

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心医疗健康专题库-决策支持中心项目（0625-22212804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	逸群海豚信息科技有限公司（浙江）有限公司
1	商务资信	<p>企业业绩： 2018年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人具有与本项目专业特点或业务流程相类似的建设业绩的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同扫描件或复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	0.5	0
2	商务资信	<p>项目理解分析： 投标人须提供对项目的理解情况，包括但不限于对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述： 1、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容分析清晰，阐述详细且完全贴合项目情况，得2分； 2、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目情况，或阐述的内容未完全包括的，得1分； 3、未对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述或阐述内容完全不贴合项目情况的，得0分。</p>	0-2	2	1	1
3	商务资信	<p>项目工期： 提供针对工期的单独承诺书，并分解工期进度表解释如何满足招标要求。满足招标要求得3分，否则不得分。</p>	0-3	3	0	0
4	技术	<p>总体设计： 根据对项目的理解，投标人需提供完整、详细、合理的总体设计方案。 1、总体设计方案内容清晰、完全满足采购需求的，得2分； 2、总体设计方案未完全贴合采购需求的，得1分； 3、未对总体设计方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	1	2	1
5	技术	<p>标准规范： 投标人建设系统时所遵循的标准规范应符合国家、省、行业相关标准。 (1) 所遵循的相关标准规范完全满足采购需求的，得1分； (2) 未遵循相关标准或所遵循的相关标准无法满足采购需求的，得0分；</p>	0-1	1	1	1
6	技术	<p>技术指标及功能响应程度： 满足招标内容及需求的“2.2系统功能要求”、“2.3研发能力要求”、“2.5技术要求”所有需求和要求的得35分。 评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： (1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣2分。 (2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分。 (3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-35	35	35	35
7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。 (1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得1分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得0.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-1	1	0.5	0.5

8	技术	<p>软件应急方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的软件应急方案，评标专家根据投标人软件应急方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 对软件应急方案进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 对软件应急方案虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 未对软件应急方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-1	1	1	0.5
9	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	5	4.5	4.5
10.1	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级信息系统项目管理师资质的，得2分。</p> <p>证明材料：提供上述人员在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-2	2	0	0
10.2	商务资信	<p>本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目案例，每有一人得1分，最多得4分。</p> <p>证明材料：提供合同复印件和项目成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目组成员的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	2	0	0
11	商务资信	<p>培训方案： 投标人针对本项目的培训方案完整与合理，包括①培训计划、②培训内容、③培训对象、④培训时间、⑤培训形式、⑥培训课程，满足本项目培训要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得0.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.2分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-3	3	2.7	2
12.1	商务资信	<p>投标人在项目售后期内，应提供2名符合要求的驻场维护工程师，完成基本的系统维护及其他交办的其他事项。</p> <p>(1) 投入2名及以上驻场维护工程师的，得4分。 (2) 投入不足2名或不投入驻场维护工程师的，得0分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函并在承诺函上明确驻场维护工程师的名单。同时需提供驻场维护工程师在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-4	4	4	4
12.2	商务资信	<p>除售后驻场维护工程师要求外，评委根据售后服务方式、维护期承诺内容是否完整、合理进行综合打分。</p> <p>(1) 完全符合售后服务方案，得1分； (2) 部分符合售后服务方案，得0.5分； (3) 不符合售后服务方案，得0分。</p>	0-1	1	1	1
12.3	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前30分钟（不到30分钟不计分）到达现场的，加1分，最高加2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	0
13	技术	<p>系统演示-演示不超过15分钟： 对招标内容及需求的“2.8演示要求”的内容进行评判，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示，只有PPT、WORD、图片、原型等非实际软件操作界面的演示不得分，评标专家对12项演示内容进行逐项综合打分，每项1.5分，满分18分。</p> <p>(1) 每演示出一项功能，且完全满足招标需求的，得1.5分； (2) 每演示出一项功能，但部分符合招标需求的，得0.5分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	18	16	0
14	商务资信	<p>合同条款的响应情况： 投标文件全部满足主要合同条款得5分，每负偏离一条扣1分。扣分至0分止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-5	5	5	5
