

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：郑曼青文化艺术中心主题展览运营服务项目（ZZJT-F2024040101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州亦箭艺术品有限公司	温州衍园美术馆	温州市洞头区东海贝雕艺术博物馆
1	技术	项目理解 根据供应商对理解程度评分。根据分析内容的合理性、针对性及匹配度进行综合比较评分，A档8-5分，B档5-3分，C档3-0分。	0-8	4.0	7.0	5.0
2	技术	展览思路 展览思路整体脉络清晰，有透彻的现场勘察分析、有明确的建设目标，亮点突出，符合业主的需求。根据供应商提供的详细方案，由评委进行综合打分：A档6-4分，B档4-2分，C档2-0分。	0-6	3.0	5.0	4.0

3	商务	<p>供应商实力</p> <p>根据企业文化、行业经验、资信能力等总体实力，评标委员会综合评分。</p>	0-10	4.0	8.0	5.0
4	技术	<p>展览宣传推广</p> <p>根据展览活动涉及的宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度（0-2）和合理性、可操作性（0-2），评标委员会综合评分。</p>	0-4	2.0	2.0	3.0
5	技术	<p>供应商获奖荣誉</p> <p>供应商获得省级（博物馆相关）荣誉或奖项的，每获得一个得2分；</p> <p>供应商获市级（或区级）（博物馆相关）荣誉或奖项的，每获得一个得1分；</p> <p>本项最高得2分</p>	0-2	0.0	2.0	2.0

6.1	技术	<p>根据供应商与各类博物馆之间的藏品有互相借展的经历或借展能力的情况（0-8），评标委员会综合评分。</p> <p>注：如无，则不得分（须提供借展凭证或证明，否则不予认可）。</p>	0-8	0.0	7.0	0.0
6.2	技术	<p>根据供应商展览的收藏品的品质等级、系列化、体系化、主题化的情况（0-8），评标委员会综合评分。</p> <p>注：须提供收藏品合法来源说明，否则不予认可。</p>	0-8	0.0	7.0	0.0

7	技术	<p>展览期间日常运营方案</p> <p>根据供应商制定的展览期间日常运营方案综合打分。</p> <p>运营方案的科学性、可行性、合理性进行比较评分，A档6-4分，B档4-2分，C档2-0分。</p>	0-6	3.0	5.0	4.0
8	技术	<p>项目讲解供应商制作视频讲解演示，时间控制在5分钟以内。演示内容可发至代理邮箱或者邮寄演示U盘。</p> <p>根据供应商针对本项目主题展览相关演示内容综合比较打分（根据语言表达能力、专业管理水平、项目理解程度等综合评定）</p>	0-15	0.0	12.0	0.0

9.1	商务	<p>供应商安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，各投标单位比较得分（0-3）。</p> <p>注：（1）需提供可以证明其资历的相关证明材料。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	<p>根据供应商拟投入本项目各岗位团队人员情况。根据供应商各岗位人员配备情况（团队体系是否成熟、岗位经验是否丰富，成员安排是否充足、合理）进行比较评分，A档5-2.5分，B档2.5-1分，C档1-0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0

10	商务	出版图册 根据供应 商以往展 览出过的 相关展览 图册情 况，横向 比较打分 (0-5)	0-5	0.0	4.0	0.0
合计			0-80	21.0	65.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：郑曼青文化艺术中心主题展览运营服务项目（ZZJT-F2024040101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州亦箭艺术品有限公司	温州衍园美术馆	温州市洞头区东海贝雕艺术博物馆
1	技术	项目理解 根据供应商对理解程度评分。根据分析内容的合理性、针对性及匹配度进行综合比较评分，A档8-5分，B档5-3分，C档3-0分。	0-8	3.0	7.0	5.0
2	技术	展览思路 展览思路整体脉络清晰，有透彻的现场勘察分析、有明确的建设目标，亮点突出，符合业主的需求。 根据供应商提供的详细方案，由评委进行综合打分：A档6-4分，B档4-2分，C档2-0分。	0-6	3.0	5.0	4.0

3	商务	<p>供应商实力</p> <p>根据企业文化、行业经验、资信能力等总体实力，评标委员会综合评分。</p>	0-10	6.0	9.0	7.0
4	技术	<p>展览宣传推广</p> <p>根据展览活动涉及的宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度（0-2）和合理性、可操作性（0-2），评标委员会综合评分。</p>	0-4	2.0	3.5	3.0
5	技术	<p>供应商获奖荣誉</p> <p>供应商获得省级（博物馆相关）荣誉或奖项的，每获得一个得2分；</p> <p>供应商获市级（或区级）（博物馆相关）荣誉或奖项的，每获得一个得1分；</p> <p>本项最高得2分</p>	0-2	0.0	2.0	2.0

