.0
1.2.3	技术	根据投标人所提供利用全域未来社区平台实施社区智慧服务平台的方案是否详细阐述进行打分： （1）详细阐述利用全域未来社区平台可视化、零代码实施居民服务端、社区治理端口、企业运营端方案的；（3、2、1、0）分 （2）详细阐述利用全域未来社区平台实现社区物联设备零代码、可视化集成对接方案的；（3、2、1、0）分 （3）详细阐述利用全域未来社区平台零代码、可视化实现居民服务端页面个性化配置、应用实施方案的。（3、2、1、0）分。	0-9	5.0	5.0	7.0
1.2.4	技术	根据投标人所提供的全域未来社区平台与未建数字化社区、已建数字化社区、省平台关系的方案描述情况打分（6、5、4、3、2、1、0）分	0-6	2.0	4.0	5.0
1.3	技术	根据投标人针对本项目阐述组织部署、项目实施方案、实施进度工期、明确的产品质量保障措施及承诺等进行打分（4、3、2、1、0）分。	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	<p>演示总体要求：结合对采购需求的理解，以可运行的系统模型形式进行系统录屏，逐个讲解演示场景应用、社区平台基础能力的功能点，不提供演示的不得分。（演示视频电子文件用U盘拷贝，mp4格式，准备不少于1份。密封包装并标注项目名称及投标单位全称。在投标截止时间前寄至德清县公共资源交易中心一楼（德清县武康街道永安街169号），整体演示讲解总时长不超过20分钟）讲解过程流畅，无明显拼接痕迹，具体要求包括以下：</p> <p>一、场景应用演示（总分2分）：</p> <p>1、治理IOC演示：根据项目需求，演示治理IOC，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行数据展示页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（1分）</p> <p>2、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（1分）</p> <p>二、社区平台基础能力演示：</p> <p>演示数字化平台基础能力：</p> <p>1、平台装配中心演示：（总分4分）</p> <p>①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）</p> <p>②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联网数据管理可视化配置服务（1分）</p> <p>③能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联网设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；</p> <p>④展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；</p> <p>2、可视化配置功能演示：（总分3分）</p> <p>①画布编辑能力：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；</p> <p>②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；</p> <p>③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；</p> <p>3、场景配置工具功能演示：（总分4分）</p> <p>①项目配置能力：需提供数据可视化配置能力、视频流配置能力、项目基本信息配置能力；（1分）</p> <p>②业务大屏配置能力：需提供大屏2个以上层级管理能力、地图可视化配置能力、场景故事线配置能力、场景空间配置能力、业务大屏交互配置能力；（1分）</p> <p>③业务场景构建能力：需提供应用同步能力、应用初始化能力、应用维护能力，需提供引擎视角配置能力、场景应用匹配能力、事件过滤能力、讲解词配置能力、地图动作配置能力；（1分）</p> <p>④空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。</p> <p>4、场景应用服务中心演示：（总分2分）</p> <p>展示创建用户可支持同时管辖多个应用服务中心，应用管理后台对全域数字生态厂商入驻管理，包括入驻企业信息填写、管理、轻应用管理，支持应用上架审核、应用选购及应用分类、全域优质应用精选推荐（0-2分）。</p> <p>5、物联自动贯通功能演示：（总分1分）</p> <p>①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（1分）</p> <p>6、全域未来社区在线监测功能演示：（总分6分）</p> <p>①系统提供一图总览数据展示，支持九大场景运营总体情况查看、未来社区验收情况等重要指标统计。（1分）</p> <p>②社区运营：查看全域未来社区基础信息（如小区数、户数、人口、空间面积等）、数字化运营情况（包含注册用户数、访问量、应用数、设备在线率、近7日数据上报率、近7日标配应用排行、近7日活跃个性应用排行、日活趋势、月活趋势、场景运营服务人数、设施数量等）（2分）</p> <p>③场景运营：能够查看九大场景详细运营情况，如场景概况介绍、场景服务人数、应用使用情况等。（1分）</p> <p>④运营评价：从居民获得感、幸福感、参与感等几个维度进行社区满意度分析和排名（1分）</p> <p>⑤数据监测，支持展示已对接社区数、数据总量、对接异常社区数、今日数据包错数、数据对接活跃度排行、数据对接趋势分析、九大场景数据量分析、对接数据量排行、数据实时对接情况等指标（1分）</p>	0-22	2.0	0.0	22.0
