

## 技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：温州市龙湾区第一人民医院全数字化通用型平板血管造影系统（DLDL2023036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州翔力贸易有限公司	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江镇德医疗科技有限公司
1.1	商务资信	满足技术参数要求的得48分；打“▲”的为实质性指标如有负偏离，作无效投标处理；其他一般项不能满足招标文件要求扣2分；以上扣分规则累计打分，48分扣完为止。	0-48	34	38	48
2.1	商务资信	根据投标产品的品牌知名度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	原厂支持程度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.3	商务资信	使用单位好评度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	所投同品牌同型号产品从2019年1月1日至本项目投标截止时间止销售业绩，每销售1台得1分，最多得3分。 备注：以合同签订时间为准，提供合同文本及用户验收材料（两者缺一不可）的复制件加盖投标人公章。	0-3	0	0	0
4.1	商务资信	根据招标要求，评价投标产品功能配置情况：投标产品功能配置完备完全满足需求得5分，配置基本齐全能够满足基础需求得3分，配置一般但能正常使用得1分。	0-5	3	3	5
5.1	商务资信	根据招标要求，评价投标人安装调试方案、验收方案的符合程度：方案详尽符合度高得2分，方案基本列清得1分，方案有但不够详尽得0分。	0-2	2	2	2
6.1	商务资信	根据项目需求提供培训方案，评审小组根据投标人提供的培训方案（包含时间、地点、人次、内容）进行排名，第一得3分，第二的得2分，以此类推，有提供者最低得1分，未提供不得分。	0-3	1	2	3
7.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多加3分。	0-3	0	0	1
8.1	商务资信	维保服务方案：评委对各投标人提供的维保服务方案的可行性，针对性，合理性进行评价。内容完整、合理、规范且可行的得3-2分；内容较完整、较合理、较规范且较可行的得1-2分；未提供得0分。	0-3	1	2	2
合计			0-70	43	49	63

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：温州市龙湾区第一人民医院全数字化通用型平板血管造影系统（DLDL2023036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州翔力贸易有限公司	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江镇德医疗科技有限公司
1.1	商务资信	满足技术参数要求的得48分；打“▲”的为实质性指标如有负偏离，作无效投标处理；其他一般项不能满足招标文件要求扣2分；以上扣分规则累计打分，48分扣完为止。	0-48	34	38	48
2.1	商务资信	根据投标产品的品牌知名度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	0
2.2	商务资信	原厂支持程度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	0
2.3	商务资信	使用单位好评度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	所投同品牌同型号产品从2019年1月1日至本项目投标截止时间止销售业绩，每销售1台得1分，最多得3分。 备注：以合同签订时间为准，提供合同文本及用户验收材料（两者缺一不可）的复制件加盖投标人公章。	0-3	0	0	0
4.1	商务资信	根据招标要求，评价投标产品功能配置情况：投标产品功能配置完备完全满足需求得5分，配置基本齐全能够满足基础需求得3分，配置一般但能正常使用得1分。	0-5	3	3	5
5.1	商务资信	根据招标要求，评价投标人安装调试方案、验收方案的符合程度：方案详尽符合度高得2分，方案基本列清得1分，方案有但不够详尽得0分。	0-2	1	1	1
6.1	商务资信	根据项目需求提供培训方案，评审小组根据投标人提供的培训方案（包含时间、地点、人次、内容）进行排名，第一得3分，第二的得2分，以此类推，有提供者最低得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	3
7.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多加3分。	0-3	0	0	1
8.1	商务资信	维保服务方案：评委对各投标人提供的维保服务方案的可行性，针对性，合理性进行评价。内容完整、合理、规范且可行的得3-2分；内容较完整、较合理、较规范且较可行的得1-2分；未提供得0分。	0-3	2	3	3
合计			0-70	44	49	61

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：温州市龙湾区第一人民医院全数字化通用型平板血管造影系统（DLDL2023036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州翔力贸易有限公司	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江镇德医疗科技有限公司
1.1	商务资信	满足技术参数要求的得48分；打“▲”的为实质性指标如有负偏离，作无效投标处理；其他一般项不能满足招标文件要求扣2分；以上扣分规则累计打分，48分扣完为止。	0-48	34	38	48
2.1	商务资信	根据投标产品的品牌知名度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	原厂支持程度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.3	商务资信	使用单位好评度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	所投同品牌同型号产品从2019年1月1日至本项目投标截止时间止销售业绩，每销售1台得1分，最多得3分。 备注：以合同签订时间为准，提供合同文本及用户验收材料（两者缺一不可）的复制件加盖投标人公章。	0-3	0	0	0
4.1	商务资信	根据招标要求，评价投标产品功能配置情况：投标产品功能配置完备完全满足需求得5分，配置基本齐全能够满足基础需求得3分，配置一般但能正常使用得1分。	0-5	3	3	5
5.1	商务资信	根据招标要求，评价投标人安装调试方案、验收方案的符合程度：方案详尽符合度高得2分，方案基本列清得1分，方案有但不够详尽得0分。	0-2	1	1	1
6.1	商务资信	根据项目需求提供培训方案，评审小组根据投标人提供的培训方案（包含时间、地点、人次、内容）进行排名，第一得3分，第二的得2分，以此类推，有提供者最低得1分，未提供不得分。	0-3	1	2	3
7.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多加3分。	0-3	0	0	1
8.1	商务资信	维保服务方案：评委对各投标人提供的维保服务方案的可行性，针对性，合理性进行评价。内容完整、合理、规范且可行的得3-2分；内容较完整、较合理、较规范且较可行的得1-2分；未提供得0分。	0-3	1	2	3
合计			0-70	42	48	63

