

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏炫视数字科技有限公司	绍兴市加东文化传播有限公司	绍兴市口袋虫艺术培训有限公司	绍兴市安生文化传播有限公司	北京华视风行集团有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对招标人行业、职能的理解程度，初拟方案，要求准确地把握片子的核心内容和精神实质，从方案契合度、艺术表现度、技术专业度等维度，由专家打分，优：20.1-30分，良：10.1-20分，一般：0.1-10分，未提供的不得分。	0-30	22.0	12.0	27.0	13.0	18.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	1.5	2.0
3	商务	2020年1月1日至今，投标人（团队、导演或人员）拍摄的宣传片或电影获得过国家级奖项的得6分，省级奖项的得3分，市级奖项得1分，按提供的最高1项荣誉计分，本项最多得6分。 注：投标文件中提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	投标人需具备丰富的视频拍摄制作经验，拥有专业的制作团队和先进的拍摄设备，能够独立完成从策划、拍摄到后期制作的全过程。 评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，包括导演、摄像（含摄像助理）、灯光、道具、场记等，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-15	12.0	6.0	13.0	6.0	12.0
5	商务	投标人提供合理的项目预算，制定各项开支明细及执行进度明细，确保项目能够按时、按质、按量完成。时间进度包括前期筹备、拍摄制作、后期剪辑、审查修改等各个阶段的时间节点。组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	8.0	5.0	9.0	5.0	10.0
6	商务	能够在满足招标人技术要求基础上提供其它增值服务，投标人提供服务方案并明确服务内容，进行打分，优：8.1-12分，良：4.1-8分，一般：0.1-4分，未提供的不得分。	0-12	7.0	4.0	8.0	4.0	8.5
合计			0-80	57.0	33.5	65.0	35.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏炫视数字科技有限公司	绍兴市加东文化传播有限公司	绍兴市口袋虫艺术培训有限公司	绍兴市安生文化传播有限公司	北京华视风行集团有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对招标人行业、职能的理解程度，初拟方案，要求准确地把握片子的核心内容和精神实质，从方案契合度、艺术表现度、技术专业度等维度，由专家打分，优：20.1-30分，良：10.1-20分，一般：0.1-10分，未提供的不得分。	0-30	20.0	9.0	26.0	10.0	19.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	1.5	2.0
3	商务	2020年1月1日至今，投标人（团队、导演或人员）拍摄的宣传片或电影获得过国家级奖项的得6分，省级奖项的得3分，市级奖项得1分，按提供的最高1项荣誉计分，本项最多得6分。 注：投标文件中提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	投标人需具备丰富的视频拍摄制作经验，拥有专业的制作团队和先进的拍摄设备，能够独立完成从策划、拍摄到后期制作的全过程。 评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，包括导演、摄像（含摄像助理）、灯光、道具、场记等，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-15	12.0	8.0	11.0	7.0	11.5
5	商务	投标人提供合理的项目预算，制定各项开支明细及执行进度明细，确保项目能够按时、按质、按量完成。时间进度包括前期筹备、拍摄制作、后期剪辑、审查修改等各个阶段的时间节点。组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	8.0	5.0	9.0	4.0	10.0
6	商务	能够在满足招标人技术要求基础上提供其它增值服务，投标人提供服务方案并明确服务内容，进行打分，优：8.1-12分，良：4.1-8分，一般：0.1-4分，未提供的不得分。	0-12	7.0	3.0	8.0	4.0	9.0
合计			0-80	55.0	31.5	62.0	32.5	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏炫视数字科技有限公司	绍兴市加东文化传播有限公司	绍兴市口袋虫艺术培训有限公司	绍兴市安生文化传播有限公司	北京华视风行集团有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对招标人行业、职能的理解程度，初拟方案，要求准确地把握片子的核心内容和精神实质，从方案契合度、艺术表现度、技术专业度等维度，由专家打分，优：20.1-30分，良：10.1-20分，一般：0.1-10分，未提供的不得分。	0-30	20.0	11.0	26.0	10.0	18.5
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	1.5	2.0
3	商务	2020年1月1日至今，投标人（团队、导演或人员）拍摄的宣传片或电影获得过国家级奖项的得6分，省级奖项的得3分，市级奖项得1分，按提供的最高1项荣誉计分，本项最多得6分。 注：投标文件中提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	投标人需具备丰富的视频拍摄制作经验，拥有专业的制作团队和先进的拍摄设备，能够独立完成从策划、拍摄到后期制作的全过程。 评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，包括导演、摄像（含摄像助理）、灯光、道具、场记等，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-15	10.0	8.0	11.0	7.0	10.0
