

技术商务评分明细（李美霞）

项目名称：宣传策划执行服务项目（ZJCG2024125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波速行时代文化传媒有限公司	杭州山合文化传媒有限公司	何以良渚（浙江）国际文化艺术发展有限公司	杭州领耀文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得3分，方案合理但内容不完整的得1分，无实际内容或未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	服务方案：1）根据精品短视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	服务方案：2）根据精品宣传片需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务方案：3）根据活动亮点切片视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务方案：4）根据优质内容创作者联动传播需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	服务方案：5）根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	服务方案：6）根据专题专区运营出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	服务方案：7）根据媒体邀约及分发出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	服务方案：8）根据记录、直播及资料留存出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	突发事件：根据投标人针对本项目突发新闻事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等优势情况，处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	应急处理：根据投标人针对本项目的活动、播出应急处理方案及能力，提供应急处理预案，对处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容全面、合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	服务承诺: 供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应, 服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分, 合理且符合要求的得5分, 合理但有所欠缺的得3分, 内容欠缺且不合理的得1分, 未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	拟派项目组成员: 1) 项目负责人具有研究生学历的得2分, 具有副高级及以上职称的得2分。 (提供证书复印件加盖公章, 否则不得分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
16	商务	拟派项目组成员: 2) 拟派项目团队人员(不含项目负责人)不少于10人, 专业包含记者、编辑、摄影、摄像、动画相关专业后期制作、计算机或信息工程相关专业的技术人员, 每个岗位至少提供1人, 提供人员名单。在此基础上团队人员具有上述专业领域相关副高级及以上职称的每个得1分, 最多得4分。 (提供证书及证明材料复印件加盖公章, 否则不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩: 2020年1月1日起(以合同签订之日为准)投标人具有类似宣传业绩, 每提供一个合同得0.5分, 最高得1分。 提供合同复印件加盖公章, 合同未能体现业绩特征指标的, 另行提供采购方证明。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	83.0	38.0	42.0	38.0

专家(签名):

技术商务评分明细（吴继日）

项目名称：宣传策划执行服务项目（ZJCG2024125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波速衍时代文化传媒有限公司	杭州山合文化传媒有限公司	何以良渚（浙江）国际文化艺术发展有限公司	杭州领耀文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得3分，方案合理但内容不完整的得1分，无实际内容或未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
3	技术	服务方案：1) 根据精品短视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	服务方案：2) 根据精品宣传片需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务方案：3) 根据活动亮点切片视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务方案：4) 根据优质内容创作者联动传播需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务方案：5) 根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	1.0
8	技术	服务方案：6) 根据专题专区运营出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	服务方案：7) 根据媒体邀约及分发出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	服务方案：8) 根据记录、直播及资料留存出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	突发事件：根据投标人针对本项目突发新闻事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等优势情况，处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	应急处理：根据投标人针对本项目的活动、播出应急处理方案及能力，提供应急处理预案，对处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容全面、合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	服务承诺: 供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应, 服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分, 合理且符合要求的得5分, 合理但有所欠缺的得3分, 内容欠缺且不合理的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	拟派项目组成员: 1) 项目负责人具有研究生学历的得2分, 具有副高级及以上职称的得2分。 (提供证书复印件加盖公章, 否则不得分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
16	商务	拟派项目组成员: 2) 拟派项目团队人员(不含项目负责人)不少于10人, 专业包含记者、编辑、摄影、摄像、动画相关专业后期制作、计算机或信息工程相关专业的技术人员, 每个岗位至少提供1人, 提供人员名单。在此基础上团队人员具有上述专业领域相关副高级及以上职称的每个得1分, 最多得4分, 具有研究生学历的每个得1分, 最多得4分。 (提供证书及证明材料复印件加盖公章, 否则不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩: 2020年1月1日起(以合同签订之日为准)投标人具有类似宣传业绩, 每提供一个合同得0.5分, 最高得1分。 提供合同复印件加盖公章, 合同未能体现业绩特征指标的, 另行提供采购方证明。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	75.0	40.0	44.0	43.0

专家(签名):

技术商务评分明细（鲁源）

项目名称：宣传策划执行服务项目（ZJCG2024125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波速衍时代文化传媒有限公司	杭州山合文化传媒有限公司	何以良渚（浙江）国际文化艺术发展有限公司	杭州领耀文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得3分，方案合理但内容不完整的得1分，无实际内容或未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
3	技术	服务方案：1) 根据精品短视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	服务方案：2) 根据精品宣传片需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务方案：3) 根据活动亮点切片视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	1.0
6	技术	服务方案：4) 根据优质内容创作者联动传播需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务方案：5) 根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	服务方案：6) 根据专题专区运营出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0	3.0
9	技术	服务方案：7) 根据媒体邀约及分发出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	服务方案：8) 根据记录、直播及资料留存出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	1.0
11	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0
12	技术	突发事件：根据投标人针对本项目突发新闻事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等优势情况，处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	应急处理：根据投标人针对本项目的活动、播出应急处理方案及能力，提供应急处理预案，对处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容全面、合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	拟派项目组成员：1)项目负责人具有研究生学历的得2分，具有副高级及以上职称的得2分。 (提供证书复印件加盖公章，否则不得分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
16	商务	拟派项目组成员：2)拟派项目团队人员(不含项目负责人)不少于10人，专业包含记者、编辑、摄影、摄像、动画相关专业后期制作、计算机或信息工程相关专业的技术人员，每个岗位至少提供1人，提供人员名单。在此基础上团队人员具有上述专业领域相关副高级及以上职称的每个得1分，最多得4分，具有研究生学历的每个得1分，最多得4分。 (提供证书及证明材料复印件加盖公章，否则不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：2020年1月1日起(以合同签订之日为准)投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	75.0	38.0	34.0	36.0

