

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分： 1）《质量管理体系认证》； 2）《环境管理体系认证》； 3）《职业健康安全管理体系认证》。 （提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。 1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。 （提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分； 本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。 （需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。 （1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）	0-4	0	0	0	4
1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）	0-3	0	3	0	3

1.8	商务 资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务 资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区(村、社)自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个(含)以上的得3分，50个(含)-100个(不含)的得2分，25个(含)-50个(不含)的得1分，25个(不含)以下的得0.5分，没有不得分。(需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	2	3	2	3
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	2	3	2	3
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况(包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等)进行综合评定。	0-4	2	3	2	3
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆(含)以上的得3分，50辆(含)-100辆(不含)的得1分，50辆(不含)以下的不得分。(需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2	3	2	3
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	2	3	2	3
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验(须宣传效果较好)或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	2	3	2	3
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	2	3	2	3
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组成员：拟担任本项目组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	2	3	0	3
2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。(提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分)	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片(须多角度拍摄)，评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	1	1	2
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1	2	2	2

2.10.1	技术	<p>1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。(0-3分)</p> <p>2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。(0-3分)</p>	0-6	3	6	4	6
2.11.1	技术	<p>现场演示包括以下几点：</p> <p>1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。</p> <p>6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。</p>	0-10	0	10	2	10
合计			4-90	26	69	37	87

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分： 1）《质量管理体系认证》； 2）《环境管理体系认证》； 3）《职业健康安全管理体系认证》。 （提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。 1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。 （提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分； 本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。 （需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。 （1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）	0-4	0	0	0	4

1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.8	商务资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	2	2	2	3
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	2	3	2	4
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等）进行综合评定。	0-4	4	4	3	4
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得3分，50辆（含）-100辆（不含）的得1分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2	2	2	3
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	2	2	1	3
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验（须宣传效果较好）或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	2	3	2	3
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组人员：拟担任本小组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	2	2	2	3

2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	2	2	1	2
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1	2	1	2
2.10.1	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。（0-3分） 2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。（0-3分）	0-6	4	5	4	6
2.11.1	技术	现场演示包括以下几点： 1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。 2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。 3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。 4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。 5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。 6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。 7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。 8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。	0-10	0	9	3	10
合计			4-90	31	65	40	89

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	<p>投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分：</p> <p>1)《质量管理体系认证》；</p> <p>2)《环境管理体系认证》；</p> <p>3)《职业健康安全管理体系认证》。</p> <p>（提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。</p> <p>1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。</p> <p>（提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；</p> <p>本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）</p>	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	0	4

1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.8	商务资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	3	4	3	3
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	3	4	3	3
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等）进行综合评定。	0-4	3	3	3	3
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得3分，50辆（含）-100辆（不含）的得1分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2	3	2	2
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	3	3	3	3
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验（须宣传效果较好）或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	3	3	3	3
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组成员：拟担任本项目组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	1	2	1	1

2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	2	2	2	2
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1	2	1	1
2.10.1	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。（0-3分） 2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。（0-3分）	0-6	4	6	4	6
2.11.1	技术	现场演示包括以下几点： 1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。 2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。 3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。 4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。 5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。 6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。 7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。 8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。	0-10	0	10	2	10
合计			4-90	32	70	43	82

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分： 1）《质量管理体系认证》； 2）《环境管理体系认证》； 3）《职业健康安全管理体系认证》。 （提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。 1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。 （提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分； 本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。 （1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。 （需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。 （1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）	0-4	0	0	0	4

1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.8	商务资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	2	2.5	2	3.5
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	2.5	3	2.5	3.5
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等）进行综合评定。	0-4	2	2.5	2	3
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得3分，50辆（含）-100辆（不含）的得1分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2	2	2	2.5
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	2	2.5	2	2.5
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验（须宣传效果较好）或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	1.5	3	3	3
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	2	2.5	2.5	3
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组成员：拟担任本项目组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	2	2	2	2.5

2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	2	1	2
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1	1	1	1.5
2.10.1	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。（0-3分） 2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。（0-3分）	0-6	2	6	4	6
2.11.1	技术	现场演示包括以下几点： 1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。 2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。 3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。 4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。 5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。 6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。 7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。 8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。	0-10	0	10	2	10
合计			4-90	25	65	40	86

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分： 1)《质量管理体系认证》； 2)《环境管理体系认证》； 3)《职业健康安全管理体系认证》。 (提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。)	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。 1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。 (提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分； 本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。)	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。)	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。 (需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。)	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。 (1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4

1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.8	商务资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	2.6	2.7	2.5	2.9
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	2.7	2.8	2.7	3
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等）进行综合评定。	0-4	2.8	2.9	2.7	3.1
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得3分，50辆（含）-100辆（不含）的得1分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2.1	2.3	2.1	2.4
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	2.1	2.2	2	2.4
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验（须宣传效果较好）或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	2.2	2.3	2.2	2.4
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	2.1	2.2	2.1	2.4
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组成员：拟担任本项目组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	2.2	2.2	2	2.4

2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1.4	1.5	1.3	1.6
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1.3	1.4	1.3	1.6
2.10.1	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。（0-3分） 2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。（0-3分）	0-6	4	4.5	4	5
2.11.1	技术	现场演示包括以下几点： 1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。 2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。 3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。 4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。 5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。 6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。 7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。 8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。	0-10	0	8	2	8.5
合计			4-90	30.5	61	40.9	80.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分： 1)《质量管理体系认证》； 2)《环境管理体系认证》； 3)《职业健康安全管理体系认证》。 (提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。)	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。 1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。 (提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分； 2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分； 本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。)	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。)	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。 (需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。)	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。 (1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4

