

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：东阳市人民医院供应室设备采购项目（XSZFCGDZ2022-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玉康医疗器械有限公司	杭州云蔚医疗器械有限公司	山东新华医疗器械股份有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得 32分 ，▲参数指标存在负偏离的每项扣 3分 ，其余参数存在负偏离的每项扣 1分 ，扣完为止； 对每一项（含技术参数、性能或产品功能）对采购人有实质意义的正偏离得 0.5分 ，最高得 3分 。	0-35	26	25	34.5
1.2	技术	产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能进行打分。	0-3	2	2	2.5
1.3	技术	根据产品的专利技术情况（ 0-1分 ）、产品的独创性（ 0-1分 ）、技术性能先进程度（ 0-1分 ）、设备的稳定程度（ 0-1分 ）等情况进行打分。	0-4	2	2.5	4
1.4	技术	根据投标人针对设备运行突发故障或其它情况提供的应急服务方案的完整性、科学性、合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	1.5	3
1.5	技术	根据投标人提供的安装、调试、验收方案的科学性、合理性、有效性等方面进行打分。	0-3	2	1	2
1.6	技术	根据投标产品培训方案的完整性，合理性等方面酌情打分。培训内容丰富，有针对性，时间安排科学明确，培训人员经验丰富，能提供详细有针对性的培训材料，得 3-4分 ；培训方案较完整，但存在部分核心工作表述不清晰，有固定的培训场地，时间安排不合理，能提供正规的培训材料，得 2-3分 ；培训方案较粗糙，培训内容单一，培训方式不够完整，得 0-1分 。	0-4	3	3	3
1.7	技术	质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 0.5分 ，最多得 2分 。	0-2	1	2	1
2.1	商务资信	投标产品生产厂商通过质量管理体系、环境认证体系及国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书复印件每项得 1分 ，最高得 4分 。	0-4	1	0	4
2.2	商务资信	投标人自 2019年1月 以来，提供同类项目业绩的，每个得 1分 ，最多得 3分 。（以提供合同复印件为准）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	根据售后服务承诺和保障（ 0-2分 ）、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间（ 0-1分 ）是否优于招标文件等、备品备件情况（ 0-1分 ）等方面综合评分。	0-4	2	2.5	2.5
2.4	商务资信	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括备品备件（ 0-2分 ）、专用耗材（ 0-1分 ）等方面）进行打分，有优惠条件的进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-3	2	0.5	2
2.5	商务资信	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 1分 。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1分 。	0-2	0	0	1
合计			0-70	42.5	40	62.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：东阳市人民医院供应室设备采购项目（XSZFCGDZ2022-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玉康医疗器械有限公司	杭州云蔚医疗器械有限公司	山东新华医疗器械股份有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得32分，▲参数指标存在负偏离的每项扣3分，其余参数存在负偏离的每项扣1分，扣完为止； 对每一项（含技术参数、性能或产品功能）对采购人有实质意义的正偏离得0.5分，最高得3分。	0-35	26	25	34.5
1.2	技术	产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能进行打分。	0-3	2	2	2.8
1.3	技术	根据产品的专利技术情况（0-1分）、产品的独创性（0-1分）、技术性能先进程度（0-1分）、设备的稳定程度（0-1分）等情况进行打分。	0-4	2	2	3.8
1.4	技术	根据投标人针对设备运行突发故障或其它情况提供的应急服务方案的完整性、科学性、合理性、可行性进行打分。	0-3	1.6	1.6	2.9
1.5	技术	根据投标人提供的安装、调试、验收方案的科学性、合理性、有效性等方面进行打分。	0-3	2.5	0.5	2
1.6	技术	根据投标产品培训方案的完整性，合理性等方面酌情打分。培训内容丰富，有针对性，时间安排科学明确，培训人员经验丰富，能提供详细有针对性的培训材料，得3-4分；培训方案较完整，但存在部分核心工作表述不清晰，有固定的培训场地，时间安排不合理，能提供正规的培训材料，得2-3分；培训方案较粗糙，培训内容单一，培训方式不够完整，得0-1分。	0-4	3	3	3
1.7	技术	质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得2分。	0-2	1	2	1
2.1	商务资信	投标产品生产厂商通过质量管理体系、环境认证体系及国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得4分。	0-4	1	0	4
2.2	商务资信	投标人自2019年1月以来，提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（以提供合同复印件为准）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	根据售后服务承诺和保障（0-2分）、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间（0-1分）是否优于招标文件等、备品备件情况（0-1分）等方面综合评分。	0-4	2	2.6	2.6
2.4	商务资信	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括备品备件（0-2分）、专用耗材（0-1分）等方面）进行打分，有优惠条件的进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-3	2.2	0.6	2.1
2.5	商务资信	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	43.3	39.3	62.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：东阳市人民医院供应室设备采购项目（XSZFCGDZ2022-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玉康医疗器械有限公司	杭州云蔚医疗器械有限公司	山东新华医疗器械股份有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得32分，▲参数指标存在负偏离的每项扣3分，其余参数存在负偏离的每项扣1分，扣完为止； 对每一项（含技术参数、性能或产品功能）对采购人有实质意义的正偏离得0.5分，最高得3分。	0-35	26	25	34.5
1.2	技术	产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能进行打分。	0-3	2	2	3
1.3	技术	根据产品的专利技术情况（0-1分）、产品的独创性（0-1分）、技术性能先进程度（0-1分）、设备的稳定程度（0-1分）等情况进行打分。	0-4	2	2	4
1.4	技术	根据投标人针对设备运行突发故障或其它情况提供的应急服务方案的完整性、科学性、合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	1.5	3
1.5	技术	根据投标人提供的安装、调试、验收方案的科学性、合理性、有效性等方面进行打分。	0-3	2	0.5	1.5