2.1	商务	<p>1、拟派本项目项目负责人具有IT服务项目经理证书、信息系统项目管理师（高级）、信息系统运维管理工程师（高级）、注册信息安全工程师（CISE）、视频监控技术与运行维护高级工程师，每提供一个证书得1分，最高得3分。</p> <p>2、技术负责人具有数据库系统工程师证书、软件设计师证书、注册信息安全管理师（CIS0），每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-6	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	<p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分</p> <p>3、供应商具有有效ISO29151个人信息信息保护管理体系认证证书得1分；</p> <p>4、供应商具有有效ISO27040数据储存安全证书得1分；</p> <p>5、供应商具有有效CSASTAR云安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>（注：以上材料需提供官方网站（www.cnca.gov.cn）上的“证书有效”认证结果查询截图和认证证书原件扫描件，附入投标文件并加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-5	0.0	2.0	1.0
2.3	商务	<p>根据投标人针对本项目制定的售后服务方案内容是否全面、可行进行打分：包括但不限于售后人员配置、响应速度情况、技术培训方案、培训课程内容、培训时间安排等。（3、2、1、0）分</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.4	商务	根据投标人提供的近三年（2020年1月1日起至本项目截标时间止）完成的类似项目业绩进行打分，每个业绩得0.5分，最高得2分。 类似项目是指信息化设备采购项目，开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件和项目完成验收证明材料（如业主验收报告、业主评价意见或资金结算单等证明材料），不提供不得分	0-2	0.0	1.0	2.0
合计			0-80	25.0	30.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：德清县舞阳街道公共服务设施全域集成示范街道改造提升工程-公共服务配套未来社区数字化采购项目（ZCDQCG-2025-JC01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星堡科技有限公司	湖州德道建设工程有限公司	湖州太湖信息技术有限公司
1.1	技术	根据投标人针对本项目的理解及认识（项目建设背景、建设目标、功能需求的理解等）进行打分，（5、4、3、2、1、0）分。	0-5	4.0	4.0	5.0
1.2.1	技术	根据投标人针对本项目总体架构的合理性、安全可靠、开放性、逻辑层次的清晰性进行评分： 明确社区平台装配中心定位的（3、2、1、0）分；明确场景应用服务中心定位的（3、2、1、0）分；明确全域未来社区在线管理系统定位的（3、2、1、0）分；	0-9	7.0	7.0	8.0
1.2.2	技术	根据投标人所提供的全域未来社区平台产品的技术方案是否详细阐述情况进行打分： （1）详细阐述社区平台装配中心产品方案，包含物联配置工具、数据源连接工具、可视化配置工具、场景配置工具、小程序自动化生成工具等的；（3、2、1、0）分 （2）详细阐述场景应用服务中心产品方案的，包含应用展示、应用分发、应用上下架审核等的；（3、2、1、0）分 （3）详细阐述全域在线管理系统产品方案，包括一图总览、场景运营、社区运营、运营评价、数据监测等模块的。（3、2、1、0）分。	0-9	7.0	8.0	8.0
1.2.3	技术	根据投标人所提供利用全域未来社区平台实施社区智慧服务平台的方案是否详细阐述进行打分： （1）详细阐述利用全域未来社区平台可视化、零代码实施居民服务端、社区治理端口、企业运营端方案的；（3、2、1、0）分 （2）详细阐述利用全域未来社区平台实现社区物联设备零代码、可视化集成对接方案的；（3、2、1、0）分 （3）详细阐述利用全域未来社区平台零代码、可视化实现居民服务端页面个性化配置、应用实施方案的。（3、2、1、0）分。	0-9	6.0	6.0	7.0
1.2.4	技术	根据投标人所提供的全域未来社区平台与未建数字化社区、已建数字化社区、省平台关系的方案描述情况打分（6、5、4、3、2、1、0）分	0-6	4.0	4.0	5.0
1.3	技术	根据投标人针对本项目阐述组织部署、项目实施方案、实施进度工期、明确的产品质量保障措施及承诺等进行打分（4、3、2、1、0）分。	0-4	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	<p>演示总体要求：结合对采购需求的理解，以可运行的系统模型形式进行系统录屏，逐个讲解演示场景应用、社区平台基础能力的功能点，不提供演示的不得分。（演示视频电子文件用U盘拷贝，mp4格式，准备不少于1份。密封包装并标注项目名称及投标单位全称。