

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：江南街道保洁和保安购买服务采购（临采2025-（GK）002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市安居环境服务有限公司	浙江仁本服务有限公司	台州市华玲物业管理有限公司	临海远洲物业管理公司	新日月生活服务股份有限公司	浙江大环物服务有限公司	浙江新城环境科技有限公司	临海市洁业物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	浙江捷达物业有限公司
1.1	商务	(1) 获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.1	2.7	2.6	2.7	2.6	2.3	2.4	2.7
1.2	商务	(2) 根据投标企业履约能力、采购人的评价情况、本地化服务能力、企业管理水平、日常运维等进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.6	2.5	2.8	2.4	2.5	2.0	2.4	2.3	2.5
2.1	商务	(1) 人员配备：根据投标人提供的项目人员配备、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.3	2.2	2.7	2.0	2.3	2.4	2.4	2.4	2.4
2.2	商务	(2) 公共区域秩序维护服务：根据投标人公共区域秩序维护服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.2	2.8	2.1	2.3	2.0	2.2	2.2	2.5
2.3	商务	(3) 消防管理：根据投标人消防管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.4	2.3	2.8	2.2	2.3	2.0	2.3	2.3	2.5
2.4	商务	(4) 公共区域卫生保洁服务：根据投标人公共区域卫生保洁服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.3	2.2	2.7	2.1	2.4	2.0	2.2	2.2	2.5
2.5	商务	(5) 绿化养护管理：根据投标人绿化养护管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.3	2.2	2.8	2.1	2.5	2.1	2.0	2.2	2.5
2.6	商务	(6) 综合管理服务：根据投标人综合管理服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.3	2.3	2.7	2.1	2.5	1.9	2.1	2.2	2.6
3.1	商务	(1) 项目理解：根据投标人对项目现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.6	2.5	3.5	3.0	3.3	2.5	2.4	2.6	3.2
3.2	商务	(2) 重点、难点分析：根据投标人对服务项目的重点难点分析是否到位及针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.7	2.8	3.6	2.8	3.2	2.8	2.9	3.0	3.3
3.3	商务	(3) 组织架构：根据投标人对本项目的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.9	3.6	3.0	3.3	2.8	2.7	2.9	3.3
3.4	商务	(4) 服务总体优势：根据投标人提供的关于本项目服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、经济适度，具有一定的优势等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.8	2.9	2.8	3.6	3.0	3.3	2.7	2.6	2.7	3.3
3.5	商务	(5) 安保工作方案：根据投标人安保方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.8	3.0	2.8	3.8	2.8	3.3	2.6	2.7	2.8	3.2
3.6	商务	(6) 保洁工作方案：根据投标人保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.5	2.7	3.8	2.5	3.3	2.9	3.0	2.8	3.3
3.7	商务	(7) 绿化养护管理工作方案：根据投标人绿化养护管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.8	2.6	2.7	3.8	2.8	3.3	2.9	2.8	2.8	3.2