合计			0-90	87	76.2	55.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心医疗健康专题库-决策支持中心项目（0625-22212804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	逸群海豚信息科技有限公司（浙江）有限公司
1	商务资信	<p>企业业绩： 2018年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人具有与本项目专业特点或业务流程相类似的建设业绩的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同扫描件或复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	0.5	0
2	商务资信	<p>项目理解分析： 投标人须提供对项目的理解情况，包括但不限于对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述： 1、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容分析清晰，阐述详细且完全贴合项目情况，得2分； 2、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目情况，或阐述的内容未完全包括的，得1分； 3、未对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述或阐述内容完全不贴合项目情况的，得0分。</p>	0-2	2	2	1
3	商务资信	<p>项目工期： 提供针对工期的单独承诺书，并分解工期进度表解释如何满足招标要求。满足招标要求得3分，否则不得分。</p>	0-3	3	0	0
4	技术	<p>总体设计： 根据对项目的理解，投标人需提供完整、详细、合理的总体设计方案。 1、总体设计方案内容清晰、完全满足采购需求的，得2分； 2、总体设计方案未完全贴合采购需求的，得1分； 3、未对总体设计方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	2	1
5	技术	<p>标准规范： 投标人建设系统时所遵循的标准规范应符合国家、省、行业相关标准。 (1) 所遵循的相关标准规范完全满足采购需求的，得1分； (2) 未遵循相关标准或所遵循的相关标准无法满足采购需求的，得0分；</p>	0-1	1	1	1
6	技术	<p>技术指标及功能响应程度： 满足招标内容及需求的“2.2系统功能要求”、“2.3研发能力要求”、“2.5技术要求”所有需求和要求的得35分。 评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： (1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣2分。 (2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分。 (3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-35	35	35	35
7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。 (1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得1分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得0.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-1	1	1	0.5

8	技术	<p>软件应急方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的软件应急方案，评标专家根据投标人软件应急方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 对软件应急方案进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 对软件应急方案虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 未对软件应急方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-1	1	1	0.5
9	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4	4	2.5
10.1	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级信息系统项目管理师资质的，得2分。 证明材料：提供上述人员在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-2	2	0	0
10.2	商务资信	<p>本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目案例，每有一人得1分，最多得4分。 证明材料：提供合同复印件和项目成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目组成员的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	2	0	0
11	商务资信	<p>培训方案： 投标人针对本项目的培训方案完整与合理，包括①培训计划、②培训内容、③培训对象、④培训时间、⑤培训形式、⑥培训课程，满足本项目培训要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得0.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.2分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-3	2.4	2.4	1.8
12.1	商务资信	<p>投标人在项目售后期内，应提供2名符合要求的驻场维护工程师，完成基本的系统维护及其他交办的其他相关事项。</p> <p>(1) 投入2名及以上驻场维护工程师的，得4分。 (2) 投入不足2名或不投入驻场维护工程师的，得0分。 证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函并在承诺函上明确驻场维护工程师的名单。同时需提供驻场维护工程师在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-4	4	4	4
12.2	商务资信	<p>除售后驻场维护工程师要求外，评委根据售后服务方式、维护期承诺内容是否完整、合理进行综合打分。</p> <p>(1) 完全符合售后服务方案，得1分； (2) 部分符合售后服务方案，得0.5分； (3) 不符合售后服务方案，得0分。</p>	0-1	1	1	0.5
12.3	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前30分钟（不到30分钟不计分）到达现场的，加1分，最高加2分。 证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	0
13	技术	<p>系统演示-演示不超过15分钟： 对招标内容及需求的“2.8演示要求”的内容进行评判，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示，只有PPT、WORD、图片、原型等非实际软件操作界面的演示不得分，评标专家对12项演示内容进行逐项综合打分，每项1.5分，满分18分。</p> <p>(1) 每演示出一项功能，且完全满足招标需求的，得1.5分； (2) 每演示出一项功能，但部分符合招标需求的，得0.5分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	18	17	0
14	商务资信	<p>合同条款的响应情况： 投标文件全部满足主要合同条款得5分，每负偏离一条扣1分。扣分至0分止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-5	5	5	5
