

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市同山烧集成创新智慧管理平台及线下展示采购项目（诸广和2022-02-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司、杭州有常信息科技有限公司、杭州迪佛通信股份有限公司联合体（联合体）	浙江知远文化传媒有限公司、浙江知远文化传媒有限公司浙江公众信息产业有限公司（联合体）	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司
1	商务资信	<p>资信能力</p> <p>1.投标人或联合体成员具有电子与智能化工程专业承包一级资质得2分，二级资质得1分，二级以下不得分；</p> <p>2.投标人或联合体成员具有CMMI5级软件能力成熟度集成模型认证证书得2分，CMMI3级及以上得1分，CMMI3级以下不得分；</p> <p>3.投标人或联合体成员具有具有信息化工程与技术服务能力评价证书得1分；</p> <p>4.投标人或联合体成员具有ISO9001智能化体系认证，ISO14001环境管理体系认证，音视频集成工程企业资质一级，ISO9001质量管理体系认证，ISO20000服务管理体系认证，信息技术服务运行维护标准符合性贰级（ITSS）（或以上）认证得2分。（缺项不得分）</p>	0-7	2	7	2
2	商务资信	<p>项目承接经验</p> <p>2019年1月1月至今承担过设计布展业绩的，有一个设计布展业绩得1分，最高得3分。（投标时提供合同电子扫描件，不提供不得分。投标文件中业绩证明材料提供已完成签订的合同关键页、合同首页、合同金额页、合同签章页复印件。未提供或提供不全的不得分。）</p>	0-3	1	3	0
3	技术	<p>总体技术方案及设计</p> <p>评委根据投标人对同山镇白酒产业系统优化管理思路的理解，搭建整体设计方案，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性酌情打分。（0-5分）</p>	0-5	3	4	3
4	技术	<p>酒文化品牌数字管理需求</p> <p>对招标要求的同山镇中小酒坊提升软件功能响应情况进行综合评分，具体内容包括：</p> <p>1.酒坊一张图，0-3分；</p> <p>2.码上直办，0-3分；</p> <p>3.闲置农房流转，0-3分。</p> <p>上述内容根据功能模块描述、功能模块设计截图等详细描述内容进行评比。对软件功能设计方案的先进性、合理性、功能完整性进行评比，根据方案完整性、实用酌情评分。</p>	0-9	5	8	6
5	技术	<p>施工进度计划</p> <p>根据投标人提供的施工进度网络计划、关键节点和工期的保证措施是否具有针对性和可行性，由评审专家酌情评分。（0-6分）</p> <p>①内容详细周密、层次分明、操作性强的，得5-6分；</p> <p>②内容相对完整、具有一定操作性的，得3-4分；</p> <p>③内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-2分。</p>	0-6	3	5	3
6	技术	<p>布展施工图</p> <p>投标人需提供由原始图纸演化设计后的详细布展图与施工图，为后期施工提供强有力的技术保障，根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等情况酌情打分（0-5分）。</p>	0-5	2	4	2
7	技术	<p>实地报告情况</p> <p>根据投标人对施工现场的数据采集、产业观览，对诸暨市同山镇整体环境的熟悉程度，镇村资料熟悉程度，总体形成不低于50页的勘察资料，满足同山镇的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。（勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料，不提供本项不得分）</p>	0-5	3	5	3

8	技术	呈现效果 根据投标人提供的设计主题、设计风格、线路景观设计效果图，在合理性，实用性，美观性等方面进行酌情评分。（0-5分）（须提供不少于15张彩色效果图，不提供不得分）	0-5	3	4	3
9	技术	人员资质 1.拟派本项目经理具有一级建造师注册证书（机电），高级项目经理，信息系统项目管理师得2分（缺项不得分） 2.拟派本项目技术负责人需具有一级建造师注册证书（机电），建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书，中级技工-电工得1分（缺项不得分） 3.拟派本项目实施团体人员具有，二级建造师注册证书（市政），建筑施工特种作业操作资格证，高级系统架构师，IT服务工程师，施工员，质量员。（每具有一个得0.5分，最高得3分） （以上人员须提供证书复印件及投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料否则不得分；一名人员同时具有多个认证的最多按1个认证计算；未提供不得分）	0-6	0	2	0
