

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：电动电控呼吸机（WZLCZB（W）-2023-09497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海飞救医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	上海卓纳医疗科技有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的技术商务要求对比，每项指标负偏离扣3分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确。	0-35	35.0	32.0	32.0
2	商务	评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3-5分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得0-2分。	0-5	5.0	3.0	5.0
3	商务	评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床实用价值的，每项得0.5-1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	投标机型成熟度：投标机型在产品系列中属成熟度较高产品的得5-6分；中等成熟度的得3-4分；成熟度较低的得0-2分。	0-6	5.0	3.0	5.0
5	商务	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得3-4分； 运行成本一般的得1-2分； 运行成本较高的得0-0.9分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	商务	保修服务：符合招标文件设备保修期得2分，每增加1年设备保修期的加1分，最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7	商务	投标产品知名度、美誉度：投标产品在临床上的使用情况及行业内的知名度、美誉度： 知名度、美誉度、机型档次较高的得5-6分； 知名度、美誉度、机型档次一般的得3-4分； 知名度、美誉度、机型档次较低的得0-2分。	0-6	5.0	4.0	5.0
8	商务	市场占有率：提供2020年1月1日（合同签订之日）起至今与最终不同用户签订的投标机型合同复印件，每份有效合同得0.5分，最多3分。注：提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	0.0	2.0
9	商务	制造商或代理商售后服务和维修能力，服务响应速度、备品备件配置等综合评价。（0-2分）	0-2	2.0	1.0	2.0
10	商务	优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件与本项目相关的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容市场价值及实用性大小评分。（0-2分）	0-2	0.0	0.0	2.0
11	商务	环境标志产品、节能产品：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0-0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0-0.5分。 投标人自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），由评标委员会根据列入目录清单的产品占比。未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	48.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：电动电控呼吸机（WZLCZB（W）-2023-09497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海飞救医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	上海卓纳医疗科技有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的技术商务要求对比，每项指标负偏离扣3分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确。	0-35	35.0	32.0	32.0
2	商务	评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3-5分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得0-2分。	0-5	4.5	3.5	4.0
3	商务	评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床实用价值的，每项得0.5-1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	投标机型成熟度：投标机型在产品系列中属成熟度较高产品的得5-6分；中等成熟度的得3-4分；成熟度较低的得0-2分。	0-6	4.5	4.0	5.0
5	商务	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得3-4分； 运行成本一般的得1-2分； 运行成本较高的得0-0.9分。	0-4	2.5	3.0	4.0
6	商务	保修服务：符合招标文件设备保修期得2分，每增加1年设备保修期的加1分，最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7	商务	投标产品知名度、美誉度：投标产品在临床上的使用情况及行业内的知名度、美誉度： 知名度、美誉度、机型档次较高的得5-6分； 知名度、美誉度、机型档次一般的得3-4分； 知名度、美誉度、机型档次较低的得0-2分。	0-6	4.0	3.0	5.0
8	商务	市场占有率：提供2020年1月1日（合同签订之日）起至今与最终不同用户签订的投标机型合同复印件，每份有效合同得0.5分，最多3分。注：提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	0.0	2.0
9	商务	制造商或代理商售后服务和维修能力，服务响应速度、备品备件配置等综合评价。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.5
10	商务	优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件与本项目相关的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容市场价值及实用性大小评分。（0-2分）	0-2	0.0	0.0	0.5
11	商务	环境标志产品、节能产品：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0-0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0-0.5分。 投标人自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），由评标委员会根据列入目录清单的产品占比。未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	48.5	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：电动电控呼吸机（WZLCZB（W）-2023-09497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海飞救医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	上海卓纳医疗科技有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的技术商务要求对比，每项指标负偏离扣3分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确。	0-35	35.0	32.0	32.0
2	商务	评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3-5分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得0-2分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3	商务	评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床实用价值的，每项得0.5-1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	投标机型成熟度：投标机型在产品系列中属成熟度较高产品的得5-6分；中等成熟度的得3-4分；成熟度较低的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0
