

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：乾潭第一小学迁建工程——空调分体机、直饮水等电器设备（JD2025BJ-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万源暖通设备工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江舒适暖家供应链管理有限公司	建德市大自然人工环境工程有限公司	杭州芳言科技有限公司	建德中新智能工程有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司
1	商务	符合明确指标参数得35分。投标产品关键技术指标（标有“★”的指标），负偏离扣3分；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。（提供产品检测报告或说明书，并加盖投标人公章）	0-35	35.0	35.0	27.0	35.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高分为5分，无实质性意义的正偏离不加分。（如全年能源消耗效率APF、制冷量、制热量高于招标文件要求属于正偏离。投标文件需提供能效标示网上“产品备案信息公告”中的官网截图并加盖投标人公章）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.5	3.5	4.0
4	商务	根据投标人提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5
5	商务	根据投标人提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5	3.5
6	商务	根据投标人提供的售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7	商务	投标人具备处于有效期之内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效认证证书复印件并加盖投标人公章。）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务网点在建德市范围内或者中标后承诺30日内建立建德市范围内售后网点的得3分，售后服务网点在杭州市范围内或者中标后承诺30日内建立杭州市范围内售后网点的得1分。（须提供相关证明材料或书面承诺材料并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目成功案例，每提供1个得1分，最高得3分。投标文件须提供同类项目成功案例合同复印件。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	66.5	48.0	64.0	61.5	64.0	65.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：乾潭第一小学迁建工程——空调分体机、直饮水等电器设备（JD2025BJ-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万源暖通设备有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江舒适暖家供应链管理有 限公司	建德市大自然人工环境工程 有限公司	杭州芳言科技 有限公司	建德中新智能 工程有限公司	杭州政喆智能 科技工程有限 责任公司
1	商务	符合明确指标参数得35分。投标产品关键技术指标（标有“★”的指标），负偏离扣3分；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。（提供产品检测报告或说明书，并加盖投标人公章）	0-35	35.0	35.0	27.0	35.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高分为5分，无实质性意义的正偏离不加分。（如全年能源消耗效率APF、制冷量、制热量高于招标文件要求属于正偏离。投标文件需提供能效标示网上“产品备案信息公告”中的官网截图并加盖投标人公章）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	4.6	3.4	2.3	4.7	2.8	4.5	4.0
4	商务	根据投标人提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.7	2.6	3.1	3.7	2.3	3.8	3.2
5	商务	根据投标人提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.7	3.0	2.4	3.7	2.1	3.6	3.3
6	商务	根据投标人提供的售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	4.5	3.2	3.8	4.6	2.9	4.5	4.0
7	商务	投标人具备处于有效期之内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效认证证书复印件并加盖投标人公章。）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务网点在建德市范围内或者中标后承诺30日内建立建德市范围内售后网点的得3分，售后服务网点在杭州市范围内或者中标后承诺30日内建立杭州市范围内售后网点的得1分。（须提供相关证明材料或书面承诺材料并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目成功案例，每提供1个得1分，最高得3分。投标文件须提供同类项目成功案例合同复印件。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	67.5	63.2	47.6	67.7	56.1	67.4	64.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：乾潭第一小学迁建工程——空调分体机、直饮水等电器设备（JD2025BJ-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万源暖通设备有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江舒适暖家供应链管理有 限公司	建德市大自然人工环境工程 有限公司	杭州芳言科技 有限公司	建德中新智能 工程有限公司	杭州政喆智能 科技工程有限 责任公司
1	商务	符合明确指标参数得35分。投标产品关键技术指标（标有“★”的指标），负偏离扣3分；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。（提供产品检测报告或说明书，并加盖投标人公章）	0-35	35.0	35.0	27.0	35.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高分为5分，无实质性意义的正偏离不加分。（如全年能源消耗效率APF、制冷量、制热量高于招标文件要求属于正偏离。投标文件需提供能效标示网上“产品备案信息公告”中的官网截图并加盖投标人公章）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	3.5	4.5	4.2	4.0	4.0	4.5
