

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 | 北京百万庄图书大厦有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 厦门外图集团有限公司 | 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|------------|-------------------|----------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 65.0 | 49.0 | 55.0 | 65.0 | 68.0 | 64.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 2.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | |
|------|----|--|------|------|
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 54.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 | 北京百万庄图书大厦有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 厦门外图集团有限公司 | 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|------------|-------------------|----------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 5.0 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 0.5 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 1.0 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 61.0 | 43.5 | 50.5 | 50.0 | 65.0 | 62.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 2.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 2.0 |
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | |
|------|----|--|------|------|
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 1.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 48.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 | 北京百万庄图书大厦有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 厦门外图集团有限公司 | 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|------------|-------------------|----------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 68.0 | 55.0 | 57.0 | 57.0 | 68.0 | 67.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 3.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | |
|------|----|--|------|------|
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 | 北京百万庄图书大厦有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 厦门外图集团有限公司 | 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|------------|-------------------|----------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 68.0 | 64.0 | 53.0 | 54.0 | 69.0 | 69.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 3.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | |
|------|----|--|------|------|
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 1.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 59.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 | 北京百万庄图书大厦有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 厦门外图集团有限公司 | 浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|--------------|------------|-------------------|----------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2,1,0.5,0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 66.0 | 58.0 | 59.0 | 60.0 | 67.0 | 58.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B24167(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】 投标人具有有效的质量体系认证证书的得2分。提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 3.1 | 技术 | 【主观分】 投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例） | 0-4 | 3.0 |
| 3.2 | 技术 | 【客观分】 投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分。提供承诺函，不提供不得分。 | 0-1 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 【主观分】 投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5 | 4.0 |
| 5.1 | 技术 | 【客观分】 投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得2分。不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】 网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 【主观分】 图书质量承诺的全面性、针对性：图书为全新正版出版物、无破损、附件是齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 7.1 | 技术 | 【主观分】 投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 【主观分】 提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.1 | 技术 | 【主观分】 图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 8.2 | 技术 | 【主观分】 标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | |
|------|----|--|------|------|
| 9 | 技术 | 【客观分】 按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 【主观分】 现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自备书目的采购能力情况，提供案例说明。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 【主观分】 对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 【主观分】 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 【主观分】 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 【主观分】 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 【客观分】 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1.5分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-3 | 3.0 |
| 17.1 | 技术 | 【主观分】 项目负责人同类项目实施经验，要求经验丰富，具备应急情况处理能力，投标文件中提供人员履历。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 【主观分】 团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验，投标文件中提供人员履历。（评分范围：2, 1, 0.5, 0） | 0-2 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 【主观分】 投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案，包括为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，要求有意义并具备可实施性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 56.0 |

专家（签名）：