10	技术	培训能力 根据各投标人提供的对本项目的用户培训目的、培训内容及培训方式，由评标委员会比较后酌情在0-5分之间进行评分。	0-5	2	4	3
11	技术	软件著作权 1.投标人具有溯源与质量监管平台软件著作权得2分 2.投标人具有房系统平台软件著作权得2分 3.投标人具有综合业务自动开通系统软件著作权得2分 4.投标人具有信息网络视频监控系统的软件著作权得2分 （评分依据：提供有效的证明材料复印件，未提供不得分）	0-8	0	8	0
12	技术	售后服务 1.由评委根据投标人售后服务体系完备情况（包括服务体系建立、管理机构设置、定期回访方案等）及服务人员配备情况（需提供售后负责人姓名、职务、联系方式、职责等详细信息）酌情在0-3分之间进行评分。 2.由评委根据投标人承诺的产品质量保证、售后服务保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、最终供货服务能力、故障解决能力、服务响应时间等酌情在0-3分之间进行评分。	0-6	3	4	3
合计			0-70	27	58	28

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市同山烧集成创新智慧管理平台及线下展示采购项目（诸广和2022-02-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司、杭州有常信息科技有限公司、杭州迪佛通信股份有限公司联合体（联合体）	浙江知远文化传媒有限公司、浙江知远文化传媒有限公司浙江公众信息产业有限公司（联合体）	浙江甲级文超码科技股份有限公司
1	商务资信	<p>资信能力</p> <p>1.投标人或联合体成员具有电子与智能化工程专业承包一级资质得2分，二级资质得1分，二级以下不得分；</p> <p>2.投标人或联合体成员具有CMMI5级软件能力成熟度集成模型认证证书得2分，CMMI3级及以上得1分，CMMI3级以下不得分；</p> <p>3.投标人或联合体成员具有具有信息化工程与技术服务能力评价证书得1分；</p> <p>4.投标人或联合体成员具有ISO9001智能化体系认证，ISO14001环境管理体系认证，音视频集成工程企业资质一级，ISO9001质量管理体系认证，ISO20000服务管理体系认证，信息技术服务运行维护标准符合性贰级（ITSS）（或以上）认证得2分。（缺项不得分）</p>	0-7	2	7	2
2	商务资信	<p>项目承接经验</p> <p>2019年1月1月至今承担过设计布展业绩的，有一个设计布展业绩得1分，最高得3分。（投标时提供合同电子扫描件，不提供不得分。投标文件中业绩证明材料提供已完成签订的合同关键页、合同首页、合同金额页、合同签章页复印件。未提供或提供不全的不得分。）</p>	0-3	1	3	0
3	技术	<p>总体技术方案及设计</p> <p>评委根据投标人对同山镇白酒产业系统优化管理思路的理解，搭建整体设计方案，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性酌情打分。（0-5分）</p>	0-5	1	5	1
4	技术	<p>酒文化品牌数字管理需求</p> <p>对招标要求的同山镇中小酒坊提升软件功能响应情况进行综合评分，具体内容包括：</p> <p>1.酒坊一张图，0-3分；</p> <p>2.码上直办，0-3分；</p> <p>3.闲置农房流转，0-3分。</p> <p>上述内容根据功能模块描述、功能模块设计截图等详细描述内容进行评比。对软件功能设计方案的先进性、合理性、功能完整性进行评比，根据方案完整性、实用酌情评分。</p>	0-9	2	9	4
5	技术	<p>施工进度计划</p> <p>根据投标人提供的施工进度网络计划、关键节点和工期的保证措施是否具有针对性和可行性，由评审专家酌情评分。（0-6分）</p> <p>①内容详细周密、层次分明、操作性强的，得5-6分；</p> <p>②内容相对完整、具有一定操作性的，得3-4分；</p> <p>③内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-2分。</p>	0-6	2	6	1
6	技术	<p>布展施工图</p> <p>投标人需提供由原始图纸演化设计后的详细布展图与施工图，为后期施工提供强有力的技术保障，根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等情况酌情打分（0-5分）。</p>	0-5	2	5	2
7	技术	<p>实地报告情况</p> <p>根据投标人对施工现场的数据采集、产业观览，对诸暨市同山镇整体环境的熟悉程度，镇村资料熟悉程度，总体形成不低于50页的勘察资料，满足同山镇的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。（勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料，不提供本项不得分）</p>	0-5	0	5	0

8	技术	呈现效果 根据投标人提供的设计主题、设计风格、线路景观设计效果图，在合理性，实用性，美观性等方面进行酌情评分。（0-5分）（须提供不少于15张彩色效果图，不提供不得分）	0-5	0	5	0