1.6	技术	根据投标产品培训方案的完整性，合理性等方面酌情打分。培训内容丰富，有针对性，时间安排科学明确，培训人员经验丰富，能提供详细有针对性的培训材料，得3-4分；培训方案较完整，但存在部分核心工作表述不清晰，有固定的培训场地，时间安排不合理，能提供正规的培训材料，得2-3分；培训方案较粗糙，培训内容单一，培训方式不够完整，得0-1分。	0-4	3.5	3.5	3.5
1.7	技术	质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得2分。	0-2	1	2	1
2.1	商务资信	投标产品生产厂商通过质量管理体系、环境认证体系及国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得4分。	0-4	1	0	4
2.2	商务资信	投标人自2019年1月以来，提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（以提供合同复印件为准）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	根据售后服务承诺和保障（0-2分）、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间（0-1分）是否优于招标文件等、备品备件情况（0-1分）等方面综合评分。	0-4	2.5	3	3
2.4	商务资信	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括备品备件（0-2分）、专用耗材（0-1分）等方面）进行打分，有优惠条件的进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-3	2.5	1	2.5
2.5	商务资信	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	44	40.5	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：东阳市人民医院供应室设备采购项目（XSZFCGDZ2022-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玉康医疗器械有限公司	杭州云蔚医疗器械有限公司	山东新华医疗器械股份有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得32分，▲参数指标存在负偏离的每项扣3分，其余参数存在负偏离的每项扣1分，扣完为止； 对每一项（含技术参数、性能或产品功能）对采购人有实质意义的正偏离得0.5分，最高得3分。	0-35	26	25	34.5
1.2	技术	产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能进行打分。	0-3	1.2	1.5	2.5
1.3	技术	根据产品的专利技术情况（0-1分）、产品的独创性（0-1分）、技术性能先进程度（0-1分）、设备的稳定程度（0-1分）等情况进行打分。	0-4	2	2	3.5
1.4	技术	根据投标人针对设备运行突发故障或其它情况提供的应急服务方案的完整性、科学性、合理性、可行性进行打分。	0-3	1.4	1.5	2.8
1.5	技术	根据投标人提供的安装、调试、验收方案的科学性、合理性、有效性等方面进行打分。	0-3	2.2	0.5	2.5
1.6	技术	根据投标产品培训方案的完整性，合理性等方面酌情打分。培训内容丰富，有针对性，时间安排科学明确，培训人员经验丰富，能提供详细有针对性的培训材料，得3-4分；培训方案较完整，但存在部分核心工作表述不清晰，有固定的培训场地，时间安排不合理，能提供正规的培训材料，得2-3分；培训方案较粗糙，培训内容单一，培训方式不够完整，得0-1分。	0-4	3	3	3
1.7	技术	质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得2分。	0-2	1	2	1
2.1	商务资信	投标产品生产厂商通过质量管理体系、环境认证体系及国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得4分。	0-4	1	0	4
2.2	商务资信	投标人自2019年1月以来，提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（以提供合同复印件为准）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	根据售后服务承诺和保障（0-2分）、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间（0-1分）是否优于招标文件等、备品备件情况（0-1分）等方面综合评分。	0-4	2	2.4	2.5
2.4	商务资信	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括备品备件（0-2分）、专用耗材（0-1分）等方面）进行打分，有优惠条件的进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-3	1.5	0.5	1.5
2.5	商务资信	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	41.3	38.4	61.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：东阳市人民医院供应室设备采购项目（XSZFCGDZ2022-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玉康医疗器械有限公司	杭州云蔚医疗器械有限公司	山东新华医疗器械股份有限公司
1.1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得32分，▲参数指标存在负偏离的每项扣3分，其余参数存在负偏离的每项扣1分，扣完为止； 对每一项（含技术参数、性能或产品功能）对采购人有实质意义的正偏离得0.5分，最高得3分。	0-35	26	25	34.5
1.2	技术	产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能进行打分。	0-3	2	2	3
1.3	技术	根据产品的专利技术情况（0-1分）、产品的独创性（0-1分）、技术性能先进程度（0-1分）、设备的稳定程度（0-1分）等情况进行打分。	0-4	2	2	4
1.4	技术	根据投标人针对设备运行突发故障或其它情况提供的应急服务方案的完整性、科学性、合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	1.5	3
1.5	技术	根据投标人提供的安装、调试、验收方案的科学性、合理性、有效性等方面进行打分。	0-3	2.5	0.5	2
1.6	技术	根据投标产品培训方案的完整性，合理性等方面酌情打分。培训内容丰富，有针对性，时间安排科学明确，培训人员经验丰富，能提供详细有针对性的培训材料，得3-4分；培训方案较完整，但存在部分核心工作表述不清晰，有固定的培训场地，时间安排不合理，能提供正规的培训材料，得2-3分；培训方案较粗糙，培训内容单一，培训方式不够完整，得0-1分。	0-4	3	3	3
1.7	技术	质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得2分。	0-2	1	2	1
2.1	商务资信	投标产品生产厂商通过质量管理体系、环境认证体系及国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得4分。	0-4	1	0	4
2.2	商务资信	投标人自2019年1月以来，提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。（以提供合同复印件为准）	0-3	0	0	3
2.3	商务资信	根据售后服务承诺和保障（0-2分）、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间（0-1分）是否优于招标文件等、备品备件情况（0-1分）等方面综合评分。	0-4	2	2.5	2.5
2.4	商务资信	投标人是否有超出招标文件的优惠条件（包括备品备件（0-2分）、专用耗材（0-1分）等方面）进行打分，有优惠条件的进行打分，没有实质性优惠条件不得分。	0-3	2	0.5	2
2.5	商务资信	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	43	39	63

专家（签名）：

