

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委宣传部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论发声平台建设项目（CTZB-2024070417）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司、杭州傅得亿广告有限公司（联合体）	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州十有八九文化创意有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 (1)【1分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类理论传播向运营宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	理论宣讲领军人物培育服务方案 (1)【2分】内容创意突出明显的得2分；创意突出的得1.5分；有创意的得0.5分；否则不得分。 (2)【1分】在省级主流新媒体平台上发布的得1分；否则不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3	技术	理论宣讲品牌主题活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】内容受众群体符合要求的得2分；否则不得分。 (3)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (4)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (5)【2分】适合年轻群体传播的得2分；否则不得分。 (6)【2分】在省级主流新媒体平台上发布的得2分；否则不得分。	0-13	10.0	8.0	7.0
4	技术	理论宣讲品牌融媒体类主题宣传服务方案 (1)【2分】切合理论宣讲主题的得2分；否则不得分。 (2)【2分】符合大流量、正能量的得2分；否则不得分。 (3)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (4)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (5)【2分】借力新型互联网平台的得2分；否则不得分。 (6)【2分】省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-13	12.0	8.0	8.0
5	技术	理论宣讲品牌落地宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0
6	技术	理论宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	8.0	6.0	6.0
7	技术	学习品牌服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】实现跨区域的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	8.0	6.0	7.0
8	技术	融媒体产品服务方案 (1)【2分】主平台日常运营所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (1)【2分】配合年度重大主题活动所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	互联网推广服务 (1)【3分】媒体平台的选择丰富合理，数量及次数达标的得3分，否则不得分。 (2)【3分】主要推广媒体平台用户数5000万以上并提供第三方依据的得3分，否则不得分。 (3)【3分】投标人拥有主流新媒体分发能力，并可提供相关证明材料得3分，否则不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0
10	技术	5个微信矩阵子平台运维服务方案 (1)【1分】“马字号”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (2)【1分】“学习有理”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (3)【1分】“凤起苑”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (4)【1分】“之江策”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (5)【1分】“启真新论”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	进度计划 (1)【2分】本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成、符合编制时间要求的得2分；本项目工作计划、进度安排较好，措施基本较为可行的得1分；未提供或进度计划安排不科学，措施不全面、不合理的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	安全措施 (1)【1分】提供项目内容安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (2)【1分】提供项目技术安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (3)【1分】提供活动相关安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5
13	技术	应急预案 (1)【1分】应急预案内容详尽、合理可行的得1分；存在欠缺的得0.5分；内容缺失不得分。	0-1	0.5	0.5	0.5
14	技术	项目负责人能力 (1)【2分】项目负责人具有项目内容有关专业正高级及以上职称的得2分。 (2)【2分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，承接同类项目运营宣传服务业绩的得2分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书、业绩合同以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	2.0	0.0	0.0
15	技术	项目组其他成员情况 (1)【4分】项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有项目内容有关专业副高级及以上职称的，1人得2分，最高得4分。 (2)【1分】5人以上人员（不包括项目负责人）构成项目组，岗位、专业配置合理的得1分；否则不得分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	53.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委宣传部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论发声平台建设项目（CTZB-2024070417）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司、杭州傅得亿广告有限公司（联合体）	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州十有八九文化创意有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 (1)【1分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类理论传播向运营宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	理论宣讲领军人物培育服务方案 (1)【2分】内容创意突出明显的得2分；创意突出的得1.5分；有创意的得0.5分；否则不得分。 (2)【1分】在省级主流新媒体平台上发布的得1分；否则不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5
3	技术	理论宣讲品牌主题活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】内容受众群体符合要求的得2分；否则不得分。 (3)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (4)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (5)【2分】适合年轻群体传播的得2分；否则不得分。 (6)【2分】在省级主流新媒体平台上发布的得2分；否则不得分。	0-13	13.0	9.0	9.0
