

技术商务资信评分明细（邵尧新）

项目名称：全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑保护规划编制采购项目（JD2021BF-046-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州市成文建筑设计院有限公司	浙江省古建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1.1.1	技术	投标人根据招标文件规划对象及项目背景，详细表述对本次项目涉及的全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑进行保护规划的规划理念及目标，最高得5分。	0-5	3	4	4
1.1.2	技术	投标人针对本项目提出重点、难点，分点进行阐述，并对此提出有效的解决方案，根据方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.3	技术	根据采购单位提供的规划内容，投标人是否完全响应，满足采购单位需求的得5分，缺项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5
1.1.4	技术	按招标文件要求本规划期限为20年，立足新叶村乡土建筑的长远发展，对此投标人提出规划思路，根据规划思路的全面性、可操作性进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	3
1.1.5	技术	项目准备阶段（如基础资料收集、现场调查）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	1.5	3.5	2
1.1.6	技术	项目编制阶段（如编制策略、专家咨询等）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	1	3	2
1.1.7	技术	项目报批阶段（如上报省文物局、国家文物局）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	1	4	3
1.1.8	技术	成果交付使用后投标人为采购人免费提供成果维护任务，根据后期技术支持服务方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.9	技术	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划，最高得5分。	0-5	3	3	3
1.2.1	技术	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	2
1.2.2	技术	针对实施过程中因审查出现的反复修改工作，投标人是否承诺认真修改、补充和完善规划，确保规划通过国家文物局批复为止，承诺的得3分，未承诺不得分。	0-3	3	3	3
1.3.1	技术	根据拟派项目负责人的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得3分。（提供项目负责人的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	1.5	3	1.5
1.3.2	技术	根据拟派项目组成员（不包括项目负责人）的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得4分。（提供项目组中其他人员的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	1.5	3	2
1.3.3	技术	投标人拟派项目组人员（包括项目负责人）的管理组织框架是否完善、分工安排是否合理进行打分，最高得3分。	0-3	2	3	2.5
2.1	商务资信	根据投标人诚信水平、履约能力等方面进行打分,最高得3分。	0-3	2	3	3
2.2	商务资信	投标单位提供自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得6分。（提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-6	0	6	1

2.3	商务 资信	投标单位具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期范围内的，每项得1分，最高得3分。（提供相关认证证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	0	0	3
2.4	商务 资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，浙江省地区范围内的得2分，浙江省以外的不得分。（须提供相关证明材料）	0-3	0	3	3
2.5	商务 资信	投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			0-80	35.5	64.5	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（王超）

项目名称：全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑保护规划编制采购项目（JD2021BF-046-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州市计成文物建筑设计研究院有限公司	浙江省古建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1.1.1	技术	投标人根据招标文件规划对象及项目背景，详细表述对本次项目涉及的全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑进行保护规划的规划理念及目标，最高得5分。	0-5	4	5	5
1.1.2	技术	投标人针对本项目提出重点、难点，分点进行阐述，并对此提出有效的解决方案，根据方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	4	5	3
1.1.3	技术	根据采购单位提供的规划内容，投标人是否完全响应，满足采购单位需求的得5分，缺项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5
1.1.4	技术	按招标文件要求本规划期限为20年，立足新叶村乡土建筑的长远发展，对此投标人提出规划思路，根据规划思路的全面性、可操作性进行打分，最高得5分。	0-5	4	5	3
1.1.5	技术	项目准备阶段（如基础资料收集、现场调查）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	2
1.1.6	技术	项目编制阶段（如编制策略、专家咨询等）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	2
1.1.7	技术	项目报批阶段（如上报省文物局、国家文物局）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.8	技术	成果交付使用后投标人为采购人免费提供成果维护任务，根据后期技术支持服务方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.9	技术	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划，最高得5分。	0-5	3	3	3
1.2.1	技术	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得5分。	0-5	3	4.5	3
1.2.2	技术	针对实施过程中因审查出现的反复修改工作，投标人是否承诺认真修改、补充和完善规划，确保规划通过国家文物局批复为止，承诺的得3分，未承诺不得分。	0-3	3	3	3
1.3.1	技术	根据拟派项目负责人的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得3分。（提供项目负责人的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	1.5	3	1.5
1.3.2	技术	根据拟派项目组成员（不包括项目负责人）的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得4分。（提供项目组中其他人员的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	2.5	4	3.5
1.3.3	技术	投标人拟派项目组成员（包括项目负责人）的管理组织框架是否完善、分工安排是否合理进行打分，最高得3分。	0-3	2	3	2.5
2.1	商务资信	根据投标人诚信水平、履约能力等方面进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	3	3
2.2	商务资信	投标单位提供自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得6分。（提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-6	0	6	1