合计			0-90	86.4	77.9	52.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心医疗健康专题库-决策支持中心项目（0625-22212804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	逸群海豚信息科技有限公司（浙江）有限公司
1	商务资信	<p>企业业绩： 2018年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人具有与本项目专业特点或业务流程相类似的建设业绩的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同扫描件或复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	0.5	0
2	商务资信	<p>项目理解分析： 投标人须提供对项目的理解情况，包括但不限于对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述： 1、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容分析清晰，阐述详细且完全贴合项目情况，得2分； 2、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目情况，或阐述的内容未完全包括的，得1分； 3、未对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述或阐述内容完全不贴合项目情况的，得0分。</p>	0-2	2	1	1
3	商务资信	<p>项目工期： 提供针对工期的单独承诺书，并分解工期进度表解释如何满足招标要求。满足招标要求得3分，否则不得分。</p>	0-3	3	0	0
4	技术	<p>总体设计： 根据对项目的理解，投标人需提供完整、详细、合理的总体设计方案。 1、总体设计方案内容清晰、完全满足采购需求的，得2分； 2、总体设计方案未完全贴合采购需求的，得1分； 3、未对总体设计方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	1	1
5	技术	<p>标准规范： 投标人建设系统时所遵循的标准规范应符合国家、省、行业相关标准。 (1) 所遵循的相关标准规范完全满足采购需求的，得1分； (2) 未遵循相关标准或所遵循的相关标准无法满足采购需求的，得0分；</p>	0-1	1	1	1
6	技术	<p>技术指标及功能响应程度： 满足招标内容及需求的“2.2系统功能要求”、“2.3研发能力要求”、“2.5技术要求”所有需求和要求的得35分。 评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： (1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣2分。 (2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分。 (3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-35	35	35	35
7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。 (1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得1分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得0.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-1	1	0.5	0.5

8	技术	<p>软件应急方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的软件应急方案，评标专家根据投标人软件应急方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 对软件应急方案进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 对软件应急方案虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 未对软件应急方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-1	1	0.5	0.5
9	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4	3	3
10.1	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级信息系统项目管理师资质的，得2分。</p> <p>证明材料：提供上述人员在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-2	2	0	0
10.2	商务资信	<p>本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目案例，每有一人得1分，最多得4分。</p> <p>证明材料：提供合同复印件和项目成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目组成员的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	2	0	0
11	商务资信	<p>培训方案： 投标人针对本项目的培训方案完整与合理，包括①培训计划、②培训内容、③培训对象、④培训时间、⑤培训形式、⑥培训课程，满足本项目培训要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得0.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.2分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-3	2.7	2.4	2.1
12.1	商务资信	<p>投标人在项目售后期内，应提供2名符合要求的驻场维护工程师，完成基本的系统维护及其他交办的其他相关事项。</p> <p>(1) 投入2名及以上驻场维护工程师的，得4分。 (2) 投入不足2名或不投入驻场维护工程师的，得0分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函并在承诺函上明确驻场维护工程师的名单。同时需提供驻场维护工程师在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-4	4	4	4
12.2	商务资信	<p>除售后驻场维护工程师要求外，评委根据售后服务方式、维护期承诺内容是否完整、合理进行综合打分。</p> <p>(1) 完全符合售后服务方案，得1分； (2) 部分符合售后服务方案，得0.5分； (3) 不符合售后服务方案，得0分。</p>	0-1	1	1	1
12.3	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前30分钟（不到30分钟不计分）到达现场的，加1分，最高加2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	0
13	技术	<p>系统演示-演示不超过15分钟： 对招标内容及需求的“2.8演示要求”的内容进行评判，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示，只有PPT、WORD、图片、原型等非实际软件操作界面的演示不得分，评标专家对12项演示内容进行逐项综合打分，每项1.5分，满分18分。</p> <p>(1) 每演示出一项功能，且完全满足招标需求的，得1.5分； (2) 每演示出一项功能，但部分符合招标需求的，得0.5分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	16	15	0
14	商务资信	<p>合同条款的响应情况： 投标文件全部满足主要合同条款得5分，每负偏离一条扣1分。扣分至0分止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-5	5	5	5