技术商务资信评分明细表

3.8	商务	(8)合理化建议:根据投标人针对本项目提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	2.6	2.8	3.8	2.7	3.3	2.6	2.7	2.9	3.3
3.9	商务	(9)应急预案:根据投标人应对突发状况(包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其它突发事件)的应急举措、响应时间、后续处理方法等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.8	2.8	3.4	2.8	2.8	2.9	3.4
4.1	商务	(1)管理制度:根据投标人提供的管理制度和服务质量控制标准,包括岗位考核制度、服务质量保证制度、日常管理制度、档案管理制度等是否体现标准化服务及是否符合国家、行业标准等情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.8	2.8	2.9	3.8	3.0	3.4	3.1	3.1	3.0	3.3
4.2	商务	(2)培训方案:根据投标人对本项目配置人员的岗位技能培训方案、安全教育培训方案进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	2.8	3.8	2.8	3.4	2.9	3.0	3.0	3.3
5.1	商务	(1)供应商具有质量管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2)供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	(3)供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	优惠措施:根据投标人提供的服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	2.9	2.8	3.7	3.0	3.4	3.0	2.8	2.9	3.3
7	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩的,每提供一个得1分,最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩,投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件,未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的,投标人需提供配合。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	60.9	60.4	59.5	74.6	59.8	67.4	58.6	59.4	60.5	67.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：江南街道保洁和保安购买服务采购（临采2025-（GK）002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市安居服务有限公司	浙江仁本务集团有限公司	台州市华玲物业管理有限公司	临海远洲物业管理有限公司	新日月生活集团股份有限公司	浙江大环物业有限公司	浙江新城环境科技有限公司	临海市朗洁物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	浙江捷达物业有限公司
1.1	商务	(1) 获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.7	2.1	2.7	2.3	2.7	2.5	2.2	2.0	2.4
1.2	商务	(2) 根据投标企业履约能力、采购人的评价情况、本地化服务能力、企业管理水平、日常运维等进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.4	2.4	2.7	2.2	2.5	2.3	2.5	2.4	2.1
2.1	商务	(1) 人员配备：根据投标人提供的项目人员配备、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.1	1.7	2.8	1.6	2.3	1.9	2.5	1.9	1.8
2.2	商务	(2) 公共区域秩序维护服务：根据投标人公共区域秩序维护服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	1.7	2.7	1.9	2.3	1.9	2.0	1.7	1.9
2.3	商务	(3) 消防管理：根据投标人消防管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.2	1.7	2.6	1.5	2.3	2.0	2.0	1.8	2.1
2.4	商务	(4) 公共区域卫生保洁服务：根据投标人公共区域卫生保洁服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.3	1.8	2.6	1.6	2.3	2.0	2.1	1.8	2.0
2.5	商务	(5) 绿化养护管理：根据投标人绿化养护管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.3	1.8	2.3	1.6	2.2	1.9	1.9	1.7	2.0
2.6	商务	(6) 综合管理服务：根据投标人综合管理服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.3	1.7	2.5	1.6	2.2	1.9	1.8	1.7	2.1
3.1	商务	(1) 项目理解：根据投标人对项目现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.9	3.2	2.6	3.5	2.7	3.5	2.8	2.9	2.7	2.9
3.2	商务	(2) 重点、难点分析：根据投标人对服务项目的重点难点分析是否到位及针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.9	3.1	2.6	3.5	2.7	3.3	2.8	2.9	2.7	2.9
3.3	商务	(3) 组织架构：根据投标人对本项目的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.3	2.6	3.1	2.7	3.0	2.7	3.0
3.4	商务	(4) 服务总体优势：根据投标人提供的关于本项目服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、经济适度，具有一定的优势等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.2	2.7	3.5	2.8	3.3	2.9	3.1	2.7	3.0
3.5	商务	(5) 安保工作方案：根据投标人安保方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.2	2.8	3.5	2.9	3.2	3.0	3.1	2.8	3.1
3.6	商务	(6) 保洁工作方案：根据投标人保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.3	2.8	3.5	2.9	3.2	3.0	3.1	2.8	3.1
3.7	商务	(7) 绿化养护管理工作方案：根据投标人绿化养护管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.1	2.6	3.3	3.0	3.1	2.8	3.0	2.6	3.0