9	技术	人员资质 1.拟派本项目经理具有一级建造师注册证书（机电），高级项目经理，信息系统项目管理师得2分（缺项不得分） 2.拟派本项目技术负责人需具有一级建造师注册证书（机电），建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书，中级技工-电工得1分（缺项不得分） 3.拟派本项目实施团体人员具有，二级建造师注册证书（市政），建筑施工特种作业操作资格证，高级系统架构师，IT服务工程师，施工员，质量员。（每具有一个得0.5分，最高得3分） （以上人员须提供证书复印件及投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料否则不得分；一名人员同时具有多个认证的最多按1个认证计算；未提供不得分）	0-6	0	2	0
10	技术	培训能力 根据各投标人提供的对本项目的用户培训目的、培训内容及培训方式，由评标委员会比较后酌情在0-5分之间进行评分。	0-5	3	5	2
11	技术	软件著作权 1.投标人具有溯源与质量监管平台软件著作权得2分 2.投标人具有房系统平台软件著作权得2分 3.投标人具有综合业务自动开通系统软件著作权得2分 4.投标人具有信息网络视频监控系统软件软件著作权得2分 （评分依据：提供有效的证明材料复印件，未提供不得分）	0-8	0	8	0
12	技术	售后服务 1.由评委根据投标人售后服务体系完备情况（包括服务体系建立、管理机构设置、定期回访方案等）及服务人员配备情况（需提供售后负责人姓名、职务、联系方式、职责等详细信息）酌情在0-3分之间进行评分。 2.由评委根据投标人承诺的产品质量保证、售后服务保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、最终供货服务能力、故障解决能力、服务响应时间等酌情在0-3分之间进行评分。	0-6	3	6	3
合计			0-70	16	66	15

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市同山烧集成创新智慧管理平台及线下展示采购项目（诸广和2022-02-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司、杭州有常信息科技有限公司、杭州迪佛通信股份有限公司联合体（联合体）	浙江知远文化传媒有限公司、浙江知远文化传媒有限公司浙江公众信息产业有限公司（联合体）	浙江甲级文超级码科技股份有限公司
1	商务资信	<p>资信能力</p> <p>1.投标人或联合体成员具有电子与智能化工程专业承包一级资质得2分，二级资质得1分，二级以下不得分；</p> <p>2.投标人或联合体成员具有CMMI5级软件能力成熟度集成模型认证证书得2分，CMMI3级及以上得1分，CMMI3级以下不得分；</p> <p>3.投标人或联合体成员具有具有信息化工程与技术服务能力评价证书得1分；</p> <p>4.投标人或联合体成员具有ISO9001智能化体系认证，ISO14001环境管理体系认证，音视频集成工程企业资质一级，ISO9001质量管理体系认证，ISO20000服务管理体系认证，信息技术服务运行维护标准符合性贰级（ITSS）（或以上）认证得2分。（缺项不得分）</p>	0-7	2	7	2
2	商务资信	<p>项目承接经验</p> <p>2019年1月1月至今承担过设计布展业绩的，有一个设计布展业绩得1分，最高得3分。（投标时提供合同电子扫描件，不提供不得分。投标文件中业绩证明材料提供已完成签订的合同关键页、合同首页、合同金额页、合同签章页复印件。未提供或提供不全的不得分。）</p>	0-3	1	3	0
3	技术	<p>总体技术方案及设计</p> <p>评委根据投标人对同山镇白酒产业系统优化管理思路的理解，搭建整体设计方案，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性酌情打分。（0-5分）</p>	0-5	2	4	2
4	技术	<p>酒文化品牌数字管理需求</p> <p>对招标要求的同山镇中小酒坊提升软件功能响应情况进行综合评分，具体内容包括：</p> <p>1.酒坊一张图，0-3分；</p> <p>2.码上直办，0-3分；</p> <p>3.闲置农房流转，0-3分。</p> <p>上述内容根据功能模块描述、功能模块设计截图等详细描述内容进行评比。对软件功能设计方案的先进性、合理性、功能完整性进行评比，根据方案完整性、实用酌情评分。</p>	0-9	2	7	2
5	技术	<p>施工进度计划</p> <p>根据投标人提供的施工进度网络计划、关键节点和工期的保证措施是否具有针对性和可行性，由评审专家酌情评分。（0-6分）</p> <p>①内容详细周密、层次分明、操作性强的，得5-6分；</p> <p>②内容相对完整、具有一定操作性的，得3-4分；</p> <p>③内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-2分。</p>	0-6	3	5	3