合计			0-90	84.7	71.9	54.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心医疗健康专题库-决策支持中心项目（0625-22212804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	逸群海豚信息科技有限公司（浙江）有限公司
1	商务资信	<p>企业业绩： 2018年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人具有与本项目专业特点或业务流程相类似的建设业绩的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同扫描件或复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	0.5	0
2	商务资信	<p>项目理解分析： 投标人须提供对项目的理解情况，包括但不限于对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述： 1、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容分析清晰，阐述详细且完全贴合项目情况，得2分； 2、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目情况，或阐述的内容未完全包括的，得1分； 3、未对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述或阐述内容完全不贴合项目情况的，得0分。</p>	0-2	2	1	1
3	商务资信	<p>项目工期： 提供针对工期的单独承诺书，并分解工期进度表解释如何满足招标要求。满足招标要求得3分，否则不得分。</p>	0-3	3	0	0
4	技术	<p>总体设计： 根据对项目的理解，投标人需提供完整、详细、合理的总体设计方案。 1、总体设计方案内容清晰、完全满足采购需求的，得2分； 2、总体设计方案未完全贴合采购需求的，得1分； 3、未对总体设计方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	1	1
5	技术	<p>标准规范： 投标人建设系统时所遵循的标准规范应符合国家、省、行业相关标准。 (1) 所遵循的相关标准规范完全满足采购需求的，得1分； (2) 未遵循相关标准或所遵循的相关标准无法满足采购需求的，得0分；</p>	0-1	1	1	1
6	技术	<p>技术指标及功能响应程度： 满足招标内容及需求的“2.2系统功能要求”、“2.3研发能力要求”、“2.5技术要求”所有需求和要求的得35分。 评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： (1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣2分。 (2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分。 (3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-35	35	35	35
7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。 (1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得1分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得0.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-1	1	1	1

8	技术	<p>软件应急方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的软件应急方案，评标专家根据投标人软件应急方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 对软件应急方案进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 对软件应急方案虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 未对软件应急方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-1	1	1	1
9	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4.5	4.5	4
10.1	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级信息系统项目管理师资质的，得2分。</p> <p>证明材料：提供上述人员在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-2	2	0	0
10.2	商务资信	<p>本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目案例，每有一人得1分，最多得4分。</p> <p>证明材料：提供合同复印件和项目成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目组成员的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	2	0	0
11	商务资信	<p>培训方案： 投标人针对本项目的培训方案完整与合理，包括①培训计划、②培训内容、③培训对象、④培训时间、⑤培训形式、⑥培训课程，满足本项目培训要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得0.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.2分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-3	2.7	2.7	2.4
12.1	商务资信	<p>投标人在项目售后期内，应提供2名符合要求的驻场维护工程师，完成基本的系统维护及其他交办的其他事项。</p> <p>(1) 投入2名及以上驻场维护工程师的，得4分。 (2) 投入不足2名或不投入驻场维护工程师的，得0分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函并在承诺函上明确驻场维护工程师的名单。同时需提供驻场维护工程师在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-4	4	4	4
12.2	商务资信	<p>除售后驻场维护工程师要求外，评委根据售后服务方式、维护期承诺内容是否完整、合理进行综合打分。</p> <p>(1) 完全符合售后服务方案，得1分； (2) 部分符合售后服务方案，得0.5分； (3) 不符合售后服务方案，得0分。</p>	0-1	1	1	1
12.3	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前30分钟（不到30分钟不计分）到达现场的，加1分，最高加2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	0
13	技术	<p>系统演示-演示不超过15分钟： 对招标内容及需求的“2.8演示要求”的内容进行评判，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示，只有PPT、WORD、图片、原型等非实际软件操作界面的演示不得分，评标专家对12项演示内容进行逐项综合打分，每项1.5分，满分18分。</p> <p>(1) 每演示出一项功能，且完全满足招标需求的，得1.5分； (2) 每演示出一项功能，但部分符合招标需求的，得0.5分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	16	13	0
14	商务资信	<p>合同条款的响应情况： 投标文件全部满足主要合同条款得5分，每负偏离一条扣1分。扣分至0分止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-5	5	5	5