1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.8	商务资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	2	3	3	3
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	2	3	3	3
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等）进行综合评定。	0-4	2	3	3	3
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得3分，50辆（含）-100辆（不含）的得1分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2	2.5	2.5	2.5
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	1	2	2	2
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验（须宣传效果较好）或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	1.5	3	1.5	2
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	2	3	2	2
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组成员：拟担任本项目组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	0	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	2	3	2	2

2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1.5	2	1.5	2
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1.5	2	1.5	1.5
2.10.1	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。（0-3分） 2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。（0-3分）	0-6	3	6	4	5
2.11.1	技术	现场演示包括以下几点： 1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。 2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。 3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。 4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。 5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。 6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。 7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。 8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。	0-10	0	10	2	9
合计			4-90	25.5	68.5	42	80

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：城厢街道2022年度垃圾分类第三方服务项目（HXXS2022-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美天环境治理有限公司	杭州村口环保科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司
1.1	商务资信	<p>投标人具有国内的体系认证证书，并在有效期内，每个得1分，最高得3分：</p> <p>1)《质量管理体系认证》；</p> <p>2)《环境管理体系认证》；</p> <p>3)《职业健康安全管理体系认证》。</p> <p>（提供认证证书复印件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	3
1.2	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人获得的垃圾分类工作的奖项或荣誉。</p> <p>1.获得市级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得2分；获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得0.5分，最高得3分，不重复计分。</p> <p>（提供证书原件扫描件或政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	0	3
1.3	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；</p> <p>本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准，不重复计分。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	5	4	5
1.4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量30个（含）以上的得5分，20个（含）-30个（不含）的得3分，20个（不含）以下的得1分，没有的不得分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关证明材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）</p>	0-5	0	5	0	5
1.5	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-3	3	3	3	3
1.6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	0	4

1.7	商务资信	投标人服务过的垃圾分类镇街或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。 (1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。)	0-3	0	3	0	3
1.8	商务资信	再生资源分拣中心：投标人具备再生资源分拣中心或与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得2分。 (需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租赁协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-2	0	0	0	2
1.9	商务资信	再生资源回收点：投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的使用协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	1	0	3
2.1.1	技术	整体技术是否先进高效，投放布点是否科学合理，垃圾收集运输方案是否合理，视觉形象及功能性设计等综合评定。	1-4	2	2	2	3
2.1.2	技术	对采购人垃圾分类现状的描述，对在本项目所在地内推进过程中可能出现的问题和困难，提供经验自行克服解决，为采购人推进项目提供有效帮助等综合评定。	1-4	2	3	2	3
2.2.1	技术	使用主要设备的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投入设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等）进行综合评定。	0-4	2	3	2	3.5
2.2.2	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得3分，50辆（含）-100辆（不含）的得1分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。)	0-3	0	0	0	3
2.3.1	技术	具有完善的应急预案，根据投标人对项目推进过程中可能出现的问题有完整的、可行的应对方案进行综合评定。	1-3	2	3	2	3
2.3.2	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置方案的进行综合评定。	1-3	2	2	2	2.5
2.4.1	技术	在宣传推广方面具有一定经验，根据垃圾分类项目宣传推广及运营管理经验和宣传效果进行评定。 具有宣传推广及运营管理经验且宣传效果较好的得3分； 具有宣传推广经验（须宣传效果较好）或运营管理经验的得1.5分； 其余不得分。	0-3	1	2	2	3
2.5.1	技术	拟担任本项目的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分，最高得3分。	0-3	1	2	2	3
2.5.2	技术	项目经理：拟担任本项目经理具有本科及以上学历，具有人社局颁发的环保类高级工程师证书，具有垃圾分类项目经理证书，得3分； 项目组成员：拟担任本项目组成员，具有5个本科及以上学历且具有垃圾分类相关证书的，得1分； (需提供人员学历证书、相关资格证书、职称证书复印件及近6个月以上社保证书，否则不得分。)	0-4	0	1	0	4
2.6.1	技术	根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定	0-3	1	2	1	2

2.7.1	技术	投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）	0-5	2	3	4	5
2.8.1	技术	投标文件中提供定时投放亭照片（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	2	2	2
2.9.1	技术	是否具有详细、科学、合理的培训计划，根据培训内容、时间段、培训效果等情况是否能完全满足或超出项目需求综合评定	0-2	1	2	1	2
2.10.1	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定。（0-3分） 2、封装电子秤：封装电子秤的样品多样性、外观设计、二维码功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分等综合评定。（0-3分）	0-6	4	6	4	6
2.11.1	技术	现场演示包括以下几点： 1.能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。 2.能演示手机客户端巡检时对垃圾袋分类投放情况进行手机拍照、打分功能，做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。 3.能演示云平台展示整个小区数据信息，包含易腐垃圾量、可回收物量、参与率、知晓率等功能。符合得1分，不符合不得分。 4.能演示移动端app预约上门回收、订单查询等功能。符合得1分，不符合不得分。 5.能演示封装电子秤：二维码和人脸识别功能，易腐垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾实时智能称重、拍照及评价功能。实时查询用户投放记录和积分。符合得2分，不符合不得分。 6.能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。 7.能演示用户在积分商城进行线上线下兑换商品功能。符合得1分，不符合不得分。 8.能演示云平台对设备进行日常监管维护功能，展示智能卡管理、积分查询、日常巡检反馈等功能。符合得2分，不符合不得分。	0-10	0	10	1	10
合计			4-90	24	66	37	86

专家（签名）：