4	技术	理论宣讲品牌融媒体类主题宣传服务方案 (1)【2分】切合理论宣讲主题的得2分；否则不得分。 (2)【2分】符合大流量、正能量的得2分；否则不得分。 (3)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (4)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (5)【2分】借力新型互联网平台的得2分，否则不得分。 (6)【2分】省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-13	13.0	9.0	9.0
5	技术	理论宣讲品牌落地宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	9.0	5.0	5.0
6	技术	理论宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	9.0	5.0	5.0
7	技术	学习品牌服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】实现跨区域的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	9.0	5.0	5.0
8	技术	融媒体产品服务方案 (1)【2分】主平台日常运营所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (1)【2分】配合年度重大主题活动所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	互联网推广服务 (1)【3分】媒体平台的选择丰富合理，数量及次数达标的得3分，否则不得分。 (2)【3分】主要推广媒体平台用户数5000万以上并提供第三方依据的得3分，否则不得分。 (3)【3分】投标人拥有主流新媒体分发能力，并可提供相关证明材料得3分，否则不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0
10	技术	5个微信矩阵子平台运维服务方案 (1)【1分】“马字号”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (2)【1分】“学习有理”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (3)【1分】“凤起苑”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (4)【1分】“之江策”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (5)【1分】“启真新论”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	进度计划 (1)【2分】本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成、符合编制时间要求的得2分；本项目工作计划、进度安排较好，措施基本较为可行的得1分；未提供或进度计划安排不科学，措施不全面、不合理的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
12	技术	安全措施 (1)【1分】提供项目内容安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (2)【1分】提供项目技术安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (3)【1分】提供活动相关安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	1.5
13	技术	应急预案 (1)【1分】应急预案内容详尽、合理可行的得1分；存在欠缺的得0.5分；内容缺失不得分。	0-1	0.5	0.5	0.5
14	技术	项目负责人能力 (1)【2分】项目负责人具有项目内容有关专业正高级及以上职称的得2分。 (2)【2分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，承接同类项目运营宣传服务业绩的得2分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书、业绩合同以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	2.0	0.0	0.0
15	技术	项目组其他成员情况 (1)【4分】项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有项目内容有关专业副高级及以上职称的，1人得2分，最高得4分。 (2)【1分】5人以上人员（不包括项目负责人）构成项目组，岗位、专业配置合理的得1分；否则不得分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	86.0	53.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委宣传部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论发声平台建设项目（CTZB-2024070417）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司、杭州傅得亿广告有限公司（联合体）	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州十有八九文化创意有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 (1)【1分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类理论传播向运营宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	理论宣讲领军人物培育服务方案 (1)【2分】内容创意突出明显的得2分；创意突出的得1.5分；有创意的得0.5分；否则不得分。 (2)【1分】在省级主流新媒体平台上发布的得1分；否则不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5
3	技术	理论宣讲品牌主题活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】内容受众群体符合要求的得2分；否则不得分。 (3)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (4)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (5)【2分】适合年轻群体传播的得2分；否则不得分。 (6)【2分】在省级主流新媒体平台上发布的得2分；否则不得分。	0-13	11.0	9.0	9.0
4	技术	理论宣讲品牌融媒体类主题宣传服务方案 (1)【2分】切合理论宣讲主题的得2分；否则不得分。 (2)【2分】符合大流量、正能量的得2分；否则不得分。 (3)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (4)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (5)【2分】借力新型互联网平台的得2分，否则不得分。 (6)【2分】省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-13	10.0	8.0	8.0
5	技术	理论宣讲品牌落地宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	7.0	5.0	5.0
6	技术	理论宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	6.0	5.0	5.0
7	技术	学习品牌服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】实现跨区域的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	7.0	5.0	5.0
8	技术	融媒体产品服务方案 (1)【2分】主平台日常运营所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (1)【2分】配合年度重大主题活动所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	互联网推广服务 (1)【3分】媒体平台的选择丰富合理,数量及次数达标的得3分,否则不得分。 (2)【3分】主要推广媒体平台用户数5000万以上并提供第三方依据的得3分,否则不得分。 (3)【3分】投标人拥有主流新媒体分发能力,并可提供相关证明材料得3分,否则不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0
