

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022浙江体彩世界杯主题系列品牌落地服务项目（HX-202200001-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会展服务有限公司	杭州网络广播电视台有限公司	杭州匠拍文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	对项目内容所对应领域的现状及发展趋势有充分的了解及分析得5分，了解及分析较一般得3分，了解及分析较差得1分。	0-5	3	5	1
3	技术	活动方案完整性：投标人根据项目采购需求提供活动策划方案，方案需包括但不限于整体活动的完整策划、项目活动地点选择、活动风险评估及应急预案、活动的媒体宣传方案，整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行但内容深度一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分。	0-5	3	3	1
4	技术	2、活动方案针对性：投标人提供的具体子活动方案，其中： （1）包括但不限于“项目二启动仪式”、“项目三世界杯宋韵主题户外嘉年华”以及“项目七世界杯决赛‘汽’妙夜”三个活动的场地布置、区域划分、活动流程、现场互动内容、现场物料搭建、物料及设备、现场示意图等具体内容，根据方案的完整性、全面性、可行性等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分； （2）包括但不限于“项目五‘世界杯，开启你的主场’互动打卡”及“项目六足球宝贝及足球音乐快闪”活动的地点选择、场景布置、物料制作设计方案等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分。	0-10	3	5	1
5	技术	投标人的实施组织方案（包括实施计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）完善合理得5分，方案合理性一般3分，方案描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-5	3	5	1
6	技术	1、媒体方案 投标人提供整体媒体宣传方案，内容全面、符合实际、有明确宣传目标、宣传成果预判得5分，宣传方案内容可行性一般得3分，宣传方案较空洞得1分；	0-5	3	5	3
7	技术	2、传统媒体宣传 （1）传统媒体宣传：媒体宣传方案中提供具体传统媒体投放内容，需包含时间、频次、点位、版面等细节，其中媒体宣传投放含电视台、电台黄金时段，报纸重点版面，或国家级传统媒体投放的，得3分，提供的传统媒体投放内容不具体且宣传效果一般的，得1分，不提供不得分； （2）媒体直播：活动启动仪式在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播，并邀请央级知名主持人互动的，得3分，仅在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播的，得1分，其他不得分；	0-6	2	6	2
8	技术	3、新媒体宣传：媒体宣传方案中提供新媒体投放内容，且有7家及以上国家级媒体或全国综合类网络媒体（需列举）得3分，有5家-6家国家级媒体或全国综合类网络媒体得1分，其他不得分。	0-3	0	3	0
9	技术	4、户外宣传：媒体宣传方案中提供户外媒体投放内容且在数量、质量、效果上明显的，得3分，只提供投放户外媒体且效果一般的，得1分。	0-3	3	3	1
10	技术	根据投标人活动奖品方案分配表进行评价打分，奖品品种全面覆盖活动、大奖吸引人效果好的得5分，奖品品种全面覆盖活动的得3分，奖品分配一般的得1分，存在奖品数量及分配缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	5	5	5

11	技术	<p>1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；</p> <p>2、投标人配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到5人（含）以上，得5分，每少1人扣1分；</p> <p>3、项目团队成员具备丰富经验，其中具备高级职称1人，得2分；每有1名中级职称者，得1分，此项满分5分。</p> <p>注：（1）需提供有效的身份证正反面扫描件、学历证明文件（毕业证或学位证或学信网截图）扫描件、职称证明扫描件、近一个月社保证明或相关证明文件；</p> <p>（2）相关工作经验以毕业年限为准。</p>	0-13	3	5	0
12	技术	<p>1、现场活动的疫情防控方案：详细、具体、提供相关防疫用品、采取有效防控组织措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>2、现场活动的安全管理措施：详细、具体、对相关风险有防范措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>3、现场活动替代方案：应急情况下现场活动替代方案可行得3分，替代方案部分可行得1分，未提供不得分。</p>	0-9	4	9	3
13	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得5分，内容基本全面、具有针对性的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	1
14	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1	3	1
15	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容几个大项，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-12	12	12	12
合计			0-90	49	75	32