专家(签名):

技术商务评分明细（李海峰）

项目名称：宣传策划执行服务项目（ZJCG2024125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波速衍时代文化传媒有限公司	杭州山合文化传媒有限公司	何以良渚（浙江）国际文化艺术发展有限公司	杭州领耀文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得3分，方案合理但内容不完整的得1分，无实际内容或未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
3	技术	服务方案：1) 根据精品短视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	1.0	3.0	1.0
4	技术	服务方案：2) 根据精品宣传片需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	3.0
5	技术	服务方案：3) 根据活动亮点切片视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	1.0
6	技术	服务方案：4) 根据优质内容创作者联动传播需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0	1.0
7	技术	服务方案：5) 根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	1.0	1.0	3.0
8	技术	服务方案：6) 根据专题专区运营出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0	1.0
9	技术	服务方案：7) 根据媒体邀约及分发出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	服务方案：8) 根据记录、直播及资料留存出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	突发事件：根据投标人针对本项目突发新闻事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等优势情况，处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	应急处理：根据投标人针对本项目的活动、播出应急处理方案及能力，提供应急处理预案，对处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容全面、合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	服务承诺: 供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应, 服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分, 合理且符合要求的得5分, 合理但有所欠缺的得3分, 内容欠缺且不合理的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0
15	商务	拟派项目组成员: 1) 项目负责人具有研究生学历的得2分, 具有副高级及以上职称的得2分。 (提供证书复印件加盖公章, 否则不得分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
16	商务	拟派项目组成员: 2) 拟派项目团队人员(不含项目负责人)不少于10人, 专业包含记者、编辑、摄影、摄像、动画相关专业后期制作、计算机或信息工程相关专业的技术人员, 每个岗位至少提供1人, 提供人员名单。在此基础上团队人员具有上述专业领域相关副高级及以上职称的每个得1分, 最多得4分, 具有研究生学历的每个得1分, 最多得4分。 (提供证书及证明材料复印件加盖公章, 否则不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩: 2020年1月1日起(以合同签订之日为准)投标人具有类似宣传业绩, 每提供一个合同得0.5分, 最高得1分。 提供合同复印件加盖公章, 合同未能体现业绩特征指标的, 另行提供采购方证明。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	70.0	32.0	34.0	30.0

专家(签名):

技术商务评分明细（陆佳辉）

项目名称：宣传策划执行服务项目（ZJCG2024125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波速衍时代文化传媒有限公司	杭州山合文化传媒有限公司	何以良渚（浙江）国际文化艺术发展有限公司	杭州领耀文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：针对本项目的总体要求，工作目标、任务要求理解全面分析准确。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得6分，方案合理但内容不完整的得3分，无实际内容的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进度安排：项目实施进度及计划符合项目实际，细化量化，内容全面详细、思路清晰。评审专家根据内容进行打分，方案合理且内容详实、符合要求的得3分，方案合理但内容不完整的得1分，无实际内容或未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
3	技术	服务方案：1) 根据精品短视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	服务方案：2) 根据精品宣传片需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	3.0
5	技术	服务方案：3) 根据活动亮点切片视频需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务方案：4) 根据优质内容创作者联动传播需求出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务方案：5) 根据新媒体平台宣传推广服务出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	服务方案：6) 根据专题专区运营出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	服务方案：7) 根据媒体邀约及分发出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	服务方案：8) 根据记录、直播及资料留存出具方案，投标人提供的方案切合实际，方案清晰合理、分析全面、可操作性强。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	服务保障措施：投标人项目服务保障措施完善，内容科学、合理。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	突发事件：根据投标人针对本项目突发新闻事件在30分钟内，在人员、设备等方面积极响应策动等优势情况，处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	应急处理：根据投标人针对本项目的活动、播出应急处理方案及能力，提供应急处理预案，对处理方法的可操作性、合理性进行打分，内容全面、合理的，具有可操作性得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间(在保质保量的前提下)能快速响应，服务承诺方案具有针对性、有利于项目实施。专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得5分，合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	拟派项目组成员：1) 项目负责人具有研究生学历的得2分，具有副高级及以上职称的得2分。 (提供证书复印件加盖公章，否则不得分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
16	商务	拟派项目组成员：2) 拟派项目团队人员(不含项目负责人)不少于10人，专业包含记者、编辑、摄影、摄像、动画相关专业后期制作、计算机或信息工程相关专业的技术人员，每个岗位至少提供1人，提供人员名单。在此基础上团队人员具有上述专业领域相关副高级及以上职称的每个得1分，最多得4分，具有研究生学历的每个得1分，最多得4分。 (提供证书及证明材料复印件加盖公章，否则不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：2020年1月1日起(以合同签订之日为准)投标人具有类似宣传业绩，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	90.0	40.0	44.0	38.0

专家(签名):