10	技术	5个微信矩阵子平台运维服务方案 (1)【1分】“马字号”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分;否则不得分。 (2)【1分】“学习有理”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分;否则不得分。 (3)【1分】“凤起苑”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分;否则不得分。 (4)【1分】“之江策”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分;否则不得分。 (5)【1分】“启真新论”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分;否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	进度计划 (1)【2分】本项目工作计划、进度安排主次分明、合理,措施严密、能按工期完成、符合编制时间要求的得2分;本项目工作计划、进度安排较好,措施基本较为可行的得1分;未提供或进度计划安排不科学,措施不全面、不合理的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	安全措施 (1)【1分】提供项目内容安全保障措施,措施具体的得1分;不够具体的得0.5分;未提供的不得分。 (2)【1分】提供项目技术安全保障措施,措施具体的得1分;不够具体的得0.5分;未提供的不得分。 (3)【1分】提供活动相关安全保障措施,措施具体的得1分;不够具体的得0.5分;未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	应急预案 (1)【1分】应急预案内容详尽、合理可行的得1分;存在欠缺的得0.5分;内容缺失不得分。	0-1	0.5	0.5	0.5
14	技术	项目负责人能力 (1)【2分】项目负责人具有项目内容有关专业正高级及以上职称的得2分。 (2)【2分】2022年1月1日(合同签订时间)以来,承接同类项目运营宣传服务业绩的得2分。 说明:要求以上人员为投标人在职员工,投标文件中需提供相关人员证书、业绩合同以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料,根据以上证明材料进行评分,未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	2.0	0.0	0.0
15	技术	项目组其他成员情况 (1)【4分】项目组其他成员(不包括项目负责人)中具有项目内容有关专业副高级及以上职称的,1人得2分,最高得4分。 (2)【1分】5人以上人员(不包括项目负责人)构成项目组,岗位、专业配置合理的得1分;否则不得分。 说明:要求以上人员为投标人在职员工,投标文件中需提供相关人员证书以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料,根据以上证明材料进行评分,未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	71.0	50.0	50.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共浙江省委宣传部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论发声平台建设项目（CTZB-2024070417）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司、杭州傅得亿广告有限公司（联合体）	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州十有八九文化创意有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 (1)【1分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类理论传播向运营宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	理论宣讲领军人物培育服务方案 (1)【2分】内容创意突出明显的得2分；创意突出的得1.5分；有创意的得0.5分；否则不得分。 (2)【1分】在省级主流新媒体平台上发布的得1分；否则不得分。	0-3	3.0	1.5	1.5
3	技术	理论宣讲品牌主题活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】内容受众群体符合要求的得2分；否则不得分。 (3)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (4)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (5)【2分】适合年轻群体传播的得2分；否则不得分。 (6)【2分】在省级主流新媒体平台上发布的得2分；否则不得分。	0-13	12.0	8.0	8.0
4	技术	理论宣讲品牌融媒体类主题宣传服务方案 (1)【2分】切合理论宣讲主题的得2分；否则不得分。 (2)【2分】符合大流量、正能量的得2分；否则不得分。 (3)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (4)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (5)【2分】借力新型互联网平台的得2分，否则不得分。 (6)【2分】省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-13	12.0	8.0	8.0
5	技术	理论宣讲品牌落地宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	8.0	5.0	5.0
6	技术	理论宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	7.0	7.0	5.0
7	技术	学习品牌服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】实现跨区域的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	7.0	6.0	6.0
8	技术	融媒体产品服务方案 (1)【2分】主平台日常运营所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (1)【2分】配合年度重大主题活动所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	互联网推广服务 (1)【3分】媒体平台的选择丰富合理，数量及次数达标的得3分，否则不得分。 (2)【3分】主要推广媒体平台用户数5000万以上并提供第三方依据的得3分，否则不得分。 (3)【3分】投标人拥有主流新媒体分发能力，并可提供相关证明材料得3分，否则不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0
10	技术	5个微信矩阵子平台运维服务方案 (1)【1分】“马字号”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (2)【1分】“学习有理”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (3)【1分】“凤起苑”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (4)【1分】“之江策”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (5)【1分】“启真新论”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	进度计划 (1)【2分】本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成、符合编制时间要求的得2分；本项目工作计划、进度安排较好，措施基本较为可行的得1分；未提供或进度计划安排不科学，措施不全面、不合理的得0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
12	技术	安全措施 (1)【1分】提供项目内容安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (2)【1分】提供项目技术安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (3)【1分】提供活动相关安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.5