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022浙江体彩世界杯主题系列品牌落地服务项目（HX-202200001-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会务服务有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州匠拍文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	对项目内容所对应领域的现状及发展趋势有充分的了解及分析得5分，了解及分析较一般得3分，了解及分析较差得1分。	0-5	1	5	1
3	技术	活动方案完整性：投标人根据项目采购需求提供活动策划方案，方案包括但不限于整体活动的完整策划、项目活动地点选择、活动风险评估及应急预案、活动的媒体宣传方案，整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行但内容深度一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分。	0-5	3	5	3
4	技术	2、活动方案针对性：投标人提供的具体子活动方案，其中： （1）包括但不限于“项目二启动仪式”、“项目三世界杯宋韵主题户外嘉年华”以及“项目七世界杯决赛‘汽’妙夜”三个活动的场地布置、区域划分、活动流程、现场互动内容、现场物料搭建、物料及设备、现场示意图等具体内容，根据方案的完整性、全面性、可行性等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分； （2）包括但不限于“项目五‘世界杯，开启你的主场’互动打卡”及“项目六足球宝贝及足球音乐快闪”活动的地点选择、场景布置、物料制作设计方案等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分。	0-10	4	10	6
5	技术	投标人的实施组织方案（包括实施计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）完善合理得5分，方案合理性一般3分，方案描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-5	3	5	3
6	技术	1、媒体方案 投标人提供整体媒体宣传方案，内容全面、符合实际、有明确宣传目标、宣传成果预判得5分，宣传方案内容可行性一般得3分，宣传方案较空洞得1分；	0-5	1	5	3
7	技术	2、传统媒体宣传 （1）传统媒体宣传：媒体宣传方案中提供具体传统媒体投放内容，需包含时间、频次、点位、版面等细节，其中媒体宣传投放含电视台、电台黄金时段，报纸重点版面，或国家级传统媒体投放的，得3分，提供的传统媒体投放内容不具体且宣传效果一般的，得1分，不提供不得分； （2）媒体直播：活动启动仪式在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播，并邀请央级知名主持人互动的，得3分，仅在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播的，得1分，其他不得分；	0-6	2	6	2
8	技术	3、新媒体宣传：媒体宣传方案中提供新媒体投放内容，且有7家及以上国家级媒体或全国综合类网络媒体（需列举）得3分，有5家-6家国家级媒体或全国综合类网络媒体得1分，其他不得分。	0-3	0	3	0
9	技术	4、户外宣传：媒体宣传方案中提供户外媒体投放内容且在数量、质量、效果上明显的，得3分，只提供投放户外媒体且效果一般的，得1分。	0-3	1	3	1
10	技术	根据投标人活动奖品方案分配表进行评价打分，奖品品种全面覆盖活动、大奖吸引人效果好的得5分，奖品品种全面覆盖活动的得3分，奖品分配一般的得1分，存在奖品数量及分配缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	3	1

11	技术	<p>1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；</p> <p>2、投标人配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到5人（含）以上，得5分，每少1人扣1分；</p> <p>3、项目团队成员具备丰富经验，其中具备高级职称1人，得2分；每有1名中级职称者，得1分，此项满分5分。</p> <p>注：（1）需提供有效的身份证正反面扫描件、学历证明文件（毕业证或学位证或学信网截图）扫描件、职称证明扫描件、近一个月社保证明或相关证明文件；</p> <p>（2）相关工作经验以毕业年限为准。</p>	0-13	3	5	0
12	技术	<p>1、现场活动的疫情防控方案：详细、具体、提供相关防疫用品、采取有效防控组织措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>2、现场活动的安全管理措施：详细、具体、对相关风险有防范措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>3、现场活动替代方案：应急情况下现场活动替代方案可行得3分，替代方案部分可行得1分，未提供不得分。</p>	0-9	4	9	4
13	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得5分，内容基本全面、具有针对性的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	5	1
14	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	1	3	1
15	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容几个大项，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-12	12	12	12
合计			0-90	38	80	38