技术商务资信评分明细表

3.8	商务	(8)合理化建议:根据投标人针对本项目提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.9	2.7	2.2	3.3	2.4	3.1	2.6	2.8	2.2	2.9
3.9	商务	(9)应急预案:根据投标人应对突发状况(包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其它突发事件)的应急举措、响应时间、后续处理方法等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.3	2.5	3.5	2.3	3.5	3.1	3.1	2.1	3.1
4.1	商务	(1)管理制度:根据投标人提供的管理制度和服务质量控制标准,包括岗位考核制度、服务质量保证制度、日常管理制度、档案管理制度等是否体现标准化服务及是否符合国家、行业标准等情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.2	2.5	3.4	2.3	3.4	3.0	3.0	2.2	3.0
4.2	商务	(2)培训方案:根据投标人对本项目配置人员的岗位技能培训方案、安全教育培训方案进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.3	2.5	3.4	2.3	3.3	3.0	3.0	2.2	3.0
5.1	商务	(1)供应商具有质量管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2)供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	(3)供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	优惠措施:根据投标人提供的服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.1	2.8	3.5	2.9	3.1	3.0	3.0	2.9	3.0
7	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩的,每提供一个得1分,最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩,投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件,未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的,投标人需提供配合。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	61.4	64.5	54.0	70.1	54.1	65.9	59.1	61.0	53.6	60.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：江南街道保洁和保安购买服务采购（临采2025-（GK）002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市安居环境服务有限公司	浙江仁本生活服务集团有限公司	台州市华玲物业管理有限公司	临海远洲物业管理有限公司	新日月生活服务有限公司	浙江大环物业有限公司	浙江新城环境科技有限公司	临海市朗洁物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	浙江捷达物业有限公司
1.1	商务	(1) 获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	1.5	2.7	2.6	2.6	2.5	2.6	1.5	3.0
1.2	商务	(2) 根据投标企业履约能力、采购人的评价情况、本地化服务能力、企业管理水平、日常运维等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5	2.4	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5
2.1	商务	(1) 人员配备：根据投标人提供的项目人员配备、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.8	1.5	2.9	2.4	2.4	2.4	3.0	1.5	3.0
2.2	商务	(2) 公共区域秩序维护服务：根据投标人公共区域秩序维护服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	1.5	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4	1.5	2.5
2.3	商务	(3) 消防管理：根据投标人消防管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	1.5	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	1.5	2.0
2.4	商务	(4) 公共区域卫生保洁服务：根据投标人公共区域卫生保洁服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	1.5	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	1.5	2.0
2.5	商务	(5) 绿化养护管理：根据投标人绿化养护管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	1.5	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	1.5	2.2
2.6	商务	(6) 综合管理服务：根据投标人综合管理服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.0	1.5	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	1.5	2.2
3.1	商务	(1) 项目理解：根据投标人对项目现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.2	3.0	3.1	2.0	3.1
3.2	商务	(2) 重点、难点分析：根据投标人对服务项目的重点难点分析是否到位及针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.1
3.3	商务	(3) 组织架构：根据投标人对本项目的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.1
3.4	商务	(4) 服务总体优势：根据投标人提供的关于本项目服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、经济适度，具有一定的优势等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.1
3.5	商务	(5) 安保工作方案：根据投标人安保方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.2	3.0	3.1	2.0	3.1
3.6	商务	(6) 保洁工作方案：根据投标人保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.2
3.7	商务	(7) 绿化养护管理工作方案：根据投标人绿化养护管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.2	3.0	3.1	2.0	3.2