5	商务	投标人提供合理的项目预算，制定各项开支明细及执行进度明细，确保项目能够按时、按质、按量完成。时间进度包括前期筹备、拍摄制作、后期剪辑、审查修改等各个阶段的时间节点。组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	8.0	5.0	7.0	4.0	9.0
6	商务	能够在满足招标人技术要求基础上提供其它增值服务，投标人提供服务方案并明确服务内容，进行打分，优：8.1-12分，良：4.1-8分，一般：0.1-4分，未提供的不得分。	0-12	7.0	3.0	7.0	4.0	8.5
合计			0-80	53.0	33.5	59.0	32.5	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏炫视数字科技有限公司	绍兴市加东文化传播有限公司	绍兴市口袋虫艺术培训有限公司	绍兴市安生文化传播有限公司	北京华视风行集团有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对招标人行业、职能的理解程度，初拟方案，要求准确地把握片子的核心内容和精神实质，从方案契合度、艺术表现度、技术专业度等维度，由专家打分，优：20.1-30分，良：10.1-20分，一般：0.1-10分，未提供的不得分。	0-30	20.0	15.0	22.0	18.0	18.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	1.5	2.0
3	商务	2020年1月1日至今，投标人（团队、导演或人员）拍摄的宣传片或电影获得过国家级奖项的得6分，省级奖项的得3分，市级奖项得1分，按提供的最高1项荣誉计分，本项最多得6分。 注：投标文件中提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	投标人需具备丰富的视频拍摄制作经验，拥有专业的制作团队和先进的拍摄设备，能够独立完成从策划、拍摄到后期制作的全过程。 评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，包括导演、摄像（含摄像助理）、灯光、道具、场记等，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-15	10.0	7.0	10.0	8.0	11.0
5	商务	投标人提供合理的项目预算，制定各项开支明细及执行进度明细，确保项目能够按时、按质、按量完成。时间进度包括前期筹备、拍摄制作、后期剪辑、审查修改等各个阶段的时间节点。组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	7.0	5.0	8.0	5.0	10.0
6	商务	能够在满足招标人技术要求基础上提供其它增值服务，投标人提供服务方案并明确服务内容，进行打分，优：8.1-12分，良：4.1-8分，一般：0.1-4分，未提供的不得分。	0-12	8.0	4.0	8.0	4.0	9.0
合计			0-80	53.0	37.5	56.0	42.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：城市管理微视频项目（HX2024-08-15）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏炫视数字科技有限公司	绍兴市加东文化传播有限公司	绍兴市口袋虫艺术培训有限公司	绍兴市安生文化传播有限公司	北京华视风行集团有限公司
1	商务	投标人根据招标需求，以及对招标人行业、职能的理解程度，初拟方案，要求准确地把握片子的核心内容和精神实质，从方案契合度、艺术表现度、技术专业度等维度，由专家打分，优：20.1-30分，良：10.1-20分，一般：0.1-10分，未提供的不得分。	0-30	21.0	9.0	25.0	9.0	18.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	1.5	2.0
3	商务	2020年1月1日至今，投标人（团队、导演或人员）拍摄的宣传片或电影获得过国家级奖项的得6分，省级奖项的得3分，市级奖项得1分，按提供的最高1项荣誉计分，本项最多得6分。 注：投标文件中提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	投标人需具备丰富的视频拍摄制作经验，拥有专业的制作团队和先进的拍摄设备，能够独立完成从策划、拍摄到后期制作的全过程。 评委根据投标人拟投入项目人员名单，明确相应的职责、分工，包括导演、摄像（含摄像助理）、灯光、道具、场记等，团队配备是否合理、团队人员活动经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-15	12.0	8.0	10.0	8.0	12.0
5	商务	投标人提供合理的项目预算，制定各项开支明细及执行进度明细，确保项目能够按时、按质、按量完成。时间进度包括前期筹备、拍摄制作、后期剪辑、审查修改等各个阶段的时间节点。组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面由专家打分，优：10.1-15分，良：5.1-10分，一般：0.1-5分，未提供的不得分。	0-15	8.0	4.0	8.0	4.0	11.0
6	商务	能够在满足招标人技术要求基础上提供其它增值服务，投标人提供服务方案并明确服务内容，进行打分，优：8.1-12分，良：4.1-8分，一般：0.1-4分，未提供的不得分。	0-12	6.0	4.0	6.0	4.0	9.0
合计			0-80	55.0	31.5	57.0	32.5	58.0

专家（签名）：