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022浙江体彩世界杯主题系列品牌落地服务项目（HX-202200001-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会展服务有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州匠拍文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	对项目内容所对应领域的现状及发展趋势有充分的了解及分析得5分，了解及分析较一般得3分，了解及分析较差得1分。	0-5	3	5	3
3	技术	活动方案完整性：投标人根据项目采购需求提供活动策划方案，方案包括但不限于整体活动的完整策划、项目活动地点选择、活动风险评估及应急预案、活动的媒体宣传方案，整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行但内容深度一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分。	0-5	3	5	1
4	技术	2、活动方案针对性：投标人提供的具体子活动方案，其中： （1）包括但不限于“项目二启动仪式”、“项目三世界杯宋韵主题户外嘉年华”以及“项目七世界杯决赛‘汽’妙夜”三个活动的场地布置、区域划分、活动流程、现场互动内容、现场物料搭建、物料及设备、现场示意图等具体内容，根据方案的完整性、全面性、可行性等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分； （2）包括但不限于“项目五‘世界杯，开启你的主场’互动打卡”及“项目六足球宝贝及足球音乐快闪”活动的地点选择、场景布置、物料制作设计方案等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分。	0-10	1	3	1
5	技术	投标人的实施组织方案（包括实施计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）完善合理得5分，方案合理性一般3分，方案描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-5	3	3	1
6	技术	1、媒体方案 投标人提供整体媒体宣传方案，内容全面、符合实际、有明确宣传目标、宣传成果预判得5分，宣传方案内容可行性一般得3分，宣传方案较空洞得1分；	0-5	1	5	1
7	技术	2、传统媒体宣传 （1）传统媒体宣传：媒体宣传方案中提供具体传统媒体投放内容，需包含时间、频次、点位、版面等细节，其中媒体宣传投放含电视台、电台黄金时段，报纸重点版面，或国家级传统媒体投放的，得3分，提供的传统媒体投放内容不具体且宣传效果一般的，得1分，不提供不得分； （2）媒体直播：活动启动仪式在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播，并邀请央级知名主持人互动的，得3分，仅在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播的，得1分，其他不得分；	0-6	2	6	2
8	技术	3、新媒体宣传：媒体宣传方案中提供新媒体投放内容，且有7家及以上国家级媒体或全国综合类网络媒体（需列举）得3分，有5家-6家国家级媒体或全国综合类网络媒体得1分，其他不得分。	0-3	0	3	0
9	技术	4、户外宣传：媒体宣传方案中提供户外媒体投放内容且在数量、质量、效果上明显的，得3分，只提供投放户外媒体且效果一般的，得1分。	0-3	1	3	1
10	技术	根据投标人活动奖品方案分配表进行评价打分，奖品品种全面覆盖活动、大奖吸引人效果好的得5分，奖品品种全面覆盖活动的得3分，奖品分配一般的得1分，存在奖品数量及分配缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	3	1

11	技术	<p>1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；</p> <p>2、投标人配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到5人（含）以上，得5分，每少1人扣1分；</p> <p>3、项目团队成员具备丰富经验，其中具备高级职称1人，得2分；每有1名中级职称者，得1分，此项满分5分。</p> <p>注：（1）需提供有效的身份证正反面扫描件、学历证明文件（毕业证或学位证或学信网截图）扫描件、职称证明扫描件、近一个月社保证明或相关证明文件；</p> <p>（2）相关工作经验以毕业年限为准。</p>	0-13	3	5	0
12	技术	<p>1、现场活动的疫情防控方案：详细、具体、提供相关防疫用品、采取有效防控组织措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>2、现场活动的安全管理措施：详细、具体、对相关风险有防范措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>3、现场活动替代方案：应急情况下现场活动替代方案可行得3分，替代方案部分可行得1分，未提供不得分。</p>	0-9	0	8	0
13	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得5分，内容基本全面、具有针对性的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	1
14	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2	3	1
15	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容几个大项，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-12	12	12	12
合计			0-90	38	70	25