5	商务	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得3-4分； 运行成本一般的得1-2分； 运行成本较高的得0-0.9分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	商务	保修服务：符合招标文件设备保修期得2分，每增加1年设备保修期的加1分，最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7	商务	投标产品知名度、美誉度：投标产品在临床上的使用情况及行业内的知名度、美誉度： 知名度、美誉度、机型档次较高的得5-6分； 知名度、美誉度、机型档次一般的得3-4分； 知名度、美誉度、机型档次较低的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0
8	商务	市场占有率：提供2020年1月1日（合同签订之日）起至今与最终不同用户签订的投标机型合同复印件，每份有效合同得0.5分，最多3分。注：提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	0.0	2.0
9	商务	制造商或代理商售后服务和维修能力，服务响应速度、备品备件配置等综合评价。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件与本项目相关的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容市场价值及实用性大小评分。（0-2分）	0-2	0.0	0.0	0.5
11	商务	环境标志产品、节能产品：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0-0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0-0.5分。 投标人自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），由评标委员会根据列入目录清单的产品占比。未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	52.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：电动电控呼吸机（WZLCZB（W）-2023-09497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海飞救医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	上海卓纳医疗科技有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的技术商务要求对比，每项指标负偏离扣3分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确。	0-35	35.0	32.0	32.0
2	商务	评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3-5分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得0-2分。	0-5	4.0	3.5	3.5
3	商务	评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床实用价值的，每项得0.5-1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	投标机型成熟度：投标机型在产品系列中属成熟度较高产品的得5-6分；中等成熟度的得3-4分；成熟度较低的得0-2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
5	商务	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得3-4分； 运行成本一般的得1-2分； 运行成本较高的得0-0.9分。	0-4	3.0	3.0	3.5
6	商务	保修服务：符合招标文件设备保修期得2分，每增加1年设备保修期的加1分，最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7	商务	投标产品知名度、美誉度：投标产品在临床上的使用情况及行业内的知名度、美誉度： 知名度、美誉度、机型档次较高的得5-6分； 知名度、美誉度、机型档次一般的得3-4分； 知名度、美誉度、机型档次较低的得0-2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	商务	市场占有率：提供2020年1月1日（合同签订之日）起至今与最终不同用户签订的投标机型合同复印件，每份有效合同得0.5分，最多3分。注：提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	0.0	2.0
9	商务	制造商或代理商售后服务和维修能力，服务响应速度、备品备件配置等综合评价。（0-2分）	0-2	1.0	0.5	1.0
10	商务	优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件与本项目相关的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容市场价值及实用性大小评分。（0-2分）	0-2	0.0	0.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0-0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0-0.5分。 投标人自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），由评标委员会根据列入目录清单的产品占比。未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	49.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：电动电控呼吸机（WZLCZB（W）-2023-09497）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海飞救医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	上海卓纳医疗科技有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的技术商务要求对比，每项指标负偏离扣3分，扣完为止。注：投标人须在偏离表中明确。	0-35	35.0	32.0	32.0
2	商务	评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3-5分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得0-2分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3	商务	评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床实用价值的，每项得0.5-1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	投标机型成熟度：投标机型在产品系列中属成熟度较高产品的得5-6分；中等成熟度的得3-4分；成熟度较低的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0
5	商务	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得3-4分； 运行成本一般的得1-2分； 运行成本较高的得0-0.9分。	0-4	3.0	2.0	3.0
6	商务	保修服务：符合招标文件设备保修期得2分，每增加1年设备保修期的加1分，最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7	商务	投标产品知名度、美誉度：投标产品在临床上的使用情况及行业内的知名度、美誉度： 知名度、美誉度、机型档次较高的得5-6分； 知名度、美誉度、机型档次一般的得3-4分； 知名度、美誉度、机型档次较低的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0
8	商务	市场占有率：提供2020年1月1日（合同签订之日）起至今与最终不同用户签订的投标机型合同复印件，每份有效合同得0.5分，最多3分。注：提供合同复印件并加盖公章。	0-3	3.0	0.0	2.0
9	商务	制造商或代理商售后服务和维修能力，服务响应速度、备品备件配置等综合评价。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件与本项目相关的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容市场价值及实用性大小评分。（0-2分）	0-2	0.0	0.0	0.5
11	商务	环境标志产品、节能产品：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0-0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0-0.5分。 投标人自行提供证明材料（如标注本次投标产品的清单），由评标委员会根据列入目录清单的产品占比。未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	51.0	55.5

专家（签名）：