在投标截止时间前寄至德清县公共资源交易中心一楼（德清县武康街道永安街169号），整体演示讲解总时长不超过20分钟）讲解过程流畅，无明显拼接痕迹，具体要求包括以下：</p> <p>一、场景应用演示（总分2分）：</p> <p>1、治理IOC演示：根据项目需求，演示治理IOC，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行数据展示页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（1分）</p> <p>2、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（1分）</p> <p>二、社区平台基础能力演示：</p> <p>演示数字化平台基础能力：</p> <p>1、平台装配中心演示：（总分4分）</p> <p>①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）</p> <p>②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联网数据管理可视化配置服务（1分）</p> <p>③能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联网设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；</p> <p>④展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；</p> <p>2、可视化配置功能演示：（总分3分）</p> <p>①画布编辑能力：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；</p> <p>②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；</p> <p>③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；</p> <p>3、场景配置工具功能演示：（总分4分）</p> <p>①项目配置能力：需提供数据可视化配置能力、视频流配置能力、项目基本信息配置能力；（1分）</p> <p>②业务大屏配置能力：需提供大屏2个以上层级管理能力、地图可视化配置能力、场景故事线配置能力、场景空间配置能力、业务大屏交互配置能力；（1分）</p> <p>③业务场景构建能力：需提供应用同步能力、应用初始化能力、应用维护能力，需提供引擎视角配置能力、场景应用匹配能力、事件过滤能力、讲解词配置能力、地图动作配置能力；（1分）</p> <p>④空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。</p> <p>4、场景应用服务中心演示：（总分2分）</p> <p>展示创建用户可支持同时管辖多个应用服务中心，应用管理后台对全域数字生态厂商入驻管理，包括入驻企业信息填写、管理、轻应用管理，支持应用上架审核、应用选购及应用分类、全域优质应用精选推荐（0-2分）。</p> <p>5、物联自动贯通功能演示：（总分1分）</p> <p>①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（1分）</p> <p>6、全域未来社区在线监测功能演示：（总分6分）</p> <p>①系统提供一图总览数据展示，支持九大场景运营总体情况查看、未来社区验收情况等重要指标统计。（1分）</p> <p>②社区运营：查看全域未来社区基础信息（如小区数、户数、人口、空间面积等）、数字化运营情况（包含注册用户数、访问量、应用数、设备在线率、近7日数据上报率、近7日标配应用排行、近7日活跃个性应用排行、日活趋势、月活趋势、场景运营服务人数、设施数量等）（2分）</p> <p>③场景运营：能够查看九大场景详细运营情况，如场景概况介绍、场景服务人数、应用使用情况等。（1分）</p> <p>④运营评价：从居民获得感、幸福感、参与感等几个维度进行社区满意度分析和排名（1分）</p> <p>⑤数据监测，支持展示已对接社区数、数据总量、对接异常社区数、今日数据包错数、数据对接活跃度排行、数据对接趋势分析、九大场景数据量分析、对接数据量排行、数据实时对接情况等指标（1分）</p>	0-22	2.0	0.0	18.0
2.1	商务	<p>1、拟派本项目项目负责人具有IT服务项目经理证书、信息系统项目管理师（高级）、信息系统运维管理工程师（高级）、注册信息安全工程师（CISE）、视频监控技术与运行维护高级工程师，每提供一个证书得1分，最高得3分。</p> <p>2、技术负责人具有数据库系统工程师证书、软件设计师证书、注册信息安全管理师（CIS0），每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-6	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	<p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分</p> <p>3、供应商具有有效ISO29151个人信息信息保护管理体系认证证书得1分；</p> <p>4、供应商具有有效ISO27040数据储存安全证书得1分；</p> <p>5、供应商具有有效CSASTAR云安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>（注：以上材料需提供官方网站（www.cnca.gov.cn）上的“证书有效”认证结果查询截图和认证证书原件扫描件，附入投标文件并加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-5	0.0	2.0	1.0
2.3	商务	<p>根据投标人针对本项目制定的售后服务方案内容是否全面、可行进行打分：包括但不限于售后人员配置、响应速度情况、技术培训方案、培训课程内容、培训时间安排等。（3、2、1、0）分</p>	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.4	商务	根据投标人提供的近三年（2020年1月1日起至本项目截标时间止）完成的类似项目业绩进行打分，每个业绩得0.5分，最高得2分。 类似项目是指信息化设备采购项目，开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件和项目完成验收证明材料（如业主验收报告、业主评价意见或资金结算单等证明材料），不提供不得分	0-2	0.0	1.0	2.0
合计			0-80	37.0	39.0	63.0

专家（签名）：