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022浙江体彩世界杯主题系列品牌落地服务项目（HX-202200001-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会务服务有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州匠拍文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	对项目内容所对应领域的现状及发展趋势有充分的了解及分析得5分，了解及分析较一般得3分，了解及分析较差得1分。	0-5	1	3	1
3	技术	活动方案完整性：投标人根据项目采购需求提供活动策划方案，方案包括但不限于整体活动的完整策划、项目活动地点选择、活动风险评估及应急预案、活动的媒体宣传方案，整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行但内容深度一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分。	0-5	3	5	3
4	技术	2、活动方案针对性：投标人提供的具体子活动方案，其中： （1）包括但不限于“项目二启动仪式”、“项目三世界杯宋韵主题户外嘉年华”以及“项目七世界杯决赛‘汽’妙夜”三个活动的场地布置、区域划分、活动流程、现场互动内容、现场物料搭建、物料及设备、现场示意图等具体内容，根据方案的完整性、全面性、可行性等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分； （2）包括但不限于“项目五‘世界杯，开启你的主场’互动打卡”及“项目六足球宝贝及足球音乐快闪”活动的地点选择、场景布置、物料制作设计方案等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分。	0-10	2	8	2
5	技术	投标人的实施组织方案（包括实施计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）完善合理得5分，方案合理性一般3分，方案描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-5	3	3	1
6	技术	1、媒体方案 投标人提供整体媒体宣传方案，内容全面、符合实际、有明确宣传目标、宣传成果预判得5分，宣传方案内容可行性一般得3分，宣传方案较空洞得1分；	0-5	1	3	1
7	技术	2、传统媒体宣传 （1）传统媒体宣传：媒体宣传方案中提供具体传统媒体投放内容，需包含时间、频次、点位、版面等细节，其中媒体宣传投放含电视台、电台黄金时段，报纸重点版面，或国家级传统媒体投放的，得3分，提供的传统媒体投放内容不具体且宣传效果一般的，得1分，不提供不得分； （2）媒体直播：活动启动仪式在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播，并邀请央级知名主持人互动的，得3分，仅在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播的，得1分，其他不得分；	0-6	2	6	2
8	技术	3、新媒体宣传：媒体宣传方案中提供新媒体投放内容，且有7家及以上国家级媒体或全国综合类网络媒体（需列举）得3分，有5家-6家国家级媒体或全国综合类网络媒体得1分，其他不得分。	0-3	0	3	0
9	技术	4、户外宣传：媒体宣传方案中提供户外媒体投放内容且在数量、质量、效果上明显的，得3分，只提供投放户外媒体且效果一般的，得1分。	0-3	1	1	1
10	技术	根据投标人活动奖品方案分配表进行评价打分，奖品品种全面覆盖活动、大奖吸引人效果好的得5分，奖品品种全面覆盖活动的得3分，奖品分配一般的得1分，存在奖品数量及分配缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	3

11	技术	<p>1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；</p> <p>2、投标人配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到5人（含）以上，得5分，每少1人扣1分；</p> <p>3、项目团队成员具备丰富经验，其中具备高级职称1人，得2分；每有1名中级职称者，得1分，此项满分5分。</p> <p>注：（1）需提供有效的身份证正反面扫描件、学历证明文件（毕业证或学位证或学信网截图）扫描件、职称证明扫描件、近一个月社保证明或相关证明文件；</p> <p>（2）相关工作经验以毕业年限为准。</p>	0-13	3	5	0
12	技术	<p>1、现场活动的疫情防控方案：详细、具体、提供相关防疫用品、采取有效防控组织措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>2、现场活动的安全管理措施：详细、具体、对相关风险有防范措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>3、现场活动替代方案：应急情况下现场活动替代方案可行得3分，替代方案部分可行得1分，未提供不得分。</p>	0-9	6	9	6
13	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得5分，内容基本全面、具有针对性的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	3
14	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2	2	1
15	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容几个大项，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-12	12	12	12
合计			0-90	43	71	36

