

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学博物馆四楼建设工程项目（CTZB-2022080336）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	结庐（杭州）建筑装饰工程有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	杭州午未博展艺术工程有限公司
1	商务资信	供应商（联合体响应的，联合体成员的即可）自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过与本项类似工程（指设计施工一体化项目）业绩的得0.5分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	1	1	0.5
2	商务资信	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认可委员会(https://www.cnas.org.cn)）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	0	3	0
3	技术	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5	5	5
4	技术	根据本展厅建设项目需求，结合中医药文化及各类外延产品、技术、政策等内容提供符合展览需求的陈列大纲策划方案，主题明确，条理清晰，逻辑严谨，内容完整，具有可实施性。	0-5	3	4.5	2.5
5	技术	陈设内容布局能够利用空间中的平面、立面，充分合理运用展厅空间；功能分区合理，各展区之间、各展区与公共区域之间过渡自然；活动展墙布置的科学性、陈列大纲内容分布的合理性、参观动线的合理性。	0-5	3	4.5	3
6	技术	平面布置图严谨、科学，专业性符合展览需求，与效果图无重大偏差和调整。	0-2	1	1.5	0.5
7	技术	在平面布置图及陈列大纲方案的基础上，针对采购需求，并结合现场实际情况，考察三维效果图的完整性、美观性、专业性及功能性，满足招标文件、陈列大纲的要求，无遗漏无缺项，能利用多角度进行充分展示。	0-2	1	1.5	1
8	技术	能准确反映本项目展示包含陈列大纲方案内容、效果图方案的立面深化设计图。	0-3	1.5	2.5	1.5
9	技术	平面布置图、顶面布置图、墙面布置图、大样图等装饰施工图的系统性、严谨性、科学性、专业性符合效果图表现，与实际施工效果呈现无重大偏差和调整。	0-2	1.5	1.5	1
10	技术	各专项设计契合展厅平面、顶面及墙面装饰施工，消防、空调、新风、监控等专业方案完整、科学、合理、可行；重型设备、装置及隔墙应充分考虑原建筑结构的承重，安装位置的合理性、美观性和安全性。	0-5	3.5	4	2.5
11	技术	原博物馆三楼吊顶改造有详细的施工方案、展厅保护措施。	0-2	1	1.5	1
12	技术	各展项设计需提供详细的图示，应包含平面布置图、剖面图、设备示意图、材质说明等。	0-2	1	1.5	1
13	技术	提供的项设计方案编制说明完整、合理、针对性完善。	0-2	0.5	1.5	1
14	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	1.5	2	1.5
15	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-3	1.5	2.5	1.5
16	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	1.5	2	1.5

17	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	1.5	2.5	1.5
18	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-2	1	1.5	1
19	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-2	1	1.5	1.5
20	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-2	1	2	1
21	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利用）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-2	1	1.5	1
22	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-2	1	1.5	1.5
23	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。	0-2	1.5	1.5	1.5
24	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-2	1.5	1.5	1.5
25	技术	项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-2	1.5	1.5	1
26	技术	维保方案完善，有售后服务承诺，以及保修期响应情况。	0-2	1	2	1
27	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；（2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-1	0	0.5	0
合计			0-70	39.5	57.5	37.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学博物馆四楼建设工程项目（CTZB-2022080336）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	结庐（杭州）建筑装饰工程有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	杭州午未博展装饰工程有限公司
1	商务资信	供应商（联合体响应的，联合体成员的即可）自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过于本项目类似工程（指设计施工一体化项目）业绩的得0.5分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	1	1	0.5
2	商务资信	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认可委员会(https://www.cnas.org.cn)）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	0	3	0
3	技术	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5	5	5
4	技术	根据本展厅建设项目需求，结合中医药文化及各类外延产品、技术、政策等内容提供符合展览需求的陈列大纲策划方案，主题明确，条理清晰，逻辑严谨，内容完整，具有可实施性。	0-5	3	4	3
5	技术	陈设内容布局能够利用空间中的平面、立面，充分合理运用展厅空间；功能分区合理，各展区之间、各展区与公共区域之间过渡自然；活动展墙布置的科学性、陈列大纲内容分布的合理性、参观动线的合理性。	0-5	3	4	3
6	技术	平面布置图严谨、科学，专业性符合展览需求，与效果图无重大偏差和调整。	0-2	1.5	2	1.5
7	技术	在平面布置图及陈列大纲方案的基础上，针对采购需求，并结合现场实际情况，考察三维效果图的完整性、美观性、专业性及功能性，满足招标文件、陈列大纲的要求，无遗漏无缺项，能利用多角度进行充分展示。	0-2	1.5	2	1.5
8	技术	能准确反映本项目展示包含陈列大纲方案内容、效果图方案的立面深化设计图。	0-3	2	3	2
9	技术	平面布置图、顶面布置图、墙面布置图、大样图等装饰施工图的系统性、严谨性、科学性、专业性符合效果图表现，与实际施工效果呈现无重大偏差和调整。	0-2	1.5	2	1.5
10	技术	各专项设计契合展厅平面、顶面及墙面装饰施工，消防、空调、新风、监控等专业方案完整、科学、合理、可行；重型设备、装置及隔墙应充分考虑原建筑结构的承重，安装位置的合理性、美观性和安全性。	0-5	3	4	3
11	技术	原博物馆三楼吊顶改造有详细的施工方案、展厅保护措施。	0-2	1	1.5	1
12	技术	各展项设计需提供详细的图示，应包含平面布置图、剖面图、设备示意图、材质说明等。	0-2	1	1.5	1
13	技术	提供的项目设计方案编制说明完整、合理、针对性完善。	0-2	1	1.5	1
14	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	2.5	3	2
15	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-3	2.5	3	2

