

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市自然资源和规划局耕地非农化整治及耕地卫片年度技术服务项目（含耕地保护政策宣传）（诸广和2022-06-31）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧农 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江博慧 土地规划 设计有限 公司	浙江博睿 空间规划 设计有限 公司
1.1	商务资信	投标人具有的体系认证：同时具有ISO质量体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证的得4分，缺一项减1分，扣完为止。	0-4	1	4	3
1.2	商务资信	投标人同时具有诚信经营示范单位、信用企业、资信等级、重合同守信用企业、质量信誉服务示范单位的，全部AAA级得7分，全部AA级及以上的得4分，全部A级及以上得1分，缺一项不得分。	0-7	0	7	0
1.3	商务资信	投标人为高新技术企业的，得2分。 投标人获得国家、省、市、县级（含协会）荣誉及奖项的，每个得1分，最高得2分。	0-4	2	4	0
1.4	商务资信	投标人同时具有城乡规划乙级及以上资质的、测绘乙级及以上资质的、省级国土整治与生态修复乙级及以上资质、社会稳定风险评估备案资质的得4分，缺少任何一项不得分。须提供以上证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-4	0	4	0
2	技术	人员配置 拟派项目负责人具有国家注册规划师资格并同时具有规划类专业高级工程师，得3分； 拟派项目组成员具有国家注册规划师的，每人得1分，最高得3分。 须提供相关证书复印件、相关证明资料复印件及投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料不提供不得分。	0-6	0	6	0
3.1	技术	对诸暨市耕地保护现状的了解情况，包括耕地数量、质量、分布、存在问题及解决方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	2	5	2
3.2	技术	对诸暨市耕地非农化情况的认识与了解深度，提出非农整治的方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	3	6	3
3.3	技术	对诸暨市耕地卫片核查情况的认识与了解深度，提出核查的内容、重点等等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4	6	3
3.4	技术	对耕地保护政策宣传工作的认识与了解深度，提出耕地保护政策宣传的方式、方法等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4	6	4
3.5	技术	评委根据投标人针对本项目耕地定点保护宣传方案设想与思路的合理性。可行性酌情打分。（0-5分）。	0-5	3	4	2
4	技术	进度计划 项目进度安排及进度控制是否科学合理；工期保障措施是否健全等情况合理性酌情打分。（0-3分）。	0-3	1.5	2.5	2
5	技术	质量保证 评委根据投标人针对本项目质量目标是否明确，保证措施是否具体有效等情况酌情打分。（0-3分）	0-3	1	2	1.5
6	商务资信	项目经验 近三年以来同时完成过耕地非农化、非粮化调查项目，农村乱占耕地图斑调查项目、乱占耕地建房违法测绘及一案一档项目、第三次国土调查耕地分等调查评价项目、保护好耕地一件事数据归集项目的，得2分，不满足不得分。 （相关业绩需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分）	0-2	0	2	0