技术商务资信评分明细表

3.8	商务	(8)合理化建议:根据投标人针对本项目提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.2
3.9	商务	(9)应急预案:根据投标人应对突发状况(包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其它突发事件)的应急举措、响应时间、后续处理方法等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.2
4.1	商务	(1)管理制度:根据投标人提供的管理制度和服务质量控制标准,包括岗位考核制度、服务质量保证制度、日常管理制度、档案管理制度等是否体现标准化服务及是否符合国家、行业标准等情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	3.1	2.5	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.2
4.2	商务	(2)培训方案:根据投标人对本项目配置人员的岗位技能培训方案、安全教育培训方案进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	1.5	3.5	3.5	3.4	3.0	3.1	2.0	3.2
5.1	商务	(1)供应商具有质量管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2)供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	(3)供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规,在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图,否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件,否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	优惠措施:根据投标人提供的服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.5	3.4	3.4	3.0	3.1	2.0	3.5
7	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩的,每提供一个得1分,最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩,投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件,未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的,投标人需提供配合。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	63.8	62.3	48.5	70.6	68.3	67.2	62.5	65.3	44.0	65.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：江南街道保洁和保安购买服务采购（临采2025-（GK）002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市安居环境服务有限公司	浙江仁本生活服务集团有限公司	台州市华玲物业管理有限公司	临海远洲物业管理有限公司	新日月生活服务股份有限公司	浙江大环物业服务有限公司	浙江新城环境科技有限公司	临海市朗洁物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	浙江捷达物业集团有限公司
1.1	商务	(1) 获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5
1.2	商务	(2) 根据投标企业履约能力、采购人的评价情况、本地化服务能力、企业管理水平、日常运维等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.4	2.0	2.0	2.0	2.5
2.1	商务	(1) 人员配备：根据投标人提供的项目人员配备、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.8	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.5	2.4
2.2	商务	(2) 公共区域秩序维护服务：根据投标人公共区域秩序维护服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.8	2.5	2.4	2.0	2.3	2.4	2.2	2.3
2.3	商务	(3) 消防管理：根据投标人消防管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.8	2.5	2.4	2.0	2.3	2.4	2.2	2.3
2.4	商务	(4) 公共区域卫生保洁服务：根据投标人公共区域卫生保洁服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.8	2.5	2.4	2.0	2.3	2.4	2.2	2.4
2.5	商务	(5) 绿化养护管理：根据投标人绿化养护管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.8	2.5	2.4	2.0	2.3	2.4	2.2	2.4
2.6	商务	(6) 综合管理服务：根据投标人综合管理服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.8	2.4	2.3	2.1	2.3	2.4	2.3	2.4
3.1	商务	(1) 项目理解：根据投标人对项目现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.5	2.8	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3
3.2	商务	(2) 重点、难点分析：根据投标人对服务项目的重点难点分析是否到位及针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.5	2.8	3.3	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.1
3.3	商务	(3) 组织架构：根据投标人对本项目的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.4	3.0	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.2	3.3
3.4	商务	(4) 服务总体优势：根据投标人提供的关于本项目服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、经济适度，具有一定的优势等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.5	2.9	3.4	3.2	3.3	3.3	3.4	3.3	3.1
3.5	商务	(5) 安保工作方案：根据投标人安保方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.4	3.0	3.4	3.2	3.2	3.4	3.3	3.2	3.3
3.6	商务	(6) 保洁工作方案：根据投标人保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.4	3.0	3.4	3.3	3.2	3.4	3.3	3.2	3.3
3.7	商务	(7) 绿化养护管理工作方案：根据投标人绿化养护管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.4	3.0	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3