2.3	商务 资信	投标单位具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期范围内的，每项得1分，最高得3分。（提供相关认证证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	0	0	3
2.4	商务 资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，浙江省地区范围内的得2分，浙江省以外的不得分。（须提供相关证明材料）	0-3	0	3	3
2.5	商务 资信	投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			0-80	44.5	70.5	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（杨承华）

项目名称：全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑保护规划编制采购项目（JD2021BF-046-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州市计成文物建筑设计研究院有限公司	浙江省古建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1.1.1	技术	投标人根据招标文件规划对象及项目背景，详细表述对本次项目涉及的全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑进行保护规划的规划理念及目标，最高得5分。	0-5	4	5	5
1.1.2	技术	投标人针对本项目提出重点、难点，分点进行阐述，并对此提出有效的解决方案，根据方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	4	5	3
1.1.3	技术	根据采购单位提供的规划内容，投标人是否完全响应，满足采购单位需求的得5分，缺项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5
1.1.4	技术	按招标文件要求本规划期限为20年，立足新叶村乡土建筑的长远发展，对此投标人提出规划思路，根据规划思路的全面性、可操作性进行打分，最高得5分。	0-5	4	5	3
1.1.5	技术	项目准备阶段（如基础资料收集、现场调查）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	5	3
1.1.6	技术	项目编制阶段（如编制策略、专家咨询等）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	5	3
1.1.7	技术	项目报批阶段（如上报省文物局、国家文物局）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	5	3
1.1.8	技术	成果交付使用后投标人为采购人免费提供成果维护任务，根据后期技术支持服务方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	2	5	3
1.1.9	技术	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划，最高得5分。	0-5	3	3	3
1.2.1	技术	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得5分。	0-5	3	4.5	3
1.2.2	技术	针对实施过程中因审查出现的反复修改工作，投标人是否承诺认真修改、补充和完善规划，确保规划通过国家文物局批复为止，承诺的得3分，未承诺不得分。	0-3	3	3	3
1.3.1	技术	根据拟派项目负责人的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得3分。（提供项目负责人的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	1.5	3	1.5
1.3.2	技术	根据拟派项目组成员（不包括项目负责人）的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得4分。（提供项目组中其他人员的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	2.5	4	3.5
1.3.3	技术	投标人拟派项目组人员（包括项目负责人）的管理组织框架是否完善、分工安排是否合理进行打分，最高得3分。	0-3	2	3	2.5
2.1	商务资信	根据投标人诚信水平、履约能力等方面进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	3	3
2.2	商务资信	投标单位提供自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得6分。（提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-6	0	6	1

2.3	商务 资信	投标单位具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期范围内的，每项得1分，最高得3分。（提供相关认证证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	0	0	3
2.4	商务 资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，浙江省地区范围内的得2分，浙江省以外的不得分。（须提供相关证明材料）	0-3	0	3	3
2.5	商务 资信	投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			0-80	44.5	74.5	56.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（杜立恒）