4	商务	根据投标人提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3.6	2.0	3.0	2.0	3.5	4.0
5	商务	根据投标人提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	3.2	3.0	3.5	3.5	3.0	4.0
6	商务	根据投标人提供的售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.2	4.0	3.5	4.5
7	商务	投标人具备处于有效期之内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效认证证书复印件并加盖投标人公章。）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务网点在建德市范围内或者中标后承诺30日内建立建德市范围内售后网点的得3分，售后服务网点在杭州市范围内或者中标后承诺30日内建立杭州市范围内售后网点的得1分。（须提供相关证明材料或书面承诺材料并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目成功案例，每提供1个得1分，最高得3分。投标文件须提供同类项目成功案例合同复印件。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.5	65.3	49.5	65.9	59.5	65.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：乾潭第一小学迁建工程——空调分体机、直饮水等电器设备（JD2025BJ-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万源暖通设备有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江舒适暖家供应链管理有 限公司	建德市大自然人工环境工程 有限公司	杭州芳言科技 有限公司	建德中新智能 工程有限公司	杭州政喆智能 科技工程有限 责任公司
1	商务	符合明确指标参数得35分。投标产品关键技术指标（标有“★”的指标），负偏离扣3分；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。（提供产品检测报告或说明书，并加盖投标人公章）	0-35	35.0	35.0	27.0	35.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高分为5分，无实质性意义的正偏离不加分。（如全年能源消耗效率APF、制冷量、制热量高于招标文件要求属于正偏离。投标文件需提供能效标示网上“产品备案信息公告”中的官网截图并加盖投标人公章）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.5	3.5	3.0	3.0
4	商务	根据投标人提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0
6	商务	根据投标人提供的售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	3.5	3.5	4.0	4.0	3.5	4.0	3.5
7	商务	投标人具备处于有效期之内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效认证证书复印件并加盖投标人公章。）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务网点在建德市范围内或者中标后承诺30日内建立建德市范围内售后网点的得3分，售后服务网点在杭州市范围内或者中标后承诺30日内建立杭州市范围内售后网点的得1分。（须提供相关证明材料或书面承诺材料并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目成功案例，每提供1个得1分，最高得3分。投标文件须提供同类项目成功案例合同复印件。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.5	64.5	49.5	66.0	59.0	64.0	62.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：乾潭第一小学迁建工程——空调分体机、直饮水等电器设备（JD2025BJ-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万源暖通设备有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江舒适暖家供应链管理有 限公司	建德市大自然人工环境工程 有限公司	杭州芳言科技 有限公司	建德中新智能 工程有限公司	杭州政喆智能 科技工程有限 责任公司
1	商务	符合明确指标参数得35分。投标产品关键技术指标（标有“★”的指标），负偏离扣3分；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。（提供产品检测报告或说明书，并加盖投标人公章）	0-35	35.0	35.0	27.0	35.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	对性能指标、技术参数属正偏或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分，最高分为5分，无实质性意义的正偏离不加分。（如全年能源消耗效率APF、制冷量、制热量高于招标文件要求属于正偏离。投标文件需提供能效标示网上“产品备案信息公告”中的官网截图并加盖投标人公章）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
4	商务	根据投标人提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
5	商务	根据投标人提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	根据投标人提供的售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的全面性、合理性、可行性和贴近采购人需求程度进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
7	商务	投标人具备处于有效期之内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效认证证书复印件并加盖投标人公章。）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务网点在建德市范围内或者中标后承诺30日内建立建德市范围内售后网点的得3分，售后服务网点在杭州市范围内或者中标后承诺30日内建立杭州市范围内售后网点的得1分。（须提供相关证明材料或书面承诺材料并加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目成功案例，每提供1个得1分，最高得3分。投标文件须提供同类项目成功案例合同复印件。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	63.0	48.0	67.0	59.0	67.0	62.0

专家（签名）：