6	技术	<p>布展施工图</p> <p>投标人需提供由原始图纸演化设计后的详细布展图与施工图，为后期施工提供强有力的技术保障，根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等情况酌情打分（0-5分）。</p>	0-5	1	4	2
7	技术	<p>实地报告情况</p> <p>根据投标人对施工现场的数据采集、产业观览，对诸暨市同山镇整体环境的熟悉程度，镇村资料熟悉程度，总体形成不低于50页的勘察资料，满足同山镇的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。（勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料，不提供本项不得分）</p>	0-5	4	5	4

8	技术	呈现效果 根据投标人提供的设计主题、设计风格、线路景观设计效果图，在合理性，实用性，美观性等方面进行酌情评分。（0-5分）（须提供不少于15张彩色效果图，不提供不得分）	0-5	3	5	3
9	技术	人员资质 1.拟派本项目经理具有一级建造师注册证书（机电），高级项目经理，信息系统项目管理师得2分（缺项不得分） 2.拟派本项目技术负责人需具有一级建造师注册证书（机电），建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书，中级技工-电工得1分（缺项不得分） 3.拟派本项目实施团体人员具有，二级建造师注册证书（市政），建筑施工特种作业操作资格证，高级系统架构师，IT服务工程师，施工员，质量员。（每具有一个得0.5分，最高得3分） （以上人员须提供证书复印件及投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料否则不得分；一名人员同时具有多个认证的最多按1个认证计算；未提供不得分）	0-6	0	2	0
10	技术	培训能力 根据各投标人提供的对本项目的用户培训目的、培训内容及培训方式，由评标委员会比较后酌情在0-5分之间进行评分。	0-5	2	5	2
11	技术	软件著作权 1.投标人具有溯源与质量监管平台软件著作权得2分 2.投标人具有房系统平台软件著作权得2分 3.投标人具有综合业务自动开通系统软件著作权得2分 4.投标人具有信息网络视频监控系统软件软件著作权得2分 （评分依据：提供有效的证明材料复印件，未提供不得分）	0-8	0	8	0
12	技术	售后服务 1.由评委根据投标人售后服务体系完备情况（包括服务体系建立、管理机构设置、定期回访方案等）及服务人员配备情况（需提供售后负责人姓名、职务、联系方式、职责等详细信息）酌情在0-3分之间进行评分。 2.由评委根据投标人承诺的产品质量保证、售后服务保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、最终供货服务能力、故障解决能力、服务响应时间等酌情在0-3分之间进行评分。	0-6	4	5	4
合计			0-70	24	60	24

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市同山烧集成创新智慧管理平台及线下展示采购项目（诸广和2022-02-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司、杭州有常信息科技有限公司、杭州迪佛通信股份有限公司联合体（联合体）	浙江知远文化传媒有限公司、浙江知远文化传媒有限公司浙江公众信息产业有限公司（联合体）	浙江甲级文超码科技股份有限公司
1	商务资信	<p>资信能力</p> <p>1.投标人或联合体成员具有电子与智能化工程专业承包一级资质得2分，二级资质得1分，二级以下不得分；</p> <p>2.投标人或联合体成员具有CMMI5级软件能力成熟度集成模型认证证书得2分，CMMI3级及以上得1分，CMMI3级以下不得分；</p> <p>3.投标人或联合体成员具有具有信息化工程与技术服务能力评价证书得1分；</p> <p>4.投标人或联合体成员具有ISO9001智能化体系认证，ISO14001环境管理体系认证，音视频集成工程企业资质一级，ISO9001质量管理体系认证，ISO20000服务管理体系认证，信息技术服务运行维护标准符合性贰级（ITSS）（或以上）认证得2分。（缺项不得分）</p>	0-7	2	7	2
2	商务资信	<p>项目承接经验</p> <p>2019年1月1月至今承担过设计布展业绩的，有一个设计布展业绩得1分，最高得3分。（投标时提供合同电子扫描件，不提供不得分。投标文件中业绩证明材料提供已完成签订的合同关键页、合同首页、合同金额页、合同签章页复印件。未提供或提供不全的不得分。）</p>	0-3	1	3	0
3	技术	<p>总体技术方案及设计</p> <p>评委根据投标人对同山镇白酒产业系统优化管理思路的理解，搭建整体设计方案，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性酌情打分。（0-5分）</p>	0-5	3.5	4.5	3