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（专家4）

项目名称：温州市龙湾区第一人民医院全数字化通用型平板血管造影系统（DLDL2023036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州翔力贸易有限公司	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江镇德医疗科技有限公司
1.1	商务资信	满足技术参数要求的得48分；打“▲”的为实质性指标如有负偏离，作无效投标处理；其他一般项不能满足招标文件要求扣2分；以上扣分规则累计打分，48分扣完为止。	0-48	34	38	48
2.1	商务资信	根据投标产品的品牌知名度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	原厂支持程度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.3	商务资信	使用单位好评度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	所投同品牌同型号产品从2019年1月1日至本项目投标截止时间止销售业绩，每销售1台得1分，最多得3分。 备注：以合同签订时间为准，提供合同文本及用户验收材料（两者缺一不可）的复制件加盖投标人公章。	0-3	0	0	0
4.1	商务资信	根据招标要求，评价投标产品功能配置情况：投标产品功能配置完备完全满足需求得5分，配置基本齐全能够满足基础需求得3分，配置一般但能正常使用得1分。	0-5	5	5	5
5.1	商务资信	根据招标要求，评价投标人安装调试方案、验收方案的符合程度：方案详尽符合度高得2分，方案基本列清得1分，方案有但不够详尽得0分。	0-2	1	1	1
6.1	商务资信	根据项目需求提供培训方案，评审小组根据投标人提供的培训方案（包含时间、地点、人次、内容）进行排名，第一得3分，第二的得2分，以此类推，有提供者最低得1分，未提供不得分。	0-3	1	2	3
7.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多加3分。	0-3	0	0	1
8.1	商务资信	维保服务方案：评委对各投标人提供的维保服务方案的可行性，针对性，合理性进行评价。内容完整、合理、规范且可行的得3-2分；内容较完整、较合理、较规范且较可行的得1-2分；未提供得0分。	0-3	1	2	2
合计			0-70	44	50	62

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（专家5）

项目名称：温州市龙湾区第一人民医院全数字化通用型平板血管造影系统（DL2023036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州翔力贸易有限公司	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江镇德医疗科技有限公司
1.1	商务资信	满足技术参数要求的得48分；打“▲”的为实质性指标如有负偏离，作无效投标处理；其他一般项不能满足招标文件要求扣2分；以上扣分规则累计打分，48分扣完为止。	0-48	34	38	48
2.1	商务资信	根据投标产品的品牌知名度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.2	商务资信	原厂支持程度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1	1	1
2.3	商务资信	使用单位好评度（提供相关证明材料扫描件）	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	所投同品牌同型号产品从2019年1月1日至本项目投标截止时间止销售业绩，每销售1台得1分，最多得3分。 备注：以合同签订时间为准，提供合同文本及用户验收材料（两者缺一不可）的复印件加盖投标人公章。	0-3	0	0	0
4.1	商务资信	根据招标要求，评价投标产品功能配置情况：投标产品功能配置完备完全满足需求得5分，配置基本齐全能够满足基础需求得3分，配置一般但能正常使用得1分。	0-5	3	4	5
5.1	商务资信	根据招标要求，评价投标人安装调试方案、验收方案的符合程度：方案详尽符合度高得2分，方案基本列清得1分，方案有但不够详尽得0分。	0-2	1	1	2
6.1	商务资信	根据项目需求提供培训方案，评审小组根据投标人提供的培训方案（包含时间、地点、人次、内容）进行排名，第一得3分，第二的得2分，以此类推，有提供者最低得1分，未提供不得分。	0-3	1	2	3
7.1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多加3分。	0-3	0	0	1
8.1	商务资信	维保服务方案：评委对各投标人提供的维保服务方案的可行性，针对性，合理性进行评价。内容完整、合理、规范且可行的得3-2分；内容较完整、较合理、较规范且较可行的得1-2分；未提供得0分。	0-3	1	1	2
合计			0-70	42	48	63

专家（签名）：