

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院建筑艺术学院数字建造实验室设备采购（重新招标）（0625--23217G91）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桥田智能设备有限公司	南京皓焜自动化科技有限公司	工博士机器人技术有限公司	上海大界智能设备有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	商务条款的响应：对采购文件“第四章 采购内容及需求”中的“商务要求”条款完全响应的得2分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得2分，不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有有效的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	政策分： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，每个得0.5分； 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每个得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据投标人对招标文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。全部响应各性能指标及技术参数的，得18分，标注“▲”参数低于采购需求（负偏离）的或不提供证明材料的投标响应无效；其他低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。	0-18	9.0	12.0	18.0	9.0
8	技术	产品配置的先进性、完整性和适用性：投标产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求的得5分；投标产品配置基本完整、基本能满足采购人的使用要求的得3分；投标产品配置的完整性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的，不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	产品的稳定性、可操作性和可维护性：投标产品的稳定性好，可操作性强，维护简便的得5分；投标产品的稳定性一般，可操作性一般，维护相对简便的得3分；投标产品的稳定性、可操作性和可维护性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	质量水平：提供投标产品的质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量水平说明详细、质量保证承诺及措施能保证产品生命周期内的使用需求的得5分，提供了产品质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量基本满足项目需求的得3分，产品质量水平说明不全或质量保证承诺及措施有欠缺的得1分，未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	实施方案（含技术实施方案、实施进度计划）：提供了详细的技术实施方案及保障措施，调试措施得当，质量保证措施合理得当、完善的得4分，提供了项目分阶段实施方案且方案基本满足项目需求的得2分，项目分阶段实施方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	售后服务内容全面详细、响应及时、专业技术人员保障充足到位的得5分，提供了售后服务方案且方案基本满足项目需求的得3分，售后服务方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	项目验收方案：验收方案针对项目需求中各项指标，明确检测标准与方法，方案合理可行的得3分，提供了验收方案且方案基本满足项目需求的得1分，验收方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
14	技术	项目培训方案：培训方案全面、有针对性，培训力量强的得3分，提供了培训方案且方案基本满足项目需求的得1分，培训方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-60	30.0	31.0	52.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院建筑艺术学院数字建造实验室设备采购（重新招标）（0625--23217G91）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桥田智能设备有限公司	南京皓焜自动化科技有限公司	工博士机器人技术有限公司	上海大界智能设备有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	商务条款的响应：对采购文件“第四章 采购内容及需求”中的“商务要求”条款完全响应的得2分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得2分，不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有有效的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	政策分： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，每个得0.5分； 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每个得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据投标人对招标文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。全部响应各性能指标及技术参数的，得18分，标注“▲”参数低于采购需求（负偏离）的或不提供证明材料的投标响应无效；其他低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。	0-18	9.0	12.0	18.0	9.0
8	技术	产品配置的先进性、完整性和适用性：投标产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求的得5分；投标产品配置基本完整、基本能满足采购人的使用要求的得3分；投标产品配置的完整性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的，不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	产品的稳定性、可操作性和可维护性：投标产品的稳定性好，可操作性强，维护简便的得5分；投标产品的稳定性一般，可操作性一般，维护相对简便的得3分；投标产品的稳定性、可操作性和可维护性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	质量水平：提供投标产品的质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量水平说明详细、质量保证承诺及措施能保证产品生命周期内的使用需求的得5分，提供了产品质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量基本满足项目需求的得3分，产品质量水平说明不全或质量保证承诺及措施有欠缺的得1分，未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0
11	技术	实施方案（含技术实施方案、实施进度计划）：提供了详细的技术实施方案及保障措施，调试措施得当，质量保证措施合理得当、完善的得4分，提供了项目分阶段实施方案且方案基本满足项目需求的得2分，项目分阶段实施方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	售后服务内容全面详细、响应及时、专业技术人员保障充足到位的得5分，提供了售后服务方案且方案基本满足项目需求的得3分，售后服务方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	项目验收方案：验收方案针对项目需求中各项指标，明确检测标准与方法，方案合理可行的得3分，提供了验收方案且方案基本满足项目需求的得1分，验收方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
14	技术	项目培训方案：培训方案全面、有针对性，培训力量强的得3分，提供了培训方案且方案基本满足项目需求的得1分，培训方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-60	28.0	31.0	54.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院建筑艺术学院数字建造实验室设备采购（重新招标）（0625--23217G91）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桥田智能设备有限公司	南京皓焜自动化科技有限公司	工博士机器人技术有限公司	上海大界智能设备有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	商务条款的响应：对采购文件“第四章 采购内容及需求”中的“商务要求”条款完全响应的得2分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得2分，不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有有效的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	政策分： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，每个得0.5分； 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每个得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据投标人对招标文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。全部响应各性能指标及技术参数的，得18分，标注“▲”参数低于采购需求（负偏离）的或不提供证明材料的投标响应无效；其他低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。	0-18	9.0	12.0	18.0	9.0
8	技术	产品配置的先进性、完整性和适用性：投标产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求的得5分；投标产品配置基本完整、基本能满足采购人的使用要求的得3分；投标产品配置的完整性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的，不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
