

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年全国桥牌老年公开赛服务项目（ZJRS2025-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤鸣体育产业有限公司	浙江武义文旅资源运营发展有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司	金华市润郅体育产业发展有限公司	金华盛点装饰装修有限公司
1	技术	投标人情况：根据投标人资源整合能力是否突出（0,1,2,3分）、信誉情况是否完善（0,1,2,3分）等方面进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人提供的方案具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）等情况的科学性合理性进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0	2.0
3	技术	根据投标人提供的进度计划（0,1,2,3分）、关键节点措施（0,1,2,3分）的合理性和可行性进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
4	技术	根据投标人提供的细节方案设计的新颖性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	根据投标人质量及安全措施的合理性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	根据投标人提供的医疗救护方案是否可行、有效、合理等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人是否拥有完善的创意制作团队（0,1,2,3分）、落地执行团队（0,1,2,3分），相关团队配置是否充足完善等进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0
8	商务	根据拟担任本项目负责人和其他成员是否具有类似项目实施经验的情况进行打分，每提供一个有效证明材料的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据项目负责人是否具有调动各项资源能力，安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、相关职称等情况进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	管理制度：根据投标人对比赛期间拟定的内部管理考核制度、员工培训计划的完整性、合理性、科学性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0
11	技术	难点分析：根据投标人针对本项目的重点及难点分析是否到位、提出的方案是否具有针对性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	应急预案：根据投标人在执行期间，应对本项目可能出现的突发状况，是否能做出快速、有效、专业的应急方案进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
14	商务	安全责任：承诺为参赛人员参保意外伤害保险，在20万元（含）的得3分，每增加10万元加1分，最高得5分。 （投标文件内提供相关承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
15	技术	赛事执行、后勤方案：根据投标人针对本项目的赛事执行、后勤方案是否详细、考虑周全、满足本项目需求等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
16	商务	认证证书：1. 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2. 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3. 投标人具备有效职业健康安全管理体系认证的得1分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
17	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

18	商务	增值服务：根据投标人给采购人提供的相关增值服务进行打分，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定)	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	2.0
合计			0-80	61.0	62.0	39.0	49.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年全国桥牌老年公开赛服务项目（ZJRS2025-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤鸣体育产业有限公司	浙江武义文旅资源运营发展有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司	金华市润邵体育产业发展有限公司	金华盛点装饰装修有限公司
1	技术	投标人情况：根据投标人资源整合能力是否突出（0,1,2,3分）、信誉情况是否完善（0,1,2,3分）等方面进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的方案具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）等情况的科学性合理性进行打分。	0-6	6.0	6.0	4.0	5.0	4.0
3	技术	根据投标人提供的进度计划（0,1,2,3分）、关键节点措施（0,1,2,3分）的合理性和可行性进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的细节方案设计的新颖性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人质量及安全措施合理性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的医疗救护方案是否可行、有效、合理等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人是否拥有完善的创意制作团队（0,1,2,3分）、落地执行团队（0,1,2,3分），相关团队配置是否充足完善等进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0
8	商务	根据拟担任本项目负责人和其他成员是否具有类似项目实施经验的情况进行打分，每提供一个有效证明材料的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据项目负责人是否具有调动各项资源能力，安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、相关职称等情况进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	管理制度：根据投标人对比赛期间拟定的内部管理考核制度、员工培训计划的完整性、合理性、科学性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0
11	技术	难点分析：根据投标人针对本项目的重点及难点分析是否到位、提出的方案是否具有针对性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	应急预案：根据投标人在执行期间，应对本项目可能出现的突发状况，是否能做出快速、有效、专业的应急方案进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
14	商务	安全责任：承诺为参赛人员参保意外伤害保险，在20万元（含）的得3分，每增加10万元加1分，最高得5分。 （投标文件内提供相关承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
15	技术	赛事执行、后勤方案：根据投标人针对本项目的赛事执行、后勤方案是否详细、考虑周全、满足本项目需求等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	认证证书：1. 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2. 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3. 投标人具备有效职业健康安全管理体系认证的得1分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
17	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

18	商务	增值服务：根据投标人给采购人提供的相关增值服务进行打分，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定)	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	2.0
合计			0-80	65.0	67.0	43.0	53.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年全国桥牌老年公开赛服务项目（ZJRS2025-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤鸣体育产业有限公司	浙江武义文旅资源运营发展有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司	金华市润郅体育产业发展有限公司	金华盛点装饰装修有限公司
1	技术	投标人情况：根据投标人资源整合能力是否突出（0,1,2,3分）、信誉情况是否完善（0,1,2,3分）等方面进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的方案具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）等情况的科学性合理性进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	根据投标人提供的进度计划（0,1,2,3分）、关键节点措施（0,1,2,3分）的合理性和可行性进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
4	技术	根据投标人提供的细节方案设计的新颖性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
5	技术	根据投标人质量及安全措施合理性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	根据投标人提供的医疗救护方案是否可行、有效、合理等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人是否拥有完善的创意制作团队（0,1,2,3分）、落地执行团队（0,1,2,3分），相关团队配置是否充足完善等进行打分。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0
8	商务	根据拟担任本项目负责人和其他成员是否具有类似项目实施经验的情况进行打分，每提供一个有效证明材料的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据项目负责人是否具有调动各项资源能力，安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、相关职称等情况进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	管理制度：根据投标人对比赛期间拟定的内部管理考核制度、员工培训计划的完整性、合理性、科学性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0
11	技术	难点分析：根据投标人针对本项目的重点及难点分析是否到位、提出的方案是否具有针对性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	应急预案：根据投标人在执行期间，应对本项目可能出现的突发状况，是否能做出快速、有效、专业的应急方案进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
14	商务	安全责任：承诺为参赛人员参保意外伤害保险，在20万元（含）的得3分，每增加10万元加1分，最高得5分。 （投标文件内提供相关承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
15	技术	赛事执行、后勤方案：根据投标人针对本项目的赛事执行、后勤方案是否详细、考虑周全、满足本项目需求等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
16	商务	认证证书：1. 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2. 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3. 投标人具备有效职业健康安全管理体系认证的得1分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
17	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