7	技术	<p>本地化服务 投标人本地化服务能力、服务水平、售后服务能力等情况打分，由评委酌情打分，0-7分（提供相关证明材料，不提供不得分）； 在项目地有常驻技术人员（或承诺中标后30天内在项目地设立售后服务机构提供常驻技术人员）（初级及以上职称）10人及以上的得1分，常驻技术人员（初级及以上职称）15人及以上得3分，常驻技术人员（初级及以上职称）20人及以上的得5分。 （需提供人员名单、证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料加盖投标人公章，不提供不得分。）</p>	0-12	3	10	3
合计			0-80	24.5	68.5	23.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市自然资源和规划局耕地非农化整治及耕地卫片年度技术服务项目（含耕地保护政策宣传）（诸广和2022-06-31）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧农 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江博慧 土地规划 设计有限 公司	浙江博睿 空间规划 设计有限 公司
1.1	商务资信	投标人具有的体系认证：同时具有ISO质量体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证的得4分，缺一项减1分，扣完为止。	0-4	1	4	3
1.2	商务资信	投标人同时具有诚信经营示范单位、信用企业、资信等级、重合同守信用企业、质量信誉服务示范单位的，全部AAA级得7分，全部AA级及以上的得4分，全部A级及以上得1分，缺一项不得分。	0-7	0	7	0
1.3	商务资信	投标人为高新技术企业的，得2分。 投标人获得国家、省、市、县级（含协会）荣誉及奖项的，每个得1分，最高得2分。	0-4	2	4	0
1.4	商务资信	投标人同时具有城乡规划乙级及以上资质的、测绘乙级及以上资质的、省级国土整治与生态修复乙级及以上资质、社会稳定风险评估备案资质的得4分，缺少任何一项不得分。须提供以上证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-4	0	4	0
2	技术	人员配置 拟派项目负责人具有国家注册规划师资格并同时具有规划类专业高级工程师，得3分； 拟派项目组成员具有国家注册规划师的，每人得1分，最高得3分。 须提供相关证书复印件、相关证明材料复印件及投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料不提供不得分。	0-6	0	6	0
3.1	技术	对诸暨市耕地保护现状的了解情况，包括耕地数量、质量、分布、存在问题及解决方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	3	5	3
3.2	技术	对诸暨市耕地非农化情况的认识与了解深度，提出非农整治的方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	3	5	3
3.3	技术	对诸暨市耕地卫片核查情况的认识与了解深度，提出核查的内容、重点等等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	3	7	3
3.4	技术	对耕地保护政策宣传工作的认识与了解深度，提出耕地保护政策宣传的方式、方法等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4	7	4
3.5	技术	评委根据投标人针对本项目耕地定点保护宣传方案设想与思路的合理性。可行性酌情打分。（0-5分）。	0-5	2	4	2
4	技术	进度计划 项目进度安排及进度控制是否科学合理；工期保障措施是否健全等情况合理性酌情打分。（0-3分）。	0-3	2	3	2
5	技术	质量保证 评委根据投标人针对本项目质量目标是否明确，保证措施是否具体有效等情况酌情打分。（0-3分）	0-3	1	3	1
6	商务资信	项目经验 近三年以来同时完成过耕地非农化、非粮化调查项目，农村乱占耕地图斑调查项目、乱占耕地建房违法测绘及一案一档项目、第三次国土调查耕地分等调查评价项目、用好耕地一件事数据归集项目的，得2分，不满足不得分。 （相关业绩需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分）	0-2	0	2	0

7	技术	<p>本地化服务</p> <p>投标人本地化服务能力、服务水平、售后服务能力等情况打分，由评委酌情打分，0-7分（提供相关证明材料，不提供不得分）；</p> <p>在项目地有常驻技术人员（或承诺中标后30天内在项目地设立售后服务机构提供常驻技术人员）（初级及以上职称）10人及以上的得1分，常驻技术人员（初级及以上职称）15人及以上得3分，常驻技术人员（初级及以上职称）20人及以上的得5分。</p> <p>（需提供人员名单、证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料加盖投标人公章，不提供不得分。）</p>	0-12	3	11	3
合计			0-80	24	72	24

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市自然资源和规划局耕地非农化整治及耕地卫片年度技术服务项目（含耕地保护政策宣传）（诸广和2022-06-31）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧农 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江博慧 土地规划 设计有限 公司	浙江博睿 空间规划 设计有限 公司
1.1	商务资信	投标人具有的体系认证：同时具有ISO质量体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证的得4分，缺一项减1分，扣完为止。	0-4	1	4	3
1.2	商务资信	投标人同时具有诚信经营示范单位、信用企业、资信等级、重合同守信用企业、质量信誉服务示范单位的，全部AAA级得7分，全部AA级及以上的得4分，全部A级及以上得1分，缺一项不得分。	0-7	0	7	0
1.3	商务资信	投标人为高新技术企业的，得2分。 投标人获得国家、省、市、县级（含协会）荣誉及奖项的，每个得1分，最高得2分。	0-4	2	4	0
1.4	商务资信	投标人同时具有城乡规划乙级及以上资质的、测绘乙级及以上资质的、省级国土整治与生态修复乙级及以上资质、社会稳定风险评估备案资质的得4分，缺少任何一项不得分。须提供以上证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-4	0	4	0
2	技术	人员配置 拟派项目负责人具有国家注册规划师资格并同时具有规划类专业高级工程师，得3分； 拟派项目组成员具有国家注册规划师的，每人得1分，最高得3分。 须提供相关证书复印件、相关证明材料复印件及投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料不提供不得分。	0-6	0	6	0
3.1	技术	对诸暨市耕地保护现状的了解情况，包括耕地数量、质量、分布、存在问题及解决方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	4.5	6	4
3.2	技术	对诸暨市耕地非农化情况的认识与了解深度，提出非农整治的方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	4	6	4
3.3	技术	对诸暨市耕地卫片核查情况的认识与了解深度，提出核查的内容、重点等等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	5	6.5	4.5
3.4	技术	对耕地保护政策宣传工作的认识与了解深度，提出耕地保护政策宣传的方式、方法等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4.5	7	4
3.5	技术	评委根据投标人针对本项目耕地定点保护宣传方案设想与思路的合理性。可行性酌情打分。（0-5分）。	0-5	3	4	2.5
4	技术	进度计划 项目进度安排及进度控制是否科学合理；工期保障措施是否健全等情况合理性酌情打分。（0-3分）。	0-3	2	2.5	1.5
5	技术	质量保证 评委根据投标人针对本项目质量目标是否明确，保证措施是否具体有效等情况酌情打分。（0-3分）	0-3	2	2.5	1.5
6	商务资信	项目经验 近三年以来同时完成过耕地非农化、非粮化调查项目，农村乱占耕地图斑调查项目、乱占耕地建房违法测绘及一案一档项目、第三次国土调查耕地分等调查评价项目、用好耕地一件事数据归集项目的，得2分，不满足不得分。 （相关业绩需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分）	0-2	0	2	0

