得分汇总表

项目名称：宁波市文化广电旅游局采购2022宁波国际旅游展执行服务项目（NBMC-20221131G磋）- 标项1

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	宁波海丝国际旅游交流中心	575000元	79.03	10.0	89.03	1	√
2	浙江新势力广告传媒有限公司	580000元	69.27	9.91	79.18	2	√
3	浙江乐视尚互娱文化传播有限公司	578000元	68.93	9.95	78.88	3	√

评审专家（签名）：　　2022年8月15日