技术商务资信评分明细表

3.8	商务	(8) 合理化建议: 根据投标人针对本项目提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	2.9	3.4	3.2	3.4	3.5	3.4	3.4	3.2
3.9	商务	(9) 应急预案: 根据投标人应对突发状况(包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其它突发事件)的应急举措、响应时间、后续处理方法等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.4	3.0	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
4.1	商务	(1) 管理制度: 根据投标人提供的管理制度和服务质量控制标准, 包括岗位考核制度、服务质量保证制度、日常管理制度、档案管理制度等是否体现标准化服务及是否符合国家、行业标准等情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.5	3.0	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
4.2	商务	(2) 培训方案: 根据投标人对本项目配置人员的岗位技能培训方案、安全教育培训方案进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.5	3.0	3.4	3.2	3.3	3.4	3.3	3.3	3.3
5.1	商务	(1) 供应商具有质量管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规, 在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图, 否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件, 否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规, 在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图, 否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件, 否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	(3) 供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规, 在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图, 否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件, 否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	优惠措施: 根据投标人提供的服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.8	3.0	2.8	3.5	2.8	2.9	3.0	2.9	2.9	3.1
7	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩的, 每提供一个得1分, 最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	60.5	69.0	58.0	68.3	65.9	64.7	66.2	66.2	64.9	66.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：江南街道保洁和保安购买服务采购（临采2025-（GK）002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市安居环境服务有限公司	浙江仁本务集团有限公司	台州市华玲物业管理有限公司	临海远洲物业管理有限公司	新日月生活服务有限公司	浙江大环物服务有限公司	浙江新城环境科技有限公司	临海市朗洁物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	浙江捷达物业有限公司
1.1	商务	(1) 获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	2.0	2.6	2.8	2.7	2.2	2.3	2.2	2.8
1.2	商务	(2) 根据投标企业履约能力、采购人的评价情况、本地化服务能力、企业管理水平、日常运维等进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.8	2.8	2.8	2.5	2.6	2.6	2.8	2.8	2.5
2.1	商务	(1) 人员配备：根据投标人提供的项目人员配备、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.8	2.6	2.8	2.7	2.8	2.6	2.6	2.8	2.8
2.2	商务	(2) 公共区域秩序维护服务：根据投标人公共区域秩序维护服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7
2.3	商务	(3) 消防管理：根据投标人消防管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.4	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.4
2.4	商务	(4) 公共区域卫生保洁服务：根据投标人公共区域卫生保洁服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	2.4	2.5	2.4	2.3	2.3
2.5	商务	(5) 绿化养护管理：根据投标人绿化养护管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.4
2.6	商务	(6) 综合管理服务：根据投标人综合管理服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.5	2.2	2.5	2.4	2.3	2.4	2.3	2.2	2.3
3.1	商务	(1) 项目理解：根据投标人对项目现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.4	3.3	3.6	3.5	3.4	3.3	3.4	3.5	3.5
3.2	商务	(2) 重点、难点分析：根据投标人对服务项目的重点难点分析是否到位及针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.5	3.5	3.5	3.4	3.5	3.3	3.5	3.3	3.4
3.3	商务	(3) 组织架构：根据投标人对本项目的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.3	3.5	3.5	3.6	3.5	3.5	3.2	3.6	3.5	3.5
3.4	商务	(4) 服务总体优势：根据投标人提供的关于本项目服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、经济适度，具有一定的优势等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.3	3.7	3.4	3.4	3.6	3.5	3.4	3.3
3.5	商务	(5) 安保工作方案：根据投标人安保方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.6	3.5	3.5	3.6	3.3	3.3	3.5	3.4	3.3	3.5
3.6	商务	(6) 保洁工作方案：根据投标人保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.4	3.5	3.5	3.4	3.5	3.4	3.5	3.4	3.4
3.7	商务	(7) 绿化养护管理工作方案：根据投标人绿化养护管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与项目需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.6	3.4	3.5	3.5	3.4	3.4	3.7	3.6	3.5	3.6

技术商务资信评分明细表

3.8	商务	(8) 合理化建议: 根据投标人针对本项目提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.7	3.5	3.6	3.7	3.7	3.4	3.5	3.4	3.6	3.5
3.9	商务	(9) 应急预案: 根据投标人应对突发状况(包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其它突发事件)的应急举措、响应时间、后续处理方法等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.7	3.6	3.7	3.7	3.6	3.6	3.7	3.7	3.5	3.4
4.1	商务	(1) 管理制度: 根据投标人提供的管理制度和服务质量控制标准, 包括岗位考核制度、服务质量保证制度、日常管理制度、档案管理制度等是否体现标准化服务及是否符合国家、行业标准等情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.6	3.5	3.3	3.6	3.6	3.3	3.5	3.6	3.5	3.6
4.2	商务	(2) 培训方案: 根据投标人对本项目配置人员的岗位技能培训方案、安全教育培训方案进行打分(0-4分)。	0-4	3.4	3.6	3.3	3.5	3.4	3.5	3.6	3.6	3.4	3.6
5.1	商务	(1) 供应商具有质量管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规, 在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图, 否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件, 否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规, 在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图, 否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件, 否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	(3) 供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。 备注: 1、上述所有证书必须真实、合规, 在有效期内并附全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图, 否则不得分。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件, 否则不得分。 3、如供应商提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	优惠措施: 根据投标人提供的服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.3	3.2	3.2	3.7	3.3	3.6	3.7	3.6	3.6	3.5
7	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩的, 每提供一个得1分, 最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	69.7	70.3	68.8	72.1	70.0	69.7	69.9	70.3	69.4	70.0

专家(签名):