7	技术	<p>本地化服务 投标人本地化服务能力、服务水平、售后服务能力等情况打分，由评委酌情打分，0-7分（提供相关证明材料，不提供不得分）； 在项目地有常驻技术人员（或承诺中标后30天内在项目地设立售后服务机构提供常驻技术人员）（初级及以上职称）10人及以上的得1分，常驻技术人员（初级及以上职称）15人及以上得3分，常驻技术人员（初级及以上职称）20人及以上的得5分。 （需提供人员名单、证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料加盖投标人公章，不提供不得分。）</p>	0-12	4	11	5
合计			0-80	32	72.5	30

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市自然资源和规划局耕地非农化整治及耕地卫片年度技术服务项目（含耕地保护政策宣传）（诸广和2022-06-31）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧农 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江博慧 土地规划 设计有限 公司	浙江博睿 空间规划 设计有限 公司
1.1	商务资信	投标人具有的体系认证：同时具有ISO质量体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证的得4分，缺一项减1分，扣完为止。	0-4	1	4	3
1.2	商务资信	投标人同时具有诚信经营示范单位、信用企业、资信等级、重合同守信用企业、质量信誉服务示范单位的，全部AAA级得7分，全部AA级及以上的得4分，全部A级及以上得1分，缺一项不得分。	0-7	0	7	0
1.3	商务资信	投标人为高新技术企业的，得2分。 投标人获得国家、省、市、县级（含协会）荣誉及奖项的，每个得1分，最高得2分。	0-4	2	4	0
1.4	商务资信	投标人同时具有城乡规划乙级及以上资质的、测绘乙级及以上资质的、省级国土整治与生态修复乙级及以上资质、社会稳定风险评估备案资质的得4分，缺少任何一项不得分。须提供以上证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-4	0	4	0
2	技术	人员配置 拟派项目负责人具有国家注册规划师资格并同时具有规划类专业高级工程师，得3分； 拟派项目组成员具有国家注册规划师的，每人得1分，最高得3分。 须提供相关证书复印件、相关证明材料复印件及投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料不提供不得分。	0-6	0	6	0
3.1	技术	对诸暨市耕地保护现状的了解情况，包括耕地数量、质量、分布、存在问题及解决方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	4.5	6.5	4.5
3.2	技术	对诸暨市耕地非农化情况的认识与了解深度，提出非农整治的方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	4.5	6	4.5
3.3	技术	对诸暨市耕地卫片核查情况的认识与了解深度，提出核查的内容、重点等等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4.5	7	4.5
3.4	技术	对耕地保护政策宣传工作的认识与了解深度，提出耕地保护政策宣传的方式、方法等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4.5	7	4.5
3.5	技术	评委根据投标人针对本项目耕地定点保护宣传方案设想与思路的合理性。可行性酌情打分。（0-5分）。	0-5	3	4.5	3.5
4	技术	进度计划 项目进度安排及进度控制是否科学合理；工期保障措施是否健全等情况合理性酌情打分。（0-3分）。	0-3	1.5	2.5	1.5
5	技术	质量保证 评委根据投标人针对本项目质量目标是否明确，保证措施是否具体有效等情况酌情打分。（0-3分）	0-3	2	2.5	2
6	商务资信	项目经验 近三年以来同时完成过耕地非农化、非粮化调查项目，农村乱占耕地图斑调查项目、乱占耕地建房违法测绘及一案一档项目、第三次国土调查耕地分等调查评价项目、保护好耕地一件事数据归集项目的，得2分，不满足不得分。 （相关业绩需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分）	0-2	0	2	0