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022浙江体彩世界杯主题系列品牌落地服务项目（HX-202200001-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金蚂蚁会务服务有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州匠拍文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	对项目内容所对应领域的现状及发展趋势有充分的了解及分析得5分，了解及分析较一般得3分，了解及分析较差得1分。	0-5	3	5	1
3	技术	活动方案完整性：投标人根据项目采购需求提供活动策划方案，方案包括但不限于整体活动的完整策划、项目活动地点选择、活动风险评估及应急预案、活动的媒体宣传方案，整体方案科学、内容完整、流程清晰、环节紧扣得5分，整体方案可行但内容深度一般得3分，整体方案内容较粗糙得1分。	0-5	3	5	1
4	技术	2、活动方案针对性：投标人提供的具体子活动方案，其中： （1）包括但不限于“项目二启动仪式”、“项目三世界杯宋韵主题户外嘉年华”以及“项目七世界杯决赛‘汽’妙夜”三个活动的场地布置、区域划分、活动流程、现场互动内容、现场物料搭建、物料及设备、现场示意图等具体内容，根据方案的完整性、全面性、可行性等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分； （2）包括但不限于“项目五‘世界杯，开启你的主场’互动打卡”及“项目六足球宝贝及足球音乐快闪”活动的地点选择、场景布置、物料制作设计方案等综合评审打分，活动方案内容完整、具体得5分，活动方案内容略有缺陷但整体可行得3分，活动方案较粗糙、可行性较差得1分。	0-10	6	10	2
5	技术	投标人的实施组织方案（包括实施计划、场地落地及搭建计划、投入的设备资源、活动现场人工等）完善合理得5分，方案合理性一般3分，方案描述笼统与项目符合性较差得1分。	0-5	3	5	1
6	技术	1、媒体方案 投标人提供整体媒体宣传方案，内容全面、符合实际、有明确宣传目标、宣传成果预判得5分，宣传方案内容可行性一般得3分，宣传方案较空洞得1分；	0-5	3	5	1
7	技术	2、传统媒体宣传 （1）传统媒体宣传：媒体宣传方案中提供具体传统媒体投放内容，需包含时间、频次、点位、版面等细节，其中媒体宣传投放含电视台、电台黄金时段，报纸重点版面，或国家级传统媒体投放的，得3分，提供的传统媒体投放内容不具体且宣传效果一般的，得1分，不提供不得分； （2）媒体直播：活动启动仪式在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播，并邀请央级知名主持人互动的，得3分，仅在杭州市级或以上媒体的电视频道进行直播的，得1分，其他不得分；	0-6	2	6	2
8	技术	3、新媒体宣传：媒体宣传方案中提供新媒体投放内容，且有7家及以上国家级媒体或全国综合类网络媒体（需列举）得3分，有5家-6家国家级媒体或全国综合类网络媒体得1分，其他不得分。	0-3	0	3	0
9	技术	4、户外宣传：媒体宣传方案中提供户外媒体投放内容且在数量、质量、效果上明显的，得3分，只提供投放户外媒体且效果一般的，得1分。	0-3	1	3	1
10	技术	根据投标人活动奖品方案分配表进行评价打分，奖品品种全面覆盖活动、大奖吸引人效果好的得5分，奖品品种全面覆盖活动的得3分，奖品分配一般的得1分，存在奖品数量及分配缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	1	5	1

11	技术	<p>1、投标人需为本项目配备1名项目经理，要求经验丰富、协调能力强，负责对接项目需求、活动策划、项目执行及全过程把控等；项目经理具有5年及以上相关工作经验得3分，具有3年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；</p> <p>2、投标人配备有固定项目团队，且团队成员（除项目经理外）中从事相关工作年限超过3年及以上的人数达到5人（含）以上，得5分，每少1人扣1分；</p> <p>3、项目团队成员具备丰富经验，其中具备高级职称1人，得2分；每有1名中级职称者，得1分，此项满分5分。</p> <p>注：（1）需提供有效的身份证正反面扫描件、学历证明文件（毕业证或学位证或学信网截图）扫描件、职称证明扫描件、近一个月社保证明或相关证明文件；</p> <p>（2）相关工作经验以毕业年限为准。</p>	0-13	3	5	0
12	技术	<p>1、现场活动的疫情防控方案：详细、具体、提供相关防疫用品、采取有效防控组织措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>2、现场活动的安全管理措施：详细、具体、对相关风险有防范措施得3分，有缺项得1分，未提供不得分。</p> <p>3、现场活动替代方案：应急情况下现场活动替代方案可行得3分，替代方案部分可行得1分，未提供不得分。</p>	0-9	2	9	2
13	技术	根据投标人保障质量的措施和方案进行评价打分，内容全面详细、针对性强的得5分，内容基本全面、具有针对性的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-5	3	5	1
14	技术	根据在项目实施期间，投标人针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	3	3	3
15	技术	针对“第三部分 采购需求书”内容几个大项，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-12	12	12	12
合计			0-90	46	82	28

专家（签名）：