4	技术	<p>酒文化品牌数字管理需求</p> <p>对招标要求的同山镇中小酒坊提升软件功能响应情况进行综合评分，具体内容包括：</p> <p>1.酒坊一张图，0-3分；</p> <p>2.码上直办，0-3分；</p> <p>3.闲置农房流转，0-3分。</p> <p>上述内容根据功能模块描述、功能模块设计截图等详细描述内容进行评比。对软件功能设计方案的先进性、合理性、功能完整性进行评比，根据方案完整性、实用酌情评分。</p>	0-9	5.5	8	4.5
5	技术	<p>施工进度计划</p> <p>根据投标人提供的施工进度网络计划、关键节点和工期的保证措施是否具有针对性和可行性，由评审专家酌情评分。（0-6分）</p> <p>①内容详细周密、层次分明、操作性强的，得5-6分；</p> <p>②内容相对完整、具有一定操作性的，得3-4分；</p> <p>③内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-2分。</p>	0-6	3	5.5	3
6	技术	<p>布展施工图</p> <p>投标人需提供由原始图纸演化设计后的详细布展图与施工图，为后期施工提供强有力的技术保障，根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等情况酌情打分（0-5分）。</p>	0-5	1	5	1.5
7	技术	<p>实地报告情况</p> <p>根据投标人对施工现场的数据采集、产业观览，对诸暨市同山镇整体环境的熟悉程度，镇村资料熟悉程度，总体形成不低于50页的勘察资料，满足同山镇的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。（勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料，不提供本项不得分）</p>	0-5	2	5	2

8	技术	呈现效果 根据投标人提供的设计主题、设计风格、线路景观设计效果图，在合理性，实用性，美观性等方面进行酌情评分。（0-5分）（须提供不少于15张彩色效果图，不提供不得分）	0-5	2	5	2
9	技术	人员资质 1.拟派本项目经理具有一级建造师注册证书（机电），高级项目经理，信息系统项目管理师得2分（缺项不得分） 2.拟派本项目技术负责人需具有一级建造师注册证书（机电），建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书，中级技工-电工得1分（缺项不得分） 3.拟派本项目实施团体人员具有，二级建造师注册证书（市政），建筑施工特种作业操作资格证，高级系统架构师，IT服务工程师，施工员，质量员。（每具有一个得0.5分，最高得3分） （以上人员须提供证书复印件及投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料否则不得分；一名人员同时具有多个认证的最多按1个认证计算；未提供不得分）	0-6	0	2	0
10	技术	培训能力 根据各投标人提供的对本项目的用户培训目的、培训内容及培训方式，由评标委员会比较后酌情在0-5分之间进行评分。	0-5	2	4.5	2
11	技术	软件著作权 1.投标人具有溯源与质量监管平台软件著作权得2分 2.投标人具有房系统平台软件著作权得2分 3.投标人具有综合业务自动开通系统软件著作权得2分 4.投标人具有信息网络视频监控系统的软件著作权得2分 （评分依据：提供有效的证明材料复印件，未提供不得分）	0-8	0	8	0
12	技术	售后服务 1.由评委根据投标人售后服务体系完备情况（包括服务体系建立、管理机构设置、定期回访方案等）及服务人员配备情况（需提供售后负责人姓名、职务、联系方式、职责等详细信息）酌情在0-3分之间进行评分。 2.由评委根据投标人承诺的产品质量保证、售后服务保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、最终供货服务能力、故障解决能力、服务响应时间等酌情在0-3分之间进行评分。	0-6	2	5.5	2.5
合计			0-70	24	63	22.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市同山镇集成创新智慧管理平台及线下展示采购项目（诸广和2022-02-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司、杭州有常信息科技有限公司、杭州迪佛通信股份有限公司联合体（联合体）	浙江知远文化传媒有限公司、浙江知远文化传媒有限公司浙江公众信息产业有限公司（联合体）	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司
1	商务资信	<p>资信能力</p> <p>1.投标人或联合体成员具有电子与智能化工程专业承包一级资质得2分，二级资质得1分，二级以下不得分；</p> <p>2.投标人或联合体成员具有CMMI5级软件能力成熟度集成模型认证证书得2分，CMMI3级及以上得1分，CMMI3级以下不得分；</p> <p>3.投标人或联合体成员具有具有信息化工程与技术服务能力评价证书得1分；</p> <p>4.投标人或联合体成员具有ISO9001智能化体系认证，ISO14001环境管理体系认证，音视频集成工程企业资质一级，ISO9001质量管理体系认证，ISO20000服务管理体系认证，信息技术服务运行维护标准符合性贰级（ITSS）（或以上）认证得2分。（缺项不得分）</p>	0-7	2	7	2