7	技术	<p>本地化服务 投标人本地化服务能力、服务水平、售后服务能力等情况打分，由评委酌情打分，0-7分（提供相关证明材料，不提供不得分）； 在项目地有常驻技术人员（或承诺中标后30天内在项目地设立售后服务机构提供常驻技术人员）（初级及以上职称）10人及以上的得1分，常驻技术人员（初级及以上职称）15人及以上得3分，常驻技术人员（初级及以上职称）20人及以上的得5分。 （需提供人员名单、证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料加盖投标人公章，不提供不得分。）</p>	0-12	2	11	3
合计			0-80	29.5	74	31

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市自然资源和规划局耕地非农化整治及耕地卫片年度技术服务项目（含耕地保护政策宣传）（诸广和2022-06-31）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧农 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江博慧 土地规划 设计有限 公司	浙江博睿 空间规划 设计有限 公司
1.1	商务资信	投标人具有的体系认证：同时具有ISO质量体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证的得4分，缺一项减1分，扣完为止。	0-4	1	4	3
1.2	商务资信	投标人同时具有诚信经营示范单位、信用企业、资信等级、重合同守信用企业、质量信誉服务示范单位的，全部AAA级得7分，全部AA级及以上的得4分，全部A级及以上得1分，缺一项不得分。	0-7	0	7	0
1.3	商务资信	投标人为高新技术企业的，得2分。 投标人获得国家、省、市、县级（含协会）荣誉及奖项的，每个得1分，最高得2分。	0-4	2	4	0
1.4	商务资信	投标人同时具有城乡规划乙级及以上资质的、测绘乙级及以上资质的、省级国土整治与生态修复乙级及以上资质、社会稳定风险评估备案资质的得4分，缺少任何一项不得分。须提供以上证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-4	0	4	0
2	技术	人员配置 拟派项目负责人具有国家注册规划师资格并同时具有规划类专业高级工程师，得3分； 拟派项目组成员具有国家注册规划师的，每人得1分，最高得3分。 须提供相关证书复印件、相关证明材料复印件及投标人为其缴纳的近3个月社保证明材料不提供不得分。	0-6	0	6	0
3.1	技术	对诸暨市耕地保护现状的了解情况，包括耕地数量、质量、分布、存在问题及解决方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	4	6	3
3.2	技术	对诸暨市耕地非农化情况的认识与了解深度，提出非农整治的方案等，由评委酌情打分（0-7分）。	0-7	4	6	3
3.3	技术	对诸暨市耕地卫片核查情况的认识与了解深度，提出核查的内容、重点等等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4	7	3
3.4	技术	对耕地保护政策宣传工作的认识与了解深度，提出耕地保护政策宣传的方式、方法等情况合理性酌情打分。（0-8分）。	0-8	4	7	3
3.5	技术	评委根据投标人针对本项目耕地定点保护宣传方案设想与思路的合理性。可行性酌情打分。（0-5分）。	0-5	3	4	2
4	技术	进度计划 项目进度安排及进度控制是否科学合理；工期保障措施是否健全等情况合理性酌情打分。（0-3分）。	0-3	1.5	3	2
5	技术	质量保证 评委根据投标人针对本项目质量目标是否明确，保证措施是否具体有效等情况酌情打分。（0-3分）	0-3	1.5	3	2
6	商务资信	项目经验 近三年以来同时完成过耕地非农化、非粮化调查项目，农村乱占耕地图斑调查项目、乱占耕地建房违法测绘及一案一档项目、第三次国土调查耕地分等调查评价项目、保护好耕地一件事数据归集项目的，得2分，不满足不得分。 （相关业绩需提供合同复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分）	0-2	0	2	0

7	技术	<p>本地化服务 投标人本地化服务能力、服务水平、售后服务能力等情况打分，由评委酌情打分，0-7分（提供相关证明材料，不提供不得分）； 在项目地有常驻技术人员（或承诺中标后30天内在项目地设立售后服务机构提供常驻技术人员）（初级及以上职称）10人及以上的得1分，常驻技术人员（初级及以上职称）15人及以上得3分，常驻技术人员（初级及以上职称）20人及以上的得5分。 （需提供人员名单、证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料加盖投标人公章，不提供不得分。）</p>	0-12	4	11	5
合计			0-80	29	74	26

专家（签名）：