合计			0-90	85.2	72.7	56.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省卫生健康信息中心医疗健康专题库-决策支持中心项目（0625-22212804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江扁鹊健康科技有限公司	杭州同恩科技有限公司	逸群海豚信息科技有限公司（浙江）有限公司
1	商务资信	<p>企业业绩： 2018年1月1日至今（以合同最终签订时间为准）投标人具有与本项目专业特点或业务流程相类似的建设业绩的，每提供一个合同得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同扫描件或复印件，否则不得分。合同中合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p>	0-1	1	0.5	0
2	商务资信	<p>项目理解分析： 投标人须提供对项目的理解情况，包括但不限于对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述： 1、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容分析清晰，阐述详细且完全贴合项目情况，得2分； 2、对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目情况，或阐述的内容未完全包括的，得1分； 3、未对项目的建设背景、建设目标、总体建设任务等内容进行阐述或阐述内容完全不贴合项目情况的，得0分。</p>	0-2	1	1	1
3	商务资信	<p>项目工期： 提供针对工期的单独承诺书，并分解工期进度表解释如何满足招标要求。满足招标要求得3分，否则不得分。</p>	0-3	3	0	0
4	技术	<p>总体设计： 根据对项目的理解，投标人需提供完整、详细、合理的总体设计方案。 1、总体设计方案内容清晰、完全满足采购需求的，得2分； 2、总体设计方案未完全贴合采购需求的，得1分； 3、未对总体设计方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-2	2	1	1
5	技术	<p>标准规范： 投标人建设系统时所遵循的标准规范应符合国家、省、行业相关标准。 (1) 所遵循的相关标准规范完全满足采购需求的，得1分； (2) 未遵循相关标准或所遵循的相关标准无法满足采购需求的，得0分；</p>	0-1	1	1	1
6	技术	<p>技术指标及功能响应程度： 满足招标内容及需求的“2.2系统功能要求”、“2.3研发能力要求”、“2.5技术要求”所有需求和要求的得35分。 评标专家根据投标人的点对点应答情况及提供的详细设计方案进行逐项评分： (1) 对招标需求中带★的重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣2分。 (2) 对招标需求中带☆的次重要的参数指标，每项未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣1分。 (3) 其他未有标识的参数指标，未应答、应答不满足或应答满足但实际提供的方案与招标需求不符的扣0.5分。 所有扣分累计到扣至0分为止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-35	35	35	35
7	技术	<p>信息安全方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的信息安全方案，评标专家根据投标人信息安全方案是否完整、可行进行评分。 (1) 信息安全方案完整、可行，且完全满足采购需求的，得1分； (2) 提供了信息安全方案，但方案内容未完全满足采购需求的，得0.5分； (3) 未对信息安全方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求的，得0分。</p>	0-1	1	1	1

8	技术	<p>软件应急方案： 投标人需要为用户提供完整、可行的软件应急方案，评标专家根据投标人软件应急方案是否完整、可行进行评分。</p> <p>(1) 对软件应急方案进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 对软件应急方案虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 未对软件应急方案进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-1	1	1	1
9	技术	<p>实施方案： 投标人针对本项目的实施方案完整与合理，包括①项目组织管理、②计划与进度管理、③质量管理、④文档交付、⑤试运行与验收，满足本项目实施要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4	4	3.5
10.1	商务资信	<p>投标人拟派的项目负责人具有高级信息系统项目管理师资质的，得2分。</p> <p>证明材料：提供上述人员在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-2	2	0	0
10.2	商务资信	<p>本项目组成员（不包括项目负责人），自2020年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来具有与本项目专业特点或业务流程相类似的项目案例，每有一人得1分，最多得4分。</p> <p>证明材料：提供合同复印件和项目成员在投标人单位工作的证明文件或承诺，若合同中不能体现项目组成员的名字，则同时出具合同甲方的书面证明材料，否则不得分。</p>	0-4	2	0	0
11	商务资信	<p>培训方案： 投标人针对本项目的培训方案完整与合理，包括①培训计划、②培训内容、③培训对象、④培训时间、⑤培训形式、⑥培训课程，满足本项目培训要求。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得0.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.2分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-3	2.4	2.4	2.1
12.1	商务资信	<p>投标人在项目售后期内，应提供2名符合要求的驻场维护工程师，完成基本的系统维护及其他交办的其他事项。</p> <p>(1) 投入2名及以上驻场维护工程师的，得4分。 (2) 投入不足2名或不投入驻场维护工程师的，得0分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函并在承诺函上明确驻场维护工程师的名单。同时需提供驻场维护工程师在投标人单位工作的证明文件及承诺，否则不得分。</p>	0-4	4	4	4
12.2	商务资信	<p>除售后驻场维护工程师要求外，评委根据售后服务方式、维护期承诺内容是否完整、合理进行综合打分。</p> <p>(1) 完全符合售后服务方案，得1分； (2) 部分符合售后服务方案，得0.5分； (3) 不符合售后服务方案，得0分。</p>	0-1	1	1	1
12.3	商务资信	<p>投标人需具备良好的售后服务能力，承诺具有解决故障能力的工程师到达现场的时间在满足招标要求的前提下，每提前30分钟（不到30分钟不计分）到达现场的，加1分，最高加2分。</p> <p>证明材料：提供针对于上述内容的单独承诺函及具备在承诺时间到达现场的证明材料，仅在技术规格响应/偏离表中响应的不得分。</p>	0-2	2	2	0
13	技术	<p>系统演示-演示不超过15分钟： 对招标内容及需求的“2.8演示要求”的内容进行评判，投标人可现场演示或录制视频进行播放演示，只有PPT、WORD、图片、原型等非实际软件操作界面的演示不得分，评标专家对12项演示内容进行逐项综合打分，每项1.5分，满分18分。</p> <p>(1) 每演示出一项功能，且完全满足招标需求的，得1.5分； (2) 每演示出一项功能，但部分符合招标需求的，得0.5分； (3) 无演示或演示内容不符合招标需求的，不得分。</p>	0-18	18	17.5	0
14	商务资信	<p>合同条款的响应情况： 投标文件全部满足主要合同条款得5分，每负偏离一条扣1分。扣分至0分止。扣至0分的投标文件无效。</p>	0-5	5	5	5
合计			0-90	85.4	76.4	55.6

专家（签名）：