2	商务资信	<p>项目承接经验</p> <p>2019年1月1月至今承担过设计布展业绩的，有一个设计布展业绩得1分，最高得3分。（投标时提供合同电子扫描件，不提供不得分。投标文件中业绩证明材料提供已完成签订的合同关键页、合同首页、合同金额页、合同签章页复印件。未提供或提供不全的不得分。）</p>	0-3	1	3	0
3	技术	<p>总体技术方案及设计</p> <p>评委根据投标人对同山镇白酒产业系统优化管理思路的理解，搭建整体设计方案，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性酌情打分。（0-5分）</p>	0-5	2	4	2
4	技术	<p>酒文化品牌数字管理需求</p> <p>对招标要求的同山镇中小酒坊提升软件功能响应情况进行综合评分，具体内容包括：</p> <p>1.酒坊一张图，0-3分；</p> <p>2.码上直办，0-3分；</p> <p>3.闲置农房流转，0-3分。</p> <p>上述内容根据功能模块描述、功能模块设计截图等详细描述内容进行评比。对软件功能设计方案的先进性、合理性、功能完整性进行评比，根据方案完整性、实用酌情评分。</p>	0-9	3	7	2
5	技术	<p>施工进度计划</p> <p>根据投标人提供的施工进度网络计划、关键节点和工期的保证措施是否具有针对性和可行性，由评审专家酌情评分。（0-6分）</p> <p>①内容详细周密、层次分明、操作性强的，得5-6分；</p> <p>②内容相对完整、具有一定操作性的，得3-4分；</p> <p>③内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-2分。</p>	0-6	3	5	4
6	技术	<p>布展施工图</p> <p>投标人需提供由原始图纸演化设计后的详细布展图与施工图，为后期施工提供强有力的技术保障，根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等情况酌情打分（0-5分）。</p>	0-5	1	4	2
7	技术	<p>实地报告情况</p> <p>根据投标人对施工现场的数据采集、产业观览，对诸暨市同山镇整体环境的熟悉程度，镇村资料熟悉程度，总体形成不低于50页的勘察资料，满足同山镇的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。（勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料，不提供本项不得分）</p>	0-5	1	4	1

8	技术	呈现效果 根据投标人提供的设计主题、设计风格、线路景观设计效果图，在合理性，实用性，美观性等方面进行酌情评分。（0-5分）（须提供不少于15张彩色效果图，不提供不得分）	0-5	2	4	3
9	技术	人员资质 1.拟派本项目经理具有一级建造师注册证书（机电），高级项目经理，信息系统项目管理师得2分（缺项不得分） 2.拟派本项目技术负责人需具有一级建造师注册证书（机电），建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书，中级技工-电工得1分（缺项不得分） 3.拟派本项目实施团体人员具有，二级建造师注册证书（市政），建筑施工特种作业操作资格证，高级系统架构师，IT服务工程师，施工员，质量员。（每具有一个得0.5分，最高得3分） （以上人员须提供证书复印件及投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料否则不得分；一名人员同时具有多个认证的最多按1个认证计算；未提供不得分）	0-6	0	2	0
10	技术	培训能力 根据各投标人提供的对本项目的用户培训目的、培训内容及培训方式，由评标委员会比较后酌情在0-5分之间进行评分。	0-5	1	4	3
11	技术	软件著作权 1.投标人具有溯源与质量监管平台软件著作权得2分 2.投标人具有房系统平台软件著作权得2分 3.投标人具有综合业务自动开通系统软件著作权得2分 4.投标人具有信息网络视频监控系统的软件著作权得2分 （评分依据：提供有效的证明材料复印件，未提供不得分）	0-8	0	8	0
12	技术	售后服务 1.由评委根据投标人售后服务体系完备情况（包括服务体系建立、管理机构设置、定期回访方案等）及服务人员配备情况（需提供售后负责人姓名、职务、联系方式、职责等详细信息）酌情在0-3分之间进行评分。 2.由评委根据投标人承诺的产品质量保证、售后服务保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、最终供货服务能力、故障解决能力、服务响应时间等酌情在0-3分之间进行评分。	0-6	2	5	3
合计			0-70	18	57	22

专家（签名）：