18	商务	增值服务：根据投标人给采购人提供的相关增值服务进行打分，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定)	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	2.0
合计			0-80	59.0	59.0	36.0	47.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年全国桥牌老年公开赛服务项目（ZJRS2025-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤鸣体育产业有限公司	浙江武义文旅资源运营发展有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司	金华市润郅体育产业发展有限公司	金华盛点装饰装修有限公司
1	技术	投标人情况：根据投标人资源整合能力是否突出（0,1,2,3分）、信誉情况是否完善（0,1,2,3分）等方面进行打分。	0-6	5.0	6.0	4.0	5.0	4.0
2	技术	根据投标人提供的方案具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）等情况的科学性合理性进行打分。	0-6	6.0	6.0	4.0	5.0	4.0
3	技术	根据投标人提供的进度计划（0,1,2,3分）、关键节点措施（0,1,2,3分）的合理性和可行性进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
4	技术	根据投标人提供的细节方案设计的新颖性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人质量及安全措施合理性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的医疗救护方案是否可行、有效、合理等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	根据投标人是否拥有完善的创意制作团队（0,1,2,3分）、落地执行团队（0,1,2,3分），相关团队配置是否充足完善等进行打分。	0-6	6.0	6.0	4.0	4.0	5.0
8	商务	根据拟担任本项目负责人和其他成员是否具有类似项目实施经验的情况进行打分，每提供一个有效证明材料的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据项目负责人是否具有调动各项资源能力，安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、相关职称等情况进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	管理制度：根据投标人对比赛期间拟定的内部管理考核制度、员工培训计划的完整性、合理性、科学性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0
11	技术	难点分析：根据投标人针对本项目的重点及难点分析是否到位、提出的方案是否具有针对性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	应急预案：根据投标人在执行期间，应对本项目可能出现的突发状况，是否能做出快速、有效、专业的应急方案进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
14	商务	安全责任：承诺为参赛人员参保意外伤害保险，在20万元（含）的得3分，每增加10万元加1分，最高得5分。 （投标文件内提供相关承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
15	技术	赛事执行、后勤方案：根据投标人针对本项目的赛事执行、后勤方案是否详细、考虑周全、满足本项目需求等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
16	商务	认证证书：1. 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2. 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3. 投标人具备有效职业健康安全管理体系认证的得1分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
17	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

18	商务	增值服务：根据投标人给采购人提供的相关增值服务进行打分，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定)	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	2.0
合计			0-80	68.0	68.0	45.0	56.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年全国桥牌老年公开赛服务项目（ZJRS2025-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤鸣体育产业有限公司	浙江武义文旅资源运营发展有限公司	浙江锦宏文化传播有限公司	金华市润郅体育产业发展有限公司	金华盛点装饰装修有限公司
1	技术	投标人情况：根据投标人资源整合能力是否突出（0,1,2,3分）、信誉情况是否完善（0,1,2,3分）等方面进行打分。	0-6	5.0	6.0	3.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人提供的方案具体执行计划（0,1,2,3分）、运营安排（0,1,2,3分）等情况的科学性合理性进行打分。	0-6	5.0	6.0	3.0	4.0	2.0
3	技术	根据投标人提供的进度计划（0,1,2,3分）、关键节点措施（0,1,2,3分）的合理性和可行性进行打分。	0-6	4.0	6.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	根据投标人提供的细节方案设计的新颖性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人质量及安全措施合理性和可行性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	根据投标人提供的医疗救护方案是否可行、有效、合理等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人是否拥有完善的创意制作团队（0,1,2,3分）、落地执行团队（0,1,2,3分），相关团队配置是否充足完善等进行打分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	2.0
8	商务	根据拟担任本项目负责人和其他成员是否具有类似项目实施经验的情况进行打分，每提供一个有效证明材料的得1分，最高得4分。	0-4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据项目负责人是否具有调动各项资源能力，安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、相关职称等情况进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
10	技术	管理制度：根据投标人对比赛期间拟定的内部管理考核制度、员工培训计划的完整性、合理性、科学性进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0
11	技术	难点分析：根据投标人针对本项目的重点及难点分析是否到位、提出的方案是否具有针对性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	应急预案：根据投标人在执行期间，应对本项目可能出现的突发状况，是否能做出快速、有效、专业的应急方案进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
14	商务	安全责任：承诺为参赛人员参保意外伤害保险，在20万元（含）的得3分，每增加10万元加1分，最高得5分。 （投标文件内提供相关承诺，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
15	技术	赛事执行、后勤方案：根据投标人针对本项目的赛事执行、后勤方案是否详细、考虑周全、满足本项目需求等进行打分（0,1,2,3,4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
16	商务	认证证书：1. 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2. 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3. 投标人具备有效职业健康安全管理体系认证的得1分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
17	商务	项目业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个业绩合同得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

18	商务	增值服务：根据投标人给采购人提供的相关增值服务进行打分，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得6分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定)	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	2.0
合计			0-80	64.0	69.0	42.0	53.0	24.0

专家（签名）：