项目名称：全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑保护规划编制采购项目（JD2021BF-046-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州市计成文物建筑研究设计院有限公司	浙江省古建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1.1.1	技术	投标人根据招标文件规划对象及项目背景，详细表述对本次项目涉及的全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑进行保护规划的规划理念及目标，最高得5分。	0-5	3	4.5	4
1.1.2	技术	投标人针对本项目提出重点、难点，分点进行阐述，并对此提出有效的解决方案，根据方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	3
1.1.3	技术	根据采购单位提供的规划内容，投标人是否完全响应，满足采购单位需求的得5分，缺项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5
1.1.4	技术	按招标文件要求本规划期限为20年，立足新叶村乡土建筑的长远发展，对此投标人提出规划思路，根据规划思路的全面性、可操作性进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	3
1.1.5	技术	项目准备阶段（如基础资料收集、现场调查）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.6	技术	项目编制阶段（如编制策略、专家咨询等）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.7	技术	项目报批阶段（如上报省文物局、国家文物局）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	1	4	3
1.1.8	技术	成果交付使用后投标人为采购人免费提供成果维护任务，根据后期技术支持服务方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.9	技术	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划，最高得5分。	0-5	2	2	2
1.2.1	技术	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得5分。	0-5	2	2	2
1.2.2	技术	针对实施过程中因审查出现的反复修改工作，投标人是否承诺认真修改、补充和完善规划，确保规划通过国家文物局批复为止，承诺的得3分，未承诺不得分。	0-3	3	3	3
1.3.1	技术	根据拟派项目负责人的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得3分。（提供项目负责人的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	2	3	2
1.3.2	技术	根据拟派项目组成员（不包括项目负责人）的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得4分。（提供项目组中其他人员的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	2	4	3
1.3.3	技术	投标人拟派项目组人员（包括项目负责人）的管理组织框架是否完善、分工安排是否合理进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	3	3
2.1	商务资信	根据投标人诚信水平、履约能力等方面进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	3	3
2.2	商务资信	投标单位提供自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得6分。（提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-6	0	6	1

2.3	商务 资信	投标单位具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期范围内的，每项得1分，最高得3分。（提供相关认证证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	0	0	3
2.4	商务 资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，浙江省地区范围内的得2分，浙江省以外的不得分。（须提供相关证明材料）	0-3	0	3	3
2.5	商务 资信	投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1	2	1.5
合计			0-80	38	64.5	53.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（何忻）

项目名称：全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑保护规划编制采购项目（JD2021BF-046-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州市计成文物建筑设计研究院有限公司	浙江省古建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1.1.1	技术	投标人根据招标文件规划对象及项目背景，详细表述对本次项目涉及的全国重点文物保护单位新叶村乡土建筑进行保护规划的规划理念及目标，最高得5分。	0-5	3	4	4
1.1.2	技术	投标人针对本项目提出重点、难点，分点进行阐述，并对此提出有效的解决方案，根据方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	2
1.1.3	技术	根据采购单位提供的规划内容，投标人是否完全响应，满足采购单位需求的得5分，缺项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5
1.1.4	技术	按招标文件要求本规划期限为20年，立足新叶村乡土建筑的长远发展，对此投标人提出规划思路，根据规划思路的全面性、可操作性进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	2
1.1.5	技术	项目准备阶段（如基础资料收集、现场调查）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.6	技术	项目编制阶段（如编制策略、专家咨询等）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.7	技术	项目报批阶段（如上报省文物局、国家文物局）投标人如何实施，根据实施方案的科学性、全面性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.8	技术	成果交付使用后投标人为采购人免费提供成果维护任务，根据后期技术支持服务方案的全面性、科学性进行打分，最高得5分。	0-5	2	4	3
1.1.9	技术	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划，最高得5分。	0-5	2	2	2
1.2.1	技术	根据服务质量保证制度建设情况的完善性、保障性、可行性等进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	3
1.2.2	技术	针对实施过程中因审查出现的反复修改工作，投标人是否承诺认真修改、补充和完善规划，确保规划通过国家文物局批复为止，承诺的得3分，未承诺不得分。	0-3	3	3	3
1.3.1	技术	根据拟派项目负责人的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得3分。（提供项目负责人的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	1.5	3	1.5
1.3.2	技术	根据拟派项目组成员（不包括项目负责人）的专业、职称、经验等情况进行打分，最高得4分。（提供项目组中其他人员的相关证书复印件、由社保部门出具的在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料复印件，复印件加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	2	4	3
1.3.3	技术	投标人拟派项目组人员（包括项目负责人）的管理组织框架是否完善、分工安排是否合理进行打分，最高得3分。	0-3	2	3	2.5
2.1	商务资信	根据投标人诚信水平、履约能力等方面进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	3	3
2.2	商务资信	投标单位提供自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得6分。（提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-6	0	6	1

2.3	商务 资信	投标单位具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期范围内的，每项得1分，最高得3分。（提供相关认证证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-3	0	0	3
2.4	商务 资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，浙江省地区范围内的得2分,浙江省以外的不得分。（须提供相关证明材料）	0-3	0	3	3
2.5	商务 资信	投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			0-80	40	66	52

专家（签名）：