6.1	技术	<p>根据供应商与各类博物馆之间的藏品有互相借展的经历或借展能力的情况（0-8），评标委员会综合评分。</p> <p>注：如无，则不得分（须提供借展凭证或证明，否则不予认可）。</p>	0-8	0.0	6.0	0.0
6.2	技术	<p>根据供应商展览的收藏品的品质等级、系列化、体系化、主题化的情况（0-8），评标委员会综合评分。</p> <p>注：须提供收藏品合法来源说明，否则不予认可。</p>	0-8	0.0	6.0	0.0

7	技术	<p>展览期间日常运营方案</p> <p>根据供应商制定的展览期间日常运营方案综合打分。</p> <p>运营方案的科学性、可行性、合理性进行比较评分，A档6-4分，B档4-2分，C档2-0分。</p>	0-6	3.0	5.0	4.0
8	技术	<p>项目讲解供应商制作视频讲解演示，时间控制在5分钟以内。演示内容可发至代理邮箱或者邮寄演示U盘。</p> <p>根据供应商针对本项目主题展览相关演示内容综合比较打分（根据语言表达能力、专业管理水平、项目理解程度等综合评定）</p>	0-15	0.0	12.0	0.0

9.1	商务	<p>供应商安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，各投标单位比较得分（0-3）。</p> <p>注：（1）需提供可以证明其资历的相关证明材料。</p>	0-3	1.0	2.5	1.5
9.2	商务	<p>根据供应商拟投入本项目各岗位团队人员情况。根据供应商各岗位人员配备情况（团队体系是否成熟、岗位经验是否丰富，成员安排是否充足、合理）进行比较评分，A档5-2.5分，B档2.5-1分，C档1-0分。</p>	0-5	2.0	4.0	3.0

10	商务	出版图册 根据供应 商以往展 览出过的 相关展览 图册情 况，横向 比较打分 (0-5)	0-5	0.0	4.0	0.0
合计			0-80	20.0	66.0	29.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：郑曼青文化艺术中心主题展览运营服务项目（ZZJT-F2024040101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州亦箭艺术品有限公司	温州衍园美术馆	温州市洞头区东海贝雕艺术博物馆
1	技术	项目理解 根据供应商对理解程度评分。根据分析内容的合理性、针对性及匹配度进行综合比较评分，A档8-5分，B档5-3分，C档3-0分。	0-8	2.0	6.0	4.0
2	技术	展览思路 展览思路整体脉络清晰，有透彻的现场勘察分析、有明确的建设目标，亮点突出，符合业主的需求。 根据供应商提供的详细方案，由评委进行综合打分：A档6-4分，B档4-2分，C档2-0分。	0-6	2.0	4.0	2.0

3	商务	<p>供应商实力</p> <p>根据企业文化、行业经验、资信能力等总体实力，评标委员会综合评分。</p>	0-10	5.0	8.0	5.0
4	技术	<p>展览宣传推广</p> <p>根据展览活动涉及的宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度（0-2）和合理性、可操作性（0-2），评标委员会综合评分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
5	技术	<p>供应商获奖荣誉</p> <p>供应商获得省级（博物馆相关）荣誉或奖项的，每获得一个得2分；</p> <p>供应商获市级（或区级）（博物馆相关）荣誉或奖项的，每获得一个得1分；</p> <p>本项最高得2分</p>	0-2	0.0	2.0	2.0

6.1	技术	<p>根据供应商与各类博物馆之间的藏品有互相借展的经历或借展能力的情况（0-8），评标委员会综合评分。</p> <p>注：如无，则不得分（须提供借展凭证或证明，否则不予认可）。</p>	0-8	0.0	6.0	0.0
6.2	技术	<p>根据供应商展览的收藏品的品质等级、系列化、体系化、主题化的情况（0-8），评标委员会综合评分。</p> <p>注：须提供收藏品合法来源说明，否则不予认可。</p>	0-8	0.0	5.0	0.0

7	技术	<p>展览期间日常运营方案</p> <p>根据供应商制定的展览期间日常运营方案综合打分。</p> <p>运营方案的科学性、可行性、合理性进行比较评分，A档6-4分，B档4-2分，C档2-0分。</p>	0-6	3.0	4.0	3.0
8	技术	<p>项目讲解供应商制作视频讲解演示，时间控制在5分钟以内。演示内容可发至代理邮箱或者邮寄演示U盘。</p> <p>根据供应商针对本项目主题展览相关演示内容综合比较打分（根据语言表达能力、专业管理水平、项目理解程度等综合评定）</p>	0-15	0.0	10.0	0.0

9.1	商务	<p>供应商安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，各投标单位比较得分（0-3）。</p> <p>注：（1）需提供可以证明其资历的相关证明材料。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	<p>根据供应商拟投入本项目各岗位团队人员情况。根据供应商各岗位人员配备情况（团队体系是否成熟、岗位经验是否丰富，成员安排是否充足、合理）进行比较评分，A档5-2.5分，B档2.5-1分，C档1-0分。</p>	0-5	2.0	4.0	3.0

10	商务	出版图册 根据供应 商以往展 览出过的 相关展览 图册情 况，横向 比较打分 (0-5)	0-5	0.0	4.0	0.0
合计			0-80	18.0	58.0	23.0

专家（签名）：