16	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	3	3	3
17	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	3	3	3
18	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-2	1	2	1
19	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-2	1.5	1.5	1
20	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-2	2	2	2
21	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利用）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-2	1.5	1.5	1.5
22	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-2	2	2	2
23	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。	0-2	1.5	2	1.5
24	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-2	1.5	1.5	1.5
25	技术	项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-2	1.5	1.5	1
26	技术	维保方案完善，有售后服务承诺，以及保修期响应情况。	0-2	1	1.5	1
27	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；（2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-1	0	0.5	0
合计			0-70	49	62.5	46.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学博物馆四楼建设工程项目（CTZB-2022080336）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	结庐（杭州）建筑装饰工程有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	杭州午未博展装饰工程有限公司
1	商务资信	供应商（联合体响应的，联合体成员的即可）自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过于本项目类似工程（指设计施工一体化项目）业绩的得0.5分，满分1分。（同时提供施工合同及竣工验收报告复印件）。	0-1	1	1	0.5
2	商务资信	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认可委员会(https://www.cnas.org.cn)）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	0	3	0
3	技术	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得5分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-5	5	5	5
4	技术	根据本展厅建设项目需求，结合中医药文化及各类外延产品、技术、政策等内容提供符合展览需求的陈列大纲策划方案，主题明确，条理清晰，逻辑严谨，内容完整，具有可实施性。	0-5	3.2	4	1.5
5	技术	陈设内容布局能够利用空间中的平面、立面，充分合理运用展厅空间；功能分区合理，各展区之间、各展区与公共区域之间过渡自然；活动展墙布置的科学性、陈列大纲内容分布的合理性、参观动线的合理性。	0-5	3.5	4	1.8
6	技术	平面布置图严谨、科学，专业性符合展览需求，与效果图无重大偏差和调整。	0-2	1	1.5	0.2
7	技术	在平面布置图及陈列大纲方案的基础上，针对采购需求，并结合现场实际情况，考察三维效果图的完整性、美观性、专业性及功能性，满足招标文件、陈列大纲的要求，无遗漏无缺项，能利用多角度进行充分展示。	0-2	1.3	1.5	0.2
8	技术	能准确反映本项目展示包含陈列大纲方案内容、效果图方案的立面深化设计图。	0-3	1.8	2.3	0.3
9	技术	平面布置图、顶面布置图、墙面布置图、大样图等装饰施工图的系统性、严谨性、科学性、专业性符合效果图表现，与实际施工效果呈现无重大偏差和调整。	0-2	1.5	1.6	0.3
10	技术	各专项设计契合展厅平面、顶面及墙面装饰施工，消防、空调、新风、监控等专业方案完整、科学、合理、可行；重型设备、装置及隔墙应充分考虑原建筑结构的承重，安装位置的合理性、美观性和安全性。	0-5	3.5	4	1
11	技术	原博物馆三楼吊顶改造有详细的施工方案、展厅保护措施。	0-2	1.5	1.6	0.2
12	技术	各展项设计需提供详细的图示，应包含平面布置图、剖面图、设备示意图、材质说明等。	0-2	1.3	1.5	0.2
13	技术	提供的项目设计方案编制说明完整、合理、针对性完善。	0-2	1.4	1.8	0.5
14	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-3	1.8	2.1	1.2
15	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造装修区域现场成品的保护措施是否有效可行，对更换、维修内容是否明确。	0-3	1.8	2.5	1.2

16	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案、施工工艺、施工方法、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-3	2	2	1.3
17	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	2	2.3	1.7
18	技术	关键节点施工工艺或施工方法、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-2	1.3	1.5	1
19	技术	拟投入的主要施工机械设备情况和主要施工机械进场计划的满足性和合理性。	0-2	1.5	1.5	1.3
20	技术	所用设备（材料）品牌选用优劣、合理性、先进性等。	0-2	1.2	1.4	1
21	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，自控体系完整，能有效保证技术质量，达到承诺的质量标准。严禁使用（利用）其他工程的材料的相关承诺及措施。	0-2	1.1	1.2	1
22	技术	质量管理重点环节实施方案：原材料进场检测、原材料存储管理、中间环节检验、防水检测、联合检测及竣工验收是否完善。	0-2	1	1	1
23	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性。	0-2	1.2	1.3	1
24	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施（涉及开学、上课等因素）；暑期施工抗台措施；以及现场消防措施科学性、合理性。	0-2	1.2	1.3	1
25	技术	项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-2	1.2	1.4	1
26	技术	维保方案完善，有售后服务承诺，以及保修期响应情况。	0-2	1.2	1.5	1
27	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；（2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-1	0	0.5	0
合计			0-70	44.5	54.3	26.4

专家（签名）：