13	技术	应急预案 (1)【1分】应急预案内容详尽、合理可行的得1分；存在欠缺的得0.5分；内容缺失不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
14	技术	项目负责人能力 (1)【2分】项目负责人具有项目内容有关专业正高级及以上职称的得2分。 (2)【2分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，承接同类项目运营宣传服务业绩的得2分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书、业绩合同以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	2.0	0.0	0.0
15	技术	项目组其他成员情况 (1)【4分】项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有项目内容有关专业副高级及以上职称的，1人得2分，最高得4分。 (2)【1分】5人以上人员（不包括项目负责人）构成项目组，岗位、专业配置合理的得1分；否则不得分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	81.0	54.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共浙江省委宣传部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论发声平台建设项目（CTZB-2024070417）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司、杭州傅得亿广告有限公司（联合体）	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州十有八九文化创意有限公司
1	商务	投标人类似项目经验 (1)【1分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，供应商承担过同类理论传播向运营宣传服务业绩的，每一项得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	理论宣讲领军人物培育服务方案 (1)【2分】内容创意突出明显的得2分；创意突出的得1.5分；有创意的得0.5分；否则不得分。 (2)【1分】在省级主流新媒体平台上发布的得1分；否则不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3	技术	理论宣讲品牌主题活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】内容受众群体符合要求的得2分；否则不得分。 (3)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (4)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (5)【2分】适合年轻群体传播的得2分；否则不得分。 (6)【2分】在省级主流新媒体平台上发布的得2分；否则不得分。	0-13	12.0	5.0	4.0
4	技术	理论宣讲品牌融媒体类主题宣传服务方案 (1)【2分】切合理论宣讲主题的得2分；否则不得分。 (2)【2分】符合大流量、正能量的得2分；否则不得分。 (3)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (4)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (5)【2分】借力新型互联网平台的得2分，否则不得分。 (6)【2分】省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-13	12.0	6.0	4.0
5	技术	理论宣讲品牌落地宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	8.0	5.0	6.0
6	技术	理论宣讲活动服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】合适互联网端传播的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	9.0	4.0	5.0
7	技术	学习品牌服务方案 (1)【3分】内容创意突出明显的得3分；创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (2)【2分】数量符合和形式完整丰富的得2分；基本满足的得1分；否则不得分。 (3)【2分】实现跨区域的得2分；否则不得分。 (4)【2分】在省级以上主流新媒体平台发布的得2分；否则不得分。	0-9	7.0	4.0	5.0
8	技术	融媒体产品服务方案 (1)【2分】主平台日常运营所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。 (1)【2分】配合年度重大主题活动所需而定制开发的融媒体产品创意突出的得2分；有创意的得1分；否则不得分。	0-4	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	互联网推广服务 (1)【3分】媒体平台的选择丰富合理，数量及次数达标的得3分，否则不得分。 (2)【3分】主要推广媒体平台用户数5000万以上并提供第三方依据的得3分，否则不得分。 (3)【3分】投标人拥有主流新媒体分发能力，并可提供相关证明材料得3分，否则不得分。	0-9	9.0	6.0	6.0
10	技术	5个微信矩阵子平台运维服务方案 (1)【1分】“马字号”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (2)【1分】“学习有理”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (3)【1分】“凤起苑”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (4)【1分】“之江策”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。 (5)【1分】“启真新论”微信矩阵子平台内容发布数量符合和形式完整丰富的得1分；否则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
11	技术	进度计划 (1)【2分】本项目工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成、符合编制时间要求的得2分；本项目工作计划、进度安排较好，措施基本较为可行的得1分；未提供或进度计划安排不科学，措施不全面、不合理的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	安全措施 (1)【1分】提供项目内容安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (2)【1分】提供项目技术安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。 (3)【1分】提供活动相关安全保障措施，措施具体的得1分；不够具体的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	3.0	1.5	2.0
13	技术	应急预案 (1)【1分】应急预案内容详尽、合理可行的得1分；存在欠缺的得0.5分；内容缺失不得分。	0-1	1.0	0.5	0.5
14	技术	项目负责人能力 (1)【2分】项目负责人具有项目内容有关专业正高级及以上职称的得2分。 (2)【2分】2022年1月1日（合同签订时间）以来，承接同类项目运营宣传服务业绩的得2分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书、业绩合同以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	2.0	0.0	0.0
15	技术	项目组其他成员情况 (1)【4分】项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有项目内容有关专业副高级及以上职称的，1人得2分，最高得4分。 (2)【1分】5人以上人员（不包括项目负责人）构成项目组，岗位、专业配置合理的得1分；否则不得分。 说明：要求以上人员为投标人在职员工，投标文件中需提供相关人员证书以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料，根据以上证明材料进行评分，未提供或不符合以上要求的不给分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-90	83.0	41.0	42.5

专家（签名）：