9	技术	产品的稳定性、可操作性和可维护性：投标产品的稳定性好，可操作性强，维护简便的得5分；投标产品的稳定性一般，可操作性一般，维护相对简便的得3分；投标产品的稳定性、可操作性和可维护性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	质量水平：提供投标产品的质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量水平说明详细、质量保证承诺及措施能保证产品生命周期内的使用需求的得5分，提供了产品质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量基本满足项目需求的得3分，产品质量水平说明不全或质量保证承诺及措施有欠缺的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
11	技术	实施方案（含技术实施方案、实施进度计划）：提供了详细的技术实施方案及保障措施，调试措施得当，质量保证措施合理得当、完善的得4分，提供了项目分阶段实施方案且方案基本满足项目需求的得2分，项目分阶段实施方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务内容全面详细、响应及时、专业技术人员保障充足到位的得5分，提供了售后服务方案且方案基本满足项目需求的得3分，售后服务方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	项目验收方案：验收方案针对项目需求中各项指标，明确检测标准与方法，方案合理可行的得3分，提供了验收方案且方案基本满足项目需求的得1分，验收方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
14	技术	项目培训方案：培训方案全面、有针对性，培训力量强的得3分，提供了培训方案且方案基本满足项目需求的得1分，培训方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-60	28.0	31.0	46.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院建筑艺术学院数字建造实验室设备采购（重新招标）（0625--23217G91）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桥田智能设备有限公司	南京皓焜自动化科技有限公司	工博士机器人技术有限公司	上海大界智能设备有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	商务条款的响应：对采购文件“第四章 采购内容及需求”中的“商务要求”条款完全响应的得2分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得2分，不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长不足一年的不计入得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有有效的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	政策分： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，每个得0.5分； 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每个得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据投标人对招标文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。全部响应各性能指标及技术参数的，得18分，标注“▲”参数低于采购需求（负偏离）的或不提供证明材料的投标响应无效；其他低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。	0-18	9.0	12.0	18.0	9.0
8	技术	产品配置的先进性、完整性和适用性：投标产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求的得5分；投标产品配置基本完整、基本能满足采购人的使用要求的得3分；投标产品配置的完整性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的，不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
9	技术	产品的稳定性、可操作性和可维护性：投标产品的稳定性好，可操作性强，维护简便的得5分；投标产品的稳定性一般，可操作性一般，维护相对简便的得3分；投标产品的稳定性、可操作性和可维护性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
10	技术	质量水平：提供投标产品的质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量水平说明详细、质量保证承诺及措施能保证产品生命周期内的使用需求的得5分，提供了产品质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量基本满足项目需求的得3分，产品质量水平说明不全或质量保证承诺及措施有欠缺的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	实施方案（含技术实施方案、实施进度计划）：提供了详细的技术实施方案及保障措施，调试措施得当，质量保证措施合理得当、完善的得4分，提供了项目分阶段实施方案且方案基本满足项目需求的得2分，项目分阶段实施方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	售后服务内容全面详细、响应及时、专业技术人员保障充足到位的得5分，提供了售后服务方案且方案基本满足项目需求的得3分，售后服务方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	项目验收方案：验收方案针对项目需求中各项指标，明确检测标准与方法，方案合理可行的得3分，提供了验收方案且方案基本满足项目需求的得1分，验收方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
14	技术	项目培训方案：培训方案全面、有针对性，培训力量强的得3分，提供了培训方案且方案基本满足项目需求的得1分，培训方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	30.0	33.0	52.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院建筑艺术学院数字建造实验室设备采购（重新招标）（0625--23217G91）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桥田智能设备有限公司	南京皓焜自动化科技有限公司	工博士机器人技术有限公司	上海大界智能设备有限公司
1	商务	投标人自2020年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	商务条款的响应：对采购文件“第四章 采购内容及需求”中的“商务要求”条款完全响应的得2分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得2分，不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	投标人具有有效的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	政策分： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，每个得0.5分； 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每个得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
7	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据投标人对招标文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。全部响应各性能指标及技术参数的，得18分，标注“▲”参数低于采购需求（负偏离）的或不提供证明材料的投标响应无效；其他低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。	0-18	9.0	12.0	18.0	9.0
8	技术	产品配置的先进性、完整性和适用性：投标产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求的得5分；投标产品配置基本完整、基本能满足采购人的使用要求的得3分；投标产品配置的完整性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的，不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
9	技术	产品的稳定性、可操作性和可维护性：投标产品的稳定性好，可操作性强，维护简便的得5分；投标产品的稳定性一般，可操作性一般，维护相对简便的得3分；投标产品的稳定性、可操作性和可维护性较差存在缺陷的得1分；未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
10	技术	质量水平：提供投标产品的质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量水平说明详细、质量保证承诺及措施能保证产品生命周期内的使用需求的得5分，提供了产品质量水平说明、质量保证承诺及措施，质量基本满足项目需求的得3分，产品质量水平说明不全或质量保证承诺及措施有欠缺的得1分，未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	实施方案（含技术实施方案、实施进度计划）：提供了详细的技术实施方案及保障措施，调试措施得当，质量保证措施合理得当、完善的得4分，提供了项目分阶段实施方案且方案基本满足项目需求的得2分，项目分阶段实施方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0	1.0
12	技术	售后服务内容全面详细、响应及时、专业技术人员保障充足到位的得5分，提供了售后服务方案且方案基本满足项目需求的得3分，售后服务方案不完整或有部分缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	项目验收方案：验收方案针对项目需求中各项指标，明确检测标准与方法，方案合理可行的得3分，提供了验收方案且方案基本满足项目需求的得1分，验收方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	项目培训方案：培训方案全面、有针对性，培训力量强的得3分，提供了培训方案且方案基本满足项目需求的得1分，培训方案未提供或有缺陷的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-60	29.0	32.